

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Indonesia dianugrahi sumber daya alam yang sangat indah dan beragam yang bisa dimanfaatkan untuk kemajuan pada sektor pariwisata. Indonesia mempunyai beragam pesona yang indah dari pegunungan, danau, bukit, air terjun, laut dan juga dari *historical* Indonesia sendiri yang mempunyai daya tarik para wisatawan baik domestik maupun wisatawan asing. Kegiatan berwisata diperlukan oleh semua orang setelah menjalani kesibukannya setiap hari. Selain wisata dengan tujuan alam, tempat wisata yang mempunyai *history* yang kental dengan budaya lokal mempunyai daya tarik tersendiri. Diluar itu pariwisata juga merupakan salah satu sektor unggulan dengan *multiplier effect* bagi semua sektor usaha di Indonesia. Menurut **(Putra, 2017)** menyatakan “Sektor pariwisata dapat memberikan mutiplier effect yang bisa mendukung perkembangan ekonomi daerah serta kesejahteraan para penduduk setempat”.

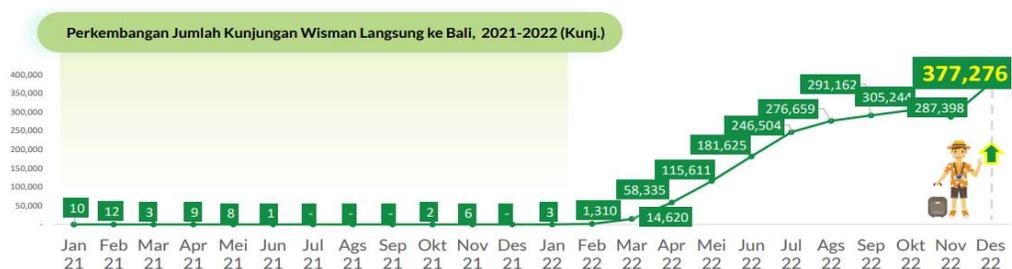
(Ismayanti, 2010) mendeskripsikan bahwa “Menurut Peraturan Perundang - Undangan Republik Indonesia No. 9 tahun 1990 yang membahas tentang kepariwisataan, Pariwisata sendiri dapat didefinisikan sebagai sebuah kegiatan perjalanan yang dapat dilakukan oleh individu ataupun kelompok dengan mengunjungi sebuah tempat tertentu dengan tujuan rekreasi, pengembangan diri atau mempelajari daya tarik wisata”. menurut **(Oka, 1996)** “Dalam Bahasa Sansekerta sendiri pariwisata memiliki arti yang maknanya sama dengan *tour*, yang berarti berputar putar dari suatu tempat ke tempat lain.

“pariwisata” sendiri didasari terdiri dari dua suku kata yaitu “Pari” dan “Wisata”. “pari” yang berarti banyak, berkali-kali, berputarputar, dan “wisata” yang berarti perjalanan ataupun bepergian”.

Kegiatan berwisata sangat digandrungi oleh semua kalangan, tren ini berkembang pesat setelah pemerintah mengumumkan bahwa Indonesia sudah terbebas dari semua pembatasan yang berkaitan dengan Covid-19. Perjalanan wisata pun meningkat seiring dengan keluarnya keputusan tersebut. **(Kodhyat, 2014)** menjelaskan bahwa “perjalanan dari satu tempat ketempat lain yang sifatnya sementara yang dapat dilakukan secara berkelompok ataupun individual, dalam usaha mencari keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan dalam konteks sosial ilmu, alam dan budaya”. Bali sendiri sudah membuka penerbangan internasionalnya setelah tutup pasca pandemi. Berikut merupakan infografis yang penulis kutip dari Badan Pusat Statistik mengenai jumlah kunjungan wisatawan mancanegara langsung ke Bali dari Januari 2021 sampai Desember 2023 :

Gambar 1. 1

Tingkat kunjungan wisata langsung ke Bali 2021 – 2022



Sumber : Badan Pusat Statistik Provinsi Bali

Berdasarkan data yang dapat dilihat dari grafik, dapat menunjukkan bahwa ada kenaikan perjalanan internasional yang sangat signifikan dari Mei 2021 sebesar 115,611 sampai puncaknya di bulan Desember 2022 menembus angka 377,276 wisatawan. Pasca pandemi, pariwisata perkembangannya sangat pesat. Maka dari itu harus didukung dengan sarana dan prasarana yang mendukung pariwisata tersebut seperti pendapat yang dikemukakan oleh **(Ghani, 2017)** bahwa “segala sesuatu yang berperan sebagai pelengkap dan mempunyai tujuan untuk mempermudah suatu kegiatan pariwisata agar dapat terhindar dari hambatan”.

