

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG

Kota Jakarta merupakan Ibu Kota dengan penduduk paling padat di Indonesia, tidak hanya itu Jakarta juga merupakan pusat dari segala aktivitas yang dilakukan oleh masyarakatnya. Oleh karena itu kota ini termasuk ke dalam golongan kota yang sangat sibuk di Indonesia. Mayoritas penduduk DKI Jakarta adalah generasi milenial & Generasi Z. Badan Pusat Statistik (BPS) dalam Sensus Penduduk 2020 mencatat jumlahnya mencapai 5,53 juta jiwa atau 52,43% dari 10,56 juta jiwa penduduk Ibu Kota. Generasi milenial adalah mereka yang lahir dalam rentang tahun 1981-1996 atau sekarang berusia 24 hingga 39 tahun. Sedangkan Gen-Z adalah mereka yang lahir dalam rentang tahun 1997-2012 atau sekarang berusia 8 hingga 23 tahun.

Tingginya tuntutan terhadap sumber daya manusia pada era sekarang telah menyebabkan banyak generasi milenial menghadapi kesulitan dan seringkali mengalami tingkat kejenuhan yang tinggi. Generasi milenial dan Gen Z memiliki keinginan yang terkait dengan fleksibilitas dan teknologi digital, terutama dalam lingkungan kerja. Mereka menyukai lingkungan kerja yang fleksibel, ruang kerja bersama, akses internet yang cepat, dan keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi. Konsep bekerja dan bersenang-senang bukan lagi sesuatu yang bertentangan. Keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan memiliki dampak signifikan terhadap kinerja individu dan perusahaan. Banyak perusahaan yang menyadari hal ini dan menciptakan kegiatan dan komunitas untuk mengakomodasi dan memfasilitasi minat pekerja di luar pekerjaan. Terlebih lagi, bagi generasi milenial dan Gen Z, gaji bukan menjadi faktor utama dalam memilih tempat kerja. Hal ini didukung oleh laporan dari lembaga survei internasional, Deloitte, yang berjudul "The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey". Menurut laporan tersebut, keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi menjadi prioritas utama bagi generasi ini. Tercatat sebanyak 32% responden Gen Z dan 39% milenial menyatakan keseimbangan kerja menjadi pertimbangan mereka bekerja di perusahaan mereka saat ini. Istilah *work life balance* memang sudah tidak asing lagi di kalangan anak muda. Istilah ini merupakan suatu kondisi di mana seseorang bisa mengatur waktu dan energi yang seimbang antara pekerjaan, kebutuhan pribadi, kehidupan berkeluarga, dan rekreasi.

Dikutip dari Pusat Riset Masyarakat dan Budaya, salah satu informan dari generasi Z ini melihat bahwa terdapat gradasi dalam sikap manja dan lemah ini. Beberapa dari mereka juga mengatakan bahwa mereka merasa lebih tertekan dengan adanya konten-konten di media sosial yang berhubungan dengan orang-orang yang sukses di usia yang masih sangat muda. Kondisi inilah yang membuat mereka merasa mudah tertekan secara psikologis sehingga menjadikan mereka merasa *insecure* dan tidak berdaya yang berujung pada mekanisme yang mereka sebut dengan *healing*. *Healing* dalam ilmu psikologi berarti penyembuhan atau pemulihan secara general. Healing bisa dilakukan sendiri oleh individu atau dibantu professional (Dewi, 2022). Terminologi inilah yang digunakan oleh generasi Z untuk menggambarkan cara mereka keluar dari tekanan yang mereka rasakan. Menurut salah satu informan perempuan yang bekerja sebagai karyawan swasta, Dia memiliki mekanisme *healing* dengan mengambil cuti setelah melakukan pekerjaan berat.

Salah satu cara untuk *healing* adalah melalui melakukan perjalanan. Keberagaman jenis perjalanan dapat menjadi faktor utama yang menarik bagi calon wisatawan. Kehidupan sehari-hari yang monoton, keterbatasan waktu, dan pertimbangan ekonomi mendorong calon wisatawan tersebut untuk mencari alternatif produk perjalanan yang dapat memenuhi keinginan mereka akan kepuasan, kenyamanan, petualangan, rekreasi, pengalaman baru, serta yang mudah, terjangkau, dan praktis. (tambahkan kutipan)

Creative space atau ruang kreatif sebagai sebuah pokok pangkal dalam hal hal yang berdaya cipta tidak hanya mencakup segi fisik saja, melainkan juga dari segi jaringan komunitas kreatif yang terbentuk dari pelaku-pelaku kreatif dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan. Munculnya creative space dikarenakan berkembangnya komunitas bukan hanya di bidang kreatif namun juga pada bidang budaya, teknologi, sosial dan bisnis. (tambahkan kutipan)

Dengan memperhatikan data & gejala yang terjadi pada masyarakat DKI Jakarta, kondisi tersebut bisa dimanfaatkan untuk membuka peluang bisnis baru bagi *Gen Z & Millennial* yang menyukai aktivitas baru dan bervariasi. Dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan aktivitas wisata baru, "*Night Falls Painting*" memberikan sebuah solusi untuk masyarakat Indonesia, khususnya Jakarta untuk bisa menyalurkan

kegiatan yang positif yang mengasah kemampuan *Art* dari pengunjung dengan konsep baru yaitu “Glow In the Dark”

