

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS SUSAN CATERING
DI KOTA SUKABUMI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Studi Pada Program Studi Seni Kuliner
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

ANASTASYA FANSURY

NIM: 2020406083

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

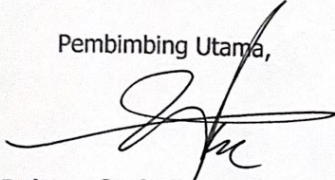
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS SUSAN CATERING DI KOTA SUKABUMI

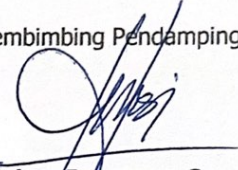
NAMA : ANASTASYA FANSURY
NIM : 2020406083
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,



Rohyan Sosiadi, Drs., M.Pd.
NIP. 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Christian Helmy Rumayar, Sos., MM.Par.
NIP. 19691228 200212 1 001

Bandung, 23 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

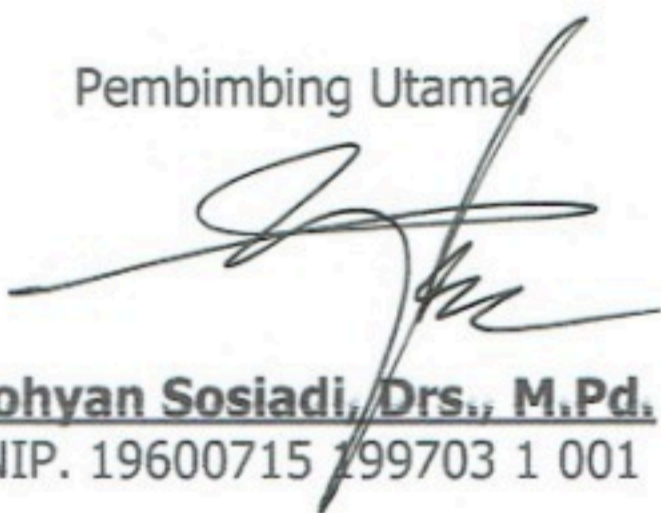
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS SUSAN CATERING DI KOTA SUKABUMI

NAMA : ANASTASYA FANSURY
NIM : 2020406083
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,



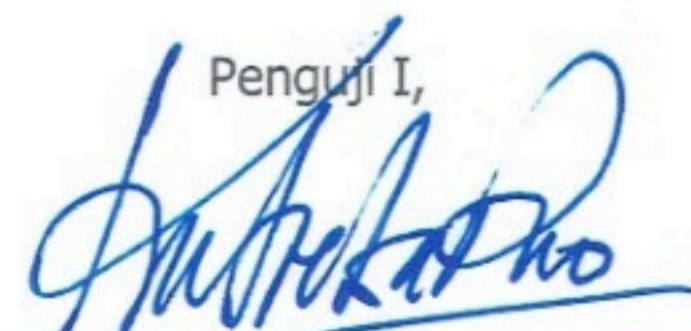
Rohyan Sosiadi, Drs., M.Pd.
NIP. 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



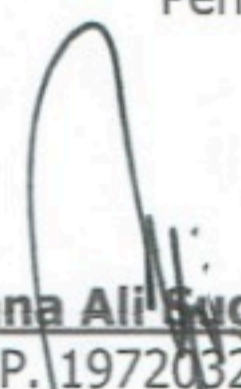
Christian Helmy Rumayar, Sos., MM.Par.
NIP. 19691228 200212 1 001

Penguji I,



Sukarno Wibowo, SE., MM.
NIP. 19731017 200605 1 001

Penguji II,



R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM.Par
NIP. 19720322 200502 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anastasya Fansury
Tempat/Tanggal Lahir : Sukabumi, 27 April 2002
NIM : 2020406083
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
“PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS SUSAN CATERING DI KOTA SUKABUMI” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


(Anastasya Fansury)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehadiratnya Penulis dapat Menyusun Tugas Akhir (TA) Dipoma III, program studi Seni Kuliner (SKU) dengan judul **“PENGEMBANGAN DAN PERECANAAN BISNIS SUSAN CATERING DI KOTA SUKABUMI”** dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan yang harus di penuhi oleh setiap mahasiswa dan mahasiswi di kampus Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dan sebagai bukti bahwa penulis sudah menyelesaikan stuidi selama tiga tahun program studi Seni Kuliner (SKU) jurusan *hospitality*.

