

**RENCANA BISNIS**  
**“Berama Art Space (Art Class & Therapy)”**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program  
Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata  
NHI Bandung



**Disusun oleh:**

**ROHADATUL AISY NADA PRASTUTI**

**NIM : 201923227**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

**RENCANA BISNIS**



# Berama Art Space

Art Class & Theraphy

DISUSUN OLEH :

ROHADATUL AISY NADA PRASTUTI

201923227

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

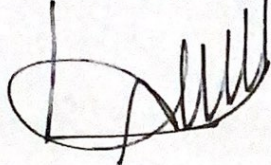
**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "BERAMA ART SPACE (ART CLASS & THERAPY)"

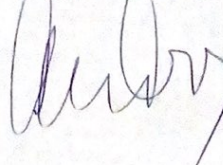
NAMA : ROHADATUL AISY NADA PRASTUTI  
NIM : 201923227  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama



**Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Dr. Andre Hernowo, SE.,M.Si.,Ak.,CHE**  
NIP. 19670217 199303 1 001

Bandung, Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

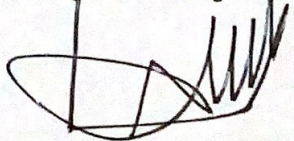
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "BERAMA ART SPACE (ART CLASS & THERAPY)"

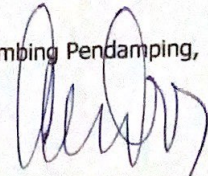
NAMA : ROHADATUL AISY NADA PRASTUTI  
NIM : 201923227  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE.  
NIP. 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,



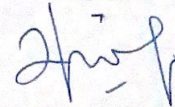
Dr. Andre Hernowo, SE.,M.Si.,Ak,CHE  
NIP. 196702171993031001

Penguji I,



Syaeful Muslim, S.Pd., M.M.  
NIP. 197210192005021001

Penguji II,



Dra. Zuhelfa, M.Hum.  
196407241994032001

Bandung, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rohadatul Aisy Nada Prastuti  
Tempat/Tanggal Lahir : Blitar, 27 Januari 2001  
NIM : 201923227  
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi  
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul:

### **RENCANA BISNIS “BERAMA ART SPACE (ART CLASS & THERAPY)”**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



**Rohadatul Aisy Nada Prastuti**

NIM. 201923227

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “Berama Art Space (*Art Class & Therapy*)”. Pembuatan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Diploma IV, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian Proyek Akhir ini yang telah diallui oleh penulis dengan baik dan lancar, penulis telah mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu ER Ummi Kalsum, MM.PAR., CHM., CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan
4. Bapak Hari Ristanto , BBA.,MSc selaku Ketua Program Studi Pengelola Usaha Rekreasi
5. Bapak Anang Sutono, MM.Par., CHE selaku pembimbing utama
6. Bapak Andre Hernowo, SE.,M.Si.,Ak.,CHE selaku pembimbing pendamping
7. Ayah, ibu, adik, selaku keluarga pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama penyusunan Proyek Akhir

8. Teman-teman MBW 2019 yang telah berjuang bersama untuk terus mengerjakan Proyek Akhir dan saling memberikan dukungan serta semangat satu sama lain.
9. Seluruh sahabat di Blitar dan kerabat penulis yang telah memberi semangat, menjadi tempat untuk berbagi cerita, serta berjuang bersama dalam mengerjakan Proyek Akhir.
10. Seluruh rekan kerja penulis selama *internship* di Kebun Raya Bali yang telah memberikan semangat dan hiburan kepada penulis.
11. Dan kepada penulis, karena telah berjuang dalam melawan rasa malas dan terus bersemangat selama penyusunan Proyek Akhir.





Penulis tentu menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dapat menyempurnakan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga kedepannya Proyek Akhir ini dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya oleh pihak-pihak terkait.

