

**PERENCANAAN BISNIS BOMBOLONI “ENCHANTE”
DI KOTA TANGERANG SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program
Diploma III Program Studi Seni Pengolahan Patiseri
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

SALWA SHAFI SUPRIYADI

NIM : 2020411065

**PROGRAM STUDI SENI PENGOLAHAN PATISERI
JURUSAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : SALWA SHAFI SUPRIYADI
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA/20 DESEMBER 2001
NIM : 2020411065
Program Studi : SENI PENGOLAHAN PATISERI
Jurusan : PERHOTELAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **"PERENCANAAN BISNIS BOMBOLONI ENCHANTE DI KOTA TANGERANG SELATAN"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Bandung, 19 Juni 2023

SALWA SHAFI SUPRIYADI

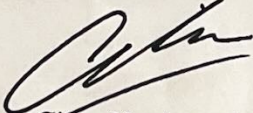
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

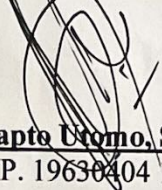
PERENCANAAN BISNIS BOMBOLONI "ENCHANTE" DI KOTA TANGERANG SELATAN

NAMA : SALWA SHAFI SUPRIYADI
NIM : 2020411065
JURUSAN : PERHOTELAN
PROGRAM STUDI : SENI PENGOLAHAN PATISERI

Pembimbing Utama,


Made Citra Yuniastuti, SE.,M.M
NIP. 19820603 200902 2 005

Pembimbing Pendamping,


Bambang Sapto Utomo, S.ST.PAR.,M.M.PAR.
NIP. 19630404 199403 1 001

Bandung, 21 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, Ba., MM Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

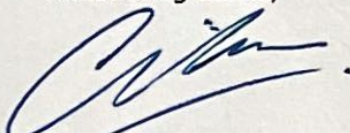
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS BOMBOLONI "ENCHANTE" DI KOTA TANGERANG SELATAN

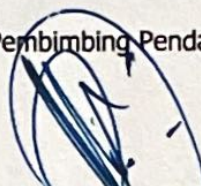
NAMA : SALWA SHAFI SUPRIYADI
NIM : 2020411065
JURUSAN : PERHOTELAN
PROGRAM STUDI : SPP

Pembimbing Utama,



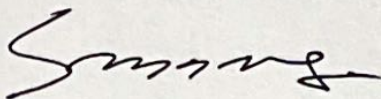
Made Citra Yuniastuti, SE., M.M
NIP. 19820603 200902 2 005

Pembimbing Pendamping,



Bambang Sapto Utomo, S.ST.PAR., M.M.PAR.
NIP. 19630404 199403 1 001

Penguji I,



Sandra Sanggramasari, SE., M.Sc.
NIP 19860405 201101 2 008

Penguji II,



Warta Sumirat, S.Pd., M.Pd.
NIP 19700611 199803 1 001

Bandung, 7 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danoya L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah ﷻ, atas kasih dan karunia Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan proposal Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS BOMBOLONI “ENCHANTE” DI KOTA TANGERANG SELATAN”**.

Proposal Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma III pada Program Studi Seni Pengolahan Patiseri Politeknik Pariwisata NHI Bandung. . Adapun maksud dan tujuan dari Tugas Akhir yang penulis lakukan adalah untuk memenuhi persyaratan perkuliahan semester 6 (enam) di Jurusan Perhotelan.

Menyadari tidak sempurnanya penulisan ini tanpa adanya bantuan, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal proyek akhir ini :

1. Bapak Andar Danova L.Goeltom,S.Sos.,M.Sc selaku Direktur Utama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA.,MM.Par., CHE. selaku Ketua Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., MPPar. selaku Ketua Jurusan Perhotelan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Ibu Selvi Novianti, SST.Par., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Seni Pengolahan Patiseri Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Made Citra Yuniastuti, SE.,M.M selaku Pembimbing I atas bimbingan dan masukannya.
6. Bapak Bambang Sapto Utomo, S.ST.Par.,M.M.Par. selaku Pembimbing II atas bimbingan dan masukannya.
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Seni Pengolahan Patiseri yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Keluarga dan teman yang tidak pernah henti memberi doa dan semangat untuk kelancaran pembuatan tugas akhir ini.

Dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari ketidak sempurnaan di dalam nya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari seluruh pihak.

