



BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG



Pandemi Covid-19 yang terjadi di seluruh dunia termasuk di Indonesia pada beberapa tahun terakhir telah mengubah banyak hal, salah satunya adalah kebiasaan masyarakat dalam berwisata. Pengamat Pariwisata, Chusmeru, menilai bahwa *workation*, bersama *bleisure*, *wellness tourism*, dan *sport tourism* akan menjadi tren *traveling* pada 2023. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Salahuddin Uno, mengatakan bahwa terdapat paradigma baru pariwisata pada 2023 yang terdiri atas *wellness tourism*, *work from destination*, *culture immersion*, dan *off-grid travel*. Paradigma baru *wellness tourism* terjadi lantaran wisatawan ingin *healing* saat mengunjungi suatu destinasi wisata.



Art therapy adalah kegiatan kesehatan mental yang menggunakan proses kreatif pembuatan seni untuk memperbaiki dan meningkatkan kesejahteraan fisik, mental, dan emosional individu dari segala usia. Hal ini didasarkan pada keyakinan bahwa proses kreatif yang terlibat dalam ekspresi artistik diri membantu orang menyelesaikan konflik dan masalah, mengembangkan kesadaran diri antarpribadi, dan mencapai wawasan (American Art Therapy Association, 2014). Kegiatan *art therapy* diantaranya adalah melukis, menggambar, menari, serta melihat karya seni. *Art therapy* memiliki tujuan yaitu untuk relaksasi dan melepaskan stress, penemuan jati diri, serta dapat juga untuk mengembangkan kreativitas. Dengan hal tersebut, Art Therapy dapat menjadi salah satu aktivitas rekreasi yang dapat dilakukan diberbagai tempat wisata untuk





memperoleh manfaat-manfaat positif. Kesenian juga dapat menjadi aspek untuk menjaga kesehatan mental seseorang. Proses dalam seni seperti melukis, membuat hasta karya, hingga bidang musik mampu meningkatkan beberapa produksi hormon dalam tubuh yang secara psikologis dapat meningkatkan kebahagiaan, rasa aman, dan kenyamanan.



Dengan menggabungkan *art* dan *therapy* dapat menciptakan pendekatan keseluruhan yang menggabungkan manfaat kesejahteraan fisik dan emosional. Hal tersebut didapatkan dari ekspresi kreatif serta pemulihan yang dapat ditemukan dalam seni, dan *art therapy* yang dapat memberikan manfaat yang luas bagi individu yang mencari ketenangan untuk menyalurkan pikiran, tubuh, dan jiwa mereka.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat tahun 2019, jumlah wisatawan yang datang ke Jawa Barat untuk tujuan pariwisata mencapai 50,67 juta kunjungan. Sedangkan untuk kunjungan ke Kota Bandung, berdasarkan data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung, pada tahun 2019 mencapai 7,58 juta kunjungan wisatawan. Bersamaan dengan ini, Orchid Forest dipilih sebagai lokasi usaha. Orchid Forest menjadi pilihan sebagai lokasi usaha karena suasana lokasi yang cocok dengan tema aktivitas rekreasi yang diangkat. Lokasi Orchid Forest sudah dikenal banyak wisatawan dengan menyuguhkan pemandangan alam yang masih asri, sehingga ketika wisatawan berkunjung dapat melakukan aktivitas rekreasi sekaligus menjadi *self healing* dengan kesejukan udara dan keindahan alam yang dimiliki.





B. GAMBARAN UMUM BISNIS

1. Deskripsi Bisnis



Berama Art Space merupakan sebuah ruang kreatif publik yang menyediakan aktivitas rekreasi yang menggabungkan konsep antara seni dan therapy. Berama Art Space menyediakan ruang bagi generasi dengan rentang usia 17-26 tahun yang memiliki minat pada kegiatan seni. Berama Art Space menyediakan program aktivitas berupa kelas melukis dan kelas kerajinan tanah liat, yang mana dalam kegiatan art class tersebut nantinya akan bertema *outdoor picnic*. Berama Art Space memilih konsep *Art Therapy* dalam aktivitasnya agar kegiatan yang memiliki dasar pada seni juga dapat sekaligus menjadi aktivitas *self healing*. Ide Bisnis Berama Art Space” rencananya akan berlokasi di salah satu daya tarik wisata yang berada di Bandung, yaitu Orchid Forest, yang beralamat di Jl. Anyar No.49, Genteng, Cikole, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Berikut merupakan logo dari Berama Art Space:



