

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kecenderungan saat ini adalah perubahan perilaku perdagangan yang mulai berkembang dan diminati oleh pemilik dan pelanggan, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang sangat penting, ini juga memudahkan pelaku bisnis untuk memantau sektor komersial dengan lebih mudah. Secara garis besar, konsep perdagangan adalah sesuatu yang ditujukan untuk memenuhi keperluan sekelompok individu, perusahaan atau masyarakat yang biasanya menjajakan komoditas/fasilitas.

Usaha di bidang jasa yakni aktivitas ataupun usaha yang memasarkan tenaga kerja ataupun layanan pada konsumen yang bertujuan untuk memudahkan dan membantu *customer* dalam memenuhi kebutuhan ataupun melakukan suatu kegiatan. Menurut **Sukirno (2010:20)** Bisnis ialah “Kegiatan untuk memperoleh keuntungan semua orang atau individu maupun kelompok melakukan kegiatan bisnis pastinya untuk mencari keuntungan agar kebutuhan hidupnya terpenuhi.”.

Dibalik bisnis jasa yang sangat memudahkan ini, tentu tidak melupakan unsur inti dari bisnis jasa yang mana menguntungkan dari sisi konsumen yaitu pelayanan yang menjadi prioritas utama untuk menumbuhkan skala *trust* yang

terbentuk dalam diri konsumen, sehingga terciptalah kepuasan tersendiri antar konsumen yang menjadikan bisnis jasa ini semakin dipercaya dan diperhitungkan di bidangnya. Pelayanan menurut **Sampara (2000:6)**, “Pelayanan adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau suatu mesin fisik dan mendatangkan kepuasan bagi pelanggan”. Seperti yang sedang marak adalah dalam segi *fashion* yaitu dari baju, celana hingga sepatu, konsumen tanpa ragu memanfaatkan kemudahan layanan bisnis baik secara offline ataupun online untuk memenuhi keinginan mereka.

Berbicara fashion, terutama industri pakaian dan alas kaki saat ini memang sedang menanjak seiring perkembangan dan beragam model yang dihadirkan, ini juga ada yang berkaitan dengan hadirnya bisnis dibidang jasa lainnya. Seperti contoh, sentra produsen sepatu di Kota Bandung yang berlokasi di Cibaduyut juga menghadirkan beragam model, Seperti *Oxford Shoes* yang diekspor ke Amerika Serikat atau bahkan menjadi *support production* utama untuk produk lokal seperti Eiger yang kini bisa diakses dengan mudah melalui *platform* belanja.

Saat ini, ada beberapa jenis pelayanan di bidang jasa diantaranya : layanan kebersihan atau sering disebut *cleaning service*, akomodasi, perjalanan, dan yang sering kita temui yaitu layanan *laundry*, *laundry* ialah salah satu usaha jasa yang menawarkan pelayanan berupa jasa mencuci pakaian sehari-hari, jas, boneka, selimut, *bed cover* ataupun seprai. Menurut **Samosir (2014)**, “Usaha *laundry* merupakan usaha yang bergerak dan bertanggung jawab pada bidang

jasa yaitu mencuci dan menyetrika. Dan salah satu usaha dalam *laundry* ialah *laundry* sepatu, yang merupakan usaha *laundry* untuk perawatan maupun pembersihan sepatu dengan pengerjaan yang lebih mendetail.

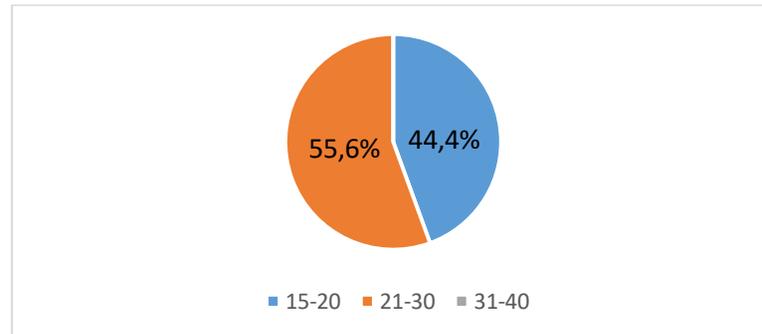
Berbicara mengenai sepatu, tentu inilah yang menjadi perhatian, sepatu memiliki ragam model yang digunakan, dengan banyaknya model inilah membuat sepatu memiliki fungsi khusus tersendiri dalam peruntukan penggunaannya. Contoh seperti *sneakers* yang ringan dan fleksibel membuat orang banyak mengenakan itu dalam berbagai kesempatan, dan rata-rata pengguna *sneakers* ini adalah remaja. *Sneakers* juga memiliki beberapa model, dari mulai *canvas sneakers*, *synthetic sneakers* hingga *leather sneakers* itu memiliki keunggulan masing-masing.