Dalam penyusunan tugas akir ini, penulis mengetahui bahwa banyak pihak yang telah membantu untuk mendapatkan bimbingan, dukungan, motivasi, dan doa dari banyak pihak. Oleh karna itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih Kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., MM.Par. Selaku Ketua Politenknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Pudin Sepudin, SST.Par.,M.P.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
3. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S. Sos., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga.
4. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi., M.Pd. Selaku pembimbing 1 atas waktu dan kesediaannya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan mengenai tugas akhir ini.

5. Bapak Christian H. Rumayar, S.Sos., MM.Par. Selaku pembimbing 2 atas waktu dan kesediaannya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan mengenai tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen Seni Kuliner (SKU) di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Seluruh rekan khususnya teman seperjuangan kelas SKU B 2020 atas dukungan, kebersamaan, dan kerjasama selama ini.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu atas dukungan, doa, dan semangat yang telah diberikan selama penulisan tugas akhir ini.

Adapun keluarga dan kerabat penulis yang selalu meberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik secara moril dan materil. Penyusunan tugas akhir ini telah penulis buat dengan sebaik-baiknya. Namun, penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan laporan ini. oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kekurangan dari tugas akhir ini. penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi kesempurnaan dari tugas akhir ini. Akhir kata, penulis harap tugas akhir ini dapat memberi manfaat kepada para semua pihak yang membacanya.

Bandung, 16 Maret 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR TABEL.....	V
DAFTAR GAMBAR	VI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis.....	4
1.2.1 Deskripsi Bisnis	4
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama	6
1.3 Visi dan Misi	9
1.4 SWOT Analysis	10
1.5 Spesifikasi Produk atau Jasa	12
1.6 Jenis Badan Usaha.....	12
1.7 Aspek Legalitas	13
BAB II	15
ASPEK PRODUK.....	15
2.1 Daftar dan Deskripsi produk	15
2.2. Analisa Keunggulan Produk.....	17
2.3. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi	18
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk	19
2.5. Mekanisme Quality Check.....	20
BAB III	23
3.1 Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	23
3.2 Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	26
3.3 Kompetitor	27
3.4 Program Pemasaran	29
3.5 Media Pemasaran.....	33
3.6 Proyeksi Penjualan	36
BAB IV	39
ASPEK SDM DAN OPRASIONAL.....	39

