

# **RENCANA BISNIS EVENT MANAGEMENT:7 WONDERS OF JAPAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi

Politeknik Pariwisata NHI Bandung

**Proyek Akhir**



**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD FAJAR**

**NIM : 201923222**

**PROGRAM STUDI**

**PENGELOLAAN USAHA REKREASI**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS EVENT MANAGEMENT: 7 WONDERS OF JAPAN

NAMA : MUHAMMAD FAJAR  
NIM : 201923222  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
**Valentino Sumardi, MM.Par.**  
NIP. 19720807 200312 1 001

  
**Hari Ristanto, BBA., M.Sc**  
NIP. 19680915 199903 1 001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**

NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR


RENCANA BISNIS EVENT MANAGEMENT : 7 WONDERS OF JAPAN

NAMA : MUHAMMAD FAJAR  
NIM : 201923222  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

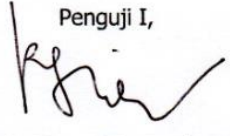
Pembimbing Utama,

  
**Valentino Sumardi, MM.Par.**  
NIP. 19720807 200312 1 001

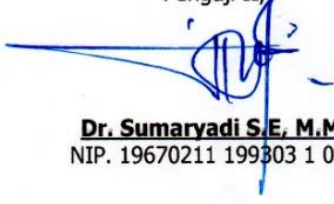
Pembimbing Pendamping,

  
**Hari Ristanto, BBA., M.Sc**  
NIP. 19680915 199903 1 001

Penguji I,

  
**DR. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M.**  
NIP. 19620901 198703 1 001

Penguji II,

  
**Dr. Sumaryadi S.E, M.M.**  
NIP. 19670211 199303 1 001

Bandung, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Fajar  
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 05 Februari 2001  
NIM : 201923222  
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi  
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

### "RENCANA BISNIS EVENT MANAGEMENT: 7 WONDERS OF JAPAN"

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan dengan semestinya.

Bandung, 23 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fajar

201923222



# BUSINESS PLAN

## 7 Wonders of Japan

Prepared for :

Proyek Akhir 2023

**Muhammad Fajar**

PUR 8- 201923222

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur senantiasa diucapkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, dimana hingga saat ini masih diberikan kekuatan, kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “ Rencana Bisnis : *Event Management 7 Wonders of Japan* ”. Penulisan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Diploma IV, program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi sekaligus menjadi pembimbing pendamping.
3. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par selaku pembimbing utama.
4. Orang Tua, Adik, dan Keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis untuk senantiasa bersemangat dalam menulis Usulan Proyek Akhir ini.
5. Teman-teman PUR 8 yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis.
6. Seluruh teman-teman *cosplayers*, komunitas budaya Jepang yang mendukung dalam penulisan Proyek Akhir ini.

Tentunya, dalam penulisan penyusunan Proyek Akhir ini terdapat banyak sekali kekurangan dalam penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah diharapkan dari berbagai pihak terkait untuk menyempurnakan Proyek Akhir ini. Semoga, Proyek Akhir ini dapat dimanfaatkan sebagaimana semestinya oleh pihak akademis, praktisi, maupun pihak-pihak yang terkait.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
C. Visi dan Misi.....	5
D. <i>Industry Analysis</i> .....	7
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
F. Jenis/ Badan Usaha.....	9
G. Aspek Legalitas.....	10
<b>BAB II RENCANA PRODUK/JASA</b>	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	20
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	20
D. Analisis Resources.....	22
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	24
F. Inventory System.....	26
G. Supply Chain.....	28
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b>	
A. Riset Pasar.....	29
B. Analisa Produk – Market Fit.....	37
C. Analisa Kompetitor.....	39

D. Program Pemasaran.....	41
E. Media Pemasaran.....	46
F. Proyeksi Penjualan.....	47

#### **BAB IV RENCANA SDM DAN OPERASIONAL**

A. Sumber Daya Manusia.....	49
1. Identitas owners/founders.....	49
2. Struktur Organisasi.....	50
3. Job Analysis dan Job Description.....	50
4. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	53
5. Recruitment & Hiring Procedure.....	53
B. Operasional.....	56
1. Service Scape.....	56
2. Layout.....	58
3. Perencanaan Operasional.....	59
4. Fasilitas.....	61
5. Action Plan & Report.....	63

#### **BAB V RENCANA KEUANGAN**

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	64
B. Capital Expenditure.....	64
C. Time Value of Money/ Nilai Waktu Uang.....	68
D. Pendanaan Investasi/ Agency Theory.....	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	70
F. Identifikasi Cash Flow.....	71
G. Metode Penilaian Investasi.....	71