Begitu juga dengan bisnis, seiring berjalannya waktu, layanan *laundry* tersebut merambah ke layanan cuci sepatu, usaha layanan cuci sepatu ini bisa berkembang pesat di kalangan pelajar dan/atau mahasiswa khususnya di lingkungan kota yang memang antusiasme dalam penggunaan *sneakers* nya tinggi, sehingga beberapa *sneakers* atau sepatu memang butuh perhatian ataupun treatment khusus ditambah dengan faktor kesibukan dari masing-masing individu, sehingga bisa membuat perkembangan jasa *laundry* sepatu ini akan semakin tinggi. Namun tentunya akan ada persaingan diantara pelaku jasa *Laundry*, maka dari itu diperlukannya pelayanan yang berbeda untuk ditawarkan sehingga customer bisa membedakan ciri khas dari masing masing usaha jasa *laundry* tersebut.

Dengan memanfaatkan kondisi tersebut, maka darisitulah penulis berangkat dengan ide mendirikan *laundry* sepatu dengan *treatment-treatment* khusus yang sesuai dengan jenis sepatu, untuk orang-orang yang tidak memiliki waktu untuk membersihkan *sneakers* kesayangannya, namun tak hanya *sneakers*, *Sleekers Shoes Clean* juga hadir dengan *special treatment* untuk orang-orang yang memiliki sandal dan tas yang kotor dan butuh dirawat. Tak hanya itu *Sleekers Shoes Clean* hadir dengan pilihan parfum yang bisa disesuaikan dengan keinginan konsumen, jadi konsumen bisa nyaman menggunakan sepatu dengan wangi yang dihadirkan.

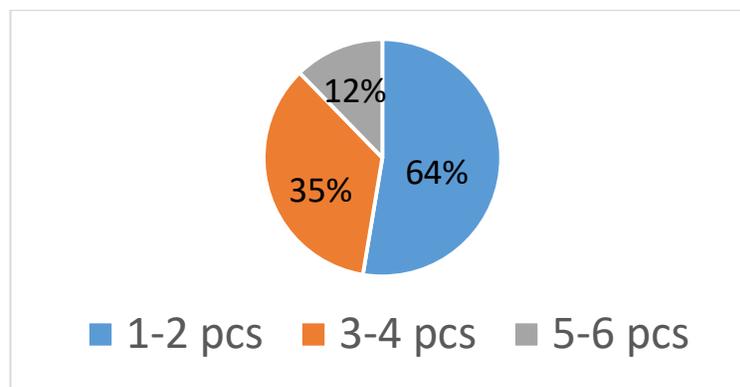
Adapun, metode pemasaran yang dilakukan oleh *Sleekers Shoes Clean* adalah melalui *social media branding* dengan memanfaatkan segala kemungkinan dan koneksi serta jangkauan teknologi melalui *social media* itu sangat efektif untuk *Sleekers Shoes Clean*, dengan promosi yang gencar melalui, Instagram, facebook dan *platform* lainnya. Untuk layanan antar jemput sepatu pun jika masih berada dalam radius 1 km di gerai kami, maka kami gratiskan, selebihnya biaya akan kami bebaskan kepada konsumen.

Berikut beberapa hasil persentase survey yang penulis buat untuk bisa mengetahui seberapa banyak antusias khalayak di daerah Jl. Sarijadi Raya, Sarirasa no 36, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat terhadap *laundry* sepatu *Sleekers Shoes Clean* ini.