Bandung, Juni 2023

Penulis




## DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY .....	1
BAB I.....	2
A. LATAR BELAKANG.....	2
B. GAMBARAN UMUM BISNIS.....	4
C. VISI DAN MISI .....	5
D. SWOT ANALYSIS .....	6
E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA .....	7
F. JENIS/BADAN USAHA .....	7
G. ASPEK LEGALITAS .....	8
BAB II.....	10
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK/JASA .....	10
B. ALASAN DAN KEUNGGULAN PRODUK/JASA .....	12
C. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA.....	14
D. ANALISA <i>RESOURCES</i> .....	16
E. ANALISA PROSES PRODUK/JASA .....	17
F. <i>INVENTORY SYSTEM</i> .....	18
G. <i>SUPPLY CHAIN</i> .....	19
BAB III.....	20
A. RISET PASAR .....	20
1. Analisa Survey .....	20
2. Segmentasi.....	21
3. Targeting .....	22
4. Positioning.....	24
B. ANALISA PRODUK – <i>MARKET FIT</i> .....	25
C. ANALISA KOMPETITOR.....	26
D. PROGRAM PEMASARAN .....	28



1. Product (Produk).....	28
2. Price (Harga).....	29
3. Place (Tempat).....	29
4. Promotion (Promosi).....	30
E. MEDIA PEMASARAN.....	31
F. PROYEKSI PENJUALAN.....	31
BAB IV.....	33
A. IDENTITAS OWNERS/FOUNDERS .....	33
B. STRUKTUR ORGANISASI .....	34
C. <i>JOB ANALYSIS DAN JOB DESCRIPTION</i> .....	34
D. <i>MANNING BUDGETING ANGGARAN TENAGA KERJA</i> .....	37
E. <i>RECRUITMENT &amp; HIRING PROCEDURE</i> .....	37
F. <i>SERVICE SCAPE (LAYOUT, FLOW, SOP)</i> .....	38
G. <i>ACTION PLAN &amp; REPORT</i> .....	43
BAB V.....	45
A. METODE PENCATATAN AKUNTANSI .....	45
B. <i>CAPITAL EXPENDITURE</i> .....	46
1. Tangible Investment.....	46
2. Intangible Investment.....	47
3. Working Capital.....	48
C. PENDANAAN INVESTASI.....	49
1. Total Investasi .....	49
2. Loan Installment Schedule .....	49
D. <i>OPERATING BUDGET</i> .....	50
1. Revenue Breakdown .....	51
2. Variable Cost & Operating Expenses .....	52
3. Income Statement.....	54
4. Inflasi Dan Pertumbuhan Ekonomi .....	56
5. Accumulated Cash Flow .....	57
E. <i>BREAK EVEN POINT (BEP)</i> .....	58
F. <i>TIME VALUE OF MONEY</i> .....	60
G. <i>CAPITAL BUDGETING</i> .....	61
1. Net Present Value (NPV).....	62
2. Discounted Payback Period.....	63







3. Internal Rate Of Return (IRR) .....	63
<i>H. EXECUTIVE FINANCIAL SUMMARY</i> .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68





## DAFTAR TABEL



Tabel 2. 1 Analisis <i>Resources</i> .....	16
Tabel 2. 2 <i>Inventory System</i> .....	18
Tabel 2. 3 <i>Supply Chain</i> .....	19
Tabel 3. 1 Segmentasi.....	21
Tabel 3. 2 Javelin Board .....	25
Tabel 3. 3 <i>Point of Differences</i> .....	28
Tabel 3. 4 <i>Product Mix</i> .....	29
Tabel 3. 5 <i>Price Mix</i> .....	29
Tabel 3. 6 Strategi Promosi .....	30
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan .....	32
Tabel 4. 1 <i>Manning Budgeting</i> .....	37
Tabel 4. 2 <i>Action Plan</i> .....	44
Tabel 5. 1 Perbedaan Accural Basis & Cash Basis.....	45
Tabel 5. 2 Tangible Investment .....	46
Tabel 5. 3 <i>Intangible Investment</i> .....	48
Tabel 5. 4 <i>Working Capital</i> .....	48
Tabel 5. 5 Total Investasi.....	49
Tabel 5. 6 <i>Loan Installment's Schedule</i> .....	50
Tabel 5. 7 <i>Revenue Breakdown</i> .....	51
Tabel 5. 8 Variable Cost .....	52
Tabel 5. 9 <i>Operating Expenses</i> .....	53
Tabel 5. 10 <i>Income Statement</i> .....	55
Tabel 5. 11 <i>Accumulated Cash Flow</i> .....	57
Tabel 5. 12 <i>Net Present Value</i> .....	62
Tabel 5. 13 <i>Cash in Flow</i> .....	64






## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aktivitas Corat-coret .....	10
Gambar 2. 2 <i>Glass Panting</i> .....	11
Gambar 2. 3 <i>Pottery &amp; Clay Making</i> .....	11
Gambar 3. 1 TAM,SAM,SOM.....	22
Gambar 3. 2 Porter’s Five Forces Model.....	26
Gambar 4. 1 Foto Owner/Founders.....	33
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4. 3 Denah Orchid Forest Cikole.....	39
Gambar 4. 4 Venue Aktivitas .....	39
Gambar 4. 5 Gambaran Venue & Aktivitas.....	40







## EXECUTIVE SUMMARY



Seiring dengan perkembangan dunia digital, menjadikan sebagian besar bisnis pariwisata mengalami peningkatan dan penyesuaian terkait *trend* yang sedang berkembang. Dalam era modern ini, semakin banyak orang yang minat pada *self healing*. Hal tersebut diakibatkan pada sebagian orang yang cenderung mengalami stres dan tekanan, sehingga membutuhkan hiburan untuk menyembuhkannya. *Art therapy* dapat menjadi cara yang efektif untuk mengurangi stres dan meningkatkan kesehatan mental. Bersamaan dengan ini, kegiatan kreatif seperti melukis, membuat kerajinan tangan, dan menggambar juga semakin populer di kalangan masyarakat. Oleh karena itu, peluang ini menjadikan suatu langkah yang kuat untuk menghasilkan bisnis *art space* yang mengusung konsep "*Art Class & Therapy*" untuk menggabungkan kegiatan kreatif dengan kegiatan *self healing* dengan tujuan memberikan pengalaman yang positif dan mendalam bagi para pengunjung yang ingin merawat kesehatan mental dan emosional mereka melalui seni.



Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, penulis akan melakukan berbagai kegiatan seperti perencanaan bisnis yang terdiri dari rencana produk, pemasaran, kerjasama, serta rencana keuangan dan investasi. Selain itu, bisnis ini juga akan memperluas jaringan kerjasama dengan berbagai pihak, termasuk dengan para *Art Artist*. Secara keseluruhan, bisnis *Art Space* dengan konsep *Art Class & Therapy* memiliki prospek dengan penggabungan seni dan kreativitas sebagai terapi. Bisnis ini memiliki potensi untuk berkembang dan meningkatkan kesejahteraan mental dan emosional para tamu, serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait.





## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Hurd, A. R., & Anderson, D. M. (2011). The Park and Recreation Professional's Handbook. Champaign, IL: Human Kinetics.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Principles of Marketing (15th ed.). Pearson.

Kotler, P., Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing. 7th Edition

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2018). Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson.

Osterwalder, Alexander et al. (2010). Business Model Generation. New Jersey: Wiley

Osterwalder, Alexander et al. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customer Want. New Jersey: Wiley.

### Jurnal :

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Widiarti, L., & Pebriyeni, E. (2023). Karya Seni Glass Painting Sebagai Objek Pengembangan Pembelajaran Seni Rupa dan Keterampilan di SMPN 1 dan SMPN 2 Kota Padang. Jurnal Pendidikan Seni Rupa, 10(2), 45-60.

### Sumber-sumber lain :

bb.binus.ac.id.2020


<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/comanditaire-venootschap-cv/> (20 Juni 2023)

CNN Indonesia.2022. "Tren Paint by Numbers, Bisa Jadi Sarana Self Healing"  
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/> (14 Juni 2023)

DataIndonesia.id.2022.

<https://dataIndonesia.id/bursa-keuangan/detail/bps-laju-inflasi-indonesia-sebesar-551-sepanjang-tahun-2022> (23 Juni 2023)

Kemenparekraf.2022.



<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global> (10 Juni 2023)

OCBS NISP.2021.

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/11/08/supply-chain-adalah> (20 Juni 2023)

