

**PERENCANAAN ANGKRINGAN JAJANAN KHAS KOREA DI
DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

SELVIA NURUL SHOLEHA

NIM : 2020407057

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Selvia Nurul Sholeha
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon / 09 September 2002
NIM : 2020407057
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN JAJANAN KHAS KOREA DI DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 03 Juli 2023



Selvia Nurul Sholeha

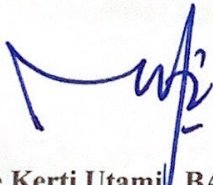
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**“PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN JAJANAN KHAS KOREA DI
DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR”**

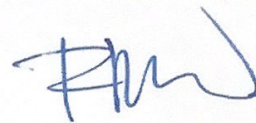
NAMA : SELVIA NURUL SHOLEHA
NIM : 2020407057
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par, CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ridwan Iskandar, SE., MM.

Bandung, 03 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par, CHE,
NIP. 19710316 199603 2 001

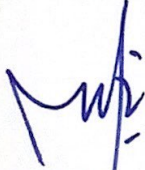
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN ANGKRINGAN JAJANAN KHAS KOREA DI DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR"

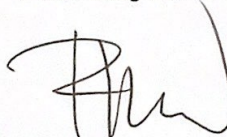
NAMA : Selvia Nurul Sholeha
NIM : 2020407057
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



NGM Kerti Utami, B. A., M.M.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 A 001

Pembimbing Pendamping,



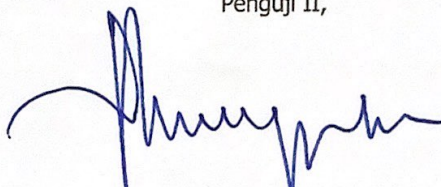
Ridwan Iskandar, SE., MM.

Penguji I,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE.MM.Par
NIP. 19780729 200502 2 001

Penguji II,



Ignatius Purwanggono, S.Sos., M.AP

Bandung, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur, Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat serta rahmat-nya, atas segala nikmat nya penulis dapat dengan lancar Menyusun serta menyelesaikan Tuags Akhir ini dengan hambatan yang tergolong minim. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN JAJANAN KHAS KOREA DI DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR”**

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis dengan sadar menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan baik dalam hal kosakata, tata bahasa, etika maupun isi tugas akhir. Tanpa bimbingan dan bantuan dari semua pihak, cukup sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Dengan demikian, penulis menyampaikan terima kasih dari hati yang terdalam kepada pihak pihak yang telah memberikan bantuan serta bimbingan pada kesempatan ini izin penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par M.P.Par.,CHE Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung

4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom.,M.M.Par.,CHE selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B .A.,M.M.Par,CHE. Selaku pembimbing utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam penulisan Tugas Akhir.
6. Bapak Ridwan Iskanadar, SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulisan dalam menyusun tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan tenaga pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa untuk penulis agar dapat berjalan dengan lancar.
9. Seluruh rekan belajar Program Studi Tata Hidang atas bantuan dan dukungannya hingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
10. Terimakasih atas I Putu Agus Nova Aldi P penulis mengucapkan banyak terima kasih memberi semangat dan motivasi untuk Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulis Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian penulis menerimaa kritik dan saran yang membangun dan berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 03 Juli 2023

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Logo dan Nama Bisnis.....	7
3. Identitas Bisnis.....	9
C. Visi dan Misi.....	10
1. Visi.....	10
2. Misi.....	10
D. SWOT Analisi.....	11
1. <i>Strengths</i>	11
2. <i>Weakness</i>	11
3. <i>Opportunities</i>	12
4. <i>Threats</i>	12
E. Spesifikasi Produk / Jasa.....	14
F. Jenis Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legatitas.....	17
BAB II ASPEK PRODUK.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	18
B. Analisa Keunggulan Produk.....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk	27
E. Mekanisme Quality Check.....	31
BAB III PERENCANAAN PEMASARAN.....	33
A. Riset (Segmen, Target, Positioning).....	33

