

# A. DESKRIPSI BISNIS

## 1. LATAR BELAKANG

Pariwisata di Indonesia bisa dibilang mengalami kemajuan yang sangat baik, berbagai destinasi dan daya tarik semakin bervariasi dan beragam. Namun sayangnya kemajuan pariwisata belum ramah untuk kaum disabilitas menurut Ketua Umum Perkumpulan Penyandang Disabilitas Indonesia (PPDI), bisa dibilang masih belum adanya kesadaran peduli akan hadirnya kaum disabilitas disekitar kita. Sementara itu Indonesia sebenarnya mempunyai undang undang dalam perlindungan hukum melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas. Dalam Bab III Pasal 5 poin 1 (k) disebutkan bahwa penyandang disabilitas memiliki hak dalam bidang pariwisata.

Kaum disabilitas memiliki hak dan butuh untuk berlibur dan melakukan perjalanan wisata, karna menurut Sekertaris Roemah difabel, M.Hilal menyebutkan bahwa rata-rata para penyandang disabilitas jarang keluar rumah dan ingin sekali untuk melakukan perjalanan wisata karena itu sangat menyenangkan. Dan juga pada UUD RI No. 8 Tahun 2016 juga dikatakan bahwa penyandang disabilitas mempunyai hak mendapat kemudahan untuk mengakses, perlakuan dan akomodasi yang layak sesuai dengan kebutuhannya sebagai wisatawan. Namun dilihat pada kenyataannya hanya beberapa daya tarik wisata atau hanya beberapa titik di daya tarik wisata tersebut yang menyediakan fasilitas untuk para kaum disabilitas. Dan kebanyakan dari fasilitas tersebut hanya berbentuk toilet disabilitas padahal masih banyak kebutuhan untuk para kaum disabilitas saat melakukan perjalanan wisata.

Adanya *trend* wisata taman hiburan memberikan peluang untuk merealisasikan kaum disabilitas untuk melakukan aktivitas wisata yang menarik. Taman hiburan mewakili konsep yang relatif baru di antara tempat wisata paling umum, seperti wisata budaya, atau liburan di tempat terbuka seperti pantai dan lainnya. Jenis objek wisata ini biasanya menekankan tema utama di mana buatan manusia, alam, dan sumber daya manusia dikoordinasikan untuk menawarkan pengalaman kunjungan yang unik dan menarik.

Oleh karena itu dibentuk dan dirancang ide bisnis berupa Rencana Bisnis "*InclusiveJourneyY*" yang nantinya akan menginterpretasikan konsep wahana disabilitas untuk memberikan hak berwisata kepada disabilitas dan juga mengedukasi masyarakat agar lebih peduli mengenai hak dari para kaum disabilitas di kehidupan bermasyarakat khususnya.

## 2. GAMBARAN UMUM BISNIS

### a) Deskripsi Bisnis

CV. Kaharsa Ardanesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia fasilitas rekreasi untuk disabilitas dan juga penyedia aktivitas edukasi kepada masyarakat mengenai disabilitas sesuai dengan klasifikasi yang ada di Indonesia, yang terletak di Kiara Artha Park sebagai pendukung tempat rekreasi tersebut. Aktivitas yang dikembangkan pada bisnis ini adalah InclusiveJourneY yang memberikan konsep tempat wisata yang ramah untuk disabilitas dan juga menyediakan wahana yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai disabilitas. Di dalamnya terdapat beberapa zona seperti zona edukasi dan zona rekreasi untuk disabilitas.

Pada zona edukasi terdapat beberapa aktivitas rekreasi seperti *Sensory Zone*, *Physical Zone* dan juga *Intellectual zone*, yang terbentuk pada satu alur cerita mengenai pemahaman dan juga pengenalan mengenai disabilitas sesuai klasifikasi yang ada dan menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang penyandang disabilitas, di pasal 4 dikatakan bahwa ragam penyandang disabilitas meliputi penyandang disabilitas Fisik, penyandang disabilitas Mental, penyandang disabilitas Intelektual, dan penyandang disabilitas Sensoris. Dan di dalam zona edukasi ini terdapat beberapa alat peraga dan juga bantuan teknologi untuk memberikan alur dan kesan yang menarik.

