

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS
“NIGHT FALLS PAINTING”

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada Program Diploma IV



Disusun Oleh :

SYAHBILAL HAMDAN

201923230

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PERNYATAAN

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Syahbilal Hamdan
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Mei 2001
NIM : 201923230
Program Studi : Pengelolaan usaha Rekreasi (PUR)
Jurusan : Kepariwisatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“*Night Falls Painting*” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2023

Yang

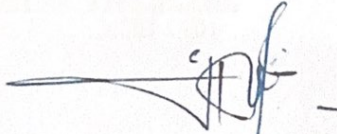
3E FA7AKX597386266
Syahbilal Hamdan

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "NIGHT FALLS PAINTING"

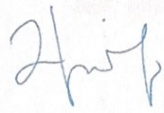
NAMA : SYAHBILAL HAMDAN
NIM : 201923230
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI (PUR)

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi, A.Par.,SE.,MM
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dra. Zulfheifa, M.Hum
NIP. 196407241994032001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM Par CHIE.
NIP. 19710316 199603 2 001

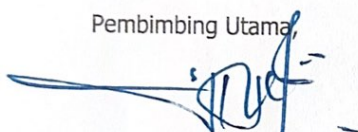
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Rencana Bisnis "Night Falls Painting"

NAMA : Syahbilal Hamdan
NIM : 201923230
JURUSAN : Kepariwisataan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



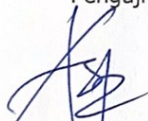
Dr. Sumaryadi, A.Par, SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



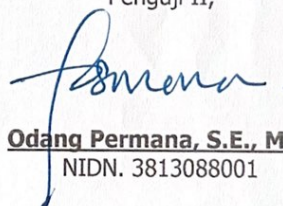
Dra. Zulhelfa, M. Hum.
NIP. 19640724 1994032 001

Penguji I,



Asep Rosadi, Drs., M.AP.
NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji II,



Odang Permana, S.E., M.E.
NIDN. 3813088001

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

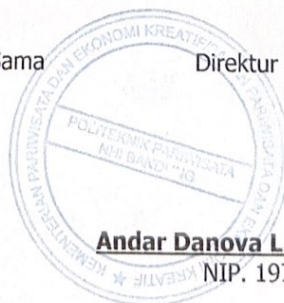
Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

i Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



2023

RENCANA BISNIS PROYEK AKHIR

"NIGHT FALLS PAINTING"

The background of the entire page features two human faces in profile, facing each other. The face on the left is painted with vibrant orange and yellow colors, while the face on the right is covered in a dense, multi-colored pattern of blue, green, and purple. The overall lighting is dark, making the colors of the paint stand out.

Nama :

Syachbilal Hamdan

NIM :

201923230

Prodi :

Pengelolaan Usaha Rekreasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat serta rahmat-Nya Penulis dapat merampungkan proyek akhir yang berjudul Rencana Bisnis “*Night Falls Painting*”. Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang sudah membantu terkait dalam pelaksanaan penulisan Proposal ini, yaitu kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE. Selaku Kabag Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
5. Bapak Dr. Sumaryadi, A.Par.,S.E.,M.M.Par selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Ibu Dra. Zulhelfa, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Pendamping
7. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan
8. Rafi, Abi, Daul, Yazy dan Baim yang selalu menemani penulis dikala sedih ataupun senang.
9. Raju, Pascal, Krishna, Zhorif dan Garryl yang selalu mendukung penulis secara mental maupun fisik
10. Serta seluruh teman seperjuangan Program Studi PUR 2019

Penulis menyadari bahwa Proposal Usulan Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berterimakasih serta terbuka apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis berharap semoga Proposal ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2023

Syahbilal Hamdan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. GAMBARAN UMUM BISNIS	3
C. VISI DAN MISI.....	4
D. SWOT ANALYSIS	5
E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA	5
F. JENIS/BADAN USAHA	6
G. ASPEK LEGALITAS	6
BAB II RENCANA PRODUK.....	7
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK/JASA	7
B. ALASAN DAN KEUNGGULAN PRODUK/JASA.....	9
C. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA	9
D. ANALISA RESOURCE	10
E. ANALISA PROSES PRODUK/JASA.....	10
F. INVENTORY SYSTEM.....	11
G. SUPPLY CHAIN	11
BAB III RENCANA PEMASARAN	13
A. RISET PASAR.....	13
B. ANALISA PRODUK – MARKET FIT.....	21
C. ANALISA KOMPETITOR.....	22
D. PROGRAM PEMASARAN	23
E. MEDIA PEMASARAN	27
F. PROYEKSI PENJUALAN	27
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	29

