

# BAB I

## DESKRIPSI BISNIS

### A. Latar Belakang

Berdasarkan laporan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, pada tahun 2021 masyarakat Indonesia menghabiskan Rp 161 Triliun dan mayoritas mengunjungi Malaysia untuk melakukan wisata medis. Berdasarkan laporan tersebut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) gencar mendorong destinasi wisata kesehatan dan kebugaran atau *health and wellness tourism* sebagai salah satu strategi pengembangan wisata nasional karena berpotensi untuk menahan masyarakat Indonesia bepergian ke luar negeri dan sebagai strategi mendatangkan wisatawan mancanegara. (Sumber : Peluang wellness tourism, Kemenparekraf)

Salah satu program New Paradigm of Indonesia tourism industry trend 2023 yang dibuat oleh Kemenparekraf adalah *wellness retreats*. Pemerintah memberikan program tersebut sebagai bentuk dukungan kepada industri wisata



terkhususnya industri *wellness tourism* untuk menciptakan program – program aktivitas baru untuk ditawarkan kepada masyarakat Indonesia dengan tujuan untuk membawa kesehatan pikiran, tubuh dan jiwa dimana wisatawan akan melakukan aktivitas mencari kedamaian dan kesenangan untuk merasakan kebahagiaan. (Sumber : Scmedia.id)

*Wellness tourism* atau wisata kebugaran berkaitan dengan wisata *healing* atau wisata penyembuhan.

Berwisata tidak hanya sebatas jalan-jalan tetapi memiliki tujuan yang beragam seperti menghibur diri, menikmati atraksi wisata atau mencicipi kuliner hingga mendapatkan pengalaman yang bersifat fisik dan spiritual

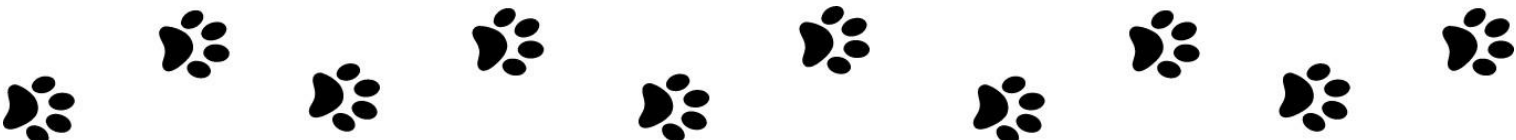


Tren *health living*, meningkat semenjak adanya *pandemic covid-19*. Meskipun memiliki keterbatasan untuk melakukan aktivitas di luar ruangan masyarakat tetap melakukan gaya hidup sehat seperti melakukan olahraga didalam rumah, memakan makanan sehat dan melakukan meditasi di dalam rumah.

Dinas Pariwisata Budaya Provinsi Jawa Barat menghadiri acara *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf Republik Indonesia berkolaborasi dengan *Orchid Associates Group* di Kota Solo, semakin semangat untuk mengembangkan wisata kebugaran terkhususnya di Jawa Barat. (Sumber : [disparbud.jabarprov.go.id](http://disparbud.jabarprov.go.id))



Semenjak *pandemic covid - 19* banyak masyarakat yang memiliki anggota keluarga baru yaitu hewan peliharaan. Pada saat ini hewan peliharaan sudah dianggap sebagai anggota keluarga dan diperlakukan layaknya manusia dan keluarga sendiri. Memiliki hewan peliharaan saat pandemi menjadi tren terbaru hingga pencarian kata kunci adopsi hewan peliharaan meningkat sebanyak 88%. (Sumber : [iPrice.com](http://iPrice.com)). Memiliki hewan peliharaan seperti anjing dan kucing saat pandemi dapat membantu meredakan *stress* dan dapat melakukan aktivitas bersama. Memiliki hewan peliharaan tingkatan *hormone kortsitol* atau *hormone* yang menyebabkan stress dapat menurun dan hormon oksitosin atau hormon penyebab rasa bahagia meningkat, merasakan sejahtera dan memiliki kepuasan terhadap kasih sayang yang lebih tinggi, serta memberikan efek fisiologis bagi pemilik hewan peliharaan yaitu memiliki kesehatan jantung yang lebih baik dibandingkan dengan yang tidak memiliki hewan peliharaan. (Sumber : jurnal *pet ownership and physical health* : Robert L. Matchock 2015)