Lalu pada zona rekreasi disabilitas ada beberapa aktivitas wisata menarik yang hadir pada zona ini seperti *Techno Fun*, *Creative zone* dan juga *InclusiveJourneY Fun*. Pada zona *Techno Fun* akan dihadirkan sebuah *virtual themepark* yang nantinya akan menggunakan bantuan teknologi seperti virtual reality agar nantinya para penyandang disabilitas bisa merasakan bermain di sebuah themepark secara *virtual*. Pada *Creative Zone* didalamnya akan terdapat beberapa kegiatan yang bisa meningkatkan kreativitas diri para penyandang disabilitas seperti melukis, *ecoprint* dan masih banyak lainnya. Dan pada zona *InclusiFun* akan menjadi sebuah zona dimana nantinya akan bekerja sama bersama komunitas Dilans Indonesia yang merupakan sebuah komunitas yang aktif untuk memperjuangkan kehidupan yang inklusif. Dan nantinya akan ada beberapa aktivitas *outdoor* seperti yoga dan lainnya.



Berdasarkan UU pariwisata no 10 tahun 2009, bisnis ini masuk kedalam salah satu jenis usaha pariwisata yaitu penyelenggara kegiatan hiburan dan rekreasi. Kebijakan pengelolaan usaha dari rencana bisnis ini sudah diatur pula dalam peraturan Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia Nomor 27 tahun 2014 tentang pengelolaan usaha taman rekreasi dan juga berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, kegiatan atau aktivitas yang di tawarkan masuk kedalam kualifikasi baku nomor **93211** - taman rekreasi, nomor **9321** - Aktivitas Taman Bertema atau Taman Hiburan, nomor **9323** - Daya tarik wisata buatan/binaan manusia, nomor **932** - aktivitas rekreasi lainnya, nomor **88102** - Aktivitas Sosial Swasta Tanpa Akomodasi Untuk Lanjut Usia Dan Penyandang Disabilitas. Rencana bisnis ini menawarkan kegiatan aktivitas yang cocok untuk para kaum disabilitas agar mereka bisa merasakan berekreasi layaknya orang normal dan juga meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan disabilitas.

## b) Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 2.1 Logo ide bisnis

Sumber : Desain pribadi



Alat Indra Manusia



Simbol Solidaritas



Simbol Kebersamaan



Simbol Edukasi



Ide Bisnis Beserta Huruf Braille



Warna Kuning



Warna Orange

*InclusiveJourney* sendiri berasal dari kata "*inclusive*" yang dimana itu memiliki arti sikap mengajak masuk atau mengikutsertakan. Inklusif juga bisa memiliki arti memahami sesuai sudut pandang orang atau kelompok lain dengan latar belakang yang berbeda-beda. Dan juga kata "*Journey*" yang memiliki arti sebuah perjalanan dengan huruf Y yang di *highlight* yang menandakan menargetkan untuk memberi edukasi kepada generasi Y atau sering kita sebut kaum *millennials*.

Selain itu pada logo tersebut didapatkan lingkaran manusia dengan warna yang berbeda yang menandakan sebuah kebersamaan tanpa melihat perbedaan satu sama lainnya. Dan didapatkan juga pada logo diatas sebuah buku yang menandakan ide bisnis ini memiliki tujuan untuk mengedukasi masyarakat mengenai disabilitas yang ada di sekitar kita.

Selain itu juga pada logo diatas terdapat beberapa simbol-simbol dari sistem sensorik manusia yang nantinya akan direalisasikan menjadi salah satu wahana yang ada pada ide bisnis ini. Dan selain itu ada pula huruf braille yang merupakan terjemahan dari "*InclusiveJourney*" yang dituliskan kedalam huruf braille.

Memiliki latar berwarna oranye yang melambangkan kehangatan, kenyamanan, keceriaan, bahkan optimisme. dan tak jarang warna oranye adalah simbol untuk kaum disabilitas. Dan warna kuning dimana dalam dunia psikologi, filosofi warna kuning selalu dikaitkan dengan keceriaan, kebahagiaan, dan rasa optimis. Dan warna kuning diperuntukkan bagi mereka yang tidak pernah kehilangan harapan.

