

**MOTIVASI CREW GSH PRO ENTERTAINMENT
PADA KONSER WORLD TOUR BLACKPINK
(BORN PINK), JAKARTA 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

MARIA TALIA SITEPU

Nomor Induk Mahasiswa: 201923300

**JURUSAN PERJALANAN
PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

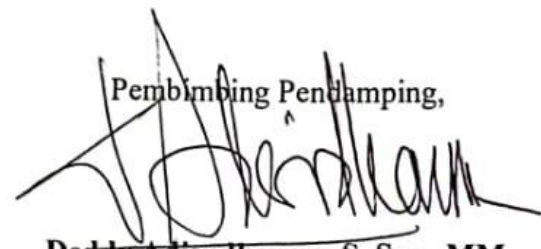
MOTIVASI *CREW* GSH PRO ENTERTAINMENT PADA
KONSER WOLRD TOUR BLACKPINK (BORN PINK), JAKARTA 2023

NAMA : MARIA TALIA SITEPU
NIM : 201923300
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

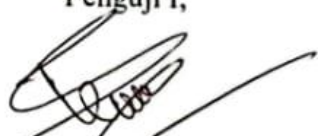
Pembimbing Utama,


Indriyani Handyastuti, M. Sc., CHE.
NIP. 19800121 200502 2 001

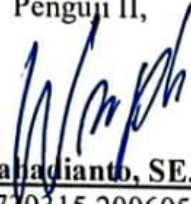
Pembimbing Pendamping,


Deddy Adisudharma, S. Sos., MM.
NIP. 19700210 200312 1 001

Penguji I,


Syaeful Muslim, S. Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji II,


Wisnu Pradianto, SE., M. Sc.
NIP. 19730315 200605 1 002

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

"Vincit qui se vincit."

Dia yang mampu menguasai adalah dia yang mampu menguasai dirinya sendiri.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya penulisan Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada:

- Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat melimpah dan penyertaan-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik.
- Orangtua saya, yang selalu memberikan dukungan cinta dan kasih baik dalam bentuk doa, materi, dan lain sebagainya. Sehingga dalam penyelesaian Proyek Akhir ini penuh iringan doa terbaik orangtua saya.
- Dosen pembimbing utama dan pendamping saya yang selama penyelesaian Proyek Akhir ini penuh perhatian membimbing saya hingga selesai.
- Kakak laki-laki (Obinta & Andika) dan Adik perempuan saya (Anjeli) yang turut mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
- Pihak GSH Pro Entertainment (Gita Suhardi) yang memberikan izin bagi saya untuk melakukan penelitian di lokus GSH.
- Teman-teman seperjuangan PKA Angkatan 2019 yang selalu penuh ambisi dalam penyelesaian Proyek Akhir ini.
- Teman-teman terkasih Dkost (Sondang, Monicha, Vero Vica, Christine, Christina) yang selalu mendukung saya dan memberikan perhatian khusus bagi saya selama menyelesaikan Proyek Akhir ini.
- Nanda Permata Sari, yang memberikan saya semangat juang untuk menyelesaikan perkuliahan saya hingga selesai tepat waktu.
- Semua yang terlibat dalam membantu saya menyelesaikan Proyek Akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maria Talia Sitepu
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 28 Juli 2001
NIM : 201923300
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
Motivasi Crew GSH Pro Entertainment Pada Konser World Tour Blackpink (Born Pink), Jakarta 2023 ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