B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	37
C. Kompetitor	39
D. Program Pemasaran	40
E. Media Pemasaran	43
F. Proyeksi Penjualan	46
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA OPERASIOBAL	48
A. Identitas <i>Owner</i>	48
B. Struktur Organisasi	50
C. Job Analysis dan Job Description	51
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	53
E. Service Scape (Layout/Flow)	54
F. Action Plan & Report	57
BAB V ASPEK KEUANGAN	59
A. Metode Pencatatan Keuangan	59
B. <i>Capital expenditure</i> (Idenfikasi Initial Invesment)	60
C. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	64
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Ditawarkan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Logo Myeongdong.....	8
1. 2 Denah Lokasi.....	9
1. 3 Tempat Usaha Angkringan Jajanan Khas Korea.....	9
2. 1 Menu Angkringan Jajanan Khas Korea Duren Sawit Jakarta Timur.....	19
3. 1 Unggahan Promosi Instagram.....	45
4. 1 Struktur Organisasi Angkringan.....	50
4. 2 Floor Plan Angkringan Jajanan Khas Korea.....	55
4. 3 Layout Angkringan Myeongdong Tampak Luar Depan.....	56
4. 4 Layout Angkringan Myeongdong Tampak Depan.....	56
4. 5 Layout Angkringan Myeongdong Tampak Samping.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Jumlah Usaha Pesaing di Kota Jakarta.....	5
1. 2 Matriks SWOT Analysis.....	12
1. 3 Spesifikasi Produk Minuman Dine In.....	13
1. 4 Spesifikasi Produk Makanan Dine In.....	14
1. 5 Spesifikasi Makanan & Minuman Take Away.....	15
2. 1 Deskripsi Produk Makanan.....	20
2. 2 Deskripsi Menu Minuman.....	21
2. 3 Beverage Cost.....	22
2. 4 Food Cost.....	23
2. 5 Rencana Produksi Angkringan Myeongdong.....	26
2. 6 Penyajian Produk Dine in dan takeaway.....	28
3. 1 Validasi Produk Angkringan.....	38
3. 2 Pesaing Angkringan Myeongdong.....	39
3. 3 Program Promosi.....	42
3. 4 Biaya Pengeluaran Marketing.....	43
3. 5 Proyeksi Penjualan.....	46
4. 1 Biodata Owner.....	49
4. 2 Job Description Angkringan Myeongdong.....	51
4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Angkringan Myeongdong.....	54
4. 4 Action Plan Angkringan Myeongdong.....	58
5. 1 Tangible Investment Angkringan Myeongdong.....	61
5. 2 Depresiasi Tangible Investment.....	62
5. 3 Intangible Investment.....	63
5. 4 Working Capital.....	63
5. 5 Investment Structure.....	65
5. 6 Variable Cost.....	66
5. 7 Fixed Cost.....	66
5. 8 Mixed Cost.....	67
5. 9 Income Statement.....	69
5. 10 Cash Flow.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1.1 Biodata Penulis.....	71
1.2 Survey Lingkungan.....	72
1.3 Validasi Produk.....	73
1.4 Buisness Model Canvas.....	75

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, A. (2018). PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN BIAYA MARJINAL PADA PABRIK TAHU “SBR” BENGKULU. *Creative Research Management*, 1, 21–32.
- Dewi, I. C., Palar, M. R., & Amirulloh, M. (2020). Harmonisasi Pengaturan Pelindungan Logo Menurut Hukum Merek dan Hak Cipta Perspektif Perbandingan di Indonesia di Indonesia dan Thailand. *15(2)*, 1-39.
- Dimas Azhari, R., & Frisky Fachry, M. (n.d.). *PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KARAWANG DI RAMAYANA MALL, KARAWANG*.
- Doni, F. R. (2017). Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Software Engineering*, 3(2), 1-9. Retrieved april Jumat, 2023
- Dwi Pangestu, A., Sunarya, E., Mulia, F., & Sukabumi, U. M. (n.d.). *EFFECT OF QUALITY CONTROL TOWARD PRODUCTION PROCESS EFFECTIVENESS PENGARUH QUALITY CONTROL TERHADAP EFEKTIVITAS PROSES PRODUKSI*.
- Dyah Kusumastuti, R., & Surya Kusuma, A. (2022). *ANGKRINGAN SEBAGAI RUANG PUBLIK DAN SARANA INTERAKSI SOSIAL DI KOTA BOGOR*. 5(1), 91–105.
- Fitriani, R. (2017, Januari-Juni). ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHA DALAM KEGIATAN BISNIS. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 1-10.
- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 48–54. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>
- Halim, A. (2020). *PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU*. 1(2).
- Hidayat, T. (2020). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Ilmu Manajemen*, 17, 96–104.
- Hukum Samudra Keadilan Volume, J., & Fitriani, R. (n.d.). *ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHA DALAM KEGIATAN BISNIS*.