Fakta tersebut menginspirasi penulis untuk membuat tempat jasa yang menyediakan fasilitas kamar mandi yang premium dengan sentuhan konsep *cozy* serta *instagramable* yang cocok dengan generasi zaman sekarang. Dewasa ini perkembangan sosial media sangat besar, media sosial mempengaruhi kebutuhan preferensi konsumen dalam membeli suatu produk dan juga memilih suatu jasa sesuai kebutuhannya. Dengan perjalanan wisata dengan jarak tempuh yang jauh serta waktu yang lama maka setiap orang perlu *refresh* dirinya sendiri. Dalam perencanaan bisnis ini penulis terinspirasi dari jam *check in* hotel yang umumnya pada sore hari sedangkan ada beberapa penerbangan yang jam kedatangannya pada pagi hari ataupun siang hari, namun para wisatawan ingin segera untuk berwisata di Bali, maka dari itu *Cozy Shower* adalah pilihan yang tepat untuk singgah dan juga menitipkan barang bawaan sementara. *Cozy Shower* pun menyediakan *amenities* khusus yang bertemakan *eco-green* seperti *tooth brush*, *shower cap*, *comb*, *shaving kit*, *bath*

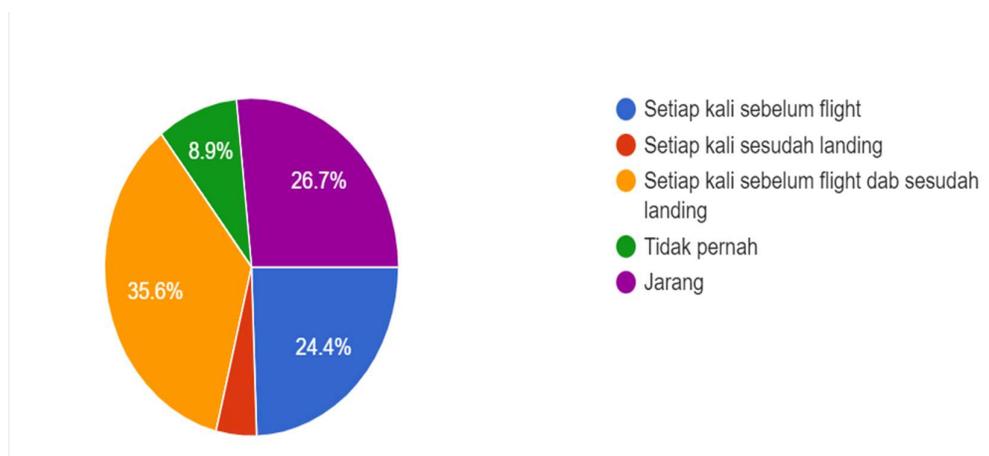
towel, shampoo, bath soap dan juga *hair dryer* yang bisa dipakai oleh konsumen.

Adapun target pasar yang penulis pilih adalah wisatawan yang tidak memiliki akses *lounge* dan juga beberapa segmen pasar seperti *backpacker, family trip* dan *study tour*. Menurut situs resmi Bandara Ngurah Rai Bali, di Bandara itu hanya menyediakan fasilitas *shower & locker* di *Lounge*. Maka dari itu penulis ingin membuat fasilitas *shower & locker* yang bisa diakses oleh siapa saja. Dengan adanya *Cozy Shower* ini para wisatawan tidak perlu khawatir lagi dan juga tidak perlu merogoh kocek yang besar untuk menikmati fasilitas *shower* di *Lounge*.

