

**PERENCANAAN BISNIS *HAPPY MOMS & KIDS CATERING*
DI KOTA TASIKMALAYA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh:

FIRDA DWIYANTI
Nomor Induk: 2020407078

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**“PERENCANAAN BISNIS *HAPPY MOMS & KIDS CATERING* DI KOTA
TASIKMALAYA”**

NAMA : FIRDA DWIYANTI
NIM : 2020407078
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Hanna Daniati, S.I.Hom., MM.Par, CHE.
NIP. 19810317 200605 2 001

Pembimbing Pendamping,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., M.M.Par
NIP 19610226 199603 1 001

Bandung, 03 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par, CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS *HAPPY MOMS & KIDS CATERING* DI KOTA TASIKMALAYA"

NAMA : Firda Dwiyanti
NIM : 2020407078
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Hanna Daniati, S.I.Kom, MM.Par, CHE.
NIP. 19810317 200605 2 001

Pembimbing Pendamping,



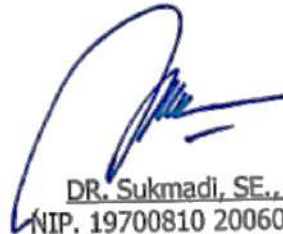
Dhony Yusuf Amier, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 19610226 199603 1 001

Penguji I,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE.
NIP. 19620730 198803 2 001

Penguji II,



DR. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

Bandung, 18 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Firda Dwiyanti
Tempat/Tanggal Lahir : Serang, 18 April 2002
NIM : 2020407078
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **PERENCANAAN BISNIS HAPPY MOMS & KIDS DI KOTA TASIKMALAYA** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 03 Juli 2023



Firda Dwiyanti

KATA PENGANTAR

Segala junjungan dan syukur penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT yang telah mencurahkan berkat serta rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sedikit hambatan. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul "**PERENCANAAN BISNIS *HAPPY MOMS & KIDS CATERING* DI KOTA TASIKMALAYA**".

Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, cukup sukar bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dari lubuk hati yang terdalam kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta bimbingan. Pada keluangan kali ini izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekaligus Dosen Pembimbing Utama penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk

memberikan bimbingan, masukan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Bapak Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., M.M.Par., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah bersedia membimbing, memberi masukan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh jajaran Dosen Tata Hidang dan Staff Administrasi pengajar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan pengetahuan serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Teman-teman kelas TAH 6B angkatan 2020 yang telah sama-sama berjuang dalam penyusunan Tugas Akhir serta memberikan support baik secara moril maupun materil, memberikan bantuan serta semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Serta kedua orang tua dan kerabat penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

Penulis dengan sadar menyungguhkan bahwa masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini, dengan demikian, penulis sangat menyambut baik kritik serta saran dari pembaca. Penulis juga berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan faedah dan juga dapat memberikan pandangan baru bagi penulis sendiri maupun pembaca.

Bandung, 03 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Nama dan Logo.....	9
3. Identitas Bisnis.....	11
C. Visi dan Misi.....	12
D. Analisis SWOT	14
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	17
F. Jenis/Badan Usaha	17
G. Aspek Legalitas.....	18
BAB II.....	19
ASPEK PRODUK/JASA.....	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	19
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	24
E. Mekanisme Quality Check	25
BAB III	29
RENCANA PEMASARAN.....	29
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	29
B. Validasi Produk – Market Fit.....	37
C. Kompetitor	38
D. Program Pemasaran.....	39
E. Media Pemasaran.....	43
F. Proyeksi Penjualan.....	46
BAB IV	48

ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	48
A. Identitas <i>Owner</i> atau <i>Founder</i>	48
B. Struktur Organisasi.....	49
C. Job Analysis dan Job Description	50
D. Manning Budget atau Anggaran Tenaga Kerja.....	52
E. Service Scape (Layout Flow)	54
F. Action Plan dan Report.....	56
BAB V	49
ASPEK KEUANGAN	49
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	49
B. Capital Expenditure.....	50
C. Pendanaan Investasi	54
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	55
E. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Design Logo <i>Happy Moms & Kids Catering</i>	11
GAMBAR 1. 2 Lokasi Usaha	12
GAMBAR 1. 3 Bangunan Untuk Usaha <i>Happy Moms & Kids Catering</i>	12
Gambar 2. 1 Contoh Desain Flyer Menu	21
Gambar 2. 2 Contoh Kemasan Produk.....	25
Gambar 2. 3 Desain Kartu Informasi	25
Gambar 3. 1 Contoh Member Card.....	43
Gambar 3. 2 Contoh Postingan Promosi Sosial Media	45
Gambar 3. 3 Contoh Media Promosi Sosial Media.....	45
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi <i>Happy Moms & Kids Catering</i>	49
Gambar 4. 2 Desain Layout <i>Happy Moms & Kids Catering</i>	54
Gambar 4. 3 Desain Ruang Pelayanan	55
Gambar 4. 4 Desain Layout Dapur	55
Gambar 4. 5 Desain ruang Loker	55

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	Survey Kesadaran Ibu Hamil Tentang Asupan Gizi dan Nutrisi di Kota Tasikmalaya	2
TABEL 1. 2	Survey Peminat Catering Sehat Bagi Ibu Hamil, Ibu Menyusui Serta Anak-Anak dengan Rentang Usia 5-14 Tahun.....	5
TABEL 1. 3	Analisis Matrix SWOT	16
Tabel 2. 1	Menu Happy Moms & Kids Catering	20
Tabel 2. 2	Food Cost Happy Moms & Kids Catering.....	21
Tabel 2. 3	Quality Check	26
Tabel 3. 1	Jumlah Penduduk Kota Tasikmalaya dari Tahun 2019-2022	31
Tabel 3. 2	Jumlah Penduduk Kota Tasikmalaya Berdasarkan Kelompok.....	31
Tabel 3. 3	APM & APK Menurut Jenjang Pendidikan di Kota Tasikmalaya.....	32
Tabel 3. 4	Data Angkatan Kerja Menurut Lapangan Kerja Masyarakat Kota Tasikmalaya	32
Tabel 3. 5	Data Usaha Sejenis atau Pesaing	38
Tabel 3. 6	Rencana Pemasaran Happy Moms & Kids Catering	41
Tabel 3. 7	Keuntungan Membership Happy Moms & Kids Catering.....	42
Tabel 3. 8	Proyeksi Penjualan Happy Moms & Kids Catering 1 Tahun	47
Tabel 4. 1	Job Description & Kualifikasi Cook.....	51
Tabel 4. 2	Job Description dan Kualifikasi Transportasi & Distribusi	52
Tabel 4. 3	Anggaran Tenaga Kerja Happy Moms & Kids Catering	53
Tabel 4. 4	Timeline kerja Happy Moms & Kids Catering	56
Tabel 5. 1	Tangible Investment Happy Moms & Kids Catering	50
Tabel 5. 2	Penyusutan Tangible Investment Happy Moms & Kids Catering.....	52
Tabel 5. 3	Intangible Investment Happy Moms & Kids Catering	53
Tabel 5. 4	Amortisasi Intangible Investment	53
Tabel 5. 5	Working Capital.....	54
Tabel 5. 6	Investasi Happy Moms & Kids Catering	55
Tabel 5. 7	Variable Cost.....	56
Tabel 5. 8	Fix Cost	56
Tabel 5. 9	Mixed Cost.....	56
Tabel 5. 10	Break Even Point	57
Tabel 5. 11	Income Statement.....	58
Tabel 5. 12	Cash Flow	58

