

**KAJIAN MOTIVASI WISATAWAN MILLENIAL DALAM  
MENGUNJUNGI DKI JAKARTA SEBAGAI *SMART CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Strata I



Oleh:

**GINTA ELDINA**

**Nomor Induk: 201621064**

**PROGRAM STUDI  
STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG**

**2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

KAJIAN MOTIVASI WISATAWAN MILLENNIAL DALAM MENGUNJUNGI  
DKI JAKARTA SEBAGAI SMART CITY

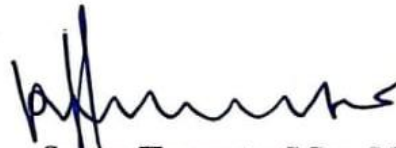
NAMA : GINTA ELDINA  
NIM : 201621064  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing I,



Yanthi Adriani, M.Si.  
NIP.195804261992032001

Pembimbing II,



Sugeng Hermanto, S.Sos., MM. Par  
NIP. 95812121993031001

Bandung, September 2020

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.  
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,



Faisal, MM. Par., CHE  
NIP: 197307061995031001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ginta Eldina  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 23 November 1998  
NIM : 201621064  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Skripsi yang berjudul: **“Kajian Motivasi Wisatawan Millennial Dalam Mengunjungi DKI Jakarta Sebagai Smart City”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pusaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



NIM: 201621064

## ABSTRAK

DKI Jakarta adalah salah satu destinasi wisata di Indonesia yang juga menjadi pintu masuk wisatawan Indonesia. Pada tahun 2019 lebih dari 50%

dari tiap pasar wisata Indonesia sudah merupakan wisatawan milenial. Motivasi adalah pemicu seseorang untuk melakukan perjalanan ke suatu destinasi dan dalam penelitian ini peneliti mengambil faktor motivasi dalam perjalanan sebagai motivasi wisatawan millennial dalam mengunjungi daya Tarik wisata di DKI Jakarta. DKI Jakarta mengaplikasikan konsep Smart City berfokus terhadap penggunaan teknologi yang *data-driven*, transparan dan kolaboratif dalam mendukung kualitas pelayanan publik yang lebih baik, dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang terintegrasi di semua sektor publik. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi aktual motivasi wisatawan millennial mengunjungi DKI Jakarta sebagai Smart City, serta mengetahui faktor paling dominan yang menjadi motivasi wisatawan millennial untuk mengunjungi DKI Jakarta sebagai Smart City. Data yang diperoleh berasal dari hasil kuesioner yang diperoleh dari wisatawan millennial yang mengunjungi DKI Jakarta. Penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan pengembangan daya tarik wisata di DKI Jakarta yang menargetkan pasar wisatawan millennial, atau sebagai acuan untuk lebih mengerti karakteristik wisatawan millennial yang berkunjung ke DKI Jakarta sebagai Smart City.

Kata Kunci: Motivasi Wisatawan, Wisatawan Millennial, Smart City

#### ***ABSTRACT***

*DKI Jakarta is one of the tourist destinations in Indonesia which is also the entrance for Indonesian tourists. In 2019 more than 50% of each Indonesian tourism market is a millennial tourist. Motivation is the trigger for someone to*

*travel to a destination and in this study the researchers took the motivational factor in travel as a motivation for millennial tourists to visit the tourist attraction in DKI Jakarta. DKI Jakarta applies the concept of Smart City focusing on the use of technology that is data-driven, transparent and collaborative in supporting better quality public services, by utilizing integrated information and communication technology in all public sectors. Therefore this study aims to determine the actual condition of motivation for millennial tourists to visit DKI Jakarta as Smart City, and to determine the most dominant factor that motivates millennial tourists to visit DKI Jakarta as Smart City. The data obtained comes from the results of a questionnaire obtained from millennial tourists visiting DKI Jakarta. This research can be one of the references in developing tourist attraction in DKI Jakarta that targets the millennial tourist market, or as a reference to better understand the characteristics of millennial tourists visiting DKI Jakarta as Smart City.*

*Keywords: Tourist Motivation, Millennial Tourists, Smart City*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas ridho dan karunia-Nya, karena atas berkat-Nya usulan penelitian ini dapat diselesaikan. *Skripsi* ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti Seminar *Skripsi* Program Studi Destinasi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Selesaiannya *Skripsi* ini tidak terlepas dari bantuan pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova L., Goeltom, S.Sos., M.Sc., Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
5. Ibu Yanthi Adriani, M.Si., selaku Pembimbing I
6. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par., selaku Pembimbing II
7. Bapak/ Ibu Dosen pengajar Program Studi Destinasi Pariwisata

Berkat bantuan seluruh pihak tersebut, penulis dapat menyelesaikan *Skripsi* ini dengan hati yang gembira dan semangat untuk memberikan yang terbaik bagi orang-orang sekitar. Semoga *Skripsi* ini dapat menjadi inspirasi bagi yang membaca. Akhir kata, semoga Yang maha kuasa selalu melimpahkan kebaikannya kepada kita.