MARIA TALIA SITEPU
NIM: 201923300

ABSTRAK

Memahami motivasi seseorang untuk ikut terlibat dalam kegiatan atau sebuah acara adalah penting untuk diperhatikan. Hal ini berkaitan dengan pengelolaan Sumber Daya Manusia terutama pada *event*. Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian terhadap motivasi *crew* GSH Pro Entertainment pada Konser World Tour Blackpink, Jakarta 2023 di Stadion Gelora Bung Karno. GSH Pro merupakan sebuah *agency manpower* yang profesional dan bersertifikat serta sudah banyak menangani berbagai *event* dengan skala nasional hingga internasional. Pada konser Blackpink ini, GSH Pro melibatkan 305 *crew* dan 9 penyandang disabilitas pengguna kursi roda. Hal tersebut menarik perhatian masyarakat luas. Maka dari itu, penulis tertarik melakukan penelitian terhadap motivasi *crew* GSH Pro yang terlibat pada Konser Blackpink. Dengan melakukan metode kuantitatif yang bersifat deskriptif. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi *crew* berdasarkan Teori SEVMS (*Special Event Motivation Scale*). Adapun diantaranya ditinjau berdasarkan *Purposive, External Traditions, Solidary, dan Commitment*.

Berdasarkan tanggapan responden, diperoleh hasil yang menyatakan bahwa motivasi *Purposive* bagi *crew* dengan nilai tertinggi yaitu pada tingkat keinginan *crew* untuk mendapatkan pengalaman secara langsung. Selain itu, pada motivasi *External Traditions*, *crew* lebih memilih dan sangat setuju dengan adanya keinginan untuk mengembangkan keahlian dalam berkomunikasi dengan penonton yang hadir maupun dengan sesama *crew*. Sementara pada motivasi *Solidary*, *crew* sangat setuju dengan pernyataan adanya keinginan untuk meningkatkan dan membangun hubungan sosial yang baik, seperti dengan GSH Pro maupun dengan sesama *crew*. Sedangkan pada motivasi *Commitment*, *crew* sangat setuju untuk bergabung dengan alasan untuk menjadikan pengalaman ini sebagai salah satu pengalaman di *CV*.

Dari hasil penelitian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi *Purposive* menjadi pusat motivasi diantara motivasi lainnya. *Purposive* sendiri juga termasuk dalam motivasi yang bersifat altruistik dan berasal dari dalam diri seseorang.

Kata kunci: Motivasi, *Crew*, GSH Pro, Konser, *Purposive, External Traditions, Solidary, Commitment*.

ABSTRACT

Understanding a person's motivation to get involved in an activity or event is important. This is related to the management of Human Resources, especially at events. In this study, the authors conducted research on the motivation of the GSH Pro Entertainment crew at the Blackpink World Tour Concert, Jakarta 2023 at the Gelora Bung Karno Stadium. GSH Pro is a professional and certified manpower agency and has handled many events on a national to international scale. At this Blackpink concert, GSH Pro involved 305 crew members and 9 wheelchair users with disabilities. This attracted the attention of the wider community. Therefore, the author is interested in conducting research on the motivation of the GSH Pro crew involved in the Blackpink Concert. By conducting a descriptive quantitative method. The purpose of this research is to determine crew motivation based on SEVMS (Special Event Motivation Scale) Theory. As for including being reviewed based on Purposive, External Traditions, Solidary, and Commitment.

Based on respondents' responses, the results obtained state that Purposive motivation for the crew with the highest score is at the level of the crew's desire to gain direct experience. In addition, in External Traditions motivation, the crew prefers and strongly agrees with the desire to develop skills in communicating with the audience in attendance and with fellow crew members. Meanwhile, in Solidary motivation, the crew strongly agreed with the statement that there is a desire to improve and build good social relationships, such as with GSH Pro and with fellow crew members. While on Commitment motivation, the crew strongly agreed to join for the reason of making this experience one of the experiences in CV.

From the results of this study, it can be concluded that Purposive motivation is the center of motivation among other motivations. Purposive itself is also included in motivation that is altruistic and comes from within a person.

Keywords: Motivation, Crew, GSH Pro, Concert, Purposive, External Traditions, Solidary, Commitment.

KATA PENGANTAR

Pertama puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyusun Proyek Akhir yang berjudul "Motivasi *Crew* GSH Pro Entertainment pada Konser World Tour Blackpink (Born Pink), Jakarta 2023".