Berikut merupakan perkiraan target pasar dari bisnis ini dimana terbagi menjadi beberapa bagian berdasarkan latar belakang tujuan wisatawan dan profesi wisatawan :

Gambar 1. 2

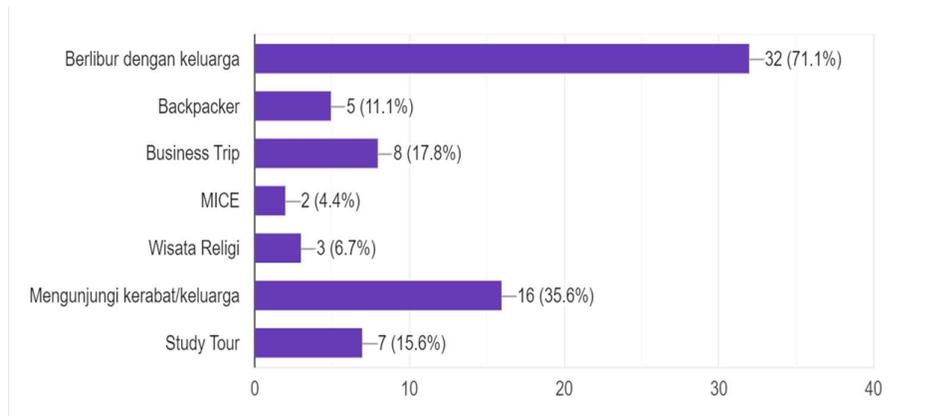
Grafik Tingkat Penggunaan Toilet di Bandara



Sumber : Data Hasil Olahan Penulis 2023

Gambar 1. 3

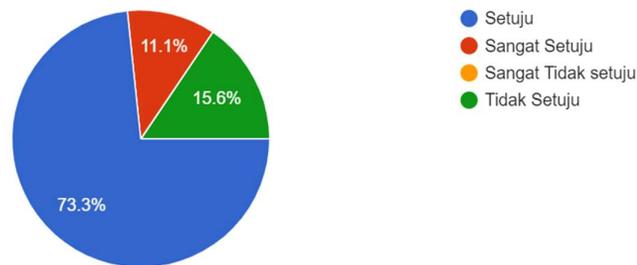
Grafik Tujuan Wisatawan pergi menggunakan Pesawat



Sumber : Data Hasil Olahan Penulis 2023

Gambar 1. 4

Grafik Pendapat Konsumen terkait adanya toilet berbayar



Sumber : Data Hasil Olahan Penulis 2023

Dari hasil survey yang diadakan oleh penulis, didapat grafik tingkat penggunaan kamar mandi di Bandara dan juga tujuan berpergian menggunakan Pesawat. Maka dari data diatas penulis mempunyai target pasar yaitu Pelajar/Mahasiswa yang sedang berlibur, Pegawai yang sedang melakukan *Business Trip*, *Family Trip* dan *Backpacker*

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Cozy Shower menawarkan sebuah fasilitas kamar mandi yang premium yang bisa dipakai oleh semua orang. Konsep yang diusung yaitu kamar mandi dengan desain *instagrammable* dan juga dengan alat dan bahan pendukung bertemakan *eco-green*. *Cozy shower* akan membantu setiap orang yang membutuhkan fasilitas untuk membersihkan diri di area publik yaitu Bandara. *Cozy Shower* adalah solusi untuk para wisatawan yang sudah melakukan perjalanan yang jauh untuk *me-refresh* dirinya sebelum memulai liburannya tanpa harus membeli tiket pesawat yang mahal untuk mendapatkan *free shower* di *Lounge*.

Jasa dari *Cozy Shower* ini pun sangat mudah didapatkan dengan lokasi yang strategis. Dengan jam operasional yang tersedia selama 24 jam dalam sehari, maka ini akan menjadi kemudahan bagi para konsumen. Dengan adanya fasilitas tambahan seperti loker yang bisa disewa serta ruang tunggu yang nyaman dengan fasilitas internet yang cepat maka konsep ini bisa menarik para konsumen.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Merk dagang atau nama adalah salah satu ciri khas dalam pembangunan sebuah usaha. Nama dari produk itu sendiri sangat memengaruhi tentang *product image*. Definisi Merk menurut (Manorek, 2016) yaitu Merk didefinisikan sebagai suatu istilah, nama, simbol ataupun tanda, dan juga sebuah kombinasi yang bertujuan untuk mengidentifikasi sebuah identitas

barang dan jasa dari penjual dan untuk membedakan barang dan jasa mereka dari kompetitornya lainnya.

