

PERENCANAAN BISNIS
EVENT ORGANIZER BKCREATIVE

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi & Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

ANDREAS

NIM. 201923288

PROGRAM STUDI

PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS EVENT ORGANIZER BKCREATIVE"

NAMA : ANDREAS
NIM : 201923288
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA

Pembimbing Utama,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM
NIP : 19721019 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



R. Darmawan Sundayana, S.SOS., MM, PAR
NIP: 19601102 199803 1 001

Bandung,

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM,Par., CHE,
19710316 199603 2 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : ANDREAS
Tempat/Tanggal Lahir : Serang, 26 MEI 2001
NIM : 201923288
Program Studi : Pengelolaan Konvensi & Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Perencanaan Bisnis Event Organizer BKCREATIVE ini adalah merupakan hasil karya dan hasil Perencanaan saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Didalam Tugas Akhir / Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan didalam naskah sebagai sumber, nama pengarang dan dicantumkan didalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila didalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 28 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Andreas
201923299

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, Penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian berjudul **“PERENCANAAN BISNIS EVENT ORGANIZER BKCREATIVE”**. perencanaan ini disusun untuk memenuhi syarat akademik kelulusan Proyek Akhir pada program Diploma IV Program Studi Manajemen Konvensi dan Event, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Pariwisata Bandung.

Penulis menyadari bahwa usulan perencanaan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE selaku Ketua Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM. Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Reza Nurizki, S. Pd., M. Sc. Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., MM. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Bapak R. Darmawan Sundayana, S.SOS., MM. Par. selaku Dosen Pembimbing II.

7. Orang Tua saya Dr. Kiras Saragih, M.pd. dan Dra. Netty Samosir, yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materil.
8. Abang saya Richmond Cosmas Tobias, S.H., yang memberikan dukungan dalam pembuatan bisnis ini.
9. Kosan cobra, cocacola, dan seluruh kerabat dekat penulis yang telah membantu, memberikan motivasi, dan semangat dalam proses penyusunan hingga diselesaikannya perencanaan bisnis ini.
10. Rumah Nanas (PKA 2019) yang telah banyak memberikan dukungan dan pesan-pesan positif dalam melakukan penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan perencanaan terkait untuk proyek akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 28 Juni 2023

Andreas
201923288

Executive Summary

BKcreative merupakan perusahaan *One stop Solution event* yang bergerak di bidang jasa *Event organizer*. Perusahaan ini membantu dalam pemasaran produk, kegiatan *incentive* atau pameran produk dari klien. Tujuan dari perusahaan BKcreative ini untuk menyelesaikan dari kegiatan *marketing* atau *incentive* dari klien agar mempermudah dalam menyelenggarakan atau menyelesaikan dalam kegiatan mereka. BKcreative dapat menyediakan jasa *concepting*, *creative*, dan penyelenggaraan. *Concepting* atau Pengonsepan adalah kegiatan penentuan dari sebuah acara yang diinginkan. Hasil riset dan analisis merupakan hal yang harus dilakukan dalam proses perencanaan suatu konsep untuk mendapatkan ide yang menarik. Teknis dalam acara yang akan diselenggarakan juga dipikirkan sehingga acara sesuai dengan ekspektasi. (Gaspersz, 2008) proses produksi yaitu suatu kegiatan perbaikan yang terus menerus, dimulai dari siklus sejak munculnya ide ide untuk menghasilkan suatu produk dan jasa, pengembangan suatu produk dan jasa, proses memproduksi hingga distribusi produk kepada klien. Proses tahapan produksi yang terdapat dari perusahaan BKcreative mulai dari tahapan perencanaan, *timeline*, *produksi*, *set-up*, *running*, dan *loading out*. Metode adalah strategi yang digunakan dalam pencapaian suatu tujuan yang diinginkan. Pengertian yang lain bahwa metode, Merupakan teknik yang biasa digunakan untuk memecahkan atau menganalisa suatu masalah yang ada. Metode sering digunakan dalam berbagai hal seperti metode penelitian, metode pembelajaran, maupun metode akuntansi. Metode akuntansi dibagi menjadi dua, Metode akuntansi utama yang digunakan untuk mencatat Berbasis Kas (*Cash Basis*) dan Berbasis Akrua (*Accrual Basis*).