Tabel 1. 1 Presentase Rentang Usia Masyarakat Pengguna Sepatu

Sumber : Olahan Penulis, 2023

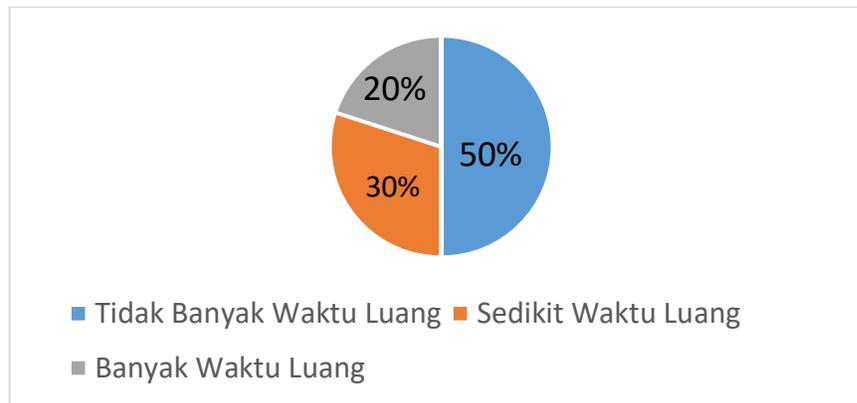
Dari presentase di atas, terlihat bahwa orang yang paling sering memakai sepatu tersebut berusia antara 21 hingga 30 tahun. Hal ini dapat berguna saat mencuci sepatu karena kelompok usia tersebut merupakan usia produktif.

Tabel 1. 2 Presentase Banyak-nya Sepatu Kotor yang Dimiliki Dalam Satu Bulan

Sumber : Olahan Penulis, 2023

Dari hasil survey di atas menunjukkan bahwa kebanyakan orang memiliki 1-2 pcs sepatu kotor yang perlu di bersihkan setiap bulan nya.

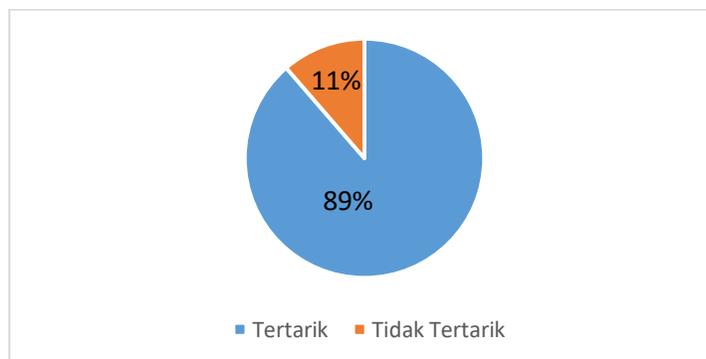
Tabel 1. 3 Presentase Waktu yang Dimiliki untuk Mencuci Sepatu Sendiri



Sumber : Olahan Penulis, 2023

Menurut hasil presentase diatas, 50% pelanggan tidak memiliki banyak waktu luang untuk mencuci sepatu sendiri dan 40% diantaranya memiliki sedikit waktu luang untuk mencuci sepatu sendiri. Hal ini dapat menjadi acuan bagi penulis sebagai data konkrit bahwa mungkin beberapa diantara pelanggan tersebut memang membutuhkan jasa *laundry* sepatu.

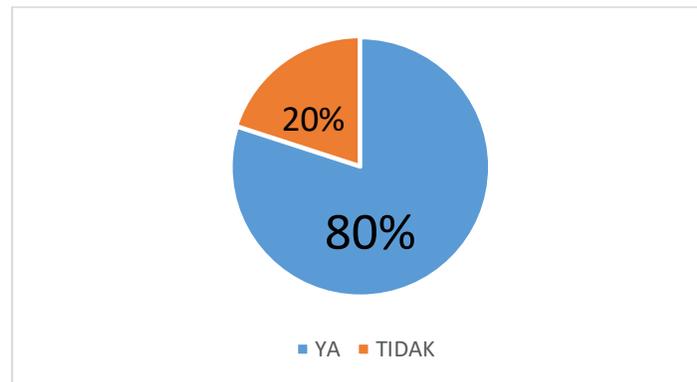
Tabel 1. 4 Presentase Minat Pelanggan Terhadap *Laundry* Sepatu



Sumber : Olahan Penulis, 2023

Hasil survey diatas menunjukkan bahwa terdapat banyak peminat untuk jasa layanan *laundry* sepatu yang ditawarkan. Dikarenakan dengan kendala waktu luang yang sedikit sehingga pelanggan bisa dengan leluasa menggunakan jasa ini.

