

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI HI SORBET DI  
KOTA DEPOK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III



Oleh :

**ARYANI NURMITA ERIZNA PUTRI**

**Nomor Induk : 2020407096**

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS KEDAI HI SORBET DI KOTA DEPOK

NAMA : ARYANI NURMITA ERIZNA PUTRI  
NIM : 2020407096  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

NGM Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,

Retno Budi Wahyuni, MM.Par., CHE.  
NIP.19620730 198803 2 001

Penguji I,

Dodi Affandi, SS., MM.Par.  
NIP. 19781015 200502 1 001

Penguji II,

Ridwan Iskandar, SE., MM.

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danoya L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001





## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas berkat, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai syarat dalam menempuh Diploma III Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul, “PERENCANAAN BISNIS KEDAI HI SORBET DI KOTA DEPOK”.

Dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Serta penulis mengucapkan sangat terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,MM.Par,CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan selaku pembimbing utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom.,MM.Par.,CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.CHE. selaku pembimbing pendamping penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam penulisan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen dan tenaga pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa untuk penulis agar dapat berjalan dengan lancar.
9. Seluruh rekan belajar Program Studi Tata Hidang atas bantuan dan dukungannya hingga Penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 03 Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Gambaran umum Bisnis</b> .....	4
1. Deskripsi bisnis.....	4
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	4
3. Identitas Bisnis.....	5
<b>C. Visi dan Misi</b> .....	7
<b>D. SWOT Analysis</b> .....	8
<b>E. Spesifikasi produk</b> .....	11
<b>F. Jenis Badan Usaha</b> .....	12
<b>G. Aspek Legalitas</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	16
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	16
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk</b> .....	16
<b>B. Analisa Keunggulan Produk</b> .....	24
<b>C. Penentuan kapasitas dan rencana Produksi</b> .....	25
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk</b> .....	27
<b>E. Mekanisme Quality Check</b> .....	31
<b>BAB III</b> .....	33
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	33
<b>A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)</b> .....	33
<b>B. Validasi Produk – Maket Fit</b> .....	36
<b>C. Kompetitor</b> .....	39

<b>D. Program Pemasaran</b> .....	41
<b>E. Media Pemasaran</b> .....	44
<b>F. Proyeksi Penjualan</b> .....	48
<b>BAB IV</b> .....	50
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	50
<b>A. Identitas owner</b> .....	50
<b>B. Struktur Organisasi</b> .....	51
<b>C. Job Analysis dan Job Description</b> .....	53
<b>D. Anggaran Tenaga Kerja</b> .....	56
<b>E. Service Scape (Layout Flow)</b> .....	57
<b>F. Action Plan &amp; Report</b> .....	60
<b>BAB V</b> .....	62
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	62
<b>A. Metode pencatatan Akuntansi</b> .....	62
<b>B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment)</b> .....	63
<b>C. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)</b> .....	69
<b>D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</b> .....	70
<b>E. Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow</b> .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
<b>1. 1 Logo HI Sorbet .....</b>	<b>5</b>
<b>1. 2 Lokasi Prencanaan Bisnis.....</b>	<b>7</b>
<b>2. 1 Menu kedai HI Sorbet.....</b>	<b>24</b>
<b>3. 1 Unggahan Media Sosial Instagram.....</b>	<b>47</b>
<b>3. 2 Banner Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>47</b>
<b>4. 1 Struktur Organisasi .....</b>	<b>52</b>
<b>4. 2 Floor Plan Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>58</b>
<b>4. 3 Tampak Samping Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>59</b>
<b>4. 4 Tampak Depan Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
<b>1. 1 Data Peminat Es Sorbet .....</b>	<b>2</b>
<b>1. 2 Analisa SWOT Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>10</b>
<b>1. 3 Produk HI Sorbett.....</b>	<b>11</b>
<b>1. 4 (Lanjutan ) Produk HI Sorbet.....</b>	<b>12</b>
<b>2. 1 Deskripsi Produk.....</b>	<b>17</b>
<b>2. 2 (Lanjutan) Deskripsi Produk.....</b>	<b>18</b>
<b>2. 3 Recipe Costing.....</b>	<b>19</b>
<b>2. 4 Rencana Produksi.....</b>	<b>26</b>
<b>2. 5 Kemasan Dine In dan Take Away.....</b>	<b>29</b>
<b>2. 6 (Lanjutan) Kemasan Dine In dan Take Away.....</b>	<b>30</b>
<b>3. 1 Rekapitulasi Wawancara Validasi Produk .....</b>	<b>38</b>
<b>3. 2 Kompetitor Sejenis Langsung .....</b>	<b>40</b>
<b>3. 3 Perencanaan perhitungan pemasaran Kedai HI Sorbet satu tahun .....</b>	<b>43</b>
<b>3. 4 (Lanjutan) Perencanaan perhitungan pemasaran Kedai HI Sorbet satu tahun.....</b>	<b>44</b>
<b>3. 5 Data Sari Buah Kemasan, Minuman Kesehatan di Kota Depok.....</b>	<b>48</b>
<b>3. 6 Proyeksi Penjualan Kedai HI Sorbet .....</b>	<b>49</b>
<b>4. 1 Kriteria Jabatan Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>53</b>
<b>4. 2 (Lanjutan) Kriteria Jabatan Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>54</b>
<b>4. 3 Deskripsi Pekerjaan.....</b>	<b>55</b>
<b>4. 4 Data Anggaran Tenaga Kerja Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>57</b>
<b>4. 5 Action Plan Kedai HI Sorbet.....</b>	<b>61</b>
<b>5. 1 Tangible Investment.....</b>	<b>64</b>
<b>5. 2 Intangible Investment.....</b>	<b>67</b>
<b>5. 3 Working Capital.....</b>	<b>68</b>
<b>5. 4 Owner Equity.....</b>	<b>69</b>
<b>5. 5 Variable Cost.....</b>	<b>70</b>
<b>5. 6 Fixed Cost.....</b>	<b>71</b>