A. IDENTITAS OWNERS /FOUNDERS	29
B. STRUKTUR ORGANISASI	29
C. JOB ANALYSIS DAN JOB DESCRIPTION	29
D. MANNING BUDGET/ANGGARAN TENAGA KERJA.....	30
E. RECRUITMENT & HIRING PROCEDURE	31
F. SERVICE SCAPE.....	31
G. ACTION PLAN & REPORT	34
BAB V ASPEK KEUANGAN	35
A. CAPITAL EXPENDITURE	35
B. PENDANAAN INVESTASI.....	37
C. BREAK EVEN POINT (BEP)	37
D. CASHFLOW PROJECTION	38
E. CASH INFLOW & CASH OUTFLOW	39
F. CAPITAL BUDGETING.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Night Falls Painting	3
Gambar 2 Night Falls Room	7
Gambar 3 Paint by Numbers	8
Gambar 4 Ilustrasi T Painting.....	8
Gambar 5 Alur Proses Produk/Jasa	11
Gambar 6 Alur Supply chain.....	11
Gambar 7 Edutainment Market Size	13
Gambar 8 Hasil Kuisisioner Usia.....	16
Gambar 9 Hasil Kuisisioner Asal Kota	16
Gambar 10. Hasil Kuisisioner Pekerjaan.....	17
Gambar 11. Hasil Kuisisioner Pendapatan Perbulan	17
Gambar 12. Market Size Night Falls Painting	19
Gambar 13. Ilustrasi Customer Persona	20
Gambar 14. Hasil Kuisisioner tingkat ketertarikan konsep.....	22
Gambar 15. Hasil Kuisisioner Media Informasi.....	26
Gambar 16. Struktur Organisasi Night Falls Painting	29
Gambar 17. Proses Perekrutan	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1 SWOT analysis	5
Tabel 2 Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	10
Tabel 3 Segmentasi Pasar.....	14
Tabel 4. Target pasar Night Falls Painting	19
Tabel 5. TAM, SAM, SOM Night Falls Painting	20
Tabel 6. Positioning Market.....	21
Tabel 7. Gambaran Kompetisi.....	23
Tabel 8. Produk Night Falls Painting.....	24
Tabel 9. Tabel Pricing Night Falls Painting	25
Tabel 10. Promotion Plan Night Falls Painting.....	26
Tabel 11. Skema pesimis.....	27
Tabel 12. Skema Moderat	28
Tabel 13. Skema Optimis	28
Tabel 14. Gaji Pegawai	30
Tabel 15. Action Plan.....	34
Tabel 16. Tangible Invesment.....	35
Tabel 17. Intangible Invesment	36
Tabel 18. Working Capital.....	36
Tabel 19. Total Invesment.....	37
Tabel 20. Break Even Point.....	38
Tabel 21. Accumulated Cash Flow	38
Tabel 22. Cash Inflow & Outflow.....	39
Tabel 23. Net Present Value	40
Tabel 24. Payback Period.....	40
Tabel 25. Internal Rate of Return	41

EXECUTIVE SUMMARY

Kota Jakarta merupakan Ibu Kota dengan penduduk paling padat di Indonesia, tidak hanya itu Jakarta juga merupakan pusat dari segala aktivitas yang dilakukan oleh masyarakatnya. Oleh karena itu kota ini termasuk ke dalam golongan kota yang sangat sibuk di Indonesia.

Night Falls Painting merupakan ide bisnis yang ingin merealisasikan pengembangan aktivitas melukis sebagai produk rekreasi. Realisasi ide bisnis Night Falls Painting akan mengacu dengan konsep baru yaitu melukis tetapi dengan cat yang bersifat *Glow in the Dark*. Ide bisnis ini akan di realisasikan di Kota Jakarta tepatnya di sekitar Gudang Sarinah Ekosistem (GSE). Dan nama ide bisnis ini yaitu “Night Falls Painting” mempunyai maksud seperti kedatangan malam yang sejalan mengusung konsep *Glow in the Dark* yang dibawakan bisnis ini.

Metode riset pasar yang digunakan adalah menggunakan survei. Survei diberikan kepada 78 responden yang mayoritasnya adalah usia 15-40 tahun dengan pendapatan Rp. 1.000.000 – Rp. 6.000.000. Sedangkan untuk segmen pasar yang dituju adalah kaum Millennial dan Gen Z di daerah DKI Jakarta khususnya yang menyukai wisata edukasi dan pengalaman baru dalam berwisata.

Untuk rencana finansial dari ide bisnis ini, di proyeksikan bahwa bisnis Night Falls Painting akan menghasilkan total pendapatan (laba operasional) sekitar Rp. 418.806.667 pada tahun pertama dan naik sekitar Rp.30.000.000 setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Philip T. Kotler, Gary Armstrong-Principles of Marketing-Pearson (2017)
- Osterwalder, Pigneur, Bernada,& Smith (2014). Value Proposition Design. Canada. Simultaneously.

Website

- “Mayoritas Penduduk Jakarta adalah Milenial” (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/25/mayoritas-penduduk-jakarta-adalah-milenial>) Diakses tanggal 28 April 2023
- “The Hallway Space Sebagai Creative Space” (https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5920/9/UNIKOM_Adi%20Febriansyah_BAB%20II.pdf) Diakses tanggal 2 Mei 2023
- “GLOBAL EDUTAINMENT MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2023 - 2028)” (<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-edutainment-market>) Diakses tanggal 3 Mei 2023
- “MoPaint by Moja Museum” <https://mallofindonesia.com/tenant/mopaint-by-moja-museum/> Diakses tanggal 5 mei 2023
- (<https://wolipop.detik.com/advertorial-news-block/d-5164220/4-hal-yang-didambakan-milenial-dan-gen-z-dalam-bekerja>). Diakses tanggal 27 Juni 2023
- (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/21/bukan-gaji-ini-yang-dicari-gen-z-dan-milenial-saat-bekerja>) Diakses tanggal 28 Juni 2023
- (<https://pmb.brin.go.id/>) Diakses tanggal 28 Juni 2023
- “Cara menggunakan critical success factors (faktor penentu kesuksesan atau CSF) untuk mendukung rencana strategis Anda” <https://asana.com/id/resources/critical-success-factors> Diakses tanggal 29 Juni 2023
- "Pameran Seni Rupa yang Sukses Digelar Secara Virtual” <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pameran-Seni-Rupa-yang-Sukses-Digelar-Secara-Virtual> Diakses tanggal 3 Mei 2023

- “Pengertian Visi dan Misi” <https://belajargiat.id/visi-dan-misi/#Misi> Diakses tanggal 3 Juli 2023