

BUSINESS MODEL CANVAS

ONLINE BUTLER

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
dalam menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh :

ERYA INDRA

Nomor Induk : 201621352

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITY

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

ONLINE BUTLER

NAMA : ERYA INDRA RAMADHAN

NIM : 201621352

PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Bandung, 24 September.....2019

Bandung, 24 September.....2019

Pembimbing II

Pembimbing I



Drs. Bambang Syamsudin, M. Pd.
NIP. 19560108 199303 1 001



Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, 24 September..... 2019

Mengesahkan :

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Se
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Erya Indra Ramadhan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 26 Januari 1998
NIM : 201621352
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“BUSINESS MODEL CANVAS : ONLINE BUTLER”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 September 2019

Yang membuat pernyataan,


EKYA INDRA
NIM : 201621352

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : ONLINE BUTLER***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung .
4. Ibu ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM Sebagai Dosen Pembimbing 1 dan juga sebagai ketua puket III atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
5. Bapak Bambang Syamsudin, M. Pd. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis..

6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
7. Orang Tua Penulis tercinta, Ermalia Indriana dan Romi Oktaviano yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Teman satu kelas saya, yang telah berjuang bersama – sama selama 3,5 tahun ini. Serta rekan – rekan penulis yang lain tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, 24 September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Usaha Sejenis	4
C. Analisi SWOT	6
D. Jenis Badan Usaha	7
BAB II ASPEK PRODUK	9
A. Nama dan Jenis Produk	9
B. Alasan dan Keunggulan Produk	10
C. Penyajian dan Kemasan Produk	12
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual	20
BAB III RENCANA PEMASARAN	22
A. Riset Pasar	22
B. Strategi Promosi	25
C. Media Promosi	27
D. Proyeksi Penjualan	31
BAB IV ASPEK SDM	33
A. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	33
B. Struktur Organisasi	37

	C. Anggaran Tenaga Kerja	39
	D. <i>Servicescape (Layout, SOP)</i>	40
BAB V	ASPEK KEUANGAN	47
	A. Metode Pencatatan Akuntansi	47
	B. <i>Capital Expenditur</i>	48
	C. <i>Project Income Statement</i>	50
	D. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan	53
DAFTAR PUSTAKA	lix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Modernbutlers.com</i>	4
Gambar 1.2 Melia Cuba Butler <i>Online</i>	5
Gambar 2.1 Logo oButler	9
Gambar 2.2 Tampilan Utama Aplikasi	13
Gambar 2.3 Halaman Utama Aplikasi	14
Gambar 2.4 Jenis Layanan Butler	15
Gambar 2.5 Pemilihan Butler	16
Gambar 2.6 Profil Butler	17
Gambar 2.7 Tampilan Konfirmasi	18
Gambar 2.8 Tampilan Chat	19
Gambar 4.1 <i>Layout</i> Keseluruhan Kantor	41
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Tempat Untuk <i>Finance</i> dan <i>Marketing Staff</i>	41
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Tempat Bersantai	42
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Tempat Untuk Admin dan <i>Owner</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Produksi	20
Tabel 3.1 Target Penjualan Perbulan	30
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan	32
Tabel 4.1 Analisis Pekerjaan Pegawai Kantor Online Butler	34
Tabel 4.2 Stuktur Organisasi Online Butler	38
Tabel 4.3 Anggaran Gaji Karyawan	39
Tabel 4.4 <i>Standard Operational Procedure</i>	43
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	49
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	50
Tabel 5.3 <i>Project Income Statement</i>	52
Tabel 5.4 Proyeksi Biaya Tetap dan Biaya Tidak Tetap	54

EXECUTIVE SUMMARY



Online Butler merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang jasa hospitality dalam membantu kebutuhan tamu. Nama Online Butler sendiri diambil dari suatu hal yang sedang berkembang pesat di era ini, yaitu teknologi. Pengucapan yang mudah dan logo yang simple membuat brand ini mudah dikenali, apalagi usaha ini merupakan usaha yang jarang ditemui dikarenakan masyarakat yang masih belum banyak mengetahui tetapi sudah membutuhkan jasa seperti ini. Lalu dari segi harga yang terbilang cukup mahal karena hanya perusahaan tertentu yang menyediakan jasa ini. Maka dari itu diciptakannya suatu perusahaan yang menjual jasa tersebut tetapi dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang memuaskan serta cara pemesanan yang mudah. Dengan menggunakan sistem aplikasi jasa ini sudah dapat dinikmati oleh pembelinya. Berada di daerah Kota Bandung dan sekitarnya membuat Online Butler juga

mempunyai pasar yang banyak dikarenakan Kota Bandung sudah menjadi tempat destinasi pariwisata maupun tempat para pembisnis melakukan pertemuan, jumlah hotel yang banyak di Bandung dan sekitarnya dapat menjadikan usaha ini adalah usaha yang cukup menjanjikan, mengingat masih minimnya pesaing dalam usaha ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anoraga, Pandji. 1997. *MANAJEMEN BISNIS*. Jakarta : PT RINEKA

CIPTA

Ariestonandri, Prima. 2006. *Marketing Research for Beginner; Panduan*

Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula. Ed. I. Yogyakarta: ANDI

Bagyono. 2016. *Teori dan Praktek HOTEL FRONT OFFICE*. Cetakan

Keempat. Bandung: Alfabeta.

Barley, M. Marcus. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta :

Erlangga.

E.D, Deakin. 2011. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Erlangga.

Harnoto. 2017. *AKUNTANSI BISNIS*. Ed. I. Yogyakarta : ANDI.

Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. Cetakan I. Bandung :

PENERBIT PUSTAKA.

Pramudhita. Nea. 2015. *Pengantar Industri Perhotelan 1*. Cetakan 1.

Surakarta : Aksarra Sinergi Media.

Purnamasari, Evita P. 2015. *Panduan Menyusun SOP*. Cetakan I. Jakarta :

Pt. BUKU KITA.

Sunyoto, Danang. 2012. *DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*.

Cetakan Pertama. Jakarta : PT. BUKU SERU.

Yoeti, Oka A. 2004. *STRATEGI PEMASARAN HOTEL*. Cetakan kedua.

Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama.

Website :

<http://gitapebiswari.blogspot.com/2014/11/butler-service.html>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/18225/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

<https://rumusrumus.com/cara-menghitung-pbp/>

<https://jabar.tribunnews.com/2019/12/02/resmi-umk-kota-bandung-2020-sudah-ditetapkan-gubernur-jabar-ridwan-kamil-segini-besarannya>

<http://tau-sejarah.blogspot.com/2013/02/sejarah-munculya-jas-tuxedo.html>

ilmumanajemenindustri.com

Modernbutlers.com