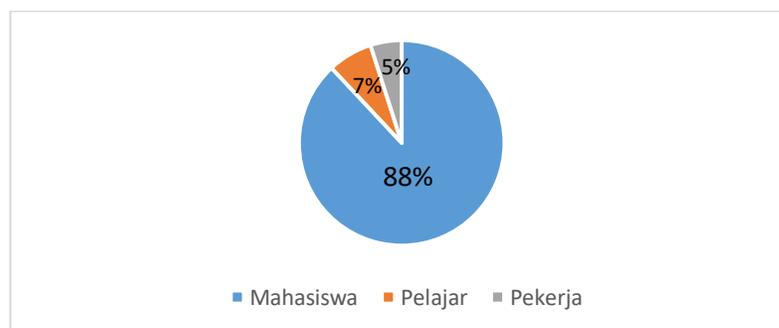
Tabel 1. 5 Presentase Minat Pelanggan Pada Keputusan Pemilihan Parfum Sesuai Keinginan



Sumber : Olahan Penulis, 2023

Dari hasil survey di atas bisa di lihat *excitement* calon pelanggan mengenai parfum sepatu yang bisa konsumen pilih sesuai selera masing masing. Ini tentunya bisa menjadi daya tarik bagi *laundry Sleekers Shoes Clean*.

Tabel 1. 6 Presentase Pendidikan, Pekerjaan Calon Pelanggan



Sumber : Olahan Penulis, 2023

Pada kuisioner yang telah penulis buat, partisipan yang sudah mengisi kuisioner tersebut di dominasi oleh kalangan mahasiswa, hal tersebut berkaitan dengan lokasi yang strategis dengan beberapa kampus yang ada di daerah tersebut.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Bisnis yang akan dirancang oleh penulis merupakan usaha dalam bidang pelayanan jasa di bidang *laundry* yang lebih tepatnya ialah layanan jasa *laundry* sepatu. *Sleekers Shoes Clean* akan menawarkan serta memberikan *excellent service* kepada para *customer* tentunya dengan pilihan beberapa *treatment* yang bisa dipilih sesuai dengan jenis ataupun kondisi dari masing-masing sepatu. *Sleekers Shoes Clean* juga menawarkan beberapa pelayanan lain yaitu cuci *regular* untuk sandal dan tas, sehingga nantinya *customer* tidak perlu bingung mencari tempat *laundry* lain untuk mencuci sandal maupun tas nya. Dalam kata lain *Sleekers Shoes Clean* bisa menjadi *laundry* yang bertujuan agar bisa lebih mempermudah *customer*. Di *laundry* sepatu milik penulis pun nantinya tentu akan mempekerjakan karyawan yang *professional*, gesit dan paham betul bagaimana cara membersihkan dan merawat sepatu dalam berbagai jenis sesuai dengan prosedur yang benar, sehingga *customer* tidak akan mengkhawatirkan kualitas dari pencucian di *laundry* sepatu milik penulis. *Sleekers Shoes Clean* berlokasi di Jl. Sarijadi Raya, Sarirasa no 36, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat.

Alasan penulis memilih lokasi tersebut dikarenakan lokasi tersebut dirasa sangat strategis karena berada di pusat kota dan di wilayah tersebut terdapat dua kampus yang bisa langsung di sasarkan pada target market penulis yaitu mahasiswa, juga di wilayah tersebut masih sedikit usaha sejenis artinya *Sleekers Shoes Clean* akan memiliki sedikit *competitor* yang mudah-mudahan akan memperbesar potensi sukses-nya dari bisnis *laundry* sepatu milik penulis. *Sleekers Shoes Clean* juga hadir atas jawaban dari permasalahan masyarakat terutama mahasiswa ataupun masyarakat yang memiliki banyak aktifitas serta kesibukan lainnya yang berakibat tidak bisa merawat ataupun membersihkan sepatu, sandal maupun tas dengan baik maka *Sleekers Shoes Clean* tentu saja bisa menjadi solusinya.