Cozy Shower selain menawarkan fasilitas kamar mandi yang premium, lebih dari itu *Cozy Shower* menawarkan design yang terkini, *instagrammable* serta dengan atmosfer yang *cozy* (Weitz, 2004) berpendapat bahwa “*store atmosphere* adalah sebuah perpaduan dari karakteristik atau *image* toko (seperti arsitektur, warna, bentuk, suhu, suara dan juga pencahayaan), yang dikombinasikan dan menghasilkan gambaran atau imajinasi dalam pikiran para pelanggan”. Dengan ini penulis ingin mengubah stigma masyarakat tentang fasilitas di area publik juga didukung oleh *eco-friendly amenities* yang disediakan oleh penulis di bisnis ini.

Di samping itu, logo dalam sebuah usaha merupakan sebuah hal yang sangat penting. Menurut penjelasan dari Milton Glaser menerangkan bahwa “pintu masuk yang mencerminkan sebuah *brand* yaitu Logo, sebuah logo dalam sebuah usaha berperan mencerminkan kepribadian dan juga identitas sebuah entitas”. Adapun pengertian logo Menurut (Kusrianto, 2009) menjelaskan bahwa “tanda gambar (*picture mark*) atau yang biasa disebut logo merujuk pada identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan bagaimana sebuah karakter ataupun citra suatu perusahaan maupun organisasi”. Logo juga merupakan sebuah tanda visual yang dapat menjelaskan kepada konsumen melalui sebuah gambar yang mengimpresikan sebuah fungsi dan nilai suatu perusahaan kepada khalayak. Pada kali ini penulis mendesain sendiri untuk logo yang sesuai dengan konsep bisnis yang penulis rancang yang dibuat untuk menarik calon konsumen.

Gambar 1.5
Logo *Cozy Shower*



Sumber : Kreasi Penulis 2023

Logo *Cozy Shower* mempunyai makna atau arti yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Latar dengan Warna Gradasi Hijau, Biru dan Kuning

Warna gradasi ini mempunyai arti filosofi sendiri yaitu tentang rileksasi, alam dan juga kesegaran. Yang berarti bisnis ini mendukung *eco-green* dalam berbentuk amenities.

- b. Logo Shower Dengan Warna *Gold*

Mempunyai makna bisnis ini menjadi sesuatu yang berharga dan juga diminati semua orang dari berbagai kalangan. Juga berkaitan dengan filosofi bahwa warna emas berkaitan dengan kemewahan,

- c. Bintang

Bintang mempunyai filosofi bersinar terang di malam hari, seperti bisnis ini yang akan selalu mempunyai inovasi agar selalu terlihat dan tidak terkalahkan oleh siapapun.

d. Garis Lekukkan

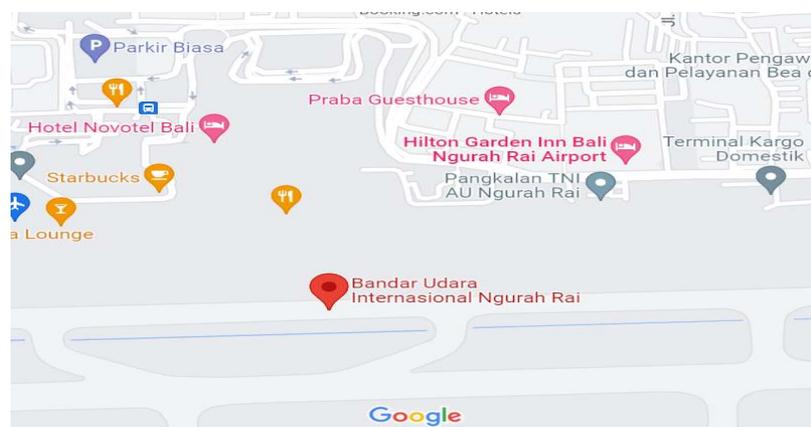
Garis ini sebagai nilai utama bagaimana bisnis ini bisa bertahan dalam jangka waktu yang lama, yaitu garis ini bagaikan air. Air selalu mengalir dan juga mengikuti tempatnya. Sama seperti bisnis ini yang selalu beradaptasi pada teknologi dan juga mengikuti perkembangan pasar.

