

**TUGAS AKHIR BUSINESS PLAN**  
**PERENCANAAN BISNIS CAFE TANPAKATA DI KABUPATEN**  
**SUMEDANG**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memenuhi ujian akhir**

**Program Diploma III**



Disusun oleh :

**FAUZAN RINALDY**

**NIM 2020406056**

**Jurusan Hospitality**

**Program Studi Seni Kuliner**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**JUNI 2023**

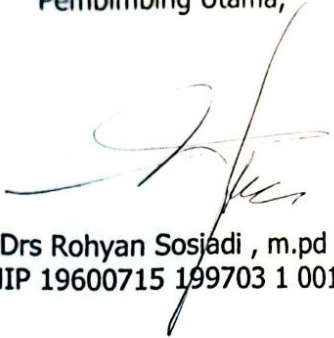
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

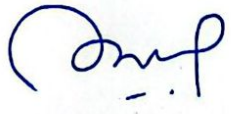
PERENCANAAN BISNIS CAFÉ "TANPAKATA" DI KABUPATEN SUMEDANG

NAMA : FAUZAN RINALDY  
NIM : 2020406056  
JURUSAN : Hospitality  
PROGRAM STUDI : Seni kuliner

Pembimbing Utama,

  
Drs Rohyan Sosjadi , m.pd  
NIP 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,

  
Nova Maulidian Hidayat , SE.MM  
NIP 19821216 201101 1003

Bandung, 28 juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE**

NIP. 19710316 199603 2 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Fauzan Rinaldy  
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang , 29 januari 2002  
NIM : 2020406056  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

**PERENCANAAN BISNIS CAFE “ TANPAKATA” DI KABUPATEN SUMEDANG**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Fauzan Rinaldy

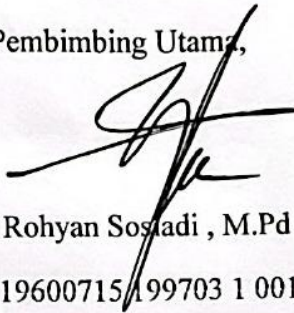


# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR  
PERENCANAAN BISNIS CAFE "TANPAKATA"  
DI KABUPATEN SUMEDANG

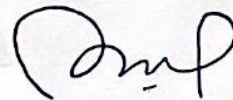
NAMA : Fauzan Rinaldy  
NIM : 2020406056  
JURUSAN : Hospitality  
PROGRAM STUDI : Seni Kuliner

Pembimbing Utama,



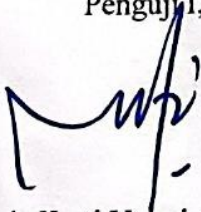
Drs Rohyan Sosyadi, M.Pd  
NIP 19600715199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Nova Maulidian Hidayat, SE.MM  
NIP 19821216 201101 1003

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,M.M.Par.CHE  
NIP 19710316199603 2 001

Penguji II,

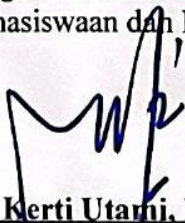


Dr. Atang Sabur Safari., S.Sos.,M.Sc.  
NIP 19600105 199203 1 001

Bandung, 21 agustus 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,M.M.Par.CHE  
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP.19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat dan KaruniaNya, tak lupa juga kepada kedua orang tua yang telah banyak membantu banyak kepada penulis dalam hal materil maupun moril .sehingga penulis telah dapat melaksanakan serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERENCANAAN BISNIS CAFETANPAKATA DI KABUPATEN SUMEDANG“.

Kegiatan penulisan Tugas Akhir ini memiliki beberapa tujuan utama bagi penulis yaitu sebagai suatu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Diploma III Program Studiseni kuliner di kampus Politeknik Pariwisata NHI Bandung danmengembangkan minat penulis terhadap dunia bisnis kedepannya.

Penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik jika tidak ada bantuan dari beberapa pihak yang telah memberikan masukan serta pengalaman mereka untuk saya. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasihkepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltoem, S.Sos.,M.Sc. sebagai direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A,M.M.Par.,CHE selaku kepala bagian Admistrasi Akademik Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., M.P.Par., CHE sebagai Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.sos, MM.Par sebagai Ketua Program Studi Seni kuliner;
5. Bapak Dr. Rohyan Sosiadi, M.Pd. selaku pembimbing utama selama penyusunan tugas akhir ini;
6. Bapak Nova Maulidian Hidayat, S.ST.Par.,M.M.Par. selaku pembimbing pendamping selama penyusunan tugas akhir ini;

7. kepada seluruh staff dan pengajar program studi seni kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membagi ilmu yang bermanfaat bagi penulis
8. teman teman ghoster selaku teman terdekat penulis selama 3 tahun kebelakang
9. M.Alfaridzi,apuddin,Naufal H.R dan pranseda j yang telah membantu penulis secara materi maupun immateri selama penulisan iniberlangsung
10. Seluruh teman-teman seangkatan dan khususnya SKU 6B yang telah memberi dukungan dan bantuannya.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini baik dari materi maupun teknik penyajian yang saya gunakan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Juni 2023

Penulis

(Fauzan Rinaldy)

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	8
C. Visi Dan Misi .....	13
D. SWOT Analisis.....	14
E. Spesifikasi Produk.....	15
F. Jenis/Badan Usaha.....	17
G. Aspek Legalitas .....	18
BAB II.....	20
ASPEK PRODUK.....	20
A. Daftar Dan Deskripsi Produk .....	20
B. Analisa Keunggulan Produk.....	27
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	28
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	30
E. Mekanisme Quality Check .....	33

BAB III.....	36
RENCANA PEMASARAN.....	36
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Portioning) .....	36
B. Validasi Produk–Market Fit .....	40
C. Kompetitor.....	43
D. Program Pemasaran .....	45
E. Media Pemasaran.....	50
F. Proyeksi penjualan.....	54
BAB IV .....	56
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....	56
A. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	56
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Job Analysis dan Job Description.....	58
D. Manning Budget/Anggaran Kerja .....	61
E. Service Scape (Layout/Flow) .....	63
F. Action Plan & Report.....	68
BAB V.....	80
ASPEK KEUANGAN .....	80
A. Metode Pencatatan Akutansi .....	80
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	81
C. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan.....	87
D. Pendanaan Investasi .....	89
E. Identifikasi Cash Flow & Outflow .....	90
LEMBAR LAMPIRAN .....	95



DAFTAR PUSTAKA ..... 111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Keseluruhan UMKM di Kabupaten Sumedang dari tahun 2016-2021.....	3
Gambar 1.2 Data keseluruhan Rumah Makan di Kabupaten Sumedang dari tahun 2016-2021 .....	3
Gambar 1.3 Logo Cafe Tanpakata .....	10
Gambar 1.4 Lokasi Tanpa Cafe .....	12
Gambar 1.5 Denah Lokasi.....	12
Gambar 2.1 Desain menu sementara.....	21
Gambar 2.2 Maincourse Menu.....	31
Gambar 2.3 Beverage Menu .....	31
Gambar 2.4 Design Packaging Main Course Take Away.....	32
Gambar 2.5 Design Packaging Beverage Take Away .....	32
Gambar 3. 1 Contoh Pemasaran Melalui Instagram Stories .....	51
Gambar 3. 2 Contoh pemasaran melalui Instagram post .....	52
Gambar 3. 3 Contoh pemasaran melalui tiktok.....	53
Gambar 4. 1 Area outdoor cafe tanpakata tampak samping.....	63
Gambar 4. 2 Area outdoor cafe tanpakata tampak depan .....	64
Gambar 4. 3 Area indoor tanpakata .....	64
Gambar 4. 4 Area indoor & kitchen tampak atas.....	65
Gambar 4. 5 Area bartender tampak samping.....	65
Gambar 4. 6 Area mushola.....	66
Gambar 4. 7 Service layout 3d.....	67

