

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya teknologi saat ini dan diikuti dengan tingginya penggunaan internet di Indonesia yang sangat tinggi. pertumbuhan teknologi ialah sesuatu yang tidak bisa kita lewati dari kehidupan kita, karena adanya kemajuan teknologi ini akan berjalan sesuai dengan berkembangnya ilmu pengetahuan. Semua inovasi yang diciptakan bermaksud untuk memberikan manfaat atau kemudahan untuk manusia pada masa yang akan datang. Memasuki era globalisasi setiap aspek dalam kehidupan ini akan mengikuti kemajuan teknologi yang sangat amat pesat. Seiring berkembangnya internet pada saat ini masyarakat ingin segala sesuatunya menjadi lebih instan, dengan banyaknya penggunaan internet di Indonesia ini akan bisa dapat memudahkan kita untuk membantu memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari seperti membeli barang, membeli makanan, hingga transportasi berbasis internet. Saat ini akses internet di Indonesia sudah sangat berkembang dan menjadi kebutuhan untuk setiap orang. Hal tersebut bisa kita buktikan dengan ramainya internet terutama media sosial dikunjungi orang. Hal ini juga berbanding lurus dengan tingginya budaya konsumerisme di Indonesia. Tingginya penggunaan internet dan teknologi pada saat ini mendorong semua hal dalam kehidupan sehari-hari menggunakan internet dan teknologi termasuk Bisnis *pickup laundry service* berbasis aplikasi dan *laundry khusus beddings* ini bisnis ini merupakan bisnis jasa antar jemput laundry yang menggunakan aplikasi sebagai medianya,

pelanggan dapat memilih mitra *laundry* mana yang sesuai dengan keinginannya. Aplikasi ini hadir untuk membantu masyarakat yang tidak memiliki waktu untuk mencuci sendiri dan bahkan tidak memiliki waktu untuk memilih *laundry* yang sesuai dengan keinginan mereka, dan untuk bisnis *laundry khusus beddings* ini akan beroperasi untuk pencucian laundry dimana hanya khusus linen hotel.

Masa kini, banyaknya masyarakat yang sibuk pada kegiatannya dan tidak memiliki banyak waktu khususnya para pengguna apartemen dimana mereka tidak memiliki cukup waktu bahkan hanya untuk me-laundri cucian mereka, sehingga membuat para pengguna apartemen terpaksa untuk lebih memilih mencuci di tempat yang dekat dengan apartemen mereka yang mana *laundry* tersebut tidak sesuai dengan apa yang mereka inginkan seperti tidak bersih, tidak wangi dan bisa saja harganya terlalu mahal. Hal tersebut mau tidak mau dilakukan kerana mereka tidak memiliki banyak cukup waktu untuk menentukan *laundry* lain yang lebih baik. Tidak hanya pengguna apartement, mahasiswa/i yang tinggal di kos – kosan juga terkadang malas mencuci laundri-nya dan susah menentukan laundry yang sesuai dengan keinginannya. Melihat hal tersebut aplikasi ini dibuat untuk memberikan solusi untuk masyarakat yang tidak punya waktu untuk sekedar mencuci atau memilih *laundry* yang sesuai keinginan mereka, dan penulis juga membuat laundry khusus beddings dikarenakan akan menjadi peluang yang cukup baik untuk membuka laundry hanya untuk mencuci linen-linen hotel dimana bisa bekerja sama dengan hotel-hotel disekitar Eazy Laundry beroperasi. Pengguna apartment dan mahasiswa/i merupakan target market utama dalam bisnis aplikasi ini, dan hotel-hotel disekitar Eazy Laundry beroperasi juga menjadi target utama dalam bisnis ini.

Dengan berdasarkan data diatas mahasiswa/i menjadi salah satu dari dua target market pertama, mahasiswa/i dipercaya bahwa terkadang mereka sangat malas mencuci/me-laundri pakaiannya sendiri ataupun langsung pergi ke tempat *laundry*, hal tersebut yang mendasari penulis menjadikan mahasiswa/i sebagai salah satu target market utama. Selain mahasiswa/i pengguna apartemen juga menjadi terget market penting untuk bisnis ini. Pengguna apartemen dipilih karena kebanyakan dari mereka tidak mempunyai banyak waktu untuk mencuci/me-laundri pakaiannya dan memilih laundry yang mereka inginkan. Bisnis ini akan lebih memfokuskan kepada pengguna apartemen sebagai target market karena dinilai pengguna apartemen memiliki prospek yang baik karena mereka sudah memiliki penghasilan yang cukup, oleh karena itu bisnis ini akan memfokuskan kepada pengguna apartemen.

Sedangkan menurut **Rumekso SE**, (2001: hal 23), *Laundry* adalah seksi yang bertanggung jawab terhadap semua cucian yang dikirim kepadanya. Jadi secara umum *laundry* adalah bagian yang bertanggung jawab atas semua cucian yang diterima kepadanya.