Bandung, 19 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Gambaran Umum Bisnis	4
1.2.1. Deskripsi Bisnis	4
1.2.2. Deskripsi Logo dan Nama	5
1.2.3. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat perusahaan)	7
1.3. Visi dan Misi	8
1.4. <i>SWOT Analysis</i>	10
1.5. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	11
1.6. Spesifikasi Produk/Jasa	14
1.7. Jenis Badan Usaha	15
BAB II	17
2.1. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	17
2.2. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	19
2.3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	20
2.4. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
2.5. Mekanisme Quality Check	27

3.1. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	29
3.1.1. Segmentasi Pasar	29
3.1.2. Target Pasar	30
3.1.3. <i>Positioning</i>	31
3.2. Validasi Pasar – Market Fit.....	31
3.3. Kompetitor	40
3.4. Program Pemasaran	41
3.5. Media Pemasaran	44
3.6. Proyeksi Penjualan	45
BAB IV	48
4.1. Identitas owner/founder	48
4.2. Struktur Organisasi	49
4.3. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	50
4.4. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	53
4.5. <i>Service Scope (Layout/Flow)</i>	53
4.6. <i>Action Plan & Report</i>	55
BAB V	59
5.1. Metode Pencatatan Akuntansi	59
5.1.1. Cash Basis (one shoot project)	59
5.1.2. Accrual Basis (going concern)	60
5.2. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	61
5.2.1. Tangible Investment (Depreciation; terminal Cash flow)	62
5.2.2. Intangible Investment	65
5.2.3. Working Capital (Terminal Cash Flow)	66
5.3. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	67
5.3.1. <i>Present Value</i>	67

5.3.2. <i>Future Value</i>	68
5.4. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>)	69
5.4.1. Owner's Equity (Modal Sendiri)	69
5.4.2. Debt (Bank/Other Loan)	70
5.5. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	70
5.5.1. Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost	70
5.5.2. Break Even Point (BEP)	73
5.5.3. Cost Volume Profit (CVP)	75
5.6. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	76
5.6.1. Operating Budget	76
5.6.2. Cash Flow Projection	76
5.6.3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll) 78	
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Survey Kepopuleran Produk.....	3
Gambar 1.2. Hasil Survey Produk	3
Gambar 1.3. Logo Enchante.....	6
Gambar 1.4. Business Model Canvas.....	13
Gambar 2.1. Varian Bomboloni Yang Paling Diminati.....	12
Gambar 2.2. Contoh Penyajian Bomboloni di Enchante.....	22
Gambar 3.1. Kompetitor Tidak langsung.....	38
Gambar 3.2. Kompetitor Langsung.....	39
Gambar 4.1. Layout Kitchen	52
Gambar 5.1. Kitchen Equipment Investment	61
Gambar 5.2. Other Equipment Investment	61
Gambar 5.3. Depresiasi Asset	63
Gambar 5.4. Intangible Investment	64
Gambar 5.5. Perhitungan Working Capital.....	68
Gambar 5.6. Perhitungan Present Value	69
Gambar 5.7. Perhitungan Future Value	70
Gambar 5.8. Perhitungan Biaya Variabel	72
Gambar 5.9. Perhitungan Fixed Cost	73
Gambar 5.10. Perhitungan Mixed Cost.....	74
Gambar 5.11. Perhitungan Payback	75
Gambar 5.12. Perhitungan Anggaran Operasional	76
Gambar 5.13. Perhitungan Income Statement	79

Gambar 5.14. Perhitungan Cash Flow Projection79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. SWOT Analysis	10
Tabel 1.8. Daftar Menu Enchante	17
Tabel 2.2. Rincian Alat.....	21
Tabel 2.3. Design Kemasan	23
Tabel 3.1. Proyeksi Penjualan	46
Tabel 3.2. Proyeksi Penjualan Selama 5 Tahun	47
Tabel 4.1. Job Description	51
Tabel 4.2. Job Analysis	52
Tabel 4.3. Jadwal Kerja	53
Tabel 4.4. Anggaran Kerja	54