Aktivitas yang cocok untuk meredakan stress yaitu melakukan berolahraga yoga dan *pet therapy*. Berolahraga yoga dengan melakukan pengelolaan pikiran, gerakan dan pernapasan, sedangkan *pet therapy* ialah terapi yang menggunakan hewan peliharaan sebagai rekan terapis sebagai mediator emosional dan proses sosial. Kedua aktivitas ini dinilai efektif dalam mengurangi rasa stress. (Sumber : Jurnal of *The effect of pet therapy and yoga programs on perceived stress in college student* karya Stacey Tuttle, 2017)

Di Jawa barat terdapat banyak tempat kebugaran dan tempat wisata yang mengangkat wisata kebugaran dan ramah hewan peliharaan, diantaranya :

Tabel 1.1 daftar tempat kebugaran

<b>Nama Unit Bisnis</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Lokasi</b>
Svarga Sanctuary	Studio Yoga di Kota Bandung yang berlokasi di PVJ Mall	Paris Van Java Mall
Strava Studio	Studio Yoga di Kota Bandung	Jl. Pasir Kaliki No.4
Samatva Studio	Studio Yoga di Kota Bandung	Jl. Buton No.Dalam
Real Yoga	Studio Yoga chain dari Singapura	Jl. Dr Rajiman No.21
ALIR	Studio Yoga dan pole dance di Kota Bandung	Jl. Budisari VII No.21
Nuart Sculpture Art	Galeri seni yang berada di Kota Bandung sebagai tempat wellness tourism dengan menyediakan seni sebagai media art therapy dan sering diadakan aktivitas yoga	Setra Duta Raya No, L6

Sources : [www.instagram.com/svargasanctuary/](http://www.instagram.com/svargasanctuary/) ;  
[www.instagram.com/realyogabandung/](http://www.instagram.com/realyogabandung/) ; [www.instagram.com/alir.yoga/](http://www.instagram.com/alir.yoga/) ;  
[www.instagram.com/nuartpark/](http://www.instagram.com/nuartpark/)



Tabel 1.1 daftar tempat kebugaran  
(lanjutan)

Babakan Siliwangi	Hutan Kota Bandung yang menjadi public area dan menyediakan tempat untuk Berolahraga	Jl. Tamansari no.90
Mendjamu Café & Resto	Tempat kopi, hidangan sehat dan jamu serta sering diadakan aktivitas yoga	Jl. Sukaresmi no.5, Bandung
Teopotto	Tea shop dengan teh asli Indonesia	- Bengawan, Bandung - Dago teapotto Armor
Orchid Forest	Tempat wisata yang ramah akan hewan peliharaan, petventura adalah produk orchid forest yang ramah dengan hewan, anjing.	Cikole, kec. Lembang
Rumah Guguk	Tempat wisata yang bertema doggy dan menyediakan jasa petshop.	Jl. Pada lestari, Isola. Kota Bandung

Sumber : [www.instagram.com/svargasantry/](http://www.instagram.com/svargasantry/) ;

[www.instagram.com/studiostravabdg/](http://www.instagram.com/studiostravabdg/) ;

[www.instagram.com/samatvayogabandung/](http://www.instagram.com/samatvayogabandung/) ;

[www.instagram.com/realyogabandung/](http://www.instagram.com/realyogabandung/) ; [www.instagram.com/alir.yoga/](http://www.instagram.com/alir.yoga/) ;

[www.instagram.com/nuartpark/](http://www.instagram.com/nuartpark/) ; [www.instagram.com/babakansiliwangi.id/](http://www.instagram.com/babakansiliwangi.id/) ;

[www.instagram.com/mendjamu/](http://www.instagram.com/mendjamu/) ; <https://www.instagram.com/teapotto.id/>

Saat ini kebutuhan pengembangan produk wisata sangat di perlukan disetiap unit bisnis diindustri pariwisata untuk memberikan nilai maksimal untuk wisatawan dan terus bersaing dengan kompetitor. Pengembangan produk ini bersifat inovatif, produk yang dimodifikasi dengan nilai yang lebih unggul.



