

**PROYEK AKHIR**

**RENCANA BISNIS “GREEN HARVEST”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan  
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung**



**Disusun Oleh :**

**SAKTIKA MAHAJANA**

**Nomor Induk : 201923228**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**



# RENCANA BISNIS

# Green Harvest

*"Farm-to-table experience"*

Saktika Mahajana  
201923228

Pengelolaan Usaha Rekreasi  
Semester 8

## PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya :

Nama : Saktika Mahajana  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 12 Agustus 1999  
NIM : 201923228  
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi  
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :

### **RENCANA BISNIS "GREEN HARVEST"**

ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas atau penggarangan di atas etika keilmuan dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2023

Penulis Pernyataan



**Saktika Mahajana**  
201923228



## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

### RENCANA BISNIS “GREEN HARVEST”

NAMA : SAKTIKA MAHAJANA  
NIM : 201923228  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



**Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19650911 199203 1 001



**Dicky Arsvul Salam, S.Par.,M.Sc**  
NIP. 19890709 201403 1 002

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

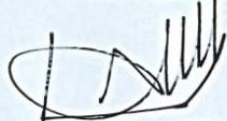
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "GREEN HARVEST"

NAMA : SAKTIKA MAHAJANA  
NIM : 201923228  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



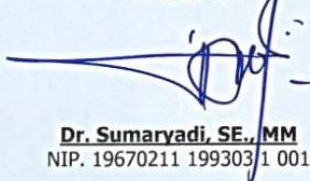
**Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



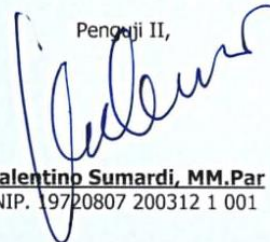
**Dicky Arsvul Salam, S.Par.,M.Sc**  
NIP. 19890709 201403 1 002

Penguji I,



**Dr. Sumaryadi, SE., MM**  
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II,



**Valentino Sumardi, MM.Par**  
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T., dengan Rahmat dan karunianya, serta atas izin-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan *Business Plan* untuk Proyek Akhir yang berjudul "Rencana Bisnis Green Harvest". Tujuan dari Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Proyek Akhir, penulis ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya terhadap pihak-pihak yang memberikan dukungan. Oleh Karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. Selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
4. Bapak Hari Ristanto, M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE. Selaku Dosen Pembimbing Pertama, yang telah meluangkan waktu, dan ilmu untuk membimbing penulis.
6. Bapak Dicky Arsvul Salam, S.Par.,M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah meluangkan waktu, dan ilmu untuk membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
8. Orang Tua penulis, yang selalu memberikan do'a.
9. Rekan-rekan seperjuangan MBW/PUR 19.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk evaluasi kedepannya.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
1. Deskripsi Logo dan Nama.....	4
2. Identitas Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	5
D. <i>SWOT Analysis</i> .....	6
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
F. Jenis/Badan Usaha.....	8
G. Aspek Legalitas.....	8
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	10
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	10
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	12
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	13
D. <i>Analisa Resources</i> .....	14
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	14
F. <i>Inventory System</i> .....	15
G. <i>Supply Chain</i> .....	16
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	18
A. Riset Pasar.....	18
1. Analisa Survey.....	18
2. Segmen, Target, <i>Positioning</i> .....	23
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i> .....	26
C. Analisa Kompetitor.....	29

D.	Program Pemasaran .....	31
E.	Media Pemasaran .....	38
F.	Proyeksi Penjualan .....	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....		40
A.	Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	40
B.	Struktur Organisasi .....	40
C.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	41
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	44
E.	<i>Recruitment &amp; Hiring Procedure</i> .....	44
F.	<i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i> .....	45
G.	<i>Action Plan &amp; Report</i> .....	46
BAB V ASPEK KEUANGAN .....		47
A.	Metode Pencatatan Akuntansi .....	47
B.	<i>Capital Expenditure</i> .....	47
1.	<i>Tangible Investment</i> .....	47
2.	<i>Intangible Investment</i> .....	49
3.	<i>Working Capital</i> .....	49
C.	Pendanaan Investasi .....	50
D.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	50
1.	<i>Break Event Point (BEP)</i> .....	51
E.	Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	52
1.	<i>Operating Budget</i> .....	52
2.	<i>Cash Flow Projection</i> .....	53
F.	Metode Penilaian Investasi ( <i>Capital Budgeting</i> ) .....	54
1.	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	54
2.	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	55
3.	<i>Discounter Payback Period</i> .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		56
LAMPIRAN .....		58