DAFTAR PUSTAKA

- Abdanadillah, Z., Fikri, M. A., & Suryantara, A. B. (2022). *ANALISIS RASIO KEUANGAN ACCRUAL BASIS DAN CASH BASIS TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN DAGANG YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020*. 2, 274–291.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen* (M. Lettucia, Ed.; 1st ed., pp. 1–177). AE Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=9zfvDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target, dan Penentuan Posisi. *Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 1.
- Aini Kacaribu, S., & Khaddafi, M. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Capital Expenditure dan Cash Convesion Cycle Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JAM*, 2(1).
<https://doi.org/10.29103/jam.v%vi%i.10842>
- ALFINAVERA, D. (2021). *PROYEKSI PENJUALAN TIKET WISATA DI BUKIT SANJAYA SELO BOYOLALI DAN TAMAN MERAPI GARDEN*.
- Anggaran Kas Sebagai Alat Perencanaan Ahmad Tomu, A., Angreyani, F., Tomu, A., & Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika, S. (n.d.). *ANALISIS ANGGARAN KAS SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PADA TOKO PHALENG COLLECTION & CUSTOM* (Vol. 5).
- Ardhianto, R., & Hanim, L. (2017). *Peran Notaris Dalam Perjanjian Waralaba Antara PT Pos Indonesia (PERSERO) Pati dengan Badan Usaha Perseorangan*. 4, 83–90.
- Budelmann, Kevin., Kim, Y., & Wozniak, Curt. (2010). *Brand identity essentials : 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers.
- Diaz Adhe Lusinta, A., & Nur Azizah, L. (2019). *ANALISIS SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN GLOBAL PADA UKM KACANG MEDE “BAWANG MAS” SURABAYA* (Vol. 4, Issue 2). JPIM.
- Fadhil Jaenudin, R., & Ghina, A. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Validasi Model Bisnis Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Bidang Fashion Bosstore.Id di Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 478–487. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3702>
- Fany Novita, D., & Rahim, R. (2022). PENGARUH MINAT KONSUMEN DAN SPESIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK PADA PT. CAHAYA PRIMA LESTARI ABADI MEDAN. In *Journal Economic Management and Business* (Vol. 1, Issue 2).

Hayati, N., & Yulianto, E. (n.d.). *Efektivitas Pelatihan Dalam Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia*.

Ilmi, F. (2020). SISTEM INFORMASI KAS MASUK DAN KAS KELUAR BERBASIS WEB PADA PT RAKHA REKANANTA PONTIANAK. *JURNAL SWABUMI*, 8(1), 59–70.

Litaay, C., Paotiana, M., Elisanti, E., Fitriyani, D., Putu Agus, P., Permadhi, I., Indira, A., Puspasari, G., Hidayat, M., Priyanti, E., & Darsono, L. (2021). *KEBUTUHAN GIZI SEIMBANG* (D. U. Sutiksno, Ratnadewi, & I. Aziz, Eds.). ZAHIR PUBLISHING.

Manajemen, P., & Hj Nuraeni GaniMM, D. (n.d.). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.

Mardiana, U., Novitriani, K., Tinggi, S., Kesehatan, I., Tunas, B., & Tasikmalaya, H. (n.d.). *JURNAL ABDIMAS UMTAS LPPM-Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya Peduli Kesehatan Ibu Hamil di Masyarakat Melalui Penyuluhan Asupan Gizi Bagi Ibu Hamil di Kelurahan Kahuripan Kota Tasikmalaya*.

Nari Ratih Permada, D., Sekuritas, J., MANAJEMEN UNPAM JLSurya Kencana No, P., & Tangerang Selatan -Banten, P. (2019). PENGARUH QUICK RATIO, DER, DAN WORKING CAPITAL TURNOVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PT WIJAYA KARYA TBKTAHUN 2007-2017 ARTICLES INFORMATION ABSTRACT. *Jurnal Sekuritas*, 2(3), 1–19. www.wika.co.id,

Oktaviyah, N. (2022). Penyusunan Anggaran Operasional Pada Umkm Kuliner di Kabupaten Maros. In *Bata Ilyas Journal of Accounting* (Vol. 3, Issue 2).

Pelu, F. I., Pangemanan, S. S., & Tirayoh, V. Z. (2021). ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. TELESINDO SHOP MANADO ANALYSIS BREAK EVEN POINT AS A PROFIT PLANNING TOOL AT PT. TELESINDO SHOP MANADO. In *554 Jurnal EMBA* (Vol. 9, Issue 3).

PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia.

Prima Tiara, P. (2022). HUMANTECH JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA MAKNA GAYA HIDUP SEHAT DALAM PERPEKTIF TEORI INTERAKSIONISME SIMBOLIK. *Makna Gaya Hidup Sehat Dalam Perpektif Teori Interaksionisme Simbolik*, 1, 1627–1638.