Faktor-faktor yang sudah penulis sebutkan diatas menjadi alasan mengapa penulis memilih konsep serta judul tersebut, dengan menargetkan pasar untuk para kaum *millennial* khususnya mahasiswa ataupun para *shoes enthusiast*. Tentunya penulis berharap *Sleekers Shoes Clean* bisa membantu masyarakat dalam meningkatkan *awareness* mengenai kebersihan dan perawatan sepatu, juga penulis berharap akan dapat menghasilkan *profit* yang baik bagi bisnis *Sleekers Shoes Clean*.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Membuat logo dan nama yang menarik merupakan salah satu hal yang penting untuk membangun bisnis. Logo dan Nama tersebut akan menjadi daya tarik bagi para *customer* untuk lebih *aware* terhadap produk atau jasa yang kita jual. Sebuah bisnis apabila memiliki logo ataupun nama yang unik, jelas, dan

jarang dimiliki maka akan membuat *customer* mudah mengingat nama ataupun logo dari bisnis tersebut, tentunya juga bisa menjadi daya tarik dan ciri khas untuk suatu usaha. Menurut **Kartajaya (2010:62)** “Nama adalah sebuah aset yang menciptakan nilai bagi konsumen dengan perpaduan kepuasan dan bumbu kualitas”.

Pemilihan nama yang akan di gunakan untuk bisnis *laundry* sepatu ini ialah “*Sleekers Shoes Clean*” nama tersebut diambil dari Bahasa Inggris “*Sleek*” yang berartikan rapih dan licin, dan “*Kers*” yang diambil dari kata bahasa Inggris “*Sneakers*” dan penambahan kata *shoes clean* yang bisa diartikan pencucian sepatu yang rapih, bersih. Kemudian untuk logo dari bisnis itu sendiri juga tidak kalah penting dari nama atau merk, maka dalam memilih dan menentukan logo untuk suatu bisnis itu sangat penting karena bisa memudahkan pelanggan untuk bisa mengenali produk atau pun menjadi identitas dari bisnis atau usaha tersebut. Dibawah ini merupakan deskripsi logo *Sleekers Shoes Clean*.



Gambar 1. 1 Logo *Sleekers Shoes Clean*

Sumber : Karya Penulis, 2023

1. Gaya tulisan dan warna

Logo diatas untuk nama dari brand penulis menggunakan gaya penulisan yang *simple* dengan warna hitam putih mendominasi yang berarti warna hitam melambangkan professional, ketegasan dan kredibilitas bagi brand dan warna putih mengartikan kemurnian namun juga cenderung diartikan dengan kesan bersih serta higienis, juga perpaduan warna hitam dan putih memberikan kesan elegan tanpa banyak unsur yang berlebihan.

2. Gambar Sepatu dan Sikat

Penulis memilih logo sepatu dan sikat dikarenakan sepatu melambangkan usaha yang penulis dirikan dan merupakan kunci utama dari usaha ini dan gambar sikat melambangkan salah satu peralatan untuk

merawat sepatu, memiliki makna bahwa sepatu tersebut perlu dirawat dan diperhatikan supaya tetap terjaga dengan baik kondisinya dari masa ke masa dan calon pelanggan bisa mempercayakan hal itu pada *Sleekers Shoes Clean* karena *Sleekers Shoes Clean* pasti menggunakan alat dan teknik pembersihan ataupun perawatan yang baik.

3. Tagline *#ReadyToClean*

Dalam logo dicantumkan tulisan “*#Ready To Clean*” dengan arti bahwa setiap kali pelanggan menggunakan jasa layanan *laundry* sepatu milik penulis maka pelanggan dengan instan telah mendapatkan service yang baik dan menerima kembali sepatu dengan kondisi bersih yang mendetail, wangi dan tentunya akan sangat nyaman untuk bisa langsung digunakan.

