

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi di Indonesia yang demikian pesat membawa dampak timbulnya persaingan bisnis yang begitu ketat dan terjadi di semua lini, salah satunya adalah bisnis Akomodasi seperti Perhotelan. Persaingan bisnis yang semakin ketat ini menentukan ketangguhan sebuah perusahaan dalam melakukan efisiensi agar dapat bersaing dan mempertahankan kelangsungan bisnis. Perusahaan yang dapat bertahan dan berkembang di era globalisasi adalah perusahaan yang menerapkan salah satu aspek terpenting, yaitu *cost effective* manajemen.

Di Indonesia sendiri ini memunculkan fenomena - fenomena perusahaan yang menerapkan sistem kerja *outsourcing* (alih daya), khususnya pada perusahaan yang bergerak di sektor jasa layaknya Perhotelan atau berbasis akomodasi lainnya. *Outsourcing* adalah praktek yang ditempuh perusahaan untuk menyerahkan sebagian aktivitasnya untuk dikerjakan oleh perusahaan lain. Sistem kerja *outsourcing* menggunakan kontrak. Diterapkannya sistem kerja kontrak karena ada proses-proses produksi dalam perusahaan yang tidak berlangsung secara terus-menerus tetapi hanya sekali-sekali terjadi. Dengan menggunakan sistem tersebut, perusahaan tidak harus lagi mengurus berbagai persoalan yang terkait dengan karyawan yang biasanya cukup memusingkan. Hal ini termasuk jenjang karir, hak cuti, pesangon jika berhenti, hak pensiun, dan persoalan perilaku karyawan. Manfaat lanjutannya yaitu, rentang kendali perusahaan tidak

terlalu panjang dan perusahaan dapat lebih fokus pada aspek strategi perusahaan, khususnya pada upaya peningkatan kinerja bisnis perusahaan

Maka dari itu penulis ingin membangun suatu perusahaan *outsourcing* karena menurut penulis *outsourcing* adalah solusi bagi perusahaan - perusahaan terkait masalah kurangnya sumber daya manusia di perusahaan mereka tersebut. Tenaga kerja *outsource* ini bisa menyelesaikan berbagai permasalahan teknis yang ada di dalam perusahaan. Tak hanya itu, merekrut pekerja *outsourcing* juga dapat menjadi strategi perusahaan untuk mengurangi biaya operasional mereka. Kendati demikian, ada sistem kerja yang sedikit berbeda dalam merekrut tenaga kerja *outsource*. Bahkan, bukan hanya pekerja full-time yang bisa perusahaan jadikan karyawan dari pihak *outsourcing*.

Dilihat juga dari pengalaman penulis semasa *Job Training* di hotel Le Meridien Jakarta yang resah dan merasa kurang efisien ketika penulis yang bertugas menjadi *Front Desk Agent* harus menangani *Valet Parking* dikarenakan pihak hotel tidak mempunyai karyawan khusus untuk *Valet Parking*. Dan juga berdasarkan informasi yang diperoleh bahwa kebanyakan hotel terutama di Jakarta tidak memiliki staf khusus *Valet Parking* dan biasanya di handle langsung oleh staff hotel seperti Bellboy atau lainnya. Maka berdasarkan pengalaman di atas munculah ide dari penulis untuk membuat suatu perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang *Valet Parking*.

Penulis memiliki perencanaan dalam membuat bisnis berdasarkan melihat peluang yang sangat potensial terutama di Jakarta, dari kompetitor dan juga target pasarnya. Dengan perencanaan mempunyai SDM yang kompeten dan memiliki

keunggulan bisa semua jenis mobil yang menjadi keunggulan dari kompetitor lain juga menjadi alasan yang kuat untuk mendapatkan target pasarnya. Karena biasanya perusahaan – perusahaan tidak memiliki tenaga kerja khusus Valet dan memakai staff yang bisa mengendarai mobil namun tidak dengan semua jenis dan pengoperasionalnya, jadi sangat berpotensi untuk mendapatkan pasar – pasar terutama di Jakarta. Untuk perencanaan bisnis yang dilakukan oleh penulis akan dimulai dengan modal dari penulis sendiri dan akan membuat pembukuan yang jelas dan dapat dipertanggung jawabkan sehingga kelak bisa mencari investor – investor dan menjadi perusahaan Tbk.