EXECUTIVE SUMMARY

Enchante merupakan bisnis di bidang Food and Beverage khususnya produk pastry yaitu Bomboloni. Enchante merupakan bisnis online yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang Selatan. Enchante menargetkan konsumen dari kalangan menengah keatas dengan rentang usia 15-25 tahun. Enchante Bomboloni akan dijual dengan harga Rp.14.000 per buah. Setelah melakukan survey dengan menyebarkan kuisisioner yang telah dilengkapi oleh 100 orang responden, penulis dapat mengetahui respon pasar mengenai bisnis yang akan dibuat, hal ini menumbuhkan motivasi sehingga penulis bersemangat untuk segera merealisasikan bisnis ini. Penulis juga merancang berbagai strategi pasar yang akan dijalankan demi membuat bisnis ini tetap berjalan dan tidak kalah saing dengan kompetitor langsung maupun tidak langsung. Karena ini adalah online bisnis, penulis merencanakan program pemasaran secara online melalui media sosial dan online membership. Penulis akan memperkejakan 4 orang karyawan yang akan bertugas di bagian Accounting, Cashier and Packing serta production. Setelah mengitung tangible dan intangible investment, penulis mendapati bahwa investasi pada bisnis ini bernilai 73.960.500. penulis berharap dapat mendapatkan keuntungan yang selalu meningkat setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Zaki Izani. 2020. Mengenal Ekonomi Makro. Diakses dari:
<https://sis.binus.ac.id/2020/11/02/mengenal-ekonomi-makro/#:~:text=Sadono%20Sukirno%20mendefinisikan%20ekonomi%20makro,terhadap%20berbagai%20masalah%20pertumbuhan%20ekonomi>.
- Alexanderomeo. 2022. 11 Warna Logo Makanan Berserta Artinya Secara Lengkap.
Diakses dari: <https://makinrajin.com/blog/warna-logo-makanan/>
- Atap.[..]. Badan Usaha: Pengertian, Macam, dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia.
Diakses dari: <https://www.gramedia.com/literasi/macam-badan-usaha/>
- Bachtiar, Afifi. 2018. “Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Biaya Marjinal pada Pabrik Tahu “SBR” Bengkulu”. *CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL-CRMJ (Vol. 1 No. 1)*, p. 21.
- Destiana, Nisa. 2022. Hitung Penyusutan dengan Metode Garis Lurus, Begini Caranya!. Diakses dari : <https://majoo.id/solusi/detail/metode-penyusutan-garis-lurus>
- Lin, Y. I. 2004. Evaluating a servicescape: The effect of cognition and emotion. *Journal Hospitality management*, 23. Diakses Juni 2011, dari <http://www.ba.aegean.gr/m.sigala/paperservicescape.pdf>
- Sitoresmi, A.R. 2021. Produk Adalah Barang dan Jasa yang Dapat Diperjualbelikan, Ketahui Jenis-Jenisnya. Diakses dari:
<https://www.liputan6.com/hot/read/4683395/produk-adalah-barang-dan-jasa-yang-dapat-diperjualbelikan-ketahui-jenis-jenisnya>

Pahlephi, Rully Destian. 2022. Kompetitor Adalah: Pengertian, Cara Menganalisis, dan Menghadapinya. Diakses dari: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330901/kompetitor-adalah-pengertian-cara-menganalisis-dan-menghadapinya>

Pratama, Cahya Dicky. 2020. Targeting: Definisi dan Kriteria Pemilihan Target Pasar. Diakses dari : <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/154848969/targeting-definisi-dan-kriteria-pemilihan-target-pasar>.

Tim Run Market.2022. Pengendalian Mutu: Manfaat, Contoh dan Jenisnya. Diakses dari : <https://runmarket.id/blog/pengendalian-mutu/>

[Qothrunnada, Kholida. 2021. Belajar tentang Positioning: Pengertian, Tujuan & Manfaatnya dalam Pemasaran Diakses dari :https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5860356/belajar-tentang-positioning-pengertian-tujuan--manfaatnya-dalam-pemasaran.](#)

Yusuf, Muhammad. 2015. Pengertian Logo Menurut Para Ahli. Diakses dari: <https://www.sangdes.com/2015/02/tinjauan-umum-tentang-logo.html>

[...].2020. Syarat dan Prosedur Pendirian CV. Diakses dari: <https://ppid.semarangkota.go.id/prosedur-pendirian-cv/>

[..].2023. Bomboloni. Diakses dari: <https://www.tasteatlas.com/bomboloni>