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Porter 5 Forces .....	7
Tabel 2 Paket Rekreasi Green Harvest .....	11
Tabel 3 Keunggulan Produk.....	13
Tabel 4 Resources.....	14
Tabel 5 Customer Journey Mapping.....	15
Tabel 6 Supply Chain.....	17
Tabel 7 Analisa Kompetitor.....	31
Tabel 8 Harga Jual Paket.....	34
Tabel 9 Proyeksi Penjualan Skema Optimis .....	38
Tabel 10 Proyeksi Penjualan Skema Moderat .....	39
Tabel 11 Proyeksi Penjualan Skema Pesimis .....	39
Tabel 12 Struktur Organisasi .....	40
Tabel 13 Gaji/Upah .....	44
Tabel 14 Grantt Chart.....	46
Tabel 15 Tangible Investment.....	49
Tabel 16 Intangible Investment .....	49
Tabel 17 Working Capital .....	50
Tabel 18 Total Pendanaan Investasi.....	50
Tabel 19 Revenue Breakdown.....	51
Tabel 20 Operating Budget.....	53
Tabel 21 Accumulated Cash Flow .....	54
Tabel 22 Cash in Flow.....	54
Tabel 23 NPV .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Green Harvest .....	4
Gambar 2 Lokasi Bumi Herbal Dago .....	5
Gambar 3 Gambaran Kegiatan Panen Sayur di Green Harvest .....	10
Gambar 4 Gambaran Kegiatan Piknik di Green Harvest.....	12
Gambar 5 Asal Customer Profile .....	19
Gambar 6 Usia Customer.....	20
Gambar 7 Pekerjaan Customer .....	20
Gambar 8 Customer Pain.....	21
Gambar 9 Customer Gain .....	22
Gambar 10 Ketertarikan rekreasi di ruang terbuka.....	23
Gambar 11 TAM SAM SOM 1 .....	24
Gambar 12 TAM SAM SOM 2 .....	25
Gambar 13 Positioning Green Harvest .....	26
Gambar 14 Paket Rekreasi 1 .....	27
Gambar 15 Paket Rekreasi 2 .....	27
Gambar 16 Paker Rekreasi 3 .....	28
Gambar 17 Paket Rekreasi 4 .....	28
Gambar 18 Perkiraan Harga .....	29
Gambar 19 Tanaman Pakcoy .....	37
Gambar 20 Pot Mini .....	37
Gambar 21 Owner .....	40
Gambar 22 Service Blue Print .....	45

## **EXECUTIVE SUMMARY**

Rekreasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat saat mereka mendapatkan waktu luang mereka. Kota Bandung, sebagai Ibu Kota Provinsi Jawa Barat menjadi tujuan destinasi wisata terutama bagi keluarga untuk mengisi waktu luang mereka. Daerah Bandung Utara, menjadi kawasan favorit untuk melakukan aktivitas rekreasi di luar ruangan, atau biasa disebut dengan kegiatan *outdoor activity*.

*Outdoor activity* menjadi sebuah tren wisata rekreasi yang biasa dilakukan oleh wisatawan diwaktu luang, terutama dengan cuaca Kawasan Bandung Utara yang relatif sejuk, membuat masyarakat terutama dari kalangan keluarga lebih memilih jenis kegiatan aktivitas rekreasi tersebut.

Dengan melihat peluang tersebut, penulis membuat sebuah ide bisnis dengan konsep *outdoor activity*, namun memiliki keunggulan dari kompetitor yang ada, dengan kegiatan yang eksklusif, dan bertemakan *farm-to-table experience* dengan nama bisnis 'Green Harvest', yang berlokasi di Kawasan Bandung Utara, tepatnya di Bumi Herbal Dago. Green Harvest sendiri memiliki sebuah paket kegiatan aktivitas yang akan ditawarkan kepada konsumen, dari mulai tur kebun, panen sayur, mengolah makanan hasil panen, piknik, maupun *camping* dengan api unggun.

Dalam merencanakan dan membangun bisnis Green Harvest, penulis membuat strategi bisnis, dari rencana produk, pemasaran, operasional, manajemen, dan keuangan, serta dengan merencanakan riset bisnis untuk menentukan strategi pengembangan bisnis Green Harvest agar dapat diterima dan dijangkau oleh calon konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku dan Jurnal ;**

Kotler, Philip;Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (Seventeenth). Pearson.

Mill, R. C. (2012). Resorts: management and operation. In *Resorts: management and operation* (Issue Ed. 3).

Trisakti, R. I.-. S., UGM, J. D.-. F., UGM, H. S. A. P. F., & UGM, N.-. F. (2016). Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 489931.  
<https://www.neliti.com/publications/489931/>

### **Situs Web ;**

'Jumlah Penduduk dan Keluarga menurut kecamatan di Kota Bandung, 2018 dan 2019'  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2021/03/18/1437/jumlah-penduduk-dan-keluarga-menurut-kecamatan-di-kota-bandung-2018-dan-2019.html>

'Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2019-2021'  
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html>



'Pergerakan Wisatawan Lokal Tembus 734,86 Juta di 2022, Lebih Tinggi Banding Sebelum Pandemi'

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5274972/pergerakan-wisatawan-lokal-tembus-73486-juta-di-2022-lebih-tinggi-banding-sebelum-pandemi>

'Statistik Pariwisata Indonesia 2018'

<https://www.bps.go.id/publication/2019/07/01/2a5530c9e45ed6cb1d6c0fcd/statistik-pariwisata-indonesia-2018.html>

'KLASIFIKASI BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA (KBLI) 2020'

<https://oss.go.id/informasi/kbli-detail/3363967a-7611-476d-a68e-443c61ccc795>

'CV Perusahaan: Syarat, Biaya dan Cara Mendirikan CV'

<https://mekari.com/blog/cara-mendirikan-cv/>