

PERENCANAAN BISNIS

APLIKASI MOBILE BOOKING MUSISI “GUESTSERVE”

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam
menempuh Program Studi Diploma IV



Disusun oleh:

Fanani Adis Safitri

201923295

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fanani Adis Safitri
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Januari 2000
NIM : 201923295
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Perencanaan Bisnis Aplikasi Mobile Booking Musisi “GUESTSERVE”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 April 2022
Yang membuat pernyataan,

Fanani Adis Safitri

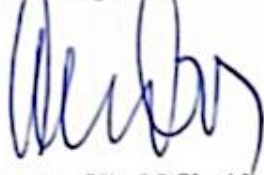
LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS

APLIKASI MOBILE BOOKING MUSISI "GUESTSERVE"

NAMA : FANANI ADIS SAFITRI
NIM : 201923295
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak. CHE.
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par
NIP. 19731001 200502 1 001

Bandung, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001



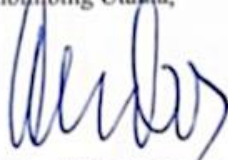
LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS

APLIKASI MOBILE BOOKING MUSISI "GUESTSERVE"

NAMA : FANANI ADIS SAFITRI
NIM : 201923295
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak. CHE.
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par
NIP. 19731001 200502 1 001

Penguji I,



Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE.
NIP. 19811203 200502 2 001

Penguji II,



Raden Fajar Kusnadi P, SST.Par., M.Sc.
NIP. 19850425 201101 1 005

Bandung, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan & Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis lantunkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia dan izin-Nya penulis diberikan peluang untuk menyelesaikan proyek akhir yang berjudul *APLIKASI MOBILE BOOKING MUSISI “GUESTSERVE”*. Penelitian ini disusun oleh penulis sebagai syarat untuk memenuhi akademik kelulusan Tugas Akhir Program Diploma IV Program studi Perencanaan Konvensi dan Acara, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Penulis menyadari bahwasanya usulan tugas akhir ini tak terlepas dari peran serta dan bantuan berbagai individu dan kelompok. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama;
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi & Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak. CHE. selaku Dosen Pembimbing Utama;
6. Bapak Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par. selaku Dosen Pendamping;

7. Bapak Nanang Sudarmadi dan Ibu Vari Diani selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doa tanpa henti;
8. Rumah Nanas (PKA 2019) yang sudah memberikan dukungan dan pesan-pesan positif dan negatif selama penulis mengerjakan penelitian ini;
9. Bapak Ruly Henriansyah yang selalu memberikan dukungan moral maupun moril;
10. Teman-teman terkasih Siti Puja N Kesuma, dan Ayu Kurniasari Isro'i yang selalu memberikan semangat dan doa;
11. *Elephant Kind's band* yang selalu berhasil menghibur penulis dengan lagu-lagunya yang membuat penulis semangat untuk mengerjakan tugas akhir;
12. Serta kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk terus melakukan yang terbaik dan tidak mudah menyerah untuk dapat menggapai seluruh cita-cita.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, selalu penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Bandung, 27 April 2023



Fanani Adis Safitri
NIM 201923295

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
EXECUTIVE SUMMARY.....	vii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
C. Visi dan Misi	9
D. Analisis SWOT.....	9
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	14
F. Jenis/Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas	15
BAB II RENCANA PRODUK DAN JASA.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	18
B. Alasan Keunggulan Produk/Jasa	24
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	25
D. Analisis Resource	29
E. Analisis Proses Produk/Jasa	34
BAB III RENCANA PEMASARAN	35
A. Riset Pasar	35
B. Analisa Produk	45
C. Analisa Kompetitor.....	50
D. Program Pemasaran	51
E. Media Pemasaran.....	52
F. Proyeksi Penjualan	53

BAB IV RENCANA SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL.....	55
A. Identitas Pemilik	55
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Job Analysis & Job Description	56
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	58
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	59
F. Service Scape.....	62
G. Action Plan & Report	65
BAB V RENCANA KEUANGAN.....	67
A. Metode Pencatatan Akuntansi	67
B. Capital Expenditures (Identifikasi Initial Investment)	68
C. Pendanaan Investasi.....	75
D. Operating Budget.....	77
E. Break Even Point (BEP).....	88
F. Time Value of Money.....	91
G. Capital Budgeting	92
H. Financial Executive Summary.....	96
DAFTAR PUSTAKA	i
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Guestserve	7
Gambar 1.2 <i>Landing Page</i> Aplikasi Mobile Guestserve	14
Gambar 2.1 Tampilan <i>Landing Page</i>	19
Gambar 2.2 <i>Log in</i> dan Pendaftaran Diri.....	19
Gambar 2.3 Pengkategorian Musisi.....	20
Gambar 2.4 Fitur Portofolio Musisi.....	21
Gambar 2.5 Jadwal Ketersediaan Musisi.....	22
Gambar 2.6 Formulir Ketertarikan.....	23
Gambar 2.7 Harga dan Riders Musisi.....	24
Gambar 2.8 Tampilan Aplikasi Guestserve – Pengguna.....	26
Gambar 2.9 Tampilan Aplikasi Guestserve – Mitra.....	28
Gambar 3.1 <i>Value Proposition Canvas</i> Pengguna.....	46
Gambar 3.2 <i>Value Proposition Canvas</i> Mitra.....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Guestserve.....	56
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Kantor.....	62
Gambar 5.1 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2022.....	86
Gambar 5.2 Tingkat Inflasi Indonesia 2022.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Analisis SWOT	11
Tabel 1.2 Syarat-syarat membuat pengajuan baru SIUP untuk PT	16
Tabel 2.1 <i>Flow Chart</i> Pengguna.....	32
Tabel 2.2 <i>Flow Chart</i> Mitra.....	33
Tabel 3.1 Hasil Data Kuesioner Responden.....	35
Tabel 3.2 Data Hasil Kuesioner Mitra.	37
Tabel 3.3 Data Hasil Kuesioner Pengguna.	39
Tabel 3.4 Perbandingan Kompetitor.....	50
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan.....	54
Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja.....	59
Tabel 4.2 <i>Action Plan</i>	66
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	69
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i>	72
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i>	73
Tabel 5.4 <i>Initial Investment</i>	74
Tabel 5.5 Pendanaan Investasi.....	75
Tabel 5.6 <i>Loan Installment's Schedule</i>	76
Tabel 5.7 Proyeksi Pendapatan 1 tahun.....	78
Tabel 5.8 Rincian Pendapatan.....	79
Tabel 5.9 <i>Variable Cost</i>	80
Tabel 5.10 <i>Mixed Cost</i>	81