4. Logo berbentuk lingkaran

Maksud dari lingkaran pada logo di atas dapat mewakili kesan fokus dan konsentrasi yang tinggi dalam menggapai sesuatu terutama juga bentuk lingkaran yang tidak berhenti di salah satu sisi melambangkan perputaran ataupun pergerakan yang dinamis serta ketepatan yang tinggi, juga penulis berharap dengan simbol tersebut memberi makna bahwa rezeki tidak akan pernah putus dan pasti selalu ada jalan untuk semua hal.

3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

Bisnis yang penulis rencanakan ini ialah bisnis *laundry* sepatu yang menargetkan seluruh lapisan masyarakat yang memang membutuhkan jasa *laundry* sepatu namun target pasar utamanya yaitu para mahasiswa yang memang dominan menggunakan sepatu. Maka penulis memutuskan untuk

memilih lokasi di tempat yang strategis dimana terdapat tiga universitas besar yang bisa memperbesar kemungkinan untuk berkembangnya usaha *laundry* sepatu ini. Berikut adalah lokasi usaha yang akan dibuat dan kontak yang dapat pelanggan hubungi :

Telepon/WA : +62 857 9810 6586

Email : sleekers.shoesclean.id@gmail.com

Instagram : [sleekers.shoesclean.id](https://www.instagram.com/sleekers.shoesclean.id)

Line : [sleekers.shoesclean.id](https://www.line.me/tv/sleekers.shoesclean.id)

Website : www.sleekers.shoesclean.co.id

Alamat : Jl. Sarijadi Raya, Sarirasa no 36, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat.



Gambar 1. 2 Lokasi Usaha Sleekers Shoes Clean

Sumber : Oleh Penulis, 2023

Untuk pemilihan lokasi penulis memilih di area Jl. Sarijadi Raya, Sarirasa no 36, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat dikarenakan tempat yang strategis berada di pusat kota serta akan sangat mudah di akses oleh masyarakat dan jarak yang tidak terlalu jauh antara beberapa universitas besar yaitu Politeknik Bandung dan Universitas Kristen Maranatha menjadi alasan penulis berkeinginan untuk mendirikan bisnis di daerah tersebut. Penulis mendapatkan penawaran untuk harga ruko sebesar Rp. 70.000.000 / Tahun dengan luas tanah 75 m, lebar muka 5.5 m, luas bangunan 130 m.

C. Visi dan Misi Usaha

Dalam perusahaan diperlukan visi dan misi untuk bisa mencapai kesuksesan dari suatu usaha. Setiap perusahaan memiliki visi serta misinya masing-masing, serta berbeda satu menggunakan yang lainnya. Pentingnya visi serta misi juga bisa menjadi pengarah atau arahan dan membimbing taktik untuk perusahaan.

Menurut **Wibisono (2006:43)**, Visi adalah serangkaian kalimat yang mengungkapkan cita-cita atau impian organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Berdasarkan arti dari visi dan misi diatas, berikut adalah visi misi dari *Sleekers Shoes Clean* :

Visi *Sleekers Shoes Clean* :

“ Menjadikan *Sleekers Shoes Clean laundry* sepatu yang besar dan terkenal di daerah Bandung Wetan dengan pelayanan jasa yang terbaik dengan harga yang terjangkau ”

Misi *Sleekers Shoes Clean* :

- Melakukan taktik marketing yang baik dan giat supaya *laundry Sleekers Shoes Clean* lebih dikenal dan diketahui oleh khalayak
- Selalu menawarkan pembersihan yang berkualitas dengan menggunakan peralatan yang tepat dan harga bersaing yang terjangkau di kalangan masyarakat
- Meningkatkan dan memberikan pelayanan yang terbaik kapanpun sehingga pelanggan bisa merasakan kepuasan yang diinginkan
- Mencegah kerusakan pada barang milik pelanggan dengan selalu menjaga bentuk, bahan, dan warna dari barang tersebut agar tidak berubah

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Dalam mendirikan suatu usaha, kita harus menganalisis atau mengetahui terlebih dulu sebelumnya mengenai produk atau jasa yang akan kita tawarkan. Hasil analisis yang kita dapatkan nantinya akan mengarahkan kita agar lebih mengetahui apa saja kelemahan dan keunggulan dari jasa atau pun produk yang kita berikan sehingga ini bisa menjadi tolak ukur bagi pemilik bisnis untuk kelancaran dan kesuksesan usaha. Menurut **Freddy Rangkuti (2013)**, analisis SWOT adalah analisa yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strenght*) dan peluang (*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman

(*Threats*). Berikut ini adalah analisis mengenai S.W.O.T dari bisnis *Sleekers Shoes Clean*.

