

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI “FONDASI” DI  
JALAN SETIABUDI BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

**REZA PRADIETYA**

**Nomor Induk : 2020407015**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2023**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Reza Pradietya  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Januari 2001  
NIM : 2020407015  
Program Studi : Tata Hidang  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul : **“Perencanaan Bisnis Kedai “Fondasi” Di Jalan Setiabudi Bandung”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang \_\_\_\_\_ n,



Reza Pradietya  
2020407015

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERENCANAAN BISNIS KEDAI "FONDASI" DI JALAN SETIABUDI BANDUNG

NAMA : REZA PRADIETYA  
NIM : 2020407015  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



**NI GUSTI MADE KERTI UTAMI, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,

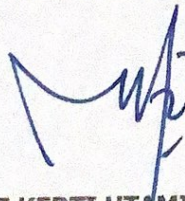


**DODI AFFANDI, S.S., MM.Par**  
NIP. 19781015 200502 1 001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**NI GUSTI MADE KERTI UTAMI, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Perencanaan Bisnis Kedai "Fondasi" Di Jalan Setiabudi Bandung

NAMA : REZA PRADIETYA  
NIM : 2020407015  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama

NGM Kerti Utami, BA., MM., Par., CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping

Dodi Affandi, SS., MM.Par  
NIP: 1978015 200502 1 001

Penguji I

Ridwan Iskandar, SE., M.M.  
NIP: -

Penguji II

Wisnu Bawa Tarunajaya Dr., M.M  
NIP: 19620901 198703 1 001

Bandung, 31 Agustus 2023

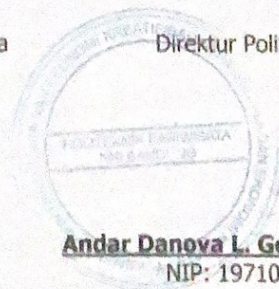
Mengetahui,

eg. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE,  
NIP: 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP: 19710506 199803 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas berkat, rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai syarat dalam menempuh Diploma III Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul,

**“PERENCANAAN BISNIS KEDAI “FONDASI” DI JALAN SETIABUDI BANDUNG”.**

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. Er Ummi Kalsum, MM. Par. CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom.,MM. Par.,CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,MM. Par,CHE. Selaku pembimbing utama penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing serta memberikan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Dodi Affandi, SS., MM. Par. selaku pembimbing pendamping penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan tenaga pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Almarhum dan Almarhumah Orang tua saya yang saya cinta dan banggakan.
9. Seluruh rekan Program Studi Tata Hidang Angkatan 2020 atas bantuan dan dukungannya hingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun penulis sampaikan banyak terima kasih sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 27 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	4
<b>1. Deskripsi Umum Bisnis</b> .....	4
<b>2. Deskripsi Logo Dan Nama</b> .....	5
<b>3. Identitas Bisnis</b> .....	8
C. Visi Dan Misi .....	9
D. Analisis SWOT .....	10
E. Spesifikasi Produk atau Jasa .....	12
F. Jenis Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas.....	17
<b>BAB II</b> .....	19
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	19
B. Analisa Keunggulan Produk .....	20
C. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi .....	21
D. Penyajian Dan Kemasan Produk.....	25
E. Mekanisme Quality Check.....	29
<b>BAB III</b> .....	32
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	32
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ).....	32
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	35
C. Kompetitor .....	36
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran .....	38
F. Proyeksi Penjualan .....	40
<b>BAB IV</b> .....	43

ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....	43
A. Identitas Owner/Founder.....	43
B. Struktur Organisasi.....	44
C. Job Analysis Dan Job Description .....	45
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	48
E. Service Scape (Layout/Flow).....	50
F. Action Plan & Report.....	51
BAB V .....	53
ASPEK KEUANGAN .....	53
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	53
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	54
C. Pendanaan Investasi .....	58
D. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan.....	59
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>66</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1 LOGO KEDAI “FONDASI”</b> .....	6
<b>GAMBAR 2 LOKASI KEDAI “FONDASI”</b> .....	8
<b>GAMBAR 3 INSTAGRAM KEDAI “FONDASI”</b> .....	39
<b>GAMBAR 4 PAMFLET KEDAI “FONDASI”</b> .....	40
<b>GAMBAR 5 DATA PENGELUARAN KONSUMSI BULANAN MASYARAKAT INDONESIA</b> .....	41
<b>GAMBAR 6 STRUKTUR ORGANISASI</b> .....	45
<b>GAMBAR 7 LAYOUT KEDAI “FONDASI” TAMPAK ATAS</b> .....	50
<b>GAMBAR 8 LAYOUT KEDAI “FONDASI” TAMPAK DALAM</b> .....	50
<b>GAMBAR 9 TARIF DEPRESIASI</b> .....	56
<b>GAMBAR 10 AMORTISASI</b> .....	57