4.1 Identitas Owner/Founder	39
4.2 Struktur Organisasi	40
4.3 Job Analysis dan Job Description	41
4.4 Anggaran Tenaga Kerja	43
4.5 Service Scape (Layout/Flow)	44
4.6 Action Plan & Report	45
BAB V	48
ASPEK KEUANGAN	48
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi.....	48
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	48
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	49
5.2 Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	51
1. <i>Tangible Investment</i>	51
2. <i>Intangible Investment</i>	53
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	54
5.3 Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)	55
1. <i>Present Value</i>	56
2. <i>Future Value</i>	56
5.4 Pendanaan Investasi.....	56
1. <i>Owner's Equity</i>	56
2. <i>Debt (Bank)</i>	57
5.5 Penentuan Titik Impas dan laba yang Diharapkan	57
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	58
2. <i>Break Even Point</i>	59
3. <i>Cost Volume Profit</i>	60
5.6 Identifikasi Cash Inflow &Outflow.....	61
1. <i>Operationg Budget</i>	61
2. <i>Cash Flow Projection</i>	62
3. Pengaruh Makro Ekonomi	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Identifikasi <i>Susan Catering</i>	10
Tabel 1. 3 Mekanisme <i>Quality Check</i>	21
Tabel 3. 1 Kompetitor <i>Susan Catering</i>	29
Tabel 3. 2 Program Pemasaran <i>Susan Catering</i>	30
Tabel 3. 3 Contoh Promosi Dekorasi Instagram	35
Tabel 3. 4 Tabel Proyeksi Penjualan satu tahun kebelakang	37
Tabel 3. 5 Tabel Proyeksi Penjualan satu tahun kedepan.....	37
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja <i>Susan Catering</i>	44
Tabel 4. 2 Deskripsi <i>Action Plan Susan Catering</i>	46
Tabel 4. 3 <i>Report Action Plan Susan Catering</i>	47
Tabel 5. 1 Jurnal Dasar <i>Cash Basis</i>	49
Tabel 5. 2 Jurnal Dasar <i>Accrual Basis</i>	50
Tabel 5. 3 Tarif Depresiasi Berdasarkan Undang-Undang.....	52
Tabel 5. 4 Depresiasi <i>Tangible Investment dari Susan Catering</i>	53
Tabel 5. 5 Tarif Amortiasasi Menurut Undang-undang	54
Tabel 5. 6 Intangible Investment Dari <i>Susan Catering</i>	54
Tabel 5. 7 Working Capital Di <i>Susan Catering</i>	55
Tabel 5. 8 Pendanaan Investasi di <i>Susan Catering</i>	57
Tabel 5. 9 variable cost, fixed cost, mixed cost dari <i>Susan Catering</i>	59
Tabel 5. 10 Cost Volume Profit dari <i>Susan Catering</i>	60
Tabel 5. 11 Operating Budget dari <i>Susan Catering</i>	62
Tabel 5. 12 <i>Cash Flow Projection</i> dari <i>Susan Catering</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Susan Catering	7
Gambar 1. 2 Peta Lokasi Bisnis	8
Gambar 1. 3 Lokasi Susan Catering	8
Gambar 1. 4 Business Model Canvas	11
Gambar 2. 1 Menu Susan Catering.....	16
Gambar 2. 2 kemasan produk Susan Catering	20
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Susan Catering	40
Gambar 4. 2 Layout Buffe Susan Catering	45

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, V. B. P. (2022). *Untuk Peningkatan Penjualan Pt . Semen Indonesia (Persero) . Tbk*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Arifin, J., & Fachrudin, M. (2006). *Apl. Excel Bisnis Perbankan Terapan+ Cd*. In *Books.Google.Com. Elex Media Komputindo*. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=3a1gh7z5t3gc&oi=fnd&pg=pr5&dq=Mengoperasikan+Excel+Dengan+Baik&ots=0jla9of_Wu&sig=Bci-Xevs-Tinx2qu8fafr_Tbj9u
- Aripin, Z., & Negara, M. R. P. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=Omxleaaaqbaj>
- Dale, Y. (2015). *Personnel principles and policies : modern manpower management* . Tokyo: Maruzen Company.
- Daniswari, D. (2022, 06 28). *Asal Usul dan Nama Sejarah Kota Sukabumi* . Diambil kembali dari Kompas.com : <https://regional.kompas.com/read/2022/06/28/162149378/asal-usul-dan-sejarah-nama-sukabumi>
- Doembana, I. (2017). *Manajemen dan strategi komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Ebert, G. d. (2015). *Pengantar bisnis* . Jakarta: Erlangga.