Adanya dasar pemikiran di atas, Penulis melihat kesempatan untuk membuat usaha *Outsourcing Valet Parking* dan Pengelolaan tempat parkir yang akan menangani customer, seperti hotel dan perkantoran. Sama halnya menurut (Zimmerer Thomas W, 2005) Peluang usaha adalah sebuah terapan yang terdiri dari kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan melihat kesempatan yang dihadapi setiap hari“.

Tujuan usaha *Outsourcing Valet Parking* dan pengelolaan parkir ini penulis berharap dengan adanya petugas khusus yang menangani akan jauh memudahkan flow kerja dari para pegawai hotel karena tidak mengganggu pekerjaan yang harus dilakukan sehingga semua bisa bekerja dengan baik dan maksimal, dan juga dengan karna usaha yang akan di bangun oleh penulis ini berbasis *outsource* akan memudahkan pihak – pihak yang menggunakan jasa kami dalam menghemat waktu dan biaya.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Perencanaan Bisnis yang akan dibuat oleh penulis adalah sebuah penyewaan jasa *Outsourcing Valet Parking* dan penyedia jasa pengelolaan tempat parkir. Perusahaan ini akan berkantor Jl. Kebayoran Baru No.85, RT.8/RW.1, Kby. Lama Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12220. Lokasi ini dipilih karena tempatnya sangat strategis dan dekat dengan pusat perkantoran dan beberapa hotel sekitarnya.

Selain itu, daerah tersebut masih sedikit sekali bisnis yang sejenis sehingga dapat direncanakan dapat menghasilkan keuntungan. Sehingga diharapkan jasa yang ditawarkan menjadi usaha pilihan utama bagi perusahaan, perkantoran dan hotel sekitar. Usaha *Outsourcing Valet Parking* dan pengelolaan parkir yang direncanakan oleh penulis akan memberikan pelayanan yang terbaik dan langsung menasar pada perusahaan – perusahaan yang membutuhkan agar memudahkan dalam pemberian layanan jasa *parking*, terutama pada perusahaan di bidang akomodasi seperti perhotelan atau restoran mewah.

Umumnya hampir semua hanya memiliki sedikit staff yang dikhususkan untuk menangani *valet* dan biasanya memakai staff yang memang bisa mengendarai mobil untuk menangani *valet service*. Hal tersebut dirasa kurang profesional karena tidak semua bisa menangani semua jenis mobil. Selain itu juga akan mengganggu *job desk* yang seharusnya dilakukan oleh pegawai tersebut. Oleh karena itu penulis ingin mendirikan perusahaan yang menyediakan sumber daya manusia yang kompeten dalam bidangnya, mampu meng-*handle* segala jenis kendaraan dan

memiliki rasa *hospitality* yang tinggi sehingga dapat dipastikan bisa memberikan layanan dengan standar perusahaan yang akan bekerjasama nanti.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Bisnis *Outsourcing Valet Parking* ini diberi nama **REV VALET SERVICE**. Nama ini diambil berdasarkan pengambilan kata dari nama penulis, yang memiliki harapan agar bisnis ini bisa menjadi bisnis keluarga dan dapat dijalani secara turun temurun suatu saat nanti. Bisnis ini sendiri mempunyai Logo ban mobil dan nama dari perusahaan dengan dikemas dalam warna *orange* berbalut hitam dan putih.

Menurut teori (Carter, 1986) “logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual. Fungsi logo yaitu sebagai *trademark* identitas suatu badan usaha dan merupakan ciri khas perusahaan/ jasa”.



GAMBAR 1.1 DESIGN LOGO REV VALET

Sumber: Design olahan penulis (2022)

Setiap merek mencerminkan karakter dari merek tersebut. Logo yang merupakan bagian dari perusahaan, bisa dibuat menarik dan sederhana, memudahkan manusia untuk lebih mudah mengingat dan dikenali.

Makna Logo :

- Gaya Tulisan dan warna

Menggunakan gaya tulisan yang kesannya tegas dan elegan dengan warna hitam yang bertujuan supaya customer dapat mengetahui bahwa *Rev Valet service* memberikan pelayanan yang tegas tanpa ada keraguan dalam menjalaninya dengan hospitality yang baik sehingga customer akan merasa diberi pelayanan yang nyaman dan elegan. Juga penggunaan warna *orange* untuk background akan memberikan kesan semangat dan ceria, juga lebih mudah dikenali dan diingat karena warnanya yang cerah.