Tabel 1. 7 Analisis S.W.O.T *Sleekers Shoes Clean*

| | |
|-------------------------------------|---|
| <p><i>Strenght</i> (Kekuatan)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Memperhatikan dengan baik akan kebersihan dan kecepatan pengerjaan dengan menggunakan teknik, peralatan serta supplies yang baik dan benar. ● Barang milik pelanggan akan dibersihkan oleh tenaga kerja yang sudah ahli dan giat di bidangnya. ● Memberikan dari segi pelayanan yang sangat baik,, ramah dengan ketelitian yang tinggi dan detail. ● Memiliki harga yang bersaing dan sangat terjangkau bagi masyarakat tentunya tetap dengan hasil yang sangat maksimal. ● Selain pencucian sepatu ada penawaran jasa yang lain yaitu pencucian sandal dan tas <i>regular</i>. ● Offline store <i>Sleekers Shoes Clean</i> menyediakan sofa, air mineral, dan akses wifi untuk bisa pelanggan gunakan supaya menambah kenyamanan. |
|-------------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| <p><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Perlu lebih mengencarkan dalam sisi marketing dikarenakan usaha penulis ini merupakan perusahaan <i>start-up</i> baru. ● Masih terfokus pada pembersihan dan perawatan sepatu, belum menyediakan jasa <i>repairing</i> untuk kerusakan berat. |
| <p><i>Opportunities</i> (Peluang)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Banyaknya pengguna sneakers dikalangan masyarakat khususnya remaja dan mahasiswa saat ini bisa menjadi peluang yang sangat besar bagi <i>Sleekers Shoes Clean</i>. ● Lokasi nya yang berada di pusat Bandung dan dikelilingi banyak tempat-tempat seperti hotel, kantor dan lain-lain juga memperbesar kemungkinan untuk <i>Sleekers Shoes Clean</i> merangkul banyak pelanggan. ● Bisa menjadi daya tarik tersendiri karena <i>Sleekers Shoes Clean</i> menawarkan beberapa treatment dan juga menyediakan jasa pencucian tas serta sandal, pelanggan dibolehkan memilih varian parfum sesuai yang diinginkan. |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p><i>Threat</i> (Ancaman)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Adanya lawan bisnis sejenis dengan <i>Sleekers Shoes Clean</i> yang lebih besar dan lebih dulu dikenal di kalangan masyarakat. |
|--------------------------------|--|

Sumber : Data Olahan penulis, 2023.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Sleekers Shoes Clean ialah bisnis di bidang pelayanan jasa yang lebih tepatnya dalam bidang membersihkan, merawat sepatu, sandal dan tas. Tentunya hal ini bertujuan untuk membantu masyarakat supaya bisa selalu merawat sepatu, sandal maupun tas nya agar selalu nyaman ketika digunakan. *Sleekers Shoes Clean* juga bisa menjamin sepatu customer akan wangi, bersih setelah melakukan pencucian di *laundry* kami. Harga yang dipatok oleh *Sleekers Shoes Clean* juga disesuaikan dengan service dan hasil. Proses pembersihan juga akan ditangani oleh tenaga ahli yang mengerti dan paham prosedur pembersihan tersebut, jadi *customer* tidak perlu khawatir barangnya akan rusak. *Offline store Sleekers Shoes Clean* pun nantinya akan menyediakan sofa dan air mineral, terutama bagi tamu yang memilih treatment *Fast Clean*, pelanggan bisa menunggu langsung di *offline store Sleekers Shoes Clean*, dengan wifi yang bisa di akses akan menambah kenyamanan dari pelanggan ketika menunggu proses pencucian.