Bandung, April 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GRAFIK.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Motivasi Wisatawan.....	13
2. Generasi Millennial.....	19
3. <i>Smart City</i> .....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan Penelitian.....	29
B. Objek penelitian.....	29
C. Populasi dan sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	30
1. Teknik Pengumpulan Data.....	30
2. Validitas dan Reabilitas Alat Pengumpulan Data.....	32
3. Uji Reliabilitas.....	34
E. Operasional Variabel.....	35

F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Jadwal Penelitian .....	39
BAB IV.....	40
PEMBAHASAN.....	40
A. GAMBARAN UMUM LOKUS.....	40
1. Gambaran Umum DKI Jakarta .....	40
2. Profil Wisatawan Millennial.....	43
3. ANALISIS MOTIVASI WISATAWAN MILLENNIAL.....	47
1) KONDISI AKTUAL MOTIVASI WISATAWAN MILLENNIAL.....	47
2) FAKTOR DOMINAN MOTIVASI WISATAWAN MILLENNIAL.....	67
3) PEMBAHASAN.....	69
BAB 5.....	74
SIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN.....	74
A. Simpulan.....	74
B. Implikasi.....	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Motivation: Travel Career Pattern Approach (Pearce 2005:79) .....	15
Gambar 2. Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3 Website Jakarta Smart City.....	41
Gambar 4 Daya Tarik Wisata Ancol .....	41
Gambar 5 Daya Tarik Wisata PBB SB.....	41
Gambar 6 Daya Tarik Wisata TMII .....	42
Gambar 7 Daya Tarik Wisata Taman Margasatwa Ragunan.....	42

## DAFTAR TABEL

Table 1 Matriks Motivasi Wisatawan .....	13
Table 2 Matriks Generasi Milenial .....	19
Table 3. Penelitian Terdahulu.....	24
Table 4. Skala Likert.....	31
Table 5 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	32
Table 6 HASIL REABILITAS .....	35
Table 7. Operasional Variabel .....	35
Table 8 JADWAL PENELITIAN.....	38
Table 9 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Di DKI Jakarta.....	42
Table 10 Self-Actualisation .....	48
Table 11 Self-Enhancement.....	49
Table 12 Romance .....	52
Table 13 Belonging.....	53
Table 14 Autonomy .....	54
Table 15 Self Development .....	56
Table 16 Nature .....	58
Table 17 Escape/Relax .....	60
Table 18 Novelty.....	61
Table 19 Kinship.....	62
Table 20 Nostalgia .....	62
Table 21 Stimulation .....	64
Table 22 Isolation .....	65
Table 23 Recognition And/Or Social Status .....	66

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Usia Responden.....	44
Grafik 3 Jenis Kelamin Responden.....	45
Grafik 4 Pekerjaan Responden .....	45
Grafik 5 Asal Daerah Responden .....	46
Grafik 6 Penghasilan Responden .....	47
Grafik 7 Rata-Rata Motivasi Wisatawan Millennial.....	67

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawadhi, S, Aldamana-Nalda, A, Chourabi, H, Gil-Garcia, JR, Leung, S, Mellouli, S, Nam, T, Pardo, TA, Scholl, HJ, and Walker, S (2012) Building Understanding of Smart City Initiatives, *Electronic Government* 7443:40-53.
- Beckendorff, Moscardo, dan Pendergast. 2010. *Tourism and Generation Y*. Australia: Griffth University.
- Buhalis, D.; Amaranggana, A. Smart tourism destinations. *Inf. Commun. Technol. Tour.* **2014**, 1, 553–564.
- Gretzel, U. Intelligent systems in tourism: A social science perspective. *Ann. Tour. Res.* **2011**, 38, 757–779.
- Gretzel, et al. (2015). Smart tourism: foundations and development. *Electronic Markets*. 25. 10.1007/s12525-015-0196-8. Retrieved from Springer.
- Micera, R.; Pindaro, V.; Splendiani, S.; Chiappa, G.D. SMART Destinations: New Strategies to Manage Tourism Industry. *Proceedings of the IFKAD 2013*. Available online: <http://www.ifkad.org/Proceedings/2013/papers/session6/084.pdf>
- Hasibuan, M. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Pitana, I Gede dan Gayatri G Putu. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. CV.Andi Offset.
- Kotler dan Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Maxwell, G. A., Ogden, S. M. & Broadbridge, A., 2010. Generation Y's Career Expectations and Aspirations: Engagement in the Hospitality Industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 17(1), pp. 53-61.

Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon: Channel View Publications.

Riswanda. 2016. E-Governance towards Understanding Smart Cities. MAP UNTIRTA

Schiffman, L. (2008). *Consumer Behaviour*. United State: Prentice Hall

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Vito Albino, dkk. (2015). *Smart Cities: Definitions, dimentions, Performance, and Initiatives*

Vuuren Van C, Slabbert Elmarie. (2011). *Travel Motivation nd Behaviour of Tourist to a South African Resort*.

[Leski Rizkinaswara. \(2019\) Kemenpar Gandeng Tiket.com Gaet Wisatawan Milenial. Diakses 14 Maret 2020](#)

Kemenpar, CNN Indonesia. (2018). *Kemenpar Siap Rebut Pasar 82 Juta Wisatawan Milenial*