Gambar 4. 8 Layout 3d.....	67
Gambar 4. 9 Product release .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey Keminatan Masyarakat Sumedang Terhadap Cafe Tanpakata Di Kabupaten Sumedang.....	5
Tabel 1. 2 Business Model Canvas (BMC) Cafe Tanpakata Di Kabupaten Sumedang.....	7
Tabel 1. 3 SWOT Analisis .....	14
Tabel 2. 1 Kata Authentic Nasi Goreng .....	21
Tabel 2. 2 Spagetthi Carbonara .....	22
Tabel 2. 3 Chicken Kung Pao .....	22
Tabel 2. 4 Spagetthi La Java .....	23
Tabel 2. 5 Javanese Fish and Chips .....	23
Tabel 2. 6 Mix Platter.....	24
Tabel 2. 7 Cumitam.....	24
Tabel 2. 8 Piring Nyunda .....	25
Tabel 2. 9 Cemanis.....	25
Tabel 2. 10 Si Buta.....	26
Tabel 2. 11 Si Geulis.....	26
Tabel 2. 12 Cilembang .....	26
Tabel 2. 13 Clocof.....	27
Tabel 2. 14 List Faktor Produksi.....	29
Tabel 2. 15 Proses Quality Check .....	33
Tabel 3. 1 Kuesioner produk tanpakata.....	40
Tabel 3. 2 kompetitor langsung cafe tanpakata.....	44

Tabel 3. 3 kompetitor tidak langsung cafe tanpakata.....	44
Tabel 3. 4 Program pemasaran.....	45
Tabel 3. 5 Proyeksi penjualan cafe tanpakata pada tahun pertama 2024.....	54
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Tanpakata.....	57
Tabel 4. 2 Job analysis cafe tanpakata .....	58
Tabel 4. 3 Deskripsi pekerjaan seluruh staff tanpakata.....	60
Tabel 4. 4 Manning budget cafe tanpakata .....	62
Tabel 4. 5 Action plan cafe tanpakata 2023-2024.....	68
Tabel 4. 6 Data keminatan konsumen tanpakata.....	70
Tabel 4. 7 Data validasi produk tanpakata .....	75
Tabel 5. 1 Daftar Tangible Investment Tanpakata.....	82
Tabel 5. 2 Masa Manfaat Dan Tarif Asset Penusutan.....	83
Tabel 5. 3 Daftar Intangible Investment Tanpakata.....	84
Tabel 5. 4 Masa Manfaat Dan Tarik Asset Penurunan Nilai .....	85
Tabel 5. 5 Working Capital Tanpakata .....	86
Tabel 5. 6 Variable Cost.....	87
Tabel 5. 7 Fixed Cost Tanpakata.....	88
Tabel 5. 8 Mixed Cost Tanpakata .....	88
Tabel 5. 9 Pendanaan Investasi Tanpakata .....	89
Tabel 5. 10 Income Statement Tanpakata .....	91
Tabel 5. 11 Operating Cash Flow .....	93