3. Identitas Bisnis

Aspek pendukung kesuksesan sebuah usaha adalah lokasi dimana usaha itu didirikan. Menurut (Heizer & Render, 2015) “lokasi adalah pendorong biaya dan pendapatan, maka lokasi seringkali memiliki kekuasaan yang membuat strategis bisnis perusahaan”. Lokasi yang strategis bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan bisnis perusahaan. Lokasi yang strategis menurut penulis adalah di Ngurah Rai *International Airport*. Lokasi ini sangat tepat dikarenakan Bali sudah membuka penerbangan langsung dari luar negeri.

Gambar 1. 6

Denah Lokasi *Cozy Shower*



Sumber : *Google Maps*

C. Visi Misi

Dalam mencapai sebuah kesuksesan dalam sebuah bisnis dibutuhkan sebuah visi & misi. Tujuan sebuah perusahaan yang ingin dicapai dituangkan menjadi sebuah visi. Menurut (Maulida, 2021) “definisi sebuah Visi yaitu rangkaian kalimat yang disusun yang bertujuan menyatakan impian dan juga fokus utama sebuah perusahaan yang ingin dicapai”. Cara untuk mencapai sebuah tujuan yang ingin dicapai melalui beberapa cara yang disebut misi. Misi juga dapat diartikan sebagai sebuah rangkaian kalimat yang berfungsi menyatakan alasan dan juga langkah langkah dalam mencapai sebuah visi yang menjadi fokus utama .

Visi

- Menjadi penyedia jasa *shower & locker* premium dengan teknologi tinggi dan konsep *Eco-Green*

Misi

- Menyediakan bisnis *Shower* dan *Locker* dengan teknologi terbaru
- Menggunakan amenities yang ramah lingkungan dalam mengurangi polusi sampah *product*.
- Selalu konsisten dalam menemukan inovasi baru dan juga selalu beradaptasi dalam perkembangan pasar dan teknologi
- Selalu menjaga kebersihan area Shower setelah selesai digunakan

D. Swot Analys

1. Pengertian analisis *SWOT*

Faktor yang mempengaruhi SWOT dijelaskan oleh (Ferrel & Harline, 2005) yaitu “SWOT dipengaruhi oleh dua faktor yaitu, Faktor Internal dan Faktor Eksternal”. Dua faktor tersebut merupakan aspek yang wajib diperhatikan dalam pendirian sebuah bisnis.

Jika sebuah bisnis tidak didukung dua faktor tersebut maka harus dipertanyakan tujuan dibangunnya bisnis tersebut. Adapun menurut (Nggini, 2019) Pengertian SWOT yaitu “ **SWOT (Strength, Weaknes, Opportunity, dan Threats)** adalah suatu identifikasi untuk merencanakan secara sistematis bagaimana strategi dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan hal yang sangat penting dalam suatu perusahaan, untuk memaksimalkan kinerja dan memaksimalkan target yang akan menjadi fokus utamanya yaitu visi dan misi”. Berikut merupakan penjelasan dari SWOT :

- a. *Strength* (Kekuatan) adalah Keunggulan berupa sebuah keterampilan atau soft skill, sumber daya sebagai penunjang sebuah bisnis dan yang berhubungan dengan perusahaan lain dan juga kebutuhan *market* yang bisa disediakan perusahaan tersebut.
- b. *Weakness* (Kelemahan) suatu keterbatasan atau kekurangan dalam sebuah bisnis yang harus segera ditemukan cara agar mengantisipasi kelemahan sebuah bisnis.