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
----------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>SMART Objective</i> .....	6
Tabel 2.1 Konsep <i>Layout Exhibition 7 Wonders of Japan</i> .....	17
Tabel 2.2 <i>Service Package 7 Wonders of Japan</i> .....	21
Tabel 2.3 Ketersediaan Sumber Daya.....	23
Tabel 2.4 Tabel Kapasitas <i>7 Wonders of Japan</i> .....	27
Tabel 3.1 <i>Customer Journey Map</i> .....	30
Tabel 3.2 Segmentasi Pasar <i>7 Wonders of Japan</i> .....	33
Tabel 3.3 <i>Positioning Statement</i> .....	35
Tabel 3.4 <i>Market Size</i> .....	36
Tabel 3.5 Javelin Board.....	38
Tabel 3.6 <i>Competitive Advantage</i> .....	40
Tabel 3.7 Proyeksi Perencanaan Produk.....	42
Tabel 3.8 <i>Revenue Break Down</i> .....	47
Tabel 4.1 <i>Manning Budget</i> .....	54
Tabel 4.2 <i>Service Blueprint</i> .....	57
Tabel 4.3 <i>Tactical Planning</i> .....	60
Tabel 4.4 <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	63
Tabel 5.1 Investasi Aset Berwujud.....	65
Tabel 5.2 Investasi Aset Tidak Berwujud.....	67
Tabel 5.3 <i>Working Capital</i> .....	67
Tabel 5.4 Total Investasi.....	68
Tabel 5.5 <i>Projected Income Statement</i> .....	68
Tabel 5.6 Pendapatan Investasi.....	69
Tabel 5.7 <i>Loan Installment</i> .....	69
Tabel 5.8 <i>Break Even Point</i> .....	70
Tabel 5.9 <i>Accumulated Cash Flow</i> .....	71
Tabel 5.10 <i>Net Present Value</i> .....	72
Tabel 5.11 <i>Payback Period</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo 7 Wonders of Japan.....	4
Gambar 1.2 <i>Five Porter Analysis</i> .....	7
Gambar 1.3 7 Wonders of Japan <i>porter analysis</i> .....	7
Gambar 2.1 Budaya Kota Tokyo.....	11
Gambar 2.2 Budaya Kota Osaka.....	12
Gambar 2.3 Budaya Kota Okinawa.....	13
Gambar 2.4 Budaya Kota Kyoto.....	13
Gambar 2.5 Budaya Kota Akihabara.....	14
Gambar 2.6 Budaya Kota Hiroshima.....	15
Gambar 2.7 Budaya Kota Yokohama.....	16
Gambar 2.8 <i>Coswalk Competition</i> .....	18
Gambar 2.9 <i>Game Competition</i> .....	19
Gambar 2.10 <i>Guest Star Concert</i> .....	19
Gambar 2.11 Bazar.....	20
Gambar 2.12 <i>Service Package</i> .....	21
Gambar 2.13 <i>Supply Chain</i> .....	28
Gambar 3.1 Analisa Survei 7 Wonders of Japan.....	29
Gambar 3.2 <i>Market Share</i> 7 Wonders of Japan.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 <i>Layout</i> 7 Wonders of Japan di Senayan Park, Jakarta...	58
Gambar 4.3 <i>Layout Indoor Exhibition</i> 7 Wonders of Japan.....	59
Gambar 4.4 Kimono.....	61
Gambar 4.5 Toilet Portabel.....	61
Gambar 4.6 <i>Backdrop</i> Ruang Tunggu.....	62
Gambar 4.7 <i>Merchandise</i> .....	62

## EXECUTIVE SUMMARY

7 Wonders of Japan merupakan *event* yang berkonsep *exhibition* dan festival tergantung keadaan lokasi diselenggarakannya *event*. Aktivitas yang ditawarkan cukup beragam dan dapat dinikmati oleh siapa saja, terutama masyarakat yang menyukai budaya Jepang. Tidak hanya sekedar aktivitas utamanya berupa *exhibition*, 7 Wonders of Japan juga memiliki berbagai aktivitas lainnya seperti mencoba langsung memanah khas tradisional Jepang, mencoba kulinernya, dan lain-lainnya. 7 Wonders of Japan juga dapat berkolaborasi dengan event festival budaya Jepang lainnya sebagai aktivitas tambahan bagi event tersebut. Di event 7 Wonders of Japan ini, para komunitas budaya Jepang seperti *cosplayer* dan *otaku* dapat berkumpul bersama menikmati interpretasi kota Jepang tanpa harus jauh-jauh ke Jepang.

Bentuk kepemilikan perusahaan berupa CV (Commanditaire Vennootschap) yang memiliki visi menjadi perusahaan independen penyedia aktivitas edukasi budaya Jepang yang membantu mengembangkan aktivitas di berbagai *venue*. Dengan beberapa hal ini, perusahaan akan terus berinovasi menghadirkan aktivitas rekreasi dalam bentuk *event exhibition* dengan konsep terbaru dan mengikuti tren penyelenggaraan *event* yang ada supaya pengemasan *event* dapat memberikan kesan edukatif dan atraktif kepada pengunjung yang ingin mempelajari budaya Jepang.