### **c) Identitas Perusahaan**

Nama Perusahaan	: CV. Kaharsa Ardanesia
Bidang Usaha	: Pariwisata
Jenis Usaha	: Taman Hiburan dan Rekreasi
Jenis Produk	: Taman Rekreasi Disabilitas
Kontak	: 0895617944666
Alamat Email	: <a href="mailto:inclusivejourney@dreamland.com">inclusivejourney@dreamland.com</a>
Facebook	: InclusiveJourneyY
Instagram	: @Inclusivejourney.id
Website	: <a href="http://www.inclusivejourney.com">www.inclusivejourney.com</a>

### 3. VISI DAN MISI



Visi



Misi

#### a) Visi

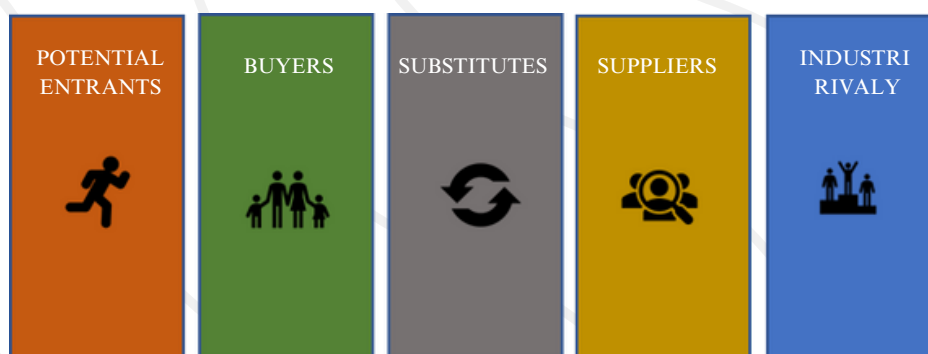
Menjadi pusat tempat rekreasi taman hiburan dengan konsep disabilitas pertama di Indonesia dan penyelenggara aktivitas edukasi mengenai disabilitas untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap disabilitas.

#### b) Misi

- Spesifik: Menyediakan fasilitas dan layanan yang memenuhi kebutuhan dan keinginan para penyandang disabilitas dalam berekreasi dan memberikan edukasi kepada masyarakat terhadap disabilitas.
- Measurable: Mengumpulkan data tentang penggunaan fasilitas dan aktivitas oleh pengunjung disabilitas untuk mengevaluasi keefektifan dan kepuasan pengunjung.
- Achievable: Menyediakan staf yang terlatih dan berkualitas tinggi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung khususnya disabilitas.
- Relevant: Meningkatkan keberlanjutan dan keberagaman aktivitas rekreasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pengunjung khususnya disabilitas.
- Time-bound: Mencapai target tersebut dalam kurun waktu kurang dari 2 tahun.

### 3. PORTER'S FIVE FORCES

Menurut Porter (2013) *Porter's Five Forces* memiliki fungsi memenangkan suatu kompetisi dalam persaingan perusahaan maupun usaha. Adanya strategi Porter tersebut dapat bertahan dan bersaing dengan banyak pesaing dan memenangkan persaingan tersebut



Gambar 2.2 Porter's five forces

Sumber : Olah data, 2023

**a) Industri Rivaly Among Existing Competitor**

Kekuatan pertama merujuk pada jumlah pesaing dan kemampuan untuk melemahkan perusahaan. Ketika jumlah pesaing meningkat, produk dan layanan yang ditawarkan juga semakin banyak, yang dapat melemahkan posisi perusahaan. Biasanya, pemasok dan konsumen akan mencari produk dan layanan yang lebih baik dengan harga yang lebih rendah. Sebaliknya, ketika tingkat persaingan rendah, yaitu ketika sedikit pesaing dalam industri bisnis yang dijalankan oleh pebisnis, perusahaan cenderung memiliki kekuatan yang lebih besar dalam menguasai pasar.

