

***BUSINESS MODEL CANVAS***  
***SLEEKERS SHOES CLEAN***

**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma III  
Program Studi Manajemen Divisi Kamar



Oleh :

**YASMIN ADELIA HERMANSYAH**

**Nomor Induk : 2020404090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**  
**2023**

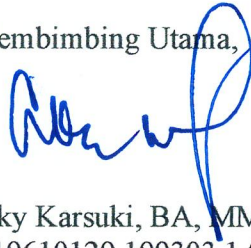
## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS *SLEEKERS SHOES CLEAN*


NAMA : Yasmin Adelya Hermansyah  
NIM : 2020404090  
JURUSAN : Hospitality  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA, MM.  
NIP: 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par  
NIP: 19780729 200502 2 001

Bandung, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA, MM.Par., CHE.  
NIP: 19710316 199603 2 001



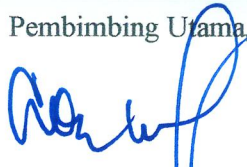
# LEMBAR PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### “ BUSINESS MODEL CANVAS SLEEKERS SHOES CLEAN ”

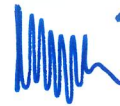
NAMA : Yasmin Adelya Hermansyah  
NIM : 2020404090  
JURUSAN : Hospitaliti  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,




Lucky Karsuki, BA., MM.  
NIP : 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



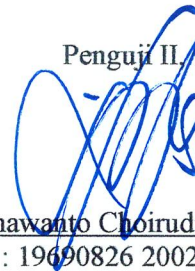
Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.  
NIP : 19780729 200502 2 001

Penguji I,



Indriyani Handyastuti, S.I.Kom, M.Sc  
NIP : 19800121 200502 2 001

Penguji II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM  
NIP : 19690826 200212 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par, CHE  
NIP . 19710316 199603 2 001



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yasmin Adelya Hermansyah  
Tempat/Tanggal Lahir : Cimahi/16 Desember 2002  
NIM : 2020404090  
Program Studi : Hospitaliti  
Jurusan : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: Business Model Canvas Sleekers Shoes Clean ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 Juli 2023



Yasmin Adelya Hermansyah  
2020404090

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia- Nya yang senantiasa dilimpahkannya, sehingga saya bisa menyusun Tugas Akhir dengan Judul “**Jasa Pelayanan *Laundry Sleekers Shoes Clean***” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengalami banyak hambatan dan juga kendala yang penulis hadapi. Selesainya penulisan ini tidak lepas dari adanya bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom S.Sos., M.SC. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M. Par CHM., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, SST.Par., M.P.Par., Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM.. Selaku pembimbing utama yang selalu memberikan banyak ilmu dan juga motivasi kepada penulis agar segera

menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan juga motivasi kepada penulis agar segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Kepada Orang tua penulis, Bapak Suherman dan Ibu Diah Chintawati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
9. Kepada Keluarga penulis, Kakek Adim, Kakak Rizky Aditya Hermansyah serta kedua adik saya Firda Aprilya Hermansyah dan Rafandra Adyatama Hermansyah yang selalu memberikan semangat di setiap harinya kepada penulis.
10. Kepada teman teman kelas saya Red-Carnation yang selalu mendukung satu sama lain sejak awal semester 1 hingga saat ini.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis sampaikan kepada orang-orang yang selalu mendukung, memberikan semangat pada penulis sedari awal hingga saat ini. Semoga mereka selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan diberikan kemudahan dalam segala urusannya oleh Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa.

## EXECUTIVE SUMMARY

- **Nama Perusahaan**

Usaha Jasa Pelayanan *Laundry* Sepatu ini akan didirikan dengan nama “*Sleakers Shoes Clean*” nama tersebut diambil dari Bahasa Inggris “*Sleek*” yang berartikan rapih dan licin, dan “*Kers*” yang diambil dari kata bahasa Inggris “*Sneakers*” dan penambahan kata *shoes clean* yang bisa diartikan pencucian sepatu yang rapih, bersih. Penulis akan membuka Jasa Pelayanan *Laundry* Sepatu ini dengan beberapa layanan diantaranya reguler, *treatment* khusus seperti *whitening* dll. Yang akan menjadikan pembeda antara *Laundry* Sepatu ini dengan *laundry* sepatu lainnya ialah di *Laundry* Sepatu milik penulis nantinya tidak hanya menawarkan jasa *laundry* sepatu saja tetapi juga berbagai jenis sandal dan tas, sehingga *laundry* sepatu milik penulis ini bisa menjadi *one-stop* bagi para *customer* yang mungkin ingin sekaligus mencuci sandal atau pun tas nya tanpa perlu repot mencari tempat *Laundry* lainnya, kemudian di tempat *laundry* penulis nanti nya *customer* diperbolehkan memilih wangi untuk parfum sepatu tersebut dari beberapa varian yang kami tawarkan, sehingga *customer* akan merasa lebih nyaman saat memakai sepatu yang telah di *laundry* di tempat *laundry* milik penulis karena merasa cocok dengan wangi sepatu nya sesuai dengan selera masing-masing.