Perusahaan melakukan pengembangan usaha setiap tahunnya menyesuaikan dengan beberapa faktor seperti tren, inflasi, keadaan ekonomi negara, dimulai dari proses operasional hingga perancangan laporan keuangan untuk terus memantau pengembangan bisnis yang akan dikembangkan nantinya. Melalui investasi awal sejumlah **Rp 1.950.726.750,00,-** akan menghasilkan keuntungan sebesar **Rp 3.011.638.825,00,-** pada tahun ketiga dan akan mengembalikan modal investasi dalam kurun waktu 1 tahun 2 bulan. Dalam operasional perusahaan melakukan kerja sama dengan pihak internal dan eksternal melalui pemasaran dan penjualan secara *online* maupun *offline*, serta perencanaan sumber daya yang efektif dan efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Hind, David W G ( 2019 ). *International Best Practice in Event Management based on The APIEM Certified Event Management*. Prasetiya Mulya Publishing.
- Mattes, F., & Ohr, D. R.-C. (2018). *Scaling-up Corporate Startups: Turn innovation concepts into business impact*. Independently published.
- Moore, G. A. (2014). *Crossing the Chasm, 3rd Edition: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (3 edition)*. Harper Business.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Porter, Michael. (1979). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors in 1979*.

Aspek Legalitas , Undang-Undang, dan KBLI :

- Ghasani, Divia (2020 ). “8 Keunggulan PT dan CV yang harus Anda ketahui”. Diakses pada 5 April 2023. Dari [8 Keunggulan PT dan CV yang Harus Anda Tahu - XWORK Blog](#)
- OSS, Kementerian Investasi.2020 “Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)”. [OSS - Sistem Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik](#) . Diakses pada tanggal 29 Maret 2023.
- Undang-Undang No 10 tahun 2009 Pasal 14 tentang Kepariwisataaan

Situs:

- Cinthya (2020). “Pameran : Pengertian, Manfaat, dan Tujuannya dalam Marketing ”. Diakses pada 5 April 2023. Dari [Pameran: Pengertian, Manfaat, dan Tujuannya dalam Marketing - Accurate Online](#)
- Hendriyani, I Gusti Ayu Dewi (2023). “Siaran Pers: Menparekraf : Kemudahan Izin Event Potensial Ciptakan Pergerakan Ekonomi Hingga Rp170 Triliun”. Diakses pada 4 April 2023. Dari [Siaran Pers: Menparekraf: Kemudahan Izin Event Potensial Ciptakan Pergerakan Ekonomi Hingga Rp170 Triliun \(kemenparekraf.go.id\)](#)
- Hendriyani, I Gusti Ayu Dewi (2023). “Siaran Pers : Wamenparekraf : Festival Budaya Tionghoa Jadi Unique Selling Point Kota Medan”. Diakses pada 4 April 2023. Dari [Siaran Pers: Wamenparekraf: Festival Budaya Tionghoa Jadi Unique Selling Point Kota Medan \(kemenparekraf.go.id\)](#)
- Priharto, Sugi (2021). “Five Porter Forces: Pengertian, Analisis, dan Contohnya pada Bisnis ”. Diakses pada 5 April 2023. Dari [Porter Five Forces: Pengertian, Analisis, dan Contohnya pada Bisnis \(kledo.com\)](#)
- Sebastian, Hanz (2022). “Comifuro 15 Sukses Datangkan Ribuan Puluhan Ribu Pengunjung!”. Diakses pada 30 Maret 2023. Dari [Comifuro 15 Sukses Datangkan Puluhan Ribu Pengunjung! \(upstation.asia\)](#)

- Wijaya, Ketut Krisna (2015). “ Cara Melakukan Validasi Ide Menggunakan Javelin Board”. Diakses pada 2 April 2023. Dari [Cara melakukan validasi ide menggunakan Javelin Board \(techinasia.com\)](#)

Sosial Media:

- Barcode Event Organizer. ( April 2022 ). Instagram. [Barcode Event Organizer \(@event\\_barcode\) | Instagram](#)
- Momijigari Fest by Lucent Organizer. ( April 2022 ) . Momijigari Autumn Japan Festival. Instagram. [Momijigari Fest By Lucent Organizer \(@momijigarifest\) | Instagram](#)
- MUKASHI FESTIVAL ID. ( April 2022 ). Outdoor Matsuri. Instagram. [MUKASHI FESTIVAL ID \(@mukashifestival.id\) | Instagram](#)