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini, yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, S. Sos., MM.Par., CHE., CHRMP, selaku Wakil Direktur 1 Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Reza Nurizki, M. Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi & Event Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Ibu Indriyani Handyastuti, M.Sc., CHE., CEP., CEM., CEE sebagai Dosen Pembimbing Utama.

7. Bapak Deddy Adisudharma, S. Sos., MM., sebagai Dosen Pembimbing Pendamping.
8. Ibu Gita Suhardi, selaku *owner* sekaligus *founder* dari GSH Pro Entertainment yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di GSH Pro.
9. Orangtua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan Proyek Akhir ini.
10. Teman-teman penulis, PKA angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama dalam menempuh perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Besar harapan penulis, proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang yang membacanya. Terkhusus bagi lokus penelitian yaitu GSH Pro agar menjadi bahan evaluasi terkait motivasi para *crew* yang bertugas saat Konser World Tour Blackpink di Jakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang tertulis dalam Proyek Akhir ini, maka penulis menerima saran dan masukan yang membangun. Atas perhatian dan kerjasamanya, penulis sampaikan terimakasih.

Bandung, Agustus 2023



Maria Talia Sitepu

201923300

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan Penelitian	20
B. Objek Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Operasional Variabel	29
F. Analisis Data	33
G. Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KARAKTERISTIK <i>SPECIAL EVENT</i>	10
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
GAMBAR 3 SKALA <i>LIKERT</i>	26
GAMBAR 4 GARIS KONTINUM SKALA <i>LIKERT</i>	27
GAMBAR 5 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	41
GAMBAR 6 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	42
GAMBAR 7 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN DOMISILI	43
GAMBAR 8 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN PER BULAN	44
GAMBAR 9 GARIS KONTINUM MOTIVASI <i>PURPOSIVE</i>	52
GAMBAR 10 GARIS KONTINUM MOTIVASI <i>EXTERNAL TRADITIONS</i>	54
GAMBAR 11 GARIS KONTINUM MOTIVASI <i>SOLIDARY</i>	56
GAMBAR 12 GARIS KONTINUM MOTIVASI <i>COMMITMENT</i>	58

DAFTAR TABEL

TABEL 1 KLASIFIKASI SPECIAL EVENT	2
TABEL 2 SAMPLE KREJCIE DAN MORGAN.....	23
TABEL 3 KATEGORI SKOR IDEAL.....	27
TABEL 4 KLASIFIKASI KATEGORI BERDASARKAN SKOR	27
TABEL 5 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	30
TABEL 6 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	31
TABEL 7 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	32
TABEL 8 NILAI ALPHA COEFFICIENT	36
TABEL 9 JADWAL PENELITIAN	37
TABEL 10 UJI VALIDITAS ITEM PERNYATAAN	38
TABEL 11 UJI VALIDITAS ITEM PERNYATAAN	39
TABEL 12 UJI RELIABILITAS ITEM PERNYATAAN	40
TABEL 13 TANGGAPAN RESPONDEN BERDASARKAN MOTIVASI PURPOSIVE.....	45
TABEL 14 TANGGAPAN RESPONDEN BERDASARKAN INDIKATOR MOTIVASI EXTERNAL TRADITIONS	46
TABEL 15 TANGGAPAN RESPONDEN BERDASARKAN INDIKATOR MOTIVASI SOLIDARY	47
TABEL 16 TANGGAPAN RESPONDEN BERDASARKAN INDIKATOR MOTIVASI COMMITMENT	48
TABEL 17 REKAPITULASI BERDASARKAN MOTIVASI PURPOSIVE	52
TABEL 18 REKAPITULASI BERDASARKAN MOTIVASI EXTERNAL TRADITIONS.....	54
TABEL 19 REKAPITULASI BERDASARKAN MOTIVASI SOLIDARY	56
TABEL 20 REKAPITULASI BERDASARKAN MOTIVASI COMMITMENT	58

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, A. (2015). Segmenting Volunteers by motivation in the 2012 London Olympics Games. *Tourism Management* 47 , 1 - 10