Logo tersebut merupakan ejaan dari nama unit bisnis yaitu “Berama Art Space”. Pemilihan warna pada logo yaitu warna biru. Dikutip dari (alodokter.com) menurut beberapa penelitian psikologi, warna biru banyak dilihat sebagai warna yang memberikan ketenangan dan kedamaian. Warna biru juga bisa berarti stabil, andal,



aman, dan produktif. Terdapat juga lambang bintang pada logo yang menggambarkan kecemerlangan.

Potongan nama “Berama Art Space” diambil dari bahasa sansekerta yaitu “Berama” yang memiliki arti “indah, dan mengagumkan”. Sedangkan *Art Space* merupakan sebuah ruang kreatif publik yang dapat menjadi wadah untuk menuangkan hasil karya seni, melestarikan karya, serta sebagai sarana pendidikan publik.



C. VISI DAN MISI

Visi :

Membangun sebuah aktivitas rekreasi yang berdasar pada seni dan alam sebagai kegiatan yang menyenangkan serta dapat meningkatkan minat pada seni dan kreativitas.

Misi :

1. Memberikan pengalaman baru yang menyenangkan serta *unforgettable memories* dengan sebuah aktivitas rekreasi *art & therapy*.
 2. Memberikan atmosfer lingkungan dan fasilitas yang mendukung.
 3. Membangun sumber daya manusia dan lingkungan kerja yang baik
- 
- 



D. SWOT ANALYSIS

Analisis SWOT adalah sebuah analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal sebuah perusahaan, serta peluang dan ancaman dari eksternal perusahaan. Ini melibatkan identifikasi faktor-faktor yang dapat memengaruhi kemampuan organisasi untuk mencapai tujuan dan sasaran. SWOT terdiri dari *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*. Dengan menganalisis faktor-faktor ini, perusahaan dapat lebih memahami situasi pada saat ini dan membuat keputusan tentang strategi masa depan perusahaan, serta dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang sekaligus sambil mengatasi kelemahan dan mengurangi potensi ancaman. Berikut analisis SWOT perusahaan :

Strength

- Lokasi Usaha merupakan Kawasan Rekreasi keluarga yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat luas
- Memiliki peralatan dan fasilitas yang lengkap
- Memiliki konsep "Art Class & Therapy"

Weakness

- Tidak memiliki varian aktivitas yang cukup banyak
- Perawatan fasilitas memerlukan biaya yang cukup tinggi

Opportunity

- Ketertarikan wisatawan yang meningkat terhadap trend wisata seni
- Kelas seni dengan aktivitas serupa yang masih belum banyak berada di wilayah Bandung
- Salah satu aktivitas rekreasi yang dapat meningkatkan kreativitas, melepas penat serta menjadi sarana healing

Threats

- Kemungkinan Munculnya pesaing baru karena aktivitas rekreasi yang mudah ditiru
- Kemungkinan terjadinya kebosanan pada customer karena Art Class hanya berfokus pada seni lukis dan tanah liat



E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA



Berdasarkan tren yang sudah ditentukan, penulis mengusulkan rencana bisnis berupa *Art Space*. *Art Space* sendiri merupakan sebuah ruang kreatif publik yang dapat menjadi wadah untuk menuangkan hasil karya seni, melestarikan karya, serta sebagai sarana pendidikan publik. Pada usulan ini, akan terdapat beberapa pilihan aktivitas rekreasi yang berada dalam satu *Art Space*. Pilihan aktivitas yang ditawarkan yaitu kegiatan melukis dan *pottery class*. Pada kegiatan melukis, akan diberikan tiga konsep yang berbeda, yaitu *Free-style Paint*, *Glass Painting* dan *Paint by Numbers*. Aktivitas-aktivitas ini dipilih karena dapat menjadi aktivitas *healing* dan terapi bagi wisatawan. Hal tersebut dikarenakan pengerjaan yang membutuhkan ketenangan, konsentrasi, *mindfulness*, sehingga dapat memberikan rasa rileks dari *mood* atau perasaan yang dapat tersalurkan melalui lukisan dan karya seni. Beberapa aktivitas melukis yang ditawarkan yaitu *Free-style Paint* “Corat-Coret”, *Glass Painting*, *Paint by Numbers*. Selanjutnya juga terdapat aktivitas *Pottery & Clay Making*, yang mana aktivitas tersebut merupakan aktivitas *pottery class* yaitu pengunjung akan membuat hasta karya dengan bahan dasar tanah liat. Nantinya, aktivitas ini akan dipandu oleh seorang *professional* sehingga pengunjung tidak perlu khawatir dan tidak membutuhkan *skill* khusus dalam kelas seni ini. Hasil keterampilan dari yang sudah dikerjakan oleh pengunjung baik dari kegiatan melukis maupun *pottery class* nantinya dapat dibawa pulang sebagai buah tangan.