- c. *Opportunities* (Kesempatan) yaitu suatu faktor peluang atau pendukung yang dapat memberikan sebuah keuntungan kepada bisnis tersebut.
- d. *Threat* (Ancaman) adalah situasi yang tidak menguntungkan dalam sebuah dunia bisnis. Ancaman merupakan pengganggu utama dalam sebuah bisnis mencapai visinya.

2. Tujuan SWOT Analysis

Adapun tujuan analisis *SWOT* dalam perencanaan membangun sebuah bisnis yaitu untuk mengetahui sejauh mana kekuatan dan juga kekurangan serta bagaimana dalam menghadapi sebuah situasi dalam dunia bisnis. Analisis *SWOT* juga merupakan strategi dalam membangun sebuah bisnis juga mempertahankan eksistensi suatu bisnis.

Dengan demikian, tujuan utama dari analisis *SWOT* adalah memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih baik tentang kondisi internal dan eksternal organisasi, sehingga dapat membantu dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi yang lebih efektif untuk mencapai tujuan bisnis.

3. Analisis SWOT Cozy Shower

Tabel 1. 1
Analisis SWOT

<i>Strength (Kekuatan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Jasa ini bisa diakses oleh siapapun karena lokasinya yang strategis yaitu di Bandara ❖ Memiliki harga yang terjangkau dan juga beragam paket yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan tamu. ❖ Menyediakan Fasilitas <i>Shower & Locker</i> dengan didukung teknologi yang terbaru serta <i>Amenities</i> yang mendukung konsep <i>Eco-Green</i> ❖ Memiliki <i>Design Interior</i> terkini yang <i>instagrammable</i> dan juga <i>Lounge</i> yang dilengkapi <i>snack corner</i> dan <i>wifi corner</i>.
<i>Weakness (Kelemahan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Memerlukan promosi yang gencar untuk memperkenalkan bisnis ini ❖ Bisnis akan membutuhkan Modal yang besar dalam membangunnya ❖ Memerlukan Biaya <i>Maintenance</i> yang besar

<p><i>Opportunities</i> (Kesempatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Belum ada bisnis yang menyediakan jasa ini di Bali ❖ Kompetitor bisnis dalam usaha ini masih sedikit ❖ Membuka lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat sekitar ❖ Bisa membuka <i>Franchise</i> bisnis ini di tempat yang strategis
<p><i>Threat (Ancaman)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Perizinan akses di Bandara ❖ Antrian yang ditimbulkan karena durasi pemakaian tidak diatur ❖ Bersaing dengan Hotel Transit di Bandara dan juga <i>Lounge</i> di Bandara ❖ Harga air dan juga listrik yang terus bertambah

Sumber : Data Olahan Penulis 2023

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Cozy Shower menawarkan beragam produk yang disesuaikan dengan kebutuhan para wisatawan. Para konsumen bisa memilih beberapa paket dan juga berapa lamanya untuk penyewaan loker. Untuk mengantisipasi antrian maka penulis membuat area *Wifi Corner* dan *Snack Corner* yang bisa dinikmati oleh para pengunjung. Berikut merupakan penjelasan dari spesifikasi yang *Cozy Shower* sediakan :

1. ***VIP Shower*** : Paket pertama yang penulis tawarkan yaitu paket dengan akses ke kamar mandi *VIP* dengan *Free Access* ke *Wifi Corner* & *Snacks Corner* , serta mendapatkan Loker Gratis dengan waktu 6 jam
2. ***Family Room*** : Paket yang ditawarkan selanjutnya yaitu paket khusus *Family* dengan ketentuan 2 Orang Dewasa dan 2 Anak. Paket ini mendapatkan akses ke *Family Room* dimana tersedia *Shower* dan juga *Mini Bathub* untuk anak anak. Paket ini sudah termasuk *Free Access* ke *Wifi Corner* dan *Free Flow Snacks* untuk 4 *pax* serta Loker gratis selama 6 jam.
3. ***Regular Shower*** : Paket ini merupakan paket untuk akses kamar mandi Reguler, sudah termasuk *amenities* dengan durasi pemakaian maksimal 30 menit.