Kemenparekraf Indonesia mengeluarkan model inovasi produk wisata yang bisa dikembangkan setelah padca pandemic covid-19 *diantaranya ecotourism, nature based tourism dan nature eco wellness adventure*. (sumber : validnews.id). Kiara Artha Park adalah kawasan terpadu yang tertemukan taman kota. Lokasi Kiara Artha Park berjarak kurang lebih 5 km dari alun-alun Kota Bandung, tepatnya di Jalan Banten, Kebonwaru, Kec. Batununggal, Kota Bandung. Kiara Artha Park ini memiliki luas 13 hektar, menawarkan beberapa aktivitas diantaranya, pertunjukan air mancur, spot foto, sewa sepeda dan *scooter*, trem listrik, trek *jogging*, *Lolipop playground*, wisata kuliner dan memiliki *convention hall* yang dapat disewakan untuk *event* tertentu. Taman Kiara Artha Park sudah memberikan fasilitas yang ramah dengan hewan peliharaan tetapi belum ada aktivitas yang dapat dilakukan bersama dengan anjing.

berdasarkan data yang telah disebut diharapkan dapat melakukan pengembangan produk di Kiara Artha Park dengan konsep *nature eco wellness adventure* dengan rumus 3P dari Menteri Pariwisata Ekonomi Kreatif yaitu *planet* (alam), *people* (manusia) dan *prosperity* (kesejahteraan). Pengembangan produk aktivitas di Kiara Artha Park ini adalah aktivitas yang memperhatikan akan kesejahteraan untuk wisatawan dan alam. Produk yang akan di kembangkan adalah aktivitas inovasi dan berbeda dari kompetitor lainnya.

## B. Gambaran Umum Bisnis

### 1. Deskripsi Bisnis

Airel Retpaws adalah tempat wisata dengan konsep *wellness tourism* yang berbeda dengan yang lain yaitu tempat kebugaran yang ramah dengan anjing dan aktivitas yang dilakukan bersama dengan anjing. Aktivitas yang ditawarkan nantinya adalah aktivitas bentuk inovasi dan hal yang baru di Indonesia khususnya Kota Bandung.

Tujuan dari Airel Retpaws adalah menawarkan program aktivitas yang ramah untuk hewan peliharaan sehingga dapat menjaga kebugaran, kesehatan jiwa dan mental hewan peliharaan terkhusus anjing dan pemilik anjing tersebut.





Sedangkan manfaat dari Airel Retpaws ialah :

- Menjaga dan mempererat hubungan antara anjing sebagai hewan peliharaan dan pemilik hewan peliharaan tersebut.
- Memberikan aktivitas *Pet-therapy* yang bermanfaat untuk anjing dan pemiliknya
- Memberikan aktivitas kebugaran sekaligus berekreasi dengan pengalaman yang baru
- Meningkatkan fasilitas *pet-friendly* di tempat wisata maupun kebugaran.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 2. 1 Logo perusahaan

Makna Logo :

- Ilustrasi kaki anjing : menggambarkan bahwa program aktivitas dilakukan bersama anjing
- Tangan terbuka menghadap keatas : menggambarkan gerakan yoga 'heart chakra' dimana memiliki arti memiliki hubungan dengan cinta dan penyembuhan. Harapanya perusahaan ini dapat memberikan hubungan cinta untuk anjing dan pemilik anjing.
- Garis melengkung : mengartikan memberikan arti kekuatan dan Gerakan yang dinamis.
- Tulisan : melambangkan nama unit bisnis
- Warna hijau tua : berarti kestabilan dan kemakmuran
- Warna hijau muda : berarti keseimbangan emosional



### 3. Identitas Bisnis

- Nama Perusahaan : CV. Pawsitive Sejahtera
- Alamat : Jalan Dr. Setiabudhi 42/174A, Kota Bandung
- Bidang Usaha : Pariwisata
- Jenis Usaha : *Wellness Tourism*
- Jenis Produk : Aktivitas rekreasi kebugaran
- Kontak : (+62)88289884539
- Alamat Email : [AR@Psejahtera.ac.id](mailto:AR@Psejahtera.ac.id)
- Instagram : @AirelRetpaws.id
- Website : [www.airelretpaws.co.id](http://www.airelretpaws.co.id)

### C. Visi & Misi

#### VISI

Menjadikan Airel Retpaws sebagai pionir penyedia jasa yang ramah dan dapat dilakukan bersama dengan hewan peliharaan, terkhusus anjing dengan memiliki pengawasan dan standar secara *international* di Indonesia pada tahun 2028.