Indikator	Analisis	Jumlah
Jumlah Pesaing	Jumlah pesaing taman hiburan yang berada di Bandung bisa dibilang cukup banyak dan beragam.	<p>pesaing seperti :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trans Studio Bandung</li> <li>• The Great Asia Africa</li> <li>• Floating Market Lembang</li> <li>• FarmHouse</li> <li>• The Lodge Maribaya</li> <li>• Kiara Artha Park</li> <li>• Little Seoul</li> <li>• Kampung Korea</li> <li>• Fairy Garden</li> <li>• Dago Dreampark</li> <li>• Dusun Bambu</li> </ul> <p>Persaingan Tinggi</p>
Diferensiasi Produk Dengan Pesaing	<i>InclusiveJourneY</i> menjadi tempat rekreasi disabilitas pertama di Indonesia yang dimana tidak hanya Kaum disabilitas saja yang bisa bermain, tapi terdapat wahana atau aktivitas untuk masyarakat umumnya juga bisa bermain untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan disabilitas.	

*Tabel 1.1 Analisis Industry Rivaly Porter's five forces  
sumber : Olah data, 2023*

### b) Potential Entrants

Dunia bisnis selalu bergerak dalam keadaan dinamis. Beberapa perusahaan gagal dan keluar dari persaingan, tetapi selalu ada pemain baru yang masuk ke dalam industri bisnis. Sebagai bisnis yang baru, suatu bisnis perlu bersikap bijak dalam menghadapi pesaing baru ini. Pelanggan baru tersebut mungkin memiliki pengalaman terbatas dan pengetahuan yang minim. Namun, mereka juga bisa memiliki keunggulan dalam hal kesiapan produk, strategi pemasaran yang tepat, manajemen yang handal, atau faktor lainnya.

Indikator	Analisis	Jumlah
<p>Persaingan Baru</p> <p><i>InclusiveJourneY</i> merupakan ide bisnis yang memiliki persaingan yang rendah di dalam konsep wisata yang baru. Dan akan menjadi pesaing baru dalam industri taman hiburan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dago dreampark</li> </ul> <p>Dago Dreampark adalah sebuah objek wisata yang menawarkan pemandangan alam yang indah, beragam wahana permainan, akomodasi penginapan, serta tempat-tempat menarik untuk mengambil foto <i>selfie</i>. Dan menjadi salah satu taman hiburan yang cukup ramah untuk disabilitas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Great Asia Africa</li> </ul> <p>The Great Asia Africa merupakan sebuah destinasi wisata yang mempersembahkan keindahan arsitektur dan kekayaan budaya dari wilayah Asia dan Afrika yang terdapat dalam satu lokasi.</p>	<p>45.600 Followers</p> <p>102.309 Followers</p>

Tabel 1.2 Analisis Potential Entrant Porter's five forces

Sumber : Olah data, 2023

### c) *Substitutes*

Setiap bisnis harus berhati-hati bukan hanya terhadap pesaing di industri yang sama, tetapi juga terhadap bisnis lain yang mampu menghasilkan produk pengganti atau substitusi. Produk pengganti yang dapat menggantikan produk atau layanan perusahaan merupakan ancaman nyata. Ketika perusahaan menghasilkan barang atau layanan yang tidak memiliki pengganti yang hampir sama, kekuatan perusahaan dalam menaikkan harga dan menetapkan nilai yang menguntungkan akan menjadi lebih kuat.

Indikator	Analisis	Jumlah
<p>Tingkat kebutuhan terhadap produk pengganti <i>Market</i> selalu mencari sesuatu yang baru saat melakukan liburan Bersama terutama di peralihan pandemi seperti <i>wellness tourism</i>.</p>	<p>Wisata Wahana Petualangan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orchid Forest</li> <li>• Arung Jeram sanghyang tikoro</li> <li>• Natural Bridge Virginia a la Sunda</li> <li>• Gunung Batu</li> <li>• Lodge Earthbound Adventure Park</li> <li>• Curug Dago</li> <li>• Noah Park</li> </ul>	<p>&gt;7 tempat wisata petualangan yang ada di Bandung</p>
	<p>Wisata Alam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kawah putih ciwidey</li> <li>• Perkebunan teh ranca bali</li> <li>• Sangyang heuleut</li> <li>• Stone garden</li> <li>• Leui jurig</li> <li>• Hutan kota baksil</li> <li>• Taman hutan raya Ir. Djuowner</li> <li>• Tangkuban parahu</li> <li>• Situ Patenggang</li> <li>• Curug Malela</li> </ul>	<p>&gt;10 wisata alam yang ada di Bandung</p>