Dengan berbagai pilihan paket yang ditawarkan maka penulis berharap ini bisa menarik para konsumen untuk menggunakan jasa Cozy Shower dan juga dengan konsep “*Cozy*” yang ditawarkan bisa menjadi pilihan untuk semua kalangan.

F. Jenis/Badan Usaha

Persekutuan Perdata, Perseroan Komanditer dan juga Firma merupakan sebuah Badan Usaha Bukan Hukum namun untuk Koperasi dan Perseroan Terbatas adalah sebuah Badan Usaha Berbadan Hukum. Untuk bisnis ini penulis akan membuat CV dimana untuk mendirikan bisnis ini akan ada 2 orang atau lebih.

G. Aspek Legalitas

Aspek Legalitas merupakan sebuah penguatan dalam sebuah bisnis bahwa bisnis yang didirikan itu legal dan sah. Berikut beberapa aspek yang dibutuhkan untuk mendirikan sebuah usaha :

1. Membuat Akta untuk pendirian sebuah CV

Pembuatan Akta memerlukan beberapa data seperti profil dari Pemilik Bisnis (Nama Lengkap, Pekerjaan, dan Tempat Tinggal) lalu penetapan nama CV, serta Waktu mulai dan berlakunya kepada Notaris.

2. Surat Keterangan Domisili Perusahaan

Surat ini merupakan surat yang menunjukkan bukti lokasi usaha yang didirikan. Surat Keterangan Domisili Perusahaan atau SKDP merupakan salah satu aspek yang penting untuk membuat surat-surat penting lainnya seperti pembuatan NPWP.

3. Nomor Pokok Wajib Pajak

Proses ini harus dilakukan dalam pembangunan sebuah usaha yang bisa diproses di Kantor Pajak terdekat sesuai domisili dimana usaha itu dibuat

4. Pendaftaran Usaha ke Pengadilan Negeri

Legalitas sebuah usaha harus didaftarkan ke Pengadilan Negeri yang berwenang. Proses pendaftaran usaha ke Pengadilan Negeri bisa dilakukan jika Akta dari Notaris sudah didapat.

5. Surat Izin Usaha Pariwisata

Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.85/HK.501/MKP/2010 Pasal 6 Ayat 1 menjelaskan setelah dibentuknya badan hukum suatu usaha, persyaratan administratif yang menyangkut

beberapa aspek harus dilengkapi untuk mendapatkan izin usaha pariwisata. Manfaat yang didapat yaitu membuktikan legalitas usaha, sebagai syarat sebuah pembangunan usaha juga mempermudah memperluas jaringan untuk sponsor dan mitra.

Tabel 1. 2
9 Pilar BMC *Cozy Shower*

Key Partner	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penyedia alat dan furniture kamar mandi ➤ Penyedia <i>Eco-Green Amenities</i> ➤ <i>Wi-fi Operatorv</i> ➤ <i>Laundry</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memberikan Pelayanan jasa kamar mandi dan loker ➤ <i>Mini Lounge</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Performance</i>, Menyediakan jasa Shower dan loker dengan fasilitas premium dengan <i>Design</i> yang <i>Instagrammable</i> ➤ <i>Price</i>, Harga yang ditawarkan lebih murah daripada membayar biaya <i>additional</i> di hotel. ➤ <i>Convinience</i>, Lokasi yang sangat strategis dan Bisa diakses oleh siapapun ➤ <i>Eco-green Reusable Amenities</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Membership</i> ➤ <i>Promo Grand Opening</i> ➤ <i>Discount</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Backpackers</i> ➤ <i>Family Vacation</i> ➤ <i>Business Trip</i> ➤ Remaja
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Towel & Amenities</i> ➤ Sumber Daya Manusia yang kompeten 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Media Sosial (Instagram, Tiktok, Facebook) ➤ <i>E-Commerce</i> ➤ <i>Website</i> ➤ <i>Direct Marketing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gaji para Pegawai ➤ Biaya Pemeliharaan Alat ➤ Biaya Pemasaran ➤ Biaya Listrik ➤ Biaya Pemeliharaan Sistem Air ➤ Biaya Administrasi Umum 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penjualan Jasa <i>Shower & Locker</i> 	