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 .....	11
TABEL 2 .....	14
TABEL 3 .....	19
TABEL 4 ASPEK PERALATAN PRODUKSI.....	22
TABEL 5 WORKING SCHEDULE WEEKLY.....	23
TABEL 6 HOUR DETAIL.....	24
TABEL 7 KEMASAN MAKAN DAN MINUM.....	27
TABEL 8 PENYIMPANAN BAHAN BAKU .....	30
TABEL 9 JADWAL QUALITY CHECK.....	31
TABEL 10 DATA KOMPETITOR.....	36
TABEL 11 PROYEKSI PENJUALAN .....	41
TABEL 12 ANGGARAN TENAGA KERJA .....	49
TABEL 13 ACTION PLAN .....	51
TABEL 14 LINIMASA ACTION PLAN.....	52
TABEL 15 TANGIBLE INVESTMENT .....	55
TABEL 16 INTANGIBLE INVESTMENT.....	56
TABEL 17 WORKING CAPITAL.....	58
TABEL 18 INVESTASI.....	59
TABEL 19 VARIABEL COST, FIXED COST, MIXED COST .....	59
TABEL 20 BREAK EVEN POINT .....	60
TABEL 21 COST VALUME PROFIT .....	61
TABEL 22 OPERATING BUDGET .....	61
TABEL 23 CASH FLOW.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Maslow., (2006). *Dominance, Self Esteem and Self Actualization*. Ann Kaplan: Maurice Basset. Hlm. 153, 168, 170-172, 299-342.
- Robbins, Stephen P., & Judge, Timothy A., (2008). *Perilaku Organisasi* Buku 1 edisi ke-12. Jakarta: Salemba Empat.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online. di akses pada 14 April. 2023. <https://kbbi.web.id/kedai>
- Rizal, J.J., (2018). *KompasTravel*. di akses pada 16 April 2023. <https://travel.kompas.com/read/2018/10/25/190925127/sejarah-munculnya-warteg-di-jakarta-ternyata-ada-sejak-tahun-1950>
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert., (2007). *Bisnis*, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Adams, S., Morioka, N., Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online. di akses pada 16 April. 2023. <https://kbbi.web.id/nama>
- Indrakaralesa., (2007). *Apa Arti Visi*. Blog at WordPress.com. Theme: DePo Masthead by Derek Powazek. Diakses 17 April 2023.
- Arman, S., (2008). *Visi Dan Misi Perusahaan*. The Global Source for Summaries & Reviews.
- Galavan, R., (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- W Armstrong, G., & Kotler, P., (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller., (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Asnawati., (2021). *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta. Hlm. 79.
- Keegan, W.J. and Green, M.S. 2008. *Global Marketing*. London Pearson Education
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2016. *Manajemen Operasi*. Edisi Sebelas.. Jakarta: Salemba Empat.
- Miller dan Meiners, E. Roger. 2000, *Teori Mikro Ekonomi Intermediate*, PT. Raja Grafindo Persada

- Karimi, Parisa, Omid Mahdieh & Mahmud Rahmani, 2013. " The Study of Relationship between Packaging Elements & Purchase Behaviour: Consumer of Food, Cosmetics and Health Product" *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 5 No.3, pp. 281-295.
- Junais., et al. (2010). *Kajian Strategi Pengawasan dan Pengendalian Mutu Produk Ebi Furai PT. Bogatama Marinusa*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Budiman, Kris. (2003), *Komunikasi Visual*, Penerbit Jalasutra, Yogyakarta.
- Muhammad Nafarin. (2000). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S.P dan Mary Coulter. (2007). *Manajemen*. Jilid I. Edisi 10. Terjemahan: Mitra Ahmad. Jakarta: Erlangga.
- Nawawi, (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif* . Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Mondy, R. Wayne & Joseph J. Martocchio, (2016). *Human Resources Management (Global Edition)*. 14" International Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Lovelock, Christoper., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeradi. (2017). *Akuntansi Pemerintah Berbasis AkruaI : Era Baru Akuntansi dan Pelaporan Keuangan dalam Sistem Perbendaharaan dan Anggaran Negara (SPAN)*, Yogyakarta : Ekuilibria.
- Suryo Adiprojo, (2015). *Pentingnya Penerapan Akuntansi Berbasis AkruaI*, Edisi 1. Jakarta.
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kasmir. 2010. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.