B. GAMBARAN UMUM USAHA SEJENIS (PESAING)

Dalam bidang *laundry* berbasis aplikasi yang mulai bermunculan, ada beberapa *laundry* berbasis aplikasi yang sudah berkembang dan menjadi pesaing dari *Eazy Laundry* yaitu *Tap to Pick*, *Laundrybandung.com*, *TAYAKA Laundry*. Aplikasi *tap to pick* merupakan aplikasi *laundry on demand* yang menyediakan jasa *laundry* dan jasa *pick up* maupun *delivery laundry service*. *Tap to pick laundry* memiliki dua jenis layanan yaitu *laundry kiloan* dan *laundry premium*

service. Aplikasi tap to pick ini beroperasi di daerah jakarta dan sekitarnya, Dalam pengoprasiannya aplikasi ini memiliki *offline* toko yang berada di Jakarta. Secara garis besar *tap to pick laundry* beroperasi melalui pesanan yang terhubung ke aplikasi, lalu diterima oleh admin dan langsung di hubungkan kepada kurir. Kurir *tap to pick laundry* langsung menuju lokasi yang sudah ditentukan oleh pemesan untuk mem-pickup *laundry* kotor lalu membawa ke toko *offline*. *Laundrybandung.com* ialah suatu web yang menawarkan jasa pick up service laundry untuk daerah Bandung, akan tetapi *Laundrybandung.com* belum mempunyai aplikasi. *TAYAKA Laundry* menawarkan laundry kiloan dan satuan, melayani jenis pencucian melakukan pick up dan delivery laundry langsung ketempat, *TAYAKA Laundry* melayani berbagai kebutuhan laundry kiloan, satuan, layanan antar jemput dan bias satu malam selesai. Berikut analisa SWOT Tap to pick laundry sebagai usaha sejenis.

- *Strengths*
 - Sudah terlebih dahulu beroperasi
 - Sudah memiliki nama dan konsumen sendiri
 - Mempunyai website yang bagus dan marketing yang tinggi.
- *Weakness*
 - Kurangnya promosi yang dilakukan
 - Area kerja yang masih terbilang sempit
- *Opportunity*
 - Akses pasar kepada generasi milenial terbuka lebar
 - Sudah memiliki nama karena sudah beroperasi terlebih dahulu

- Threats
 - Sudah banyak munculnya pesaing
 - Sulitnya mengawasi kualitas mitra laundry

C. ANALISIS PELUANG DAN HAMBATAN (SWOT) / VALIDASI

Dalam menjalani perancangan bisnis survei ini harus dengan dilakukannya sebagai acuan dan pembanding bahwa bisnis ini bisa dijalankan. Survei dilakukan ke usaha yang sama yang dianggap sebagai usaha sejenis untuk mengurangi masalah yang bisa kita hadapi. Dalam usaha bidang jasa *pick up laundry service* sebelumnya sudah ada usaha yang serupa atau sama dengan usaha ini tetapi ditemukan banyaknya kekurangan dalam bisnis tersebut maka hal tersebut menjadi salah satu acuan dibuatnya usaha tersebut. Dalam memilih keunggulan suatu bisnis haruslah dibutuhkannya analisa yang tepat dan benar. Penulis memilih keunggulan produk dengan melakukan analisa SWOT. Analisa

SWOT menurut **Kotler & Armstrong (2008:64)** analisa “SWOT ialah penilaian menyeluruh kepada kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) suatu perusahaan dan bisnis. Analisa ini diperlukan untuk memilih beberapa strategi yang ada di dalam perusahaan. Salah satunya yang kita bahas ialah strategi promosi dan penempatan produk.” Berikut ini adalah analisa SWOT dari bisnis “*Eazy Laundry*”:

D. JENIS BADAN USAHA

Dalam pengoperasian bisnis laundry dan jasa pick up laundry service menurut kepemilikan modalnya termasuk kedalam jenis badan usaha bisnis CV, atau lebih biasa dikenal sebagai persekutuan komanditer karena perusahaan ini dibangun oleh satu orang atau lebih dan lebih mempercayakan uang kepada seorang atau beberapa orang yang bisa dipercaya bertindak sebagai pemimpin. Menurut **Undang Undang hukum dagang (KUHD) pasal 19** menyebutkan bahwa CV adalah perseroan yang dibentuk dengan cara meminjamkan uang, yang dibangun oleh seseorang atau beberapa orang persero yang bertanggung jawab secara tanggung renteng dan satu orang pesero atau lebih yang bertindak sebagai pemberi pinjaman uang. Jika dilihat dalam segi badan hukum, usaha laundry dan jasa pick up laundry service ini ialah suatu badan usaha CV dengan bentuk badan usaha yang dibentuk, dikelola, dimiliki dan dipertanggung jawabkan pada satu orang atau beberapa orang. Jenis badan usaha ini dinilai sangat mudah terutama untuk bisnis *stratup* yang nantinya akan berkembang dan akan semakin besar.