DAFTAR ISI

BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi	7
D. SWOT Analysis.....	8
E. Gambaran Umum Produk/Jasa	9
F. Jenis/ Badan Usaha	10
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	14
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	16
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	17
D. Analisa Resources	25
A) Sumber daya manusia	26
B) Rekan Bisnis	29
E. Analisa Proses Produk/Jasa	33
F. Inventory System	34
G. Supply Chain	36
BAB III RENCANA PEMASARAN	39
A. Riset Pasar.....	39
B. Analisa Produk – Market Fit.....	43

C. Analisa Kompetitor	45
D. Program Pemasaran.....	46
E. Media pemasaran	47
BAB IV RENCANA SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL	51
A. Identitas Pemilik.....	51
B. Struktur Organisasi.....	52
C. Job Analysis dan Job Description	53
D. Anggaran Tenaga Kerja	64
E. Recruitment dan Hiring Procedure.....	65
F. Service Scape	66
G. Action Plan.....	67
BAB V RENCANA KEUANGAN	69
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	69
B. Capital Expenditures	71
C. Time Value of Money	79
D. Pendanaan Inventasi.....	80
E. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow.....	82
F. Penentuan Titik Impas.....	85
G. Metode penilaian investasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

TABEL 1 <i>SWOT ANALYSIS</i>	8
TABEL 2 DETAIL PAKET AGENCY <i>MARKETING</i>	17
TABEL 3 DETAIL PAKET <i>EXHIBITION</i>	19
TABEL 4 DETAIL PAKET <i>VIRTUAL EVENT</i>	20
TABEL 5 DETAIL PAKET <i>TALKSHOW</i>	22
TABEL 6 DETAIL PAKET <i>MEETING</i>	24
TABEL 7 VALUE PROPOSITION CANVAS.....	44
TABEL 8 KOMPETITOR	45
TABEL 9 JOB DESCRIPTION DAN JOB ANALYSIS	55
TABEL 10 TABEL ANGGARAN.....	65
TABEL 11 ACTION PLAN.....	68
TABEL 12 TANGIABLE INVESTMENT	72
TABEL 13 INTANGIABLE INVESMENT	77
TABEL 14 WORKING CAPITAL	77
TABEL 15 INVESMENT STRUCTURE	78
TABEL 16 PENDANAAN INVESTASI.....	81
TABEL 17 LOAN INSTALLMENT SCHEDULE.....	81
TABEL 18 NET PRESENT VALUE	88
TABEL 19 INTERNAL RATE OF RETURN IRR.....	90

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA MARKETING.....	1
GAMBAR 2 LOGO PERUSAHAAN.....	6
GAMBAR 3 STRUKTUR ORGANISASI	52
GAMBAR 4 LAYOUT RUANGAN	67

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder, Y. P. (2014). *Value Proposition Design*.
- Gaspersz, V. (2008). *Production planning and inventory control*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, D. T. (2008). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. . Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jay B Barney, M. A. (2003). *Unraveling the resource-based tangle*. amerika: John Wiley & Sons, Ltd.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa : berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nila Firdausi Nuzula, f. N. (2020). *Dasar dasar Manajemen Investasi*. Malang: UB Press.
- Philip Kotler, G. A. (2010). *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- PO Abas Sunarya, S. A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. jakarta: gramedia pustaka utama.
- Robbins Stephen, M. C. (2016). *manajemen bisnis*. jakarta: erlangga.
- Robert B. Handfield, E. N. (1999). *Introduction to Supply Chain Management*. New jersey: Prentice Hall.
- Sunarya Abas, S. A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi Offset. *Perusahaan*.
- Wirawan. (2015). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Penelitian*. jakarta: salemba empat.