B. GAMBARAN UMUM BISNIS

- **Deskripsi Bisnis**

Night Falls Painting merupakan ide bisnis yang ingin merealisasikan pengembangan aktivitas melukis sebagai produk rekreasi. Realisasi ide bisnis Night Falls Painting akan mengacu dengan konsep baru yaitu melukis tetapi dengan cat yang bersifat *Glow in the Dark* atau menyala di dalam gelap. Ide bisnis ini akan di realisasikan di Kota Jakarta tepatnya di sekitar Gudang Sarinah Ekosistem (GSE). Diharapkan ide bisnis ini mampu berguna sebagai program aktivitas rekreasi yang bermanfaat. Dengan bekerjasama dengan profesional, memberikan cara melampiaskan kejenuhan, serta menawarkan pengalaman baru dalam berekreasi.

- **Deskripsi Logo dan Nama**



Gambar 1. Logo Night Falls Painting

Sumber : Olahan data, 2023

Night Falls Painting mempunyai maksud seperti kedatangan malam yang sejalan mengusung konsep *Glow in the Dark* yang dibawakan bisnis ini. Brush dengan warna yang beragam melambangkan kebebasan dari pengunjung untuk berkreasi di tempat yang sudah bisnis ini siapkan, serta latar belakang hitam melambangkan bahwa kita bisa melukis di dalam kegelapan.

- **Identitas Bisnis**

Nama Perusahaan : PT. Happies Junkies

Bentuk Badan Usaha : Perseroan Terbatas

Tahun Berdiri : 2023

Alamat : Jl. Jati Barang IX no 14, Rawamangun, Jakarta Timur, DKI Jakarta

Email : Happiesjunkies@gmail.com

Website Perusahaan : www.happiesjunkies.com

Bidang usaha : Penyedia Aktivitas dan Hiburan dan Rekreasi

No Telpon : 087800104029

C. VISI DAN MISI

Dikutip berdasarkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) visi adalah kemampuan untuk melihat pada inti persoalan, pandangan, wawasan apa yang tampak dalam khayal, penglihatan atau pengamatan. Kemampuan melihat gambaran/wawasan masa depan yang diinginkan berdasarkan penglihatan, pengamatan, perbandingan kondisi yang ada keadaan sekarang. Disisi lain, pengertian misi menurut kamus besar bahasa Indonesia ialah tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya demi agama, ideologi, patriotisme, dsb.

- Visi

More Activity More Fun

- Misi

- Menjadi penyedia jasa hiburan & rekreasi yang bermanfaat
- Membangun nilai edukatif untuk masyarakat
- Memberikan pelayanan yang berstandar perhotelan

D. SWOT ANALYSIS

SWOT sendiri merupakan singkatan dari *strength*, *weakness*, *opportunities*, dan *threats*. Teknik ini dapat digunakan untuk melakukan analisis komprehensif dan mempertimbangkan seluruh faktor internal (*strength* dan *weakness*) dan eksternal (*opportunities* dan *threats*). Berikut tabel SWOT analysis dari bisnis *Night Falls Painting*.

STRENGTH	WEAKNESS
<ul style="list-style-type: none">• Konsep yang tergolong baru yaitu <i>Glow in the Dark</i>• Menyediakan ruangan untuk menyalurkan aktivitas melukis secara imajinatif	<ul style="list-style-type: none">• Aktivitas cenderung terbatas hanya melukis di media yang sudah di sediakan• Pengunjung akan cepat bosan jika aktivitas yang dilakukan hanya itu saja dan tidak adanya loyalty customer jika sudah pernah berkunjung
OPPORTUNITY	THREAT
<ul style="list-style-type: none">• Minat masyarakat pada wisata edukasi meningkat• Pertumbuhan wisata edukasi didukung oleh pemerintah Indonesia	<ul style="list-style-type: none">• Cukup banyaknya Exhibition Art yang tersedia di Kota Jakarta• Perkembangan tempat wisata edukasi di Jakarta semakin pesat

Tabel 1 SWOT analysis

Sumber : Olahan data, 2023

E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA

Ide bisnis yang akan usulkan berpacu pada pada UU No.1'1W22 0 Tahun 2009 Pasal 14 Ayat 1 bagian G yaitu mengenai usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi. Ide bisnis yang penulis buat adalah "*Night Falls Painting*" merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan program aktivitas wisata rekreasi melukis dalam ruangan sekaligus menjadi sarana untuk melampiaskan kejenuhan atau stress

pengunjung, mencari suatu tempat rekreasi yang baru dan menyediakan tempat dimana pengunjung bisa mengasah kemampuan seninya di Kota DKI Jakarta.

F. JENIS/BADAN USAHA

Dalam UU Kepariwisata No. 10 tahun 2009 BAB VI, Pasal 14 yaitu mengenai 13 Usaha Pariwisata, ide bisnis Night Falls Painting termasuk ke dalam industri Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi. Karena merupakan usaha yang ruang lingkup kegiatannya termasuk ke dalam arena permainan dan kegiatan hiburan dan rekreasi lainnya yang bertujuan untuk pariwisata.

G. ASPEK LEGALITAS

Pada 13 bidang usaha pariwisata di dalam UU Pariwisata No.10 Tahun 2009 Pasal 14, wisata rekreasi keluarga ini termasuk ke industri Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan & Rekreasi,.