

BUSINESS MODEL CANVAS

COZY SHOWER

Penelitian Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

MUHAMMAD SENDI SEPTIANSYAH

NIM : 2020404003

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2023


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL CANVAS COZY SHOWER

NAMA : MUHAMMAD SENDI SEPTIANSYAH
NIM : 2020404003
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,


Dasril Indra, S.P., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



Nor Ismawati C., SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

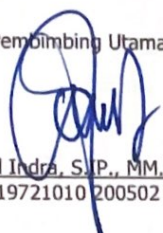
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS COZY SHOWER

NAMA : MUHAMMAD SENDI SEPTIANSYAH
NIM : 2020404003
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR


Pembimbing Utama,


Dasril Indra, S.P., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

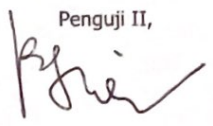
Pembimbing Pendamping,


NOR ISM WAMTO C., SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji I,


Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19650814 199703 2 002

Penguji II,


Dr. Wisnu Bawa Tarunawijaya, SE, MM
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Sendi Septiansyah

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 3 September 2001

NIM : 2020404003

Program Studi : Divisi Kamar

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Business Model Canvas Cozy Shower”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Juni 2023



Muhammad Sendi Septiansyah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan Bisnis *Cozy Shower*”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan guna memperoleh gelar Ahli Madya Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis berterimakasih kepada para pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal ini. Dengan ini perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu. Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST. Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar
5. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, saran dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Baik.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, saran dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur serta Tenaga Kependidikan Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung atas kesediaan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis
8. Teruntuk Ayah dan Ibu dari penulis, Yana Cahyana dan Euis Nurhayati atas doa serta dukungan kepada penulis baik itu berupa materil maupun non materil sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penulisan Proposal ini, maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam Penulisan Proposal ini. Semoga perencanaan bisnis ini bisa menjadi inspirasi dan juga meberikan manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Bandung, 22 Juni 2023

Muhammad Sendi S.
NIM: 2020404003

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	6
3. Identitas Bisnis	9
C. Visi Misi.....	10
D. <i>Swot Analys</i>	11
1. Pengertian analisis <i>SWOT</i>	11
2. Tujuan SWOT Analysis	12
3. Analisis SWOT Cozy Shower.....	13
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	14
F. Jenis/Badan Usaha	15
G. Aspek Legalitas	16
BAB II.....	19
ASPEK JASA	19
A. Daftar dan Deskripsi Jasa.....	19
B. Analisis Keunggulan Produk	22
C. Penentuan Kapasitas & Rencana Produksi	24
D. Penyajian Kemasan Jasa	27
E. Mekanisme Quality Check.....	29
BAB III	31
RENCANA PEMASARAN.....	31
A. Riset Pasar.....	31

B. Validasi Produk.....	35
C. Kompetitor	36
D. Pemasaran Program.....	41
E. Media Pemasaran	43
F. Proyeksi Penjualan.....	45
BAB IV	50
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	50
A. Identitas <i>Owner</i>	50
B. Struktur Organisasi	51
C. Job Analysis & Job Description	51
D. Manning Budget / Anggaran kerja	53
E. Service Scape (Layout/Flow).....	54
F. Action Plan & Report.....	56
BAB V.....	57
ASPEK KEUANGAN	57
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	57
B. Capital Expenditure.....	59
C. Time Value of Money	64
D. Pendanaan Investasi	66
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	69
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	73
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis <i>SWOT</i>	13
Tabel 1. 2 9 Pilar BMC <i>Cozy Shower</i>	18
Tabel 2. 1 Perkiraan Waktu Pembangunan	24
Tabel 2. 2 <i>Variable Cost Family Room</i>	25
Tabel 2. 3 <i>Variable Cost Regular Shower</i>	26
Tabel 2. 4 <i>Varibale Cost VIP Shower</i>	26
Tabel 2. 5 Harga Jual Produk	27
Tabel 3. 1 <i>SWOT Concordia Lounge</i>	38
Tabel 3. 2 <i>SWOT Shower Locker</i>	40
Tabel 3. 3 <i>Promotion Plan</i>	42
Tabel 3. 4 Pendapatan Selama 5 Tahun	49
Tabel 4. 1 <i>Job Description & Kualifikasi Karyawan</i>	52
Tabel 4. 2 Anggaran Kerja Bulanan	54
Tabel 4. 3 <i>Action Plan Cozy Shower</i>	57
Tabel 5. 1 <i>Intangible Investment</i>	62
Tabel 5. 2 <i>Working Capital</i>	63
Tabel 5. 3 Pendanaan Investasi	68
Tabel 5. 4 <i>Variable Cost</i>	70
Tabel 5. 5 <i>Fixed Cost</i>	70
Tabel 5. 6 <i>Cash Flow Projection</i>	76
Tabel 5. 7 <i>Cummulative Cash Flow</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Kunjungan Wisata Langsung ke Bali	2
Gambar 1. 2 Grafik Tingkat Penggunaan Toilet di Bandara	4
Gambar 1. 3 Grafik Tujuan Wisatawan Pengguna Pesawat	5
Gambar 1. 4 Grafik Pendapatan Tentan Toilet Berbayar.....	5
Gambar 1. 5 Logo <i>Cozy Shower</i>	8
Gambar 1. 6 Denah Lokasi <i>Cozy Shower</i>	9
Gambar 2. 1 <i>Layout Family Room 2D</i>	20
Gambar 2. 2 <i>Layout Family Room 3D</i>	20
Gambar 2. 3 <i>Layout VIP Shower</i>	21
Gambar 2. 4 <i>Layout Regular Shower</i>	21
Gambar 2. 5 <i>Layout Lounge Area</i>	22
Gambar 2. 6 <i>Layout Cozy Shower</i>	28
Gambar 2. 7 Tampak Depan <i>Cozy Shower</i>	28
Gambar 4. 1 <i>Structure Organizational Cozy Shower</i>	51
Gambar 4. 2 Tampak Samping <i>Layout 3D Cozy Shower</i>	55
Gambar 4. 3 Tampak Samping <i>Layout 3D Cozy Shower</i>	55
Gambar 4. 4 Tampak Depan <i>Layout 3d Cozy Shower</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Turnitin.....	82
-----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Levy;Weitz. (2004). *Retailing Management (5th ed.)*. New York: Mc GrawHill.
- Adrian, P. (t.thn.). *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta.
- Daniel, C. G. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, G. (2013). *Human Resource Management* . London: Pearson Prentice Hall Inc.
- Ferrel , & Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Ghani. (2017). *Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat*. Jurnal Pariwisata.
- H, K. (2014). *Definisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli*. Jakarta: Grasindo.
- H, S. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 28 - 44.
- Harrison. (2011). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Heizer, J., & Render. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- James, A. H. (2007). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kodhyat. (2014). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Manorek, S. L. (2016). The Influence of Brand Image, adertising, Perceied Price toward Customer Purchase Intention. 16(1).
- Maulani. (2021). *Journal of Visual Communication Design*, 1-10.
- Maulida, E. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- NGGINI, Y. H. (2019). ANALISIS SWOT . *Jurnal Ilmiah*, 141-152.
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis SWOT Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali . *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 141-152.
- Oka, Y. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Putra, A. P. (2017). Analisis Dampak Berganda (Multiplier Effect) Objek Wisata Pantai Watu Dodol Banyuwangi. *Journal of Tourism and Creativity*, (1)-2.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.