- Gambar Ban

Gambar Ban pada logo "*REV VALET SERVICE*" melambangkan bidang jasa perusahaan itu sendiri yang bergerak dalam penyewaan jasa *Outsourcing Valet Parking*. Dan juga logo Ban itu sendiri mendeskripsikan dengan bentuk karakter brand perusahaan yang akan di bangun oleh penulis dengan mudah diingat sebagai perusahaan penyewaan jasa *Valet Parking*. Juga sama halnya dengan fungsi dari ban itu sendiri yaitu berputar, ada kesamaan dengan nama REV yang berasal dari bahasa Inggris yang jika diartikan ke bahasa Indonesia adalah Putaran.

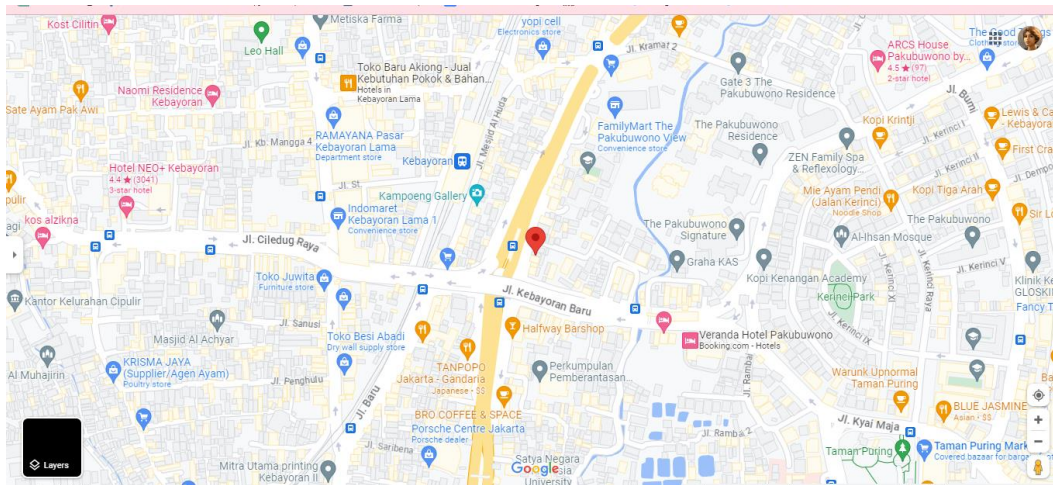
- Tulisan *REV VALET SERVICE*

Tulisan *Rev Valet service* itu sendiri merupakan logo yang melambangkan nama dari penulis. Maksud penulis adalah berharap bahwa perusahaan yang dibuat

oleh penulis akan menjadi bisnis keluarga, dan juga agar lebih mengacu kepada sang penulis agar bisa lebih ingat dan semangat dalam menjalani bisnisnya karena menggunakan nama nya sendiri dalam penamaan bisnis yang akan dibuatnya. Dan juga REV sendiri dalam bahasa inggris memiliki arti jika di artikan ke bahasa Indonesia yaitu putaran yang sama dengan fungsi dari logo yang dipakai oleh perusahaan *Rev Valet service*.

3. Identitas Bisnis

Lokasi merupakan salah satu aspek terpenting dalam pembangunan usaha, diperlukan tempat yang strategis untuk menjual suatu produk/jasa yang ingin ditawarkan kepada pelanggan, menurut (Tjiptono, 2008) menyatakan Lokasi usaha adalah tempat usaha beroperasi atau tempat usaha melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya, yang berarti lokasi merupakan salah satu faktor terpenting, maka lokasi haruslah strategis, dapat dengan mudah ditemukan konsumen. Lokasi yang penulis pilih sebagai tempat usaha adalah di Jl.Pakubuwono, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. karena berdekatan dengan pusat kota Jakarta yang banyak perkantoran dan hotel yang menjadi target potensial perusahaan *Rev Valet*. Denah lokasi dari usaha *Rev Valet service* :



GAMBAR 1.1 LOKASI REV VALET
Sumber : Google Maps

C. Visi dan Misi Usaha

Menurut (Wibisono, 2006), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Dan Menurut (Prasetyo & Benedicta, 2004), Di dalam misi produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan, pasar yang dilayani dan teknologi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam pasar tersebut, jadi bisa disimpulkan bahwa Visi adalah sesuatu yang ingin dicapai dalam jangka panjang sedangkan untuk misi adalah apa yang akan dilakukan dalam jangka pendek untuk mencapai Visi.