#### MISI

1. Memberikan ruangan *outdoor* sebagai lokasi berolahraga dan menghabiskan waktu bersama hewan peliharaan, terkhusus Anjing.
2. Mengurangi tingkat *stress*, menjaga kebugaran fisik, dan keseimbangan mental pada hewan peliharaan khusus anjing dan pemilik hewan peliharaan pada setiap tahunnya.
3. Memberikan pengalaman berolahraga dan berekreasi bersama dengan hewan peliharaan, anjing.
4. Memberikan pengawasan pada keamanan aktivitas dan peralatan yang terbaik sesuai standar internasional.



## D. Porter's 5 Force

Airel Retpaws melakukan Analisa pada *wellness industry* terkhusus di Kota Bandung, untuk mengetahui gambaran kompetisi. Berikut adalah hasil dari Analisa *porter 5's force* :

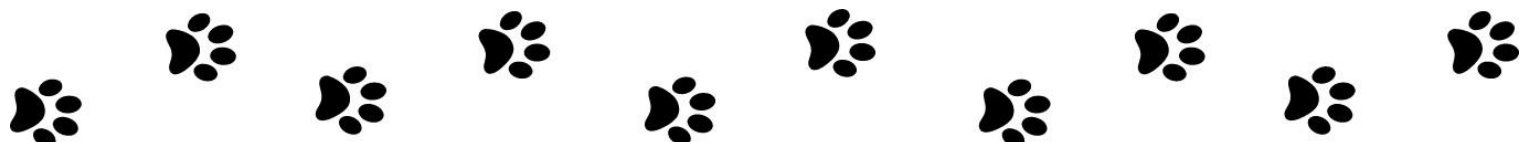
### *Threat of new entrants*

Pesaing baru dalam *industry wellness tourism* mungkin terjadi tetapi masih tergolong **rendah** karena wisata *wellness* di Kota Bandung kebanyakan spesifik ke tempat pusat kebugaran seperti :

Tabel 1.2 *Threat of new entrants*

<b>Nama Bisnis</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah followers</b>
Svarga Emotion Sanctuary	Pusat kebugaran yang menawarkan beberapa pilihan kelas kebugaran seperti kelas yoga, kelas bungee workout dan kelas pilates yang berlokasi di mall paris van java, Bandung.	8544 <i>followers</i>
Nuart Sculpture Art	Galeri seni yang berada di Kota Bandung sebagai tempat <i>wellness tourism</i> dengan menyediakan seni sebagai media art Therapy	20,800 <i>followers</i>
Babakan Siliwangi	Hutan Kota Bandung yang menjadi <i>public area</i> dan menyediakan tempat untuk berolahraga, tetapi di	368 <i>followers</i>

sumber : halobdg.com 2022





Tabel 1.2 *Threat of new entrants*  
(lanjutan)

	babakan siliwangi dilarang membawa hewan peliharaan	
Real Yoga Bandung	Cabang dari studio yoga terluas di Singapura.	1413 <i>followers</i>
Strava studio	Pusat kebugaran di Kota Bandung dengan menawarkan beberapa kelas olahraga.	3465 <i>followers</i>

Sumber : halobdg.com 2022

Oleh karena itu masuknya peluang industri *wellness* untuk merancang ide bisnis *wellness retreat pet-friendly* akan menjadi pesaing baru kedalam *industry wellness* di kota Bandung

#### ***Bargaining power of suppliers***

Pemasok atau *supplier* dari tempat kebugaran adalah penyedia alat olahraga, memiliki beragam harga dan kualitas yang ditawarkan. Banyaknya industri yang menyediakan alat kebugaran menjadi pilihan untuk industri kebugaran dalam menentukan pemasok peralatan yang akan digunakan nantinya. Sehingga kekuatan pemasok tergolong **rendah**.

#### ***Bergaining power of buyers***

Banyaknya masyarakat yang memiliki ketertarikan pada kehidupan yang sehat dan mengikuti kelas kebugaran serta mengikuti komunitas kebugaran. Sehingga dapat dikatakan kekuatan pembeli pada industri *wellness* dapat dikatakan cukup besar atau **tinggi**.