Alasan penulis mendirikan bisnis ini ialah dikarenakan bisnis ini cukup menjanjikan nantinya apabila penulis bisa benar benar memasarkan dengan tekun dan tepat, kemudian dilihat dari kemungkinan yang ada bahwa di lokus tersebut bisa

menggaet para *customer* sehingga itu menjadi salah satu alasan penulis untuk mendirikan bisnis ini.

- **Lokasi Perusahaan**

Penulis akan mendirikan perencanaan bisnis yang tepatnya berlokasi di Jl. Sarijadi Raya, Sarirasa no 36, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat. Alasan penulis ingin mendirikan bisnis di lokasi yang telah disebutkan ialah dikarenakan lokasi tersebut sangat strategis dimana jarak nya agak berdekatan dengan beberapa kampus diantaranya Politeknik Negeri Bandung dan Universitas Kristen Maranatha serta berada di pusat kota dimana kawasan tersebut mudah dijangkau oleh masyarakat sehingga cocok untuk dijadikan tempat untuk mendirikan usaha *laundry* sepatu.



Gambar lokasi





Gambar Logo Sleekers Shoes Clean

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
EXECUTIVE SUMMARY .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	9
C. Visi dan Misi Usaha.....	15
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	16
E. Spesifikasi Produk / Jasa.....	19
F. Jenis Badan Usaha.....	20
G. Aspek Legalitas .....	21
BAB II ASPEK PRODUK / JASA .....	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	23
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	41
E. Mekanisme Quality Check.....	44
BAB III RENCANA PEMASARAN .....	46
A. Riset Pasar .....	46
B. Validasi Produk – Market Fit.....	48
C. Kompetitor .....	49
D. Program Pemasaran.....	50
E. Media Pemasaran .....	51

F. Proyeksi Penjualan.....	51
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....	57
A. Identitas Owners / Founders .....	57
B. Struktur Organisasi .....	58
C. Job Analysis dan Job Description .....	59
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja .....	62
E. Layout Scape.....	63
F. Action Plan & Report.....	69
BAB V ASPEK KEUANGAN .....	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	71
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).....	72
C. Time Value of Money.....	76
D. Pendanaan Investasi.....	78
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	79
F. Identifikasi Cash Flow & Outflow .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	90
Buku : .....	90
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	11
Gambar 1. 2 Lokasi Usaha <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	14
Gambar 1. 3 Kemasan Laundry Sepatu <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	41
Gambar 1. 4 Treatment Unyellowing.....	42
Gambar 1. 5 <i>White Treatment</i> .....	42
Gambar 1. 6 <i>Leather Care Treatment</i> .....	42
Gambar 1. 7 <i>Parfume</i> Sepatu .....	43
Gambar 1. 8 <i>Supplies Shoes Cleaner</i> .....	43
Gambar 1. 9 Sikat Khusus Sepatu.....	43
Gambar 1. 10 <i>Microfiber Cloth</i> .....	44
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	59
Gambar 4. 2 Layout Bagian Depan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	64
Gambar 4. 3 3 Layout Bagian Samping Kiri <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	64
Gambar 4. 4 Layout Bagian Samping Kanan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	65
Gambar 4. 5 Layout Bagian Depan Sudut Kanan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	65
Gambar 4. 6 Layout Keseluruhan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	66
Gambar 4. 7 Layout Bagian Depan Sudut Kiri <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Rentang Usia Masyarakat Pengguna Sepatu.....	5
Tabel 1. 2 Presentase Banyak-nya Sepatu Kotor yang Dimiliki Dalam Satu Bulan ....	6
Tabel 1. 3 Presentase Waktu yang Dimiliki untuk Mencuci Sepatu Sendiri .....	6
Tabel 1. 4 Presentase Minat Pelanggan Terhadap <i>Laundry</i> Sepatu .....	7
Tabel 1. 5 Presentase Minat Pelanggan Pada Keputusan Pemilihan Parfum Sesuai Keinginan .....	8
Tabel 1. 6 Presentase Pendidikan, Pekerjaan Calon Pelanggan.....	8
Tabel 1. 7 Analisis S.W.O.T <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	17
Tabel 2. 1 Kapasitas Produksi.....	28
Tabel 2. 2 Biaya Produksi Pelayanan Reguler .....	29
Tabel 2. 3 Biaya Produksi Pelayanan <i>Fast Clean</i> .....	30
Tabel 2. 4 Biaya Produksi Pelayanan <i>Deep clean</i> .....	31
Tabel 2. 5 Biaya Produksi Pelayanan <i>Leather care</i> .....	32
Tabel 2. 6 Biaya Produksi Pelayanan <i>White treatment</i> .....	33
Tabel 2. 7 Biaya Produksi Pelayanan <i>Unyellowing</i> .....	34
Tabel 2. 8 Sumber : Olahan Penulis, 2023.....	35
Tabel 2. 9 Biaya Produksi Pelayanan <i>Bag Cleansing</i> .....	36
Tabel 2. 10 Biaya Produksi Pelayanan <i>Slippers</i> .....	37
Tabel 2. 11 Biaya Operasional <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	38
Tabel 2. 12 Biaya Kemasan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	39
Tabel 2. 13 Biaya Umum <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	39
Tabel 2. 14 Biaya Upah Karyawan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	40
Tabel 2. 15 Rincian Biaya <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	40
Tabel 2. 16 1 Detail Kemasan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	41
Tabel 3. 1 Persentase Pengguna Jasa Laundry Sepatu .....	48
Tabel 3. 2 Tabel Kompetitor <i>Laundry</i> Sepatu.....	49
Tabel 3. 3 Tabel Target Proyeksi Penjualan Tahun Pertama .....	52
Tabel 3. 4 Tabel Target Proyeksi Penjualan Tahun Kedua.....	53