## DAFTAR PUSTAKA

1. Budiningsih ( 2009 :51 ) tentang “Pengertian Cafe: Sejarah, Fungsi, Cara Penyajian, Konsep, Contoh Menu”, di akses dari amesbostonhotel.com, - . <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/> , [ Diakses 16 Maret 2023]
2. Bygrave(1994:114) materi tentang pengertian business plan dari para ahli
3. [https://www.academia.edu/34271921/Pengertian\\_Business\\_Plan\\_Menurut\\_Para\\_Ahli\\_dan\\_Penjelasan#:~:text=\(Bygrave%201994%3A%20114\)%20Artinya,dan%20menarik%20bagi%20penyandang%20dana.](https://www.academia.edu/34271921/Pengertian_Business_Plan_Menurut_Para_Ahli_dan_Penjelasan#:~:text=(Bygrave%201994%3A%20114)%20Artinya,dan%20menarik%20bagi%20penyandang%20dana.) Diakses pada tanggal 4 april 2023
4. Dessler ( 2015:119) pengertian dari job analisis yang diakses dari repositori um surabaya [https://repository.um-surabaya.ac.id/4177/3/BAB\\_II.pdf](https://repository.um-surabaya.ac.id/4177/3/BAB_II.pdf) dan diakses pada tanggal 2 bulan juni 2023 tentang analisis pekerjaan
5. Detikedu (2023) Pengertian dari perusahaan perseroaan <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d6478167/perusahaanperseorangan-pengertian-jenis-ciri-kekurangan-dan-kelebihan> diakses pada tanggal 21 april 2023
6. Fitzsimmons (2011) mengenai pengertian dari service scape <https://digilib.polban.ac.id/files/disk1/199/jbptppolban-gdl-azmimutiaa-9927-3-bab2--6.pdf> diakses pada tanggal 14 juni 2023
7. Fuad , dkk (2020:2) pengertian tentang anggaran <http://repository.stie-mce.ac.id/1201/3/3.%20Bab%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf> diakses pada tanggal 14 juni 2023
8. Gitosudarmo ( 2014 ) pengertian dari segmentasi pasar
9. Henard dan szimanski ( 2006 ) pengertian dari keunggulan produk yang diakses dari repositori iain tulungagung <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10258/5/BAB%20II.pdf> dan diakses pada tanggal 30 april 2023
10. Hery ( 2018:88) pengertian dari laporan arus kas <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/1136/4/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 25 juni 2023
11. Hery ( 2016:270) pengertian dari capital expenditure yang diakses dari elibrary unikom [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2251/8/UNIKOM\\_REZZA%20ANSHORI%20HIDAYAT\\_10.BAB%202.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2251/8/UNIKOM_REZZA%20ANSHORI%20HIDAYAT_10.BAB%202.pdf) diakses pada tanggal 16 juni 2023
12. Investopedia ( 2023) mengenai pengertian target pasar <https://www.investopedia.com/terms/t/target-market.asp> diakses pada tanggal 22 mei 2023
13. Jumingan (2011:66) pengertian dari working capital <http://repository.unwira.ac.id/1356/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 25 juni 2023
14. Kartajaya (2007 ) materi tentang syarat syarat dalam membangun positioning yang diakses melalui <https://majoo.id/solusi/detail/positioning-adalah> dan diakses pada tanggal 26 mei 2023
15. Kurniawan ( 2020 ) pengertian dari strategi pemasaran
16. Kotler dan keller ( 2016 ) pengertian dari positioning yang diakses melalui <https://majoo.id/solusi/detail/positioning-adalah> dan diakses pada tanggal 26 mei 2023
17. Keputusan Menteri Kesehatan republic Indonesia nomor: 386/MENKES/SK/IV/1994 tentang pedoman dalam pengiklanan obat bebas , obat tradisional , alat Kesehatan , kosmetika , pembekalan kesehatan rumah tangga dan makanan-minuman yang dikeluarkan oleh kementerian Kesehatan [https://sireka.pom.go.id/requirement/Keputusan\\_Menteri\\_Kesehatan\\_RI\\_No\\_386\\_th\\_1994.pdf](https://sireka.pom.go.id/requirement/Keputusan_Menteri_Kesehatan_RI_No_386_th_1994.pdf) diakses pada tanggal 6 april 2023
18. Mondy dan martocchio ( 2016 ) mengenai pengertian dari job description yang dimana materi didapatkan dari repositori uib <http://repository.uib.ac.id/3190/5/k-1641299-chapter2.pdf> dan diakses pada tanggal 2 juni 2023
19. Muslim ( 2017 ) pengertian misi diakses melalui e journal uajy <http://e-journal.uajy.ac.id/1739/3/2EM16024.pdf> diakses pada tanggal 5 april 2023
20. opendata.jabarprov.go.id, “Data Akumulasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten Sumedang”, 30 Agustus 2022. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> [Diakses, 13 Maret 2023]
21. opendata.jabarprov.go.id, “Data Akumulasi Restoran, Rumah Makan, dan Cafe di Kab. Sumedang”, 30 Agustus 2022. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlahusaharestoranrumahmakan-dan-cafe->