<b>5. 7 Mixed Cost</b> .....	71
<b>5. 8 Break Even Point</b> .....	72
<b>5. 9 Income Statement Kedai HI Sorbet</b> .....	73
<b>5. 10 Cash Flow</b> .....	74
<b>5. 11 Accumulate Cash Flow</b> .....	74

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, H. (n.d.). *ANALISIS PENERAPAN BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN PT. KOPI JAYA CORPORA DI MAKASSAR*.
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesyra*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesyra.v6i1.967>
- Andry, & Nuryani, N. (2022). INVESTASI DALAM ASET TAK BERWUJUD DAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 84–93. <https://doi.org/10.46806/ja.v11i2.878>
- Arman. (2008). *Visi Misi*. 4–30.
- Ary Juru Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng, N. (2020). *Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng*. 4(2).
- Augustinah<sup>1</sup>, F., Faluktas, W., Administrasi, I., & Bisnis, A. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG*.
- Darmiyanti, L. (2008). *OWNER*.
- Freddy. (2013). *Pengertian SWOT*.
- Hansel, J., & Juniarti. (n.d.). *Pengaruh Capital Expenditure Terhadap Respon Investor Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2014-2018*.
- Istiqlal Chalid, N. (2019). Action Plan Sebagai Alat Keterpaduan Dalam Penataan Pemukiman Nelayan di Kelurahan Ponjale Kota Palopo. *Civil Engineering*, 1, 1–30.
- Julian, F., Fauji, N., Universitas Singaperbangsa Karawang, M., & Fakultas Teknik Universitas Singaperbangsa Karawang, D. (2022). Sistem Pengendalian Kualitas (Quality Control) Pada Proses Fabrikasi Project “Refinery Development Master Plan (RDMP)”.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(15), 228–237. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7049124>
- Khoirul Ahmadi, N. (2017). *ANALISIS SEGMENTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI BANDAR LAMPUNG* (Vol. 03, Issue 01).

- Komalasari, S., Urrahmah, N., Maisarah, S., Uin, ), & Banjarmasin, A. (2022). ANALISIS JABATAN DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8.
- Lengkey, T. S., Kawet, L., & Palandeng, I. D. (1614). PERENCANAAN PRODUKSI PRODUK KECAP DAN SAOS PADA CV. FANI JAYA. In *Jurnal EMBA* (Vol. 2, Issue 3).
- Marth, & James. (2001). *Pengertian Sorbet*. Universitas Katolik Soegijaprinata.
- Mohamad, R., Niode, Y., Manajemen, M. J., & Gorontalo, U. N. (n.d.). *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*.
- Nany, M. (2013). ANALISIS KEMAMPUAN PREDIKSI ARUS KAS OPERASI (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA). In *Universitas Kristen Surakarta, Indonesia Jl. RW. Monginsidi* (Vol. 5, Issue 1). Mei. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda>
- Nf Mufreni, A. (2016). PENGARUH DESAIN PRODUK, BENTUK KEMASAN DAN BAHAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS TEH HIJAU SERBUK TOCHA). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- N.M, S., & K.C, D. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 8.
- Nur, F., Markum, A., Purwanto, T., & Surabaya, A. B. (n.d.). *ANALISIS ANGGARAN BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG TERHADAP EFISIENSI BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG PADA PT. DELTA JAYA ENGINEERING*.
- Prasetyo, A., Putra, A., Setyowati, T., & Tyas, W. M. (n.d.). *PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET, DAN KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DIRA CAFE AND POOL*.
- Putri, N. A., Febrina, C. S., & Putri, N. F. (2019). COST ANALYSIS OF MIXED COSTS ANALISIS BIAYA TERHADAP BIAYA CAMPURAN. In *Research In Accounting Journal* (Vol. 1, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj>
- Putri, N. H., Sari, S. N., & Rahmah, N. (2022). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen. *Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5, mei 2022).

- Putri, T., Setyani, H., & Wasis Gunadi, I. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL ALL NEW RIO KIA MOTORS INDONESIA (Pada PT. RADITA AUTOPRIMA)* (Vol. 1, Issue 1).
- SAFRI. (n.d.). *ANALISIS CASH FLOW RATIO UNTUK MENGIKUR KINERJA KEUANGAN SERTA NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI (STUDI KASUS PT XYZ)*.
- Saputra, H. J., & Purwanto, S. A. (2022). PERILAKU BIAYA (COST BEHAVIOR): ANALISIS KOMPARATIF MELALUI PENDEKATAN TEORITIS DAN PRAKTIK. *Change Agent For Management Journal (CAM)*, 6(1), 33. <https://doi.org/10.35915/cj.v6i1.642>
- SUKESI. (2020). *Riset Pemasaran*.
- Sutojo. (2004). *identitas bisnis*. Serviens Lumine Veritates.
- Sutrismi, S., & Caudia. (2019). Analisis Pertumbuhan Modal Kerja (Working Capital) Bersih Terhadap Perubahan Keuntungan PT. Asbri (Persero). *Jurnal Benefit*, 6.
- Terapan Ilmu Ekonomi, J., dan Bisnis, M., Masdaini, E., & Dewi Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers. In *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* (Vol. 2, Issue 1). Online. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>