*Tabel 1.3 Analisis Substitutes Porter's five forces*

*Sumber : Olah data, 2023*



**d) Buyers**

Salah satu faktor penting dalam mencapai keberhasilan dalam bisnis adalah tidak mengabaikan kekuatan pelanggan. Tanpa pelanggan, perusahaan tidak akan menghasilkan apapun. Semakin banyak pelanggan yang dimiliki, semakin besar pula kekuatan perusahaan, dan sebaliknya. Suatu bisnis harus bersama-sama mengakui bahwa pelanggan memiliki kekuatan untuk mendorong harga produk atau layanan perusahaan menjadi lebih rendah. Kekuatan pelanggan ini terletak pada jumlah pasar. Perusahaan juga perlu mengetahui jumlah pelanggan yang dimilikinya. Selain itu, perusahaan juga harus memahami tingkat loyalitas pelanggan dalam membeli produknya dan potensi mereka untuk beralih ke pesaing.

Indikator	Analisis
Tingkat dominasi customer	Industri taman hiburan menjadi salah satu industri yang mendominasi customer saat berlibur.
Pertumbuhan pangsa pasar	Menurut laporan Global Attraction Attendance Report pada tahun 2014, terdapat peningkatan sebesar 4,1% dalam jumlah pengunjung tahunan ke Taman Hiburan di seluruh dunia. Data statistik ini mencerminkan tingginya minat masyarakat untuk mengunjungi dan menikmati wahana-wahana di Taman Hiburan.
Sensitifitas harga	Dalam industri taman hiburan harga yang diberikan cukup beragam tetapi masi dalam lingkup Middle income
Memiliki informasi lengkap mengenai produk	Customer mengetahui informasi seperti harga actual melalui website ataupun media lainnya tiap industri taman hiburan yang ada.

*Tabel 1.4 Analisis Buyers Porter's five forces*

*Sumber : Olah data, 2023*

**e) Suppliers**

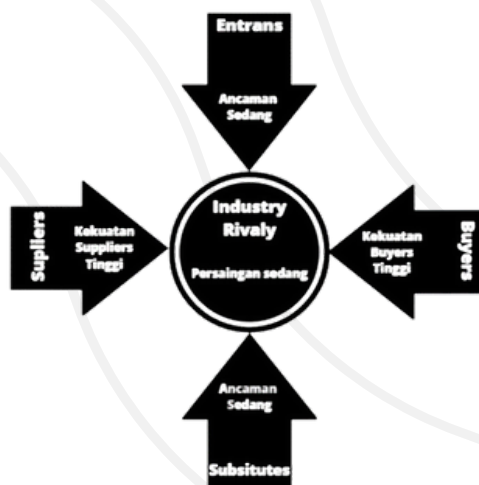
Keberjalanan bisnis suatu perusahaan tidak dapat dipisahkan dari ketergantungan pada barang atau jasa sebagai bahan baku dalam proses produksi produk. Oleh karena itu, peran dari pemasok sangat penting dan memiliki pengaruh terhadap daya saing perusahaan. Pengadaan pasokan barang dan jasa ini jelas akan berdampak pada biaya produksi. Semakin tinggi biaya input yang diperoleh, semakin tinggi pula biaya produksi yang harus ditanggung, demikian sebaliknya. Oleh karena itu, setiap perusahaan perlu melakukan analisis terhadap kekuatan pemasok guna menjaga kelangsungan dan memenangkan persaingan bisnis.

Indikator	Analisis	Jumlah
Tingkat dominasi <i>suppliers</i>	<i>Supplier</i> yang digunakan dalam industri taman hiburan tidak didominasi oleh satu <i>suppliers</i> saja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CV. Java Multi Karya</li> <li>• Hologram Indonesia</li> <li>• PT Visi Inklusi (Penyedia alat bantu disabilitas)</li> <li>• MotionAid (Vendor penyedia fasilitas disabilitas)</li> <li>• Rovers Adventure Indonesia</li> <li>• Monsterar</li> </ul>
Alternatif <i>suppliers</i>	<i>Suppliers</i> di industri taman hiburan rekreasi yang ada cukup beragam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Suppliers</i> fasilitas disabilitas</li> <li>• <i>Suppliers</i> alat permainan teknologi</li> <li>• <i>Suppliers</i> untuk bahan kegiatan di luar ruangan</li> <li>• <i>Suppliers</i> wahana rekreasi</li> </ul>