Di *Sleekers Shoes Clean* terdapat beberapa *treatment* ataupun *service* pembersihan sepatu yang bisa di pilih oleh konsumen sesuai dengan kebutuhannya, diantaranya :

a. *Laundry Sepatu*

- *Regular* (1-2 hari)
- *Fast Clean* (1-3 jam)
- *Deep clean* (1-3 hari)
- *White treatment* (1-3 hari)
- *Leather care* (1-3 hari)
- *Unyellowing* (1-3 hari)
- *Repairing* (hanya untuk kerusakan ringan)

b. *Other Treatment*

- *Bag cleaning*
- *Slippers cleaning*

F. Jenis Badan Usaha

Secara umum pengertian CV adalah badan usaha alternatif bermodal terbatas yang dibentuk melalui kerja sama dua orang atau lebih yang bertanggung jawab untuk mengelola usahanya sendiri. Dan ada juga orang yang meminjamkan kepada perusahaan dengan syarat tanggung jawab ada pada perusahaan itu sendiri. Menurut **Purnamasari (2010: 22)**, CV atau *Comanditaire Venootschap* adalah salah satu alternatif badan usaha yang bisa dipilih oleh pengusaha-pengusaha yang ingin membuat kegiatan usaha dengan modal yang terbatas.

Sleekers Shoes Clean menggunakan badan usaha CV atau disebut badan usaha berbentuk persekutuan komanditer. CV adalah perusahaan yang dibentuk

oleh dua orang atau lebih, masing-masing dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Pemilik pertama merupakan persero aktif, mereka yang secara aktif mengelola perusahaan dan bertanggung jawab penuh atas kekayaan pemiliknya. Lalu untuk pemilik kedua adalah orang persero pasif dengan tanggung jawab hanya satu, yaitu uang yang dia setor saja.

G. Aspek Legalitas

Sleekers Shoes Clean memilih CV sebagai badan usaha, dokumen-dokumen berikut ini diperlukan oleh perusahaan untuk mendaftarkan posisi CV:

- *Copy* Surat Kontrak/ Sewa Kantor atau bukti kepemilikan tempat usaha.
- Surat Keterangan Domisili dari pengelola Gedung/Ruko.
- *Copy* atau *scan* E-KTP, KK, dan NPWP Persero Aktif dan Pasif.
- *Copy* PBB (Pajak Bumi Bangunan) & bukti bayar PBB tahun tempat, usaha.
- Kantor berada di Zonasi Perkantoran/ Zonasi Komersial/ Zonasi Campuran.
- Foto Kantor tampak dalam dan luar.

Tentu saja, membangun bisnis membutuhkan legalitas yang merupakan tanda sah untuk memulai bisnis, serta legalitas yang dianggap sebagai bukti identitas pemilik bisnis. Berikut ialah aspek legalitas yang dibutuhkan :

- Akta Pendirian Pemilik

Akta Pendirian pemilik merupakan hal yang penting saat membangun badan usaha, kemudian rencana bisnis *Sleekers Shoes Clean* adalah milik seseorang

yang merupakan perusahaan atau lembaga yang mencari keuntungan, kemudian perusahaan ini bekerjasama dengan jasa notaris.

- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)

Izin usaha adalah izin usaha yang diberikan kepada pengusaha yang membuka toko atau kantor. Nantinya, surat legalitas ini akan diterbitkan oleh badan hukum yang dekat dengan lokasi perusahaan.

- Surat Izin Usaha Perdagangan (SUP)

Izin usaha perdagangan adalah izin yang kemudian dikeluarkan oleh Departemen Perdagangan dan Industri. Izin usaha sangat penting bagi perusahaan kecil dan besar, karena berfungsi sebagai bukti bahwa bisnis atau perusahaan dapat beroperasi di wilayah perusahaan yang sudah direncanakan.

- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pemilik

Nomor Pokok Wajib Pajak adalah Surat Tanda Pendaftaran atau surat keterangan terdaftar (SKT). Surat ini sangat penting bagi perusahaan yang merupakan wajib pajak dan bertujuan untuk menunjukkan identitas perusahaan untuk tujuan kepatuhan pajak.

- Nomor Induk Berusaha (NIB)

Nomor Induk Berusaha ialah tanda pengenal untuk sebuah perusahaan sebagai tanda usaha yang wajib untuk dimiliki oleh seorang pelaku usaha bertujuan untuk menjadi identitas bisnis.