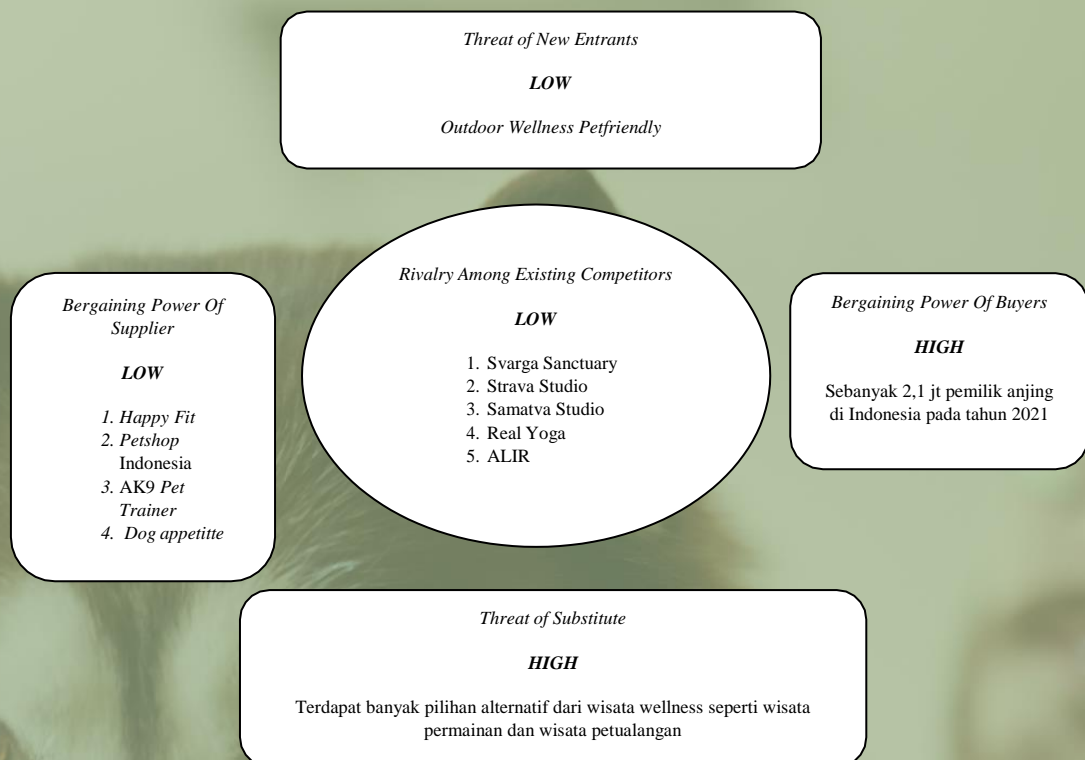
#### ***Threat of Subtitutes***

Alternatif wisata lainnya selain pada wisata kebugaran seperti wisata permainan, wisata petualangan dapat menjadi alternatif wisatawan. Saat ini untuk wisata petualangan dan wisata permaianan sudah mudah ditemukan di kota Bandung. Sehingga tergolong **tinggi** karena terdapat banyak pilihan.



***Rivalry among existing competitor***

Persaingan pada tempat *wellness tourism* di Kota Bandung, Jawa Barat dapat dikatakan sangat ketat karena saat ini sangat mudah untuk menemukan pusat kebugaran dan kesehatan di Jawa Barat terutama di Kota Bandung. Walaupun mudah ditemukan setiap tempat kebugaran ataupun *wellness tourism* memiliki karakteristik atau pembeda dari tempat satu ke tempat lainnya. Sehingga persaingan dengan usaha yang sudah ada **rendah**.



Gambar 2. 2 Analisis 5 Force's Porter

(jurnal ruang bersama untuk manusia dan anjing karya merrie ivana dan budi adelar 2021, (doi: 10.24912/stupa.v2i1.6670) ;

[www.instagram.com/SvargaIndonesia/](https://www.instagram.com/SvargaIndonesia/) ; [www.instagram.com/studio.strava/](https://www.instagram.com/studio.strava/) ;  
[www.instagram.com/samatvayogabandung/](https://www.instagram.com/samatvayogabandung/) ; [www.instagram.com/realyogabandung/](https://www.instagram.com/realyogabandung/)  
; [www.instagram.com/alir.yoga/](https://www.instagram.com/alir.yoga/) )

## E. Gambaran Umum Produk & Jasa

Airel Retpaws akan hadir pada kawasan wisata, Kiara Artha Park karena memiliki fasilitas yang ramah membawa hewan peliharaan dan memiliki ruang *outdoor* yang luas serta aktivitas yang ditawarkan oleh Kiara Artha Park adalah aktivitas *outdoor* dan kebugaran.