*Tabel 1.5 Analisis Suppliers Porter's five forces*

*Sumber : Olah data, 2023*

Berdasarkan data yang dimuat di atas maka didapatkan data sebagai berikut:



Gambar 2.3 Hasil analisis porter's five forces  
Sumber : Olah Data, 2023

## 4. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA

CV. Kaharsa Ardanesia adalah sebuah perusahaan yang memiliki produk utama yaitu *InclusiveJourneY* yang menyediakan sebuah produk aktivitas wisata yang memiliki konsep disabilitas. Selain menyediakan beberapa produk aktivitas rekreasi untuk disabilitas, *InclusiveJourneY* ini juga menyediakan wahana edukasi untuk para kaum *millennials* mengenai pemahaman mengenai disabilitas untuk menumbuhkan kesadaran mengenai disabilitas yang ada di sekitar kita dalam kehidupan bermasyarakat. Produk ini berfokus untuk para penyandang disabilitas dan juga generasi *millennials* dengan pendapatan menengah kebawah.

Berdasarkan UU pariwisata no 10 tahun 2009, ide bisnis ini masuk kedalam salah satu jenis usaha pariwisata yaitu penyelenggara kegiatan hiburan dan rekreasi. Kebijakan pengelolaan usaha dari rencana bisnis ini sudah diatur pula dalam peraturan Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia Nomor 27 tahun 2014 tentang pengelolaan usaha taman rekreasi Dan juga berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, kegiatan atau aktivitas yang di tawarkan masuk kedalam kualifikasi baku nomor 93211 - taman rekreasi, nomor 9321 - Aktivitas Taman Bertema atau Taman Hiburan, nomor 9323 - Daya tarik wisata buatan/binaan manusia, nomor 932 - aktivitas rekreasi lainnya, nomor 88102 - Aktivitas Sosial Swasta Tanpa Akomodasi Untuk Lanjut Usia Dan Penyandang Disabilitas. Rencana bisnis ini menawarkan kegiatan aktivitas yang cocok untuk para kaum disabilitas agar mereka bisa merasakan berekreasi layaknya orang normal dan juga meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan disabilitas. Dan Kiara Artha Park dipilih sebagai lokasi untuk merealisasikan ide bisnis ini karena Kiara Artha Park menjadi salah satu wisata permainan berbentuk taman rekreasi yang memiliki beragam aktivitas didalamnya, dan juga Kiara Artha Park berada tidak jauh dari pusat kota Bandung dan memiliki akses yang mudah di lalui oleh pengunjung.

## 5. JENIS/BADAN USAHA

Jenis badan usaha dari *InclusiveJourneyY* yaitu *Commanditaire Vennootschap* atau disingkat CV, dengan jenis CV yaitu sekutu pasif atau komanditer. Sekutu pasif disini bertugas memberikan modal tanpa perlu mengelola secara langsung bisnis yang dijalankan oleh *InclusiveJourneyY*, dan menerima timbal balik berupa keuntungan yang sudah ditentukan sebelumnya.

## 6. ASPEK LEGALITAS

Perusahaan yang berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) dipilih dengan alasan sebagai berikut:

- Hanya PPH badan usaha yang dikenakan pajak.
- Tidak perlu melakukan penyeteran modal untuk mengubah CV menjadi PT.
- Resiko pendirian perusahaan ditanggung bersama oleh seluruh sekutu.

Selain itu, beberapa aspek legalitas yang menjadi aset pasif bagi CV Kaharsa Ardanesia meliputi:

- Akta Perusahaan.
- NPWP Badan Usaha.
- Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP).
- Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP).
- Towner Daftar Perusahaan (TDP).
- Pendaftaran Merek Dagang "*InclusiveJourneyY*".
- Perjanjian eksploitasi lisensi Hak Kekayaan Intelektual antara CV Kaharsa Ardanesia dan pengembang permainan.