- Purnawan, A., & Ummu Adillah, S. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha* (Mukodas, Ed.; pp. 1–95). Lindan Bestari.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=d-H4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=aspek+legalitas+suatu+usaha&ots=1DgM5d35XY&sig=QTOWFnOOXodj5K8zDIInd9yhDY&redir_esc=y#v=onepage&q=aspek%20legalitas%20suatu%20usaha&f=false
- Purnawita, W., Rahayu, W. P., & Nurjanah, S. (2020). Praktik Higiene Sanitasi dalam Pengelolaan Pangan di Sepuluh Industri Jasa Boga di Kota Bogor. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(3), 424–431.
<https://doi.org/10.18343/jipi.25.3.424>
- R ALDIYANA. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Pendidikan Kepala Keluarga, Jumlah tanggungan keluarga dan Religiusitas terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kelurahan Karsamenak Kota Tasikmalaya*. 1–8.
- Rawis, J., Panelewen, V., Mirah Analisis Keuntungan Usaha, A. D., Rawis, J. E., Panelewen, V., Dharmaputra Mirah, A., Peternakan, F., & Studi Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado, P. (2016). *ANALISIS KEUNTUNGAN USAHA KECIL KULINER DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA MANADO (STUDI KASUS USAHA KATERING MIRACLE RANOTANA WERU) PROFITS ANALYSIS OF SMALL BUSINESS CULINARY UMKM DEVELOPMENT EFFORTS IN THE CITY OF MANADO (KATERING BUSINESS MIRACLE CASE STUDIES RANOTANA WERU)*. 4(2), 106–119.
- Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERGADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2017. *Jurnal EMBA*, 7, 2651–2660.
- Saniatuzzulfa, R. (2019, October 25). *Pentingnya peran orangtua dalam meningkatkan nafsu makan bergizi pada anak*. 2019. <https://uns.ac.id/id/uns-update/pentingnya-peran-orangtua-dalam-meningkatkan-nafsu-makan-bergizi-pada-anak.html>
- Santosa, S. L., Narwati, & Sari, E. (2020). *ANALISIS SWOT PENGOLAHAN MAKANAN PADA KATERING DI KECAMATAN SIMOKERTO TAHUN 2019*. 18, 83–90.
- Santoso, J., & Sutjipto, N. A. (2013). *PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEMBERSHIP CARD DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI NARITA HOTEL SURABAYA*.
- Setiyati, R., & Hikmawati, E. (2019). PENTINGNYA PERENCANAAN SDM DALAM ORGANISASI. In *Pentingnya Perencanaan Sdm Dalam Organisasi Forum Ilmiah* (Vol. 16).

- Shaleh, & Suci Irawan, T. (2021). *PERENCANAAN BISNIS KATERING (Studi Perencanaan Bisnis Pada Fareli Katering Industri)*.
- Siswanto Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Hamka, T. (2013). OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH. In *Jurnal Liquidity* (Vol. 2, Issue 1).
- Supardi, S., & Dharmanto, A. (2020). ANALISIS STATISTICAL QUALITY CONTROL PADA PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK KULINER AYAM GEPREK DI BFC KOTA BEKASI. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(2), Inpress.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.2622>
- Veronika Sitohang, R. (2012). *PENGARUH PERSEPSI KHALAYAK TENTANG LOGO BARU STARBUCKS 2011 PADA PEMBENTUKAN BRAND IMAGE PRODUCT*. Universitas Indonesia.
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur Organisasi*.
<https://www.researchgate.net/publication/359993516>
- Yanto, M., Kunci, K., & Laba, P. (2020). PENERAPAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PADA CV. USAHA BERSAMA TANJUNGPINANG APPLICATION OF COST-VOLUME-PROFIT (CVP) AS THE BASIC OF PROFIT PLANNING IN CV. USAHA BERSAMA TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 9(2), 369–386.
- Zulkarnain, M., Latief, A., Prof, J., Thayeb, S., & Langsa, M. (2019). *Kualitas Produk, Servicescape dan Word of Mouth Serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Ulang*.