

**PERENCANAAN BISNIS COFFEE SHOP & LIBRARY
DI KOTA BSD CITY**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

GLENN IGLESIA DURAND

Nomor Induk : 2020407052

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Glenn Iglesia Durand
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 30 Agustus 2002
NIM : 2020407052
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP & LIBRARY* DI KOTA BSD CITY

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Glenn Iglesia Durand
NIM : 2020407052

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

“PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP & LIBRARY* DI KOTA BSD CITY”

NAMA : Glenn Iglesia Durand
NIM : 2020407052
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Moch. Agus Svadad Saefullah, M.M.Par

NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
"PERENCANAAN BISNIS COFFEE SHOP & LIBRARY DI KOTA BSD CITY"

NAMA : Glenn Iglesia Durand
NIM : 2020407052
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,

Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par.
NIP. 19630830 199303 1 001

Penguji I,

Ridwan Iskandar, S.E., M.M.

Penguji II,

Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.
NIP. 19690718 199103 1 009

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par. CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Glenn Iglesia Durand, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadiran Tuhan YME. Atas berkat, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Tugas Akhir ini sebagai syarat dalam menempuh Diploma III Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul,

“PERENCANAAN BISNIS COFFEE & LIBRARY DI KOTA BSD CITY”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan usulan penelitian ini, kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. Er Ummi Kalsum, M.M.Par., CHRMP. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., M.M.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Ni Gusti Kerti Made Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Selaku pembimbing utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan serta motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par selaku pembimbing pendamping penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan serta motivasi dalam penulisan Tugas Akhir.

7. Seluruh Dosen, Tenaga Pengajar dan Staff Administrasi khususnya pada Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa untuk penulis agar dapat berjalan dengan lancar.
9. Seluruh rekan belajar Program Studi Tata Hidang atas bantuan dan dukungannya hingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 28 Agustus 2023

Glenn Iglesia Durand

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	9
D. Analisis SWOT.....	10
E. Spesifikasi Produk atau Jasa	12
F. Jenis Usaha dan Aspek Legalitas	17
BAB II.....	22
ASPEK PRODUK / JASA	22
A. Daftar dan deskripsi produk	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	26
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	28
E. Mekanisme Quality Check.....	30
BAB III	34
RENCANA PEMASARAN.....	34
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	34
B. Validasi Produk	36
C. Kompetitor	38
D. Program Pemasaran	39
E. Media Promosi	41
F. Proyeksi Penjualan	42

BAB IV	45
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	45
A. Identitas Owner atau Founder.....	45
B. Struktur Organisasi	46
C. Job Analysis dan Job Description.....	47
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	52
E. Service Scape (Layout/Flow).....	53
F. Action Plan dan Report	57
A. Metode Pencatatan Akuntansi	58
B. Capital Expenditure	59
C. Pendanaan Investasi.....	63
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan.....	64
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