F. JENIS/BADAN USAHA

Berama Art Space merupakan sebuah perusahaan dengan badan usaha berbentuk *Commanditaire Venootschap (CV)*. Menurut



(binus.ac.id) Commanditaire Venootschap (CV) atau Persekutuan Komanditer merupakan sebuah badan usaha alternatif dengan permodalan yang terbatas yang didirikan karena terdapat kerjasama antara dua orang atau lebih yang terdiri dari orang yang bertanggung jawab mengatur perusahaan dan orang yang memberikan tanggung jawab terbatas pada perusahaan. Beberapa pertimbangan yang menjadi untuk mendirikan sebuah CV yaitu persyaratan pendirian yang cenderung mudah, tidak adanya ketentuan besaran modal yang ditetapkan oleh Kementerian Hukum dan HAM, sistem perpajakan yang relatif mudah, serta CV dapat dilakukan oleh satu orang ataupun beberapa orang. Dalam membangun perusahaan dengan bentuk kepemilikan berupa CV, dibutuhkan keperluan legal berupa:

1. Akta notaris pendirian CV
 2. Surat keterangan domisili perusahaan
 3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) badan usaha
 4. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
 5. Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP), NPWP, izin lokasi, izin lingkungan (SPPL). TDUP perusahaan hanya sebagai konsultan pariwisata dan melampirkan perjanjian penyewaan area, dengan pihak pemilik area/tanah yang akan memenuhi kebutuhan dokumen terkait perizinan lokasi. (Pemaparan Praktisi Legal, 2019)
- 



G. ASPEK LEGALITAS

Berdasarkan spesifikasi produk/jasa dan badan usaha yang telah ditentukan, yaitu CV, terdapat aspek legalitas sebagai berikut :

- 
- 
- 
- 
- 
- **Pendirian Badan Usaha:** Merupakan hal pertama yang harus dilakukan yakni mendaftarkan bisnis ke lembaga pemerintah yang berwenang. Terdapat beberapa prosedur dan persyaratan untuk pendirian badan usaha yang harus dipatuhi, diantaranya pendaftaran dan pembuatan akta pendirian, pengisian formulir, pembayaran biaya pendaftaran, dan pemenuhan persyaratan lain yang ditetapkan oleh otoritas yang berwenang.
 - **Izin dan Lisensi:** Beberapa jenis bisnis atau industri memerlukan izin atau lisensi khusus sebelum dapat beroperasi secara sah, seperti izin dari pemerintah, atau lisensi profesional tergantung pada jenis industry bisnis yang akan didirikan.
 - **Pajak:** Sebuah badan usaha harus memenuhi kewajiban perpajakan yang berlaku, seperti pajak penghasilan perusahaan, pajak properti, pajak pertambahan nilai (PPN), dan pajak lainnya sesuai dengan peraturan kewajiban perpajakan negara.
 - **Perlindungan Konsumen:** Apabila bisnis melibatkan penjualan produk atau layanan kepada konsumen, biasanya terdapat peraturan perlindungan konsumen yang berlaku seperti dalam hal jaminan produk, label produk, serta praktik bisnis.
 - **Perlindungan Kekayaan Intelektual:** Apabila perusahaan melibatkan penciptaan atau penggunaan hak kekayaan intelektual seperti merek dagang, hak cipta, atau paten, penting untuk melindungi dan mematuhi hukum yang berkaitan dengan kepemilikan dan penggunaan hak-hak tersebut.