Masyarakat kota Bandung mengunjungi Kiara Artha Park untuk aktivitas *outdoor* dan menghabiskan waktu

luangnya serta beberapa

pengunjung kiara

artha park

membawa

hewan

peliharaanya,

anjing. Lokasi Kiara Artha Park berlokasi kurang lebih 7 KM dari Alun-Alun Kota Bandung, dan memiliki akses jalanan yang mudah dilalui oleh kendaraan beroda dua hingga beroda empat.

Program aktivitas yang ditawarkan adalah bentuk inovasi berolahraga sambil berwisata dengan hewan peliharaan, terkhusus anjing. Airel Retpaws menawarkan aktivitas berupa yoga

dan *pet playground* untuk dilakukan bersama dengan hewan peliharaan, terkhusus anjing. Aktivitas yang ditawarkan ini akan diawasi dan di pandu oleh instruktur yoga yang bersertifikat internasional dan fasilitator yang sudah memiliki sertifikasi sebagai *pet trainer* dan menyesuaikan standar secara internasional sehingga keamanan dan kenyamanan Airel Retpaws sudah terjamin.

Berdasarkan Klarifikasi Baku

Lapangan Usaha

Indonesia (KLBI),

aktivitas yang akan

ditawarkan terdapat

pada :

- **No 96129** – aktivitas kebugaran lainnya, usaha jasa pelayanan kebugaran lainnya yang terkait dengan kebugaran jasmani dan kenyamanan.
- **No 961** – aktivitas jasa perorangan untuk kebugaran, bukan olahraga seperti rumah pijat dan spa.
- **No 32300** industri alat olahraga, menyediakan alat



- kebugaran seperti matras untuk yoga.
- **No 93293** – usaha arena permainan, menyediakan tempat fasilitas untuk permainan ketangkasan dengan hewan peliharannya.

## F. Jenis / Badan Usaha

Bentuk badan usaha dari Airel Retpaws adalah CV (*Commanditaire Vennootschap*) yaitu merupakan persekutuan yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu komanditer dengan satu atau lebih sekutu (Sumber : Permenkumham, 2018). Airel Retpaws memilih CV sebagai badan usaha dengan pertimbangan sebagai berikut :



1. CV tidak memiliki modal minimum. Untuk membangun perusahaan dengan badan usaha CV tidak harus memiliki modal minimum dalam ketentuan mendaftarkan perusahaan di Kementerian Hukum dan HAM (Sumber : Kemenkumham).
2. Kemudahan dalam membayar pajak, dalam CV tidak ada pemisah kepemilikan dan kekayaan pemilik dengan perusahaan dikarenakan struktur badan usaha yang lebih sederhana sehingga PPh perusahaan yang akan terkena pajak, sedangkan pemilik tidak terkena PPh
3. Pengambilan keputusan lebih cepat, hal ini dikarenakan CV tidak perlu mengadakan RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) sehingga akan mempermudah perusahaan saat diperlukan keputusan yang cepat.
4. Proses pendirian usaha akan lebih mudah, hal ini dikarenakan pendirian CV tidak memerlukan pengesahan khusus dan biaya akan lebih murah.
5. Akan mudah mendapatkan bantuan modal dari investor, perbankan, atau koperasi dikarenakan adanya legalitas dari hukum.



## G. Aspek Legalitas

Untuk memenuhi kebutuhan legalitas pembangunan usaha Airel Retpaws sebagai CV maka terdapat beberapa dokumen yang harus dipersiapkan diantaranya :

1. Akta notaris pendirian CV
2. Surat keterangan domisili perusahaan
3. Nomor pokok wajib pajak (NPWP) badan usaha
4. Surat izin usaha perdagangan
5. Tanda daftar usaha pariwisata, memerlukan dokumen terkait tanah, NPWP, izin lokasi, izin lingkungan (SPPL). Area yang digunakan merupakan hasil sewa atau kerja sama maka TDUP perusahaan hanya sebagai konsultan pariwisata dan melampirkan perjanjian penyewaan area, dengan pihak pemilik tanah / area yang akan memenuhi kebutuhan dokumen terkait perizinan lokasi badan usaha yang akan didirikan.

(sumber : izin.co.id, 2018)