Tabel 5.11 Rincian Jumlah Gaji.....	82
Tabel 5.12 <i>Income Statement</i>	84
Tabel 5.13 <i>Cashflow Projection</i>	88
Tabel 5.14 <i>Net Present Value</i>	93
Tabel 5.15 <i>Discounted Payback Period</i>	94
Tabel 5.16 <i>Internal Rate of Return</i>	95

EXECUTIVE SUMMARY



Guestserve adalah kepanjangan dari Guest Star Reserve, sebuah aplikasi *mobile* yang menyediakan layanan pemesanan musisi untuk acara publik ataupun pribadi. Misi Gustserve adalah membantu pengguna aplikasi *mobile* kami menemukan musisi dengan mudah, tanpa khawatir tentang cara melakukannya.

Konsep yang kami usung seperti aplikasi *mobile booking* pada umumnya, namun hanya berfokus pada musisi di Indonesia. Guestserve sendiri memiliki harapan agar para musisi di Indonesia akan memiliki platform baru yang mudah diakses dan menciptakan ruang baru untuk mendapatkan uang. Harapan lainnya adalah untuk para pengguna *mobile* aplikasi yang akan dipermudah oleh adanya Guestserve karena di aplikasi tersebut sudah berisi informasi terperinci tentang portofolio musisi, jadwal ketersediaan musisi, *rate card* musisi, serta *riders* yang diminta oleh musisi. Apalagi dengan menggunakan aplikasi ini, selain memudahkan juga akan menghemat waktu dan tidak menimbulkan kesulitan bagi para pengguna aplikasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, N., & Noprisson, H. (2018). *Consumer-level Factors of Purchase Intention in Online Travel Booking Application Based on Product Perspective*, 3(7), 205–212. Surabaya
- Dohiya. (Oktober, 2022). *Mengenal Jenis-Jenis Pendanaan*. Diakses pada 22 Juni 2023 dari Konsultanku: Online <https://konsultanku.co.id/blog/mengenal-jenis-jenis-pendanaan>
- Fernando, Jason. (March, 2023). *Time Value of Money Explained with Formula and Examples*. Diakses 23 Juni 2023 dari Investopedia: Online <https://www.investopedia.com/terms/t/timevalueofmoney.asp>
- Hadi, M. A., , S.H., MSi. (2018). *Penilaian Properti Berwujud*. Balai Pustaka.
- Hadi, M. A., , S.H., MSi. (2018). *Penilaian Properti Tidak Berwujud*. Balai Pustaka.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Audit Intern Bank*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenkeu. (2022). Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia: *Aturan Pajak dan Wajib pajak*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/download/a7c0b23a-a5ac-482f-a89e-94a3d7eff74d/112~PMK.03~2022Per.pdf>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2023). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31->

- OCBC, Redaksi. (2022, Maret). *Pendanaan: Pengertian, Manfaat, Jenis-jenis, dan Contohnya*. Diakses pada 22 Juni 2023 dari OCBC NISP: Online <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/03/21/pendanaan-adalah>
- Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi | Indonesia Baik*. (n.d.) (Maret, 2023). <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Putra, C. N. (2018). Bekraf Outlook Ekonomi Kreatif (Opus) 2019. *Diambil dari: https://bekraf.go.id/berita/page/10/bekrf-outlook-ekonomi-kreatif-opus-2019 (12 September 2019)*.
- Setiawan, E. (n.d.). *Arti kata musikus - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* Online <https://kbbi.web.id/musikus>
- Siregar, M., & Permana, I. (2016). Rancang bangun aplikasi berbasis mobile untuk navigasi ke alamat pelanggan TV berbayar (studi kasus: Indovision cabang Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 82-94.
- Surabaya Single Window.
(n.d.). https://ssw.surabaya.go.id/index.php?hal=subijin&kd_ijin=070101&kd_p
- Ulfa, A. M. (2022, March 28). *Potret Penggunaan Internet di Indonesia*. Diakses 17 Mei 2023, dari Katadata: online <https://katadata.co.id/dinihariyanti/infografik/624152e15e3fe/potret-penggunaan-internet-di-indonesia>