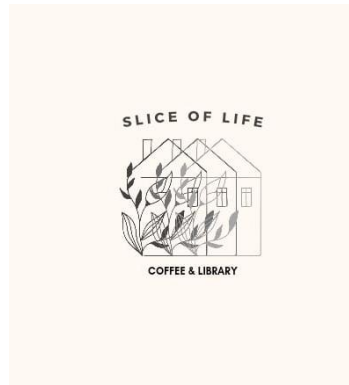
TABEL 1. 1 DATA SURVEI KOMPETITOR BISNIS	2
TABEL 1. 2 SURVEI MINAT TERHADAP SLIFE OF LIFE COFFEE & LIBRARY DI BSD CITY	4
TABEL 1. 3 SWOT ANALYSIS	12
TABEL 1. 4 TABEL ILUSTRASI MINUMAN	13
TABEL 1. 5 GAMBAR ILUSTRASI MAKANAN	15
TABEL 2. 1 MENU MINUMAN <i>SLICE OF LIFE</i>	23
TABEL 2. 2 MENU MAKANAN <i>SLICE OF LIFE</i>	24
TABEL 2. 3 JENIS – JENIS BUKU DI <i>SLICE OF LIFE</i>	25
TABEL 2. 4 BENTUK WADAH PENYAJIAN MAKANAN DAN MINUMAN <i>SLICE OF LIFE</i>	28
TABEL 2. 5 QUALITY CHECK HARIAN PADA <i>SLICE OF LIFE</i>	31
TABEL 3. 1 KUISIONER VALIDASI PRODUK <i>SLICE OF LIFE</i>	37
TABEL 3. 2 DAFTAR KOMPETITOR <i>SLICE OF LIFE</i>	38
TABEL 3. 3 RENCANA PROGRAM <i>SLICE OF LIFE</i> DALAM 1 TAHUN.....	40
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUAL TAHUN PERTAMA <i>SLICE OF LIFE</i>	43
TABEL 4. 1 IDENTITAS OWNER <i>SLICE OF LIFE</i>	45
TABEL 4. 2 STRUKTUR ORGANISASI <i>SLICE OF LIFE</i>	46
TABEL 4. 3 KRITERIA JABATAN PADA <i>SLICE OF LIFE</i>	47
TABEL 4. 4 <i>JOB DESCRIPTION SLICE OF LIFE</i>	49
TABEL 4. 5 ANGGARAN TENAGA KERJA DI <i>SLICE OF LIFE</i>	53
TABEL 4. 6 <i>ACTION PLAN SLICE OF LIFE</i>	57
TABEL 5. 1 TARIF DEPRESIASI.....	59
TABEL 5. 2 <i>TANGIBLE INVESTMENT SLICE OF LIFE</i>	60
TABEL 5. 3 TARIF AMORTISASI.....	62

TABEL 5. 4 <i>INTANGIBLE INVESTMENT SLICE OF LIFE</i>	62
TABEL 5. 5 <i>WORKING CAPITAL SLICE OF LIFE</i>	63
TABEL 5. 6 <i>KEBUTUHAN MODAL SLICE OF LIFE</i>	64
TABEL 5. 7 <i>VARIABLE COST, FIXED COST DAN MIXED COST SLICE OF LIFE</i>	65
TABEL 5. 8 <i>BREAK EVEN POINT SLICE OF LIFE</i>	66
TABEL 5. 9 <i>COST VOLUME PROFIT SLICE OF LIFE</i>	67
TABEL 5. 10 <i>INCOME STATEMENT SLICE OF LIFE</i>	68
TABEL 5. 11 <i>CASH FLOW SLICE OF LIFE</i>	69
TABEL 5. 12 <i>CASH INFLOW DAN CASH OUTFLOW SLICE OF LIFE</i>	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO USAHA	7
GAMBAR 1. 2 LOKASI USAHA.....	8
GAMBAR 2. 1 MENU <i>SLICE OF LIFE</i>	27
GAMBAR 3. 1 CONTOH PROMOSI <i>SLICE OF LIFE</i> DI <i>INSTAGRAM</i>	42
GAMBAR 4. 1 LANTAI 1 <i>SLICE OF LIFE</i>	54
GAMBAR 4. 2 LANTAI 2 <i>SLICE OF LIFE</i>	54
GAMBAR 4. 3 LANTAI 3 <i>SLICE OF LIFE</i>	55
GAMBAR 4. 4 LANTAI 4 <i>SLICE OF LIFE</i>	56
GAMBAR 5. 1 RUMUS <i>BREAK EVEN POINT</i>	66