- Gasperz, V. (2007). *Organizational Excellence: Model Strategik Menuju World Class Quality Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Griffim, & Ebert. (2013). *Pngertian Bisnis*.
- Hani, B. d. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Jobber, D. (2009). *Teknik dan manajemen penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Joseph. (2013). *CAPITALISM, SOCIALISM & DEMOCRACY*. Jakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Juran. (1995). *Kepemimpinan mutu /J.M. Juran*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Keller, P. K. (2009). *Manajamen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Strategi Pemasaran*. jakarta: Indeks.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar desain komunikasi visual* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Malhotra. (2020). *Marketing research*. Jakarta: Pearson Education Limited.
- Marbun. (2003). *Kampus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Melati, D. (2020). *buku Manajemen Pemasaran* . Sulawesi Tenggara: Deepublish.
- Nickels, W. G. (2005). *Understanding business*. New York: McGraw-Hill.
- Nugraha , S. (2017). Kota Sukabumi,dari distrik dan gemeente (1815 - 1914). *Kota Sukabumi,dari distrik dan gemeente (1815 - 1914)*, 423-428.
- Nugroho, D. A. (2017). *Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba* . Jakarta: Universitas Brawijaya Press.
- Nurlia, N. (2019). *Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan*. jakarta: Gudang Penerbit.
- Sandria. (2020). *Panduan Praktis Menyusun Jobdesc*. Jakarta: Gudang Penerbit.
- Siadari , C. (2018, 03 15). *Analisis Swot Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html>.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardikun. (2000). *Pengertian Logo*. Jakarta: Deepublish.
- Warsitaningsih. (2010). *Ketering pesta . Konsep dasar Ketering*, 25.
- Warsitaningsih. (2010). *Pengertian Catering. Katering pesta*, 29.

- Warsitaningsih. (2019). Katering pesta. *Katering pesta*, 20.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan*. Jakarta: PT Pintar Impian Indonesia.
- Winardi. (1991). *Pengantar manajemen penjualan = (Sales manajemen)*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Wirawan. (2009). *Evaluasi kinerja sumber daya manusia : teori, aplikasi, dan penelitian* . Jakarta: Salemba Empat.
- Emor, R. Y. ., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 738–748.
- Fatmawati, D., & Aliyah, S. (2022). Analisis Pengendalian Biaya Tenaga Kerja Dengan Menggunakan Anggaran. *Ekobis :Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 1–14.
- Hapsari, D. A., Terapan, F. I., Telkom, U., Yuniarasti, I., Terapan, F. I., Telkom, U., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2023). *Aplikasi Berbasis Web Untuk Manajemen Event : Modul Penganggaran Berdasarkan Aktivitas (Studi Kasus : Pt . Tourezia Cakra Inspira)*. 9(2), 829–836.
- Hartono. (2021). *Anggaran Perusahaan , Pendekatan Praktis*. Cv Literasi Nusantara. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Lktveaaaqbaj>
- Ilyas, S. R. (2022). Pengaruh Indikator Makroekonomi Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Tercatat Dalam Indeks Lq45). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 93–105. <https://Dinastirev.Org/Jemsi/Article/View/1153%0ahttps://Dinastirev.Org/Jemsi/Article/Download/1153/722>

- Ismadinah, S., Firdaus, M. A., & Marlina, A. (2020). Pengaruh Analisis Pekerjaan Dan Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 395. <https://Doi.Org/10.32832/Manager.V3i3.3894>
- Jatmiko, U. (2022). *Buku Ajar Operation Research*. Penerbit Nem. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Eacyeaaaqbaj>
- Lubis, A. W. (2020). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*.
- Mahmud, W. B. W. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran Smk/Mak Kelas Xii*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=F2oyeaaaqbaj>
- Makatengkeng, M. M., Sondakh, J. J., & Walandouw, S. K. (2014). Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada Pt. Bangun Wenang Beverages Co. *Jurnal Emba*, 2(16), 198–207.
- Markum, F. N. A., & Purwanto, T. (2022). Analisis Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung Pada Pt. Delta Jaya Engineering. *Journal Of Sustainability Business Research*, 3(1), 92–99.
- Megawaty, D. A. (2020). Sistem Monitoring Kegiatan Akademik Siswa Menggunakan Website. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 98. <https://Doi.Org/10.33365/Jtk.V14i2.756>
- Mispiyanti. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumn Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 133–144. <https://Doi.Org/10.29040/Jap.V20i2.636>

- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Musthofa, B. M., & Anwar, M. R. I. (2021). Strategi Promosi Luar Negeri Pariwisata Jakarta Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 32–40.
- Nurhayati, T., & Darwansyah, A. (2013). Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja. *Ekobis*, 14(2), 4–5.
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan Dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 2(2), 53–58.
- Pangi, W. B., & Dewi, R. (2023). Pengaruh Human Capital, Intangible Asset, Diversifikasi Dan Investasi Teknologi Informasi Terhadap Financial Distress Dalam Situasi Covid-19. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 103–110.
<https://doi.org/10.37034/inf.v5i1.195>
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 90/PMK.05/2019. 2019. Pernyataan Standar Akuntansi Berbasis AkruaI Nomor 14 Tentang Akuntansi Aset Tak Berwujud.
- Pitaloka, K., Mulyatini, N., & Kasman. (2019). Pengaruh Job Description Dan Job Satisfaction Terhadap Kinerja Karyawan (Suatu Studi Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis). *Business Management And Entrepreneurship*, 1, 42–58.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2289>
- Pt Ukirama Solusi Indonesia. (2020). *Pengertian Owner's Equity (Kekayaan Sendiri) Dalam Akuntansi - Ukirama*.

- Purba, W., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2022). Analisis Pengaruh Inflasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekuilnomi*, 4(1), 62–74. <https://doi.org/10.36985/Ekuilnomi.V4i1.336>
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 769–775.
- Rahmiyati, A. L. (2021). *Buku Ajar Konsep Dasar Pembiayaan Dan Penganggaran Kesehatan*. Ahlimedia Book. <https://books.google.co.id/books?id=zyyleaaaqbaj>
- Sandria, M., Samsudin, A., & Komariah, K. (2020). Peran Ketepatan Job Desc. *Jurnal Ekobis Nusantara*, 3(2), 10–16.
- Sembiring, S. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Penerbit Nuansa Aulia.
- Sodikin, S. S., & Susilo, A. Z. (2018). Bisnis Dan Perencanaannya: Kajian Umum. In *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Styawati, S., & Mustofa, K. (2019). A Support Vector Machine-Firefly Algorithm For Movie Opinion Data Classification. *Ijccs (Indonesian Journal Of Computing And Cybernetics Systems)*, 13(3), 219. <https://doi.org/10.22146/ijccs.41302>
- Suciati, F., Lestari, B. A. H., Nurfauziah, F. L., Utami, C. K., Sayekti, F. N., De Grave, A., Defitri, S. Y., Wati, Y., Lestari, F. A. P., Jaya, E. S., & Others. (2022). *Pengantar Akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Cg1veaaaqbaj>

- Sukirno, Sadono. (2013). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Waton, I. (2023). *Pengenalan Akuntansi Aset Tetap Berwujud Stright Line Method*. 1(3).
- Wirawan, D. E., & Ismunandar. (2020). Pengaruh Servicescape Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Uma Ilo Peta Kota Bima The Effect Of servicescape And Product Innovation On Consumer Satisfaction On The Uma Ilo Peta Of The City Of Bima. *Dimensi*, 9(2), 387–396.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2011). *Services Marketing*. In *Services Marketing*. <https://doi.org/10.1142/Y0024>
- Yuspitasari, M. R., Prayuginingsih, H., & Widjayanti, F. N. (2019). Analisis Titik Impas Usaha Budidaya Udang Vaname (*Litopenaeus Vannamei*) Di Pt . Alam Gemacitra Prima Break Event Point Analysis Of Vaname Shrimp Cultivation (*Litopenaeus Vannamei*) In Pt . Alam Gemacitra Prima. 1–12.