Tabel 3. 5	Tabel Target Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga .....	54
Tabel 3. 6	Tabel Target Proyeksi Penjualan Tahun Keempat.....	55
Tabel 3. 7	Tabel Target Proyeksi Penjualan Tahun Kelima .....	56
Tabel 4. 1	<i>Job Description</i> Tenaga Kerja <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	61
Tabel 4. 2	Tabel Anggaran Tenaga Kerja <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	62
Tabel 4. 3	Tabel Schedule Tenaga Kerja <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	63
Tabel 4. 4	Tabel SOP <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	67
Tabel 4. 5	Tabel Action Plan <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	70
Tabel 5. 1	Tangible Invesment.....	73
Tabel 5. 2	Tabel Intangible Invesment <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	74
Tabel 5. 3	Tabel Working Capital <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	75
Tabel 5. 4	<i>Owners's Equity</i> .....	78
Tabel 5. 5	<i>Variable Cost Regular</i> .....	79
Tabel 5. 6	<i>Variable Cost Fast Clean</i> .....	80
Tabel 5. 7	<i>Variable Cost Deep clean</i> .....	80
Tabel 5. 8	<i>Variable Cost Leather care</i> .....	80
Tabel 5. 9	<i>Variable Cost White treatment</i> .....	81
Tabel 5. 10	<i>Variable Cost Unyellowing</i> .....	81
Tabel 5. 11	<i>Variable Cost Repairing</i> .....	81
Tabel 5. 12	<i>Variable Cost Bag cleaning</i> .....	82
Tabel 5. 13	<i>Variable Cost Slippers cleaning</i> .....	82
Tabel 5. 14	<i>Fixed Cost</i> .....	83
Tabel 5. 15	Statement Income <i>Sleekers Shoes Clean</i> .....	86
Tabel 5. 16	<i>Cash Flow Projection</i> .....	87
Tabel 5. 17	<i>Operating dan Kumulatif Cash</i> .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Bisnis Model canvas .....	92
Lampiran 1. 2 Google Form Quisioner .....	92
Lampiran 1. 3 Turnitin .....	93

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Budihardjo, M. 2014. Panduan Praktis Menyusun SOP. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Dermawan Wibisono. 2006. Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta : Erlangga.

Hasibuan, Malayu. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM ( Markplus Institute of Marketing) Academy coursebook*. Jakarta: Esensi Erlangga.

Julianti, S. 2014. *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.

Lukman, Sampara. 2000. Manajemen Kualitas Pelayanan. Jakarta: STIA LAN Press.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sadono, Sukirno. 2010. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Pustaka. Jakarta.

Samosir, Boy. 2014. “Pelaksanaan Kewajiban Pengelolaan Limbah Oleh Pengelola Usaha *Laundry* Dalam Pengendalian Pencemaran Lingkungan Di Kota Yogyakarta”, Skripsi, Fakultas Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



Purnamasari, Irma Devita. 2010. Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer:Kiat-Kiat Cerdas, Mudah, Dan Bijak Mendirikan Badan Usaha. Bandung: Mizan Media Utama.

**Website :**

Produk Alas Kaki Bandung Tembus 27 Negara

<http://mysharing.co/produk-alas-kaki-bandung-tembus-27-negara/> diakses pada tanggal 17 Maret 2023 pada pukul 19.03

Tim Penulis Daya, Syarat Pendirian CV

<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/syarat-pendirian-cv-dan-tahapan-tahapannya-yang-benar> diakses pada tanggal 20 Maret 2023 pada pukul 21.00