EXECUTIVE SUMMARY



Perencanaan bisnis yang penulis akan susun ialah merupakan *Coffee Shop* yang memiliki nama *Slice of Life* atau sepenggal kehidupan. Sebuah *Coffee Shop* yang dibalut dengan tema perpustakaan lalu disatukan dengan tujuan untuk mendapatkan suasana tempat yang unik dan menarik. Penulis memiliki sebuah pemikiran untuk membawa nama tersebut pada sebuah *Coffee Shop* dengan tujuan untuk membuat tempat ini bukan hanya sekedar untuk makan dan minum namun penulis berharap untuk *coffee shop* ini menjadi tempat bagi para konsumen untuk mendapatkan inspirasi atau pencerahan dari berbagai buku atau orang – orang yang ada didalamnya. Lalu pada *Coffee Shop* ini memiliki berbagai macam menu makanan dan minuman yang ditawarkan dengan rentang harga Rp. 25.000 hingga Rp. 50.000.

Kemudian, penulis telah menentukan lokasi untuk bisnis ini yaitu bertempat di BSD City, Tangerang Selatan. Alamat tepatnya terdapat pada Ruko The Icon 5 Business Park, Sampora, Tangerang Selatan, Banten, 15345. Pemilihan tempat ini dikarenakan bahwa tempat yang disediakan sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas *coffee shop* ini, selain itu tempat ini merupakan tempat yang strategis sehingga para konsumen dengan mudah bisa mengakses *coffee shop* ini. Selain itu, tempat ini dekat dengan perumahan, kampus, sekolah, stasiun, jalan tol, dan juga mall.

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia, *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*.
- Indonesia, *Undang-Undang Dasar Pasal 33 Tahun 1945 tentang Pengertian Badan Usaha Swasta*.
- Indonesia, *Permenkumham Nomor 17 Tahun 2018 tentang Perlindungan Usaha, Perusahaan, Badan Usaha, Perdagangan*.
- Indonesia, *KUHP Pasal 19 tentang Perseroan Komanditer*.
- Indonesia, *Undang-Undang Nomor 13, Pasal 1 ayat 30 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan*.
- Indonesia, *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 96 Tahun 2009 tentang Jenis-Jenis Harta Yang Dikelompokkan Dalam Harta Berwujud*.
- Indonesia, *Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Pasal 11A ayat 2 tentang Golongan Harta Tak Berwujud dengan Masa Manfaat*
- Abdul Samad Arief, d. (2021). *Metodologi Riset Pemasaran*.
- Abdurrahman, H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung.
- Adiprojo, S. (2015). *Pentingnya Penerapan Akutansi*.
- Basuki, P. S. (1991). *Jurnal Pengantar Ilmu Perpustakaan*. 42.
- Chandra, T. d. (2012). *Pemasaran Strategik*.
- Deniansyah, R. (2021, November Kamis). *TangerangNews.com*. Retrieved from <https://tangerangnews.com/tangsel/read/37965/Ratusan-Kedai-Kopi-Menjamur-Tangsel-Bersiap-Jadi-Kota-Kopi>
- Fabozzi, F. &. (2009). *Finance (Capital Markets, Financial Management, and Investment Management)*. New Jerseys: John Wiley & Sons, Inc.
- Friadi, J. d. (2022). *Kewirausahaan Berbasis Produk*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Kotler Philip, d. A. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke - 12*. Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. &. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2)*.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lovelock, C. &. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rose, A. (2022, April 20). *dailysocial.id*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/cara-mendirikan-cv#:~:text=Selain%20itu%2C%20kamu%20juga%20harus%20menyiapkan%20beberapa%20dokumen,surat%20kuasa%20dan%20notulen%20bermaterai%20beserta%20KOP%20perusahaan.>
- Siregar, B. (2017). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Stanton. (1985). *Fundamentals of Marketing*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta.
- Suteja, I. G. (2018). Tbk. Jurnal Moneter.
- Syamsuddin. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, R. E. (2003 Jilid ke - 3). *Business: Its nature and environment: An Introduction*. South-Western Publishing, 1984.
- Wahyudi, A. K. (2015). Analisis pola produktivitas penulis artikel bidang perpustakaan dan informasi di Indonesia. *Jurnal Pustakawan Indonesia*.