- Islami, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(2).
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1>
- Jurnal, H., Dwi, U., Wardoyo, S. E., Sianturi, E. D., Caesaria, C., Ngurah, G., Anantawijaya, A., Ganer, Y., Prodi, S., Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022a). PENGARUH INVESTASI ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2020). *JUPEA*, 2(3).
- Jurnal, H., Dwi, U., Wardoyo, S. E., Sianturi, E. D., Caesaria, C., Ngurah, G., Anantawijaya, A., Ganer, Y., Prodi, S., Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022b). PENGARUH INVESTASI ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2020). *JUPEA*, 2(3).
- Khinanti, G. (2019). KOREAN WAVE. *Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea pada Penggemar K-POP di Semarang*, 125.
- Kotler, & Keller. (2017). Merk atau Brand. *Bina Sarana Informatika*.
- Kusumastuti, R. D. (2022). ANGKRINGAN SEBAGAI RUANG PUBLIK DAN SARANA . *Jurnal Pustaka Komunikasi*.
- Susilo, A. K. (2019). Strategy using SWOT analysis. *interpretative structural modelling*.
- UTAMI, S. (2018, febuari). Kuliner sebagai budaya : perspektif komunikasi lintas. 8, 9.
- Marwa, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017a). INTANGIBLE ASSET, PROFITABILITAS, DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)* (Vol. 9, Issue 2).
- Marwa, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017b). INTANGIBLE ASSET, PROFITABILITAS, DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)* (Vol. 9, Issue 2).
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (n.d.). *Universitas Muhammadiyah Semarang Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro The Analysis of Segmentation, Targeting,*

Positioning (STP) on Zakiyya House Bojonegoro.

<http://prosiding.unimus.ac.id>

- Mutmainah, N. H. (2022). PERENCANAAN KAPASITAS PERCETAKAN ETHICA GROUP MENGGUNAKAN METODE ROUGH CUT CAPACITY PLANNING. *Jurnal REKAVASI*, 10(1), 1–8.
- Nastiti, A. P. (2010, 12). “KOREAN WAVE” DI INDONESIA. Retrieved from Academia Education:
https://www.academia.edu/7185610/_KOREAN_WAVE_DI_INDONESIA_ANTARA_BUDAYA_POP_INTERNET_DAN_FANATISME
- Purniawan, Y., Jember, U., & Wulandari, N. (2019). PENERAPAN METODE VARIABLE COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL. In *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* (Vol. 17, Issue 2).
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES RISET KONSUMEN: TARGET PASAR, PERILAKU PEMBELIAN DAN PERMINTAAN PASAR(LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3.
- Rouf, M., Al, S., & Tuban, H. (2018). ANALISIS PEKERJAAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *Journal Basic Of Education*, 02(02).
- Rustan, M. (n.d.). *LANDASAN TEORI 2.1 Pengertian Logo.*
- Sains, J., & Indonesia, P. (2021). *KETERKAITAN CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TINJAUAN SISTEMATIS LITERATURE REVIEW: Vol. XX* (Issue 3).
- Saputra, A. (2019). SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG MENGGUNAKAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS. *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiarini, A. T. (n.d.). *STRATEGI POSITIONING DAN DIFERENSIASI DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND, STUDI KASUS NGAYOGJAZZ* (Issue 2). www.britishcouncil.id
- Solikhah, Harahap, B., & Hastuti, luthfiyah T. (20154). *BENTUK BADAN USAHA IDEAL UNTUK DAPAT DIPERTANGGUNGJAWABKAN SECARA HUKUM DALAM PENGELOLAAN BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI EKS KARESIDENAN SURAKARTA.* 614–638.

Studi Ilmu Komunikasi, P. (2020). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).

Sugiono. (n.d.). *refrensi teori rumus sampling*.

Susilo, A. K. (2019). Strategy using SWOT analysis. *interpretative structural modelling*.

Swot, B. A., Cipta, H., & Hatamar, D. (n.d.). *Buku Analisis SWOT Hendra Cipta dan Hatamar*.

UTAMI, S. (2018, febuari). Kuliner sebagai budaya : perspektif komunikasi lintas. 8, 9.

Wahab Khasbulloh, M., Khasbulloh, M. W., Afif, M., Qusaeri, A., Bhamada, U., & Muthi'atul Khasanah, S. (2023). Pengaruh Keunggulan Produk dan Keunggulan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Pucuk Daun Lestari. In *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 1, Issue 2).

Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 01, Issue 03). <http://rajapresentasi.co>