Visi

Menjadi penyedia jasa *Outsourcing Valet Parking* terpercaya di Indonesia yang dapat memberikan layanan terbaik agar konsumen bisa merasakan kemudahan dalam efisiensi di aspek waktu dan biaya.

Misi

- Menyediakan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berkompeten tinggi dalam bidangnya juga memiliki hospitality yang baik.
- Membentuk tenaga kerja yang inisiatif, inovatif dan kreatifitas yang tinggi.
- Memberikan pelayanan kepada perusahaan secara maksimal serta menjadi pioneer dalam kegiatan penempatan dan pengelolaan tenaga kerja yang profesional.
- Membentuk kualitas Sumber Daya Manusia secara efektif dan efisien.
- Meningkatkan profesionalisme tenaga kerja.
- Menjalinkan kemitraan yang baik adalah tujuan utama kami kedepan untuk kerjasama jangka panjang (long term) di semua bidang usaha, untuk lebih meningkatkan kemampuan dan pelayanan kami sesuai kebutuhan perusahaan dan tuntutan zaman.

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Sebagai Usaha di Bidang Jasa alih daya (*outsourcing*), maka *REV VALET SERVICE* harus mengetahui kelebihan dan kekurangannya agar dapat bersaing dan bertahan dengan pesaing lainnya yang sejenis di Jakarta. Di bidang usaha pasti ada istilah SWOT, menurut Ferrel & Harline (2005), fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman).

Tabel 1.1 ANALISIS SWOT REV VALET SERVICE

1. <i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mempunyai SDM yang lebih unggul dari kompetitor lain karena bisa menangani segala jenis kendaraan ● Memiliki konsep yang akan membantu efisiensi waktu dan biaya dari konsumen ● Memberikan pelayanan Hospitality layaknya tenaga kerja Hotel. ● Menyediakan tenaga kerja yang ahli dalam bidangnya. ● Kompetitornya belum banyak
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> ● Target pasar yang kurang luas. ● Keraguan Perusahaan terhadap Brand baru
3. <i>Opportunities</i> (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> ● Tempat usaha strategis dikarenakan dekat dengan perusahaan – perusahaan yang menjadi target market dari bisnis ini sendiri ● Memiliki target market yang luas terutama di Kota Jakarta yang mempunyai banyak perusahaan yang membutuhkan <i>Valet Parking</i> seperti hotel atau restoran mewah. ● Tidak semua perusahaan yang mempunyai fasilitas untuk menyediakan <i>valet service</i> memiliki tenaga kerja untuk menanganinya.
4. <i>Threat</i> (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> ● Adanya kompetitor yang serupa di daerah Jakarta yang sudah lama beroperasi. ● Akan kesulitan bersaing dengan usaha yang sudah lebih duluan dan lebih terkenal ● Akan adanya persaingan harga dari kompetitor lain.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Rev Valet service merupakan salah satu dari usaha bisnis penyediaan pelayanan jasa. Usaha bisnis adalah Suatu aktivitas yang dilakukan oleh 1 orang atau lebih untuk menjual jasa kepada konsumen, untuk penyediaan pelayanan adalah penjualan berupa suatu pelayanan dalam bentuk jasa pada konsumen, maka dari itu Usaha penyediaan pelayanan jasa Merupakan Aktivitas yang dilakukan 1 orang atau lebih untuk memproduksi suatu pelayanan kepada konsumen, sedangkan Menurut (Laksana, 2018) pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang

dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.

Rev Valet service merupakan bisnis di bidang penyediaan pelayanan jasa yang lebih tepatnya di bidang *Valet Parking* berbasis *outsourcing*. Yang ditujukan untuk membantu Perusahaan yang membutuhkan jasa *valet service* agar mendapatkan efisiensi dari aspek waktu dan biaya. Juga *Rev Valet service* menjamin dapat mengikuti standar perusahaan – perusahaan yang akan menjadi calon konsumen karena setiap tenaga kerja yang dimiliki oleh *Rev Valet service* memiliki keahlian yang tidak diragukan dalam bidangnya dan juga mempunyai rasa hospitaliti yang tinggi sehingga dapat memberi kenyamanan dan keamanan pada setiap perusahaan – perusahaan yang akan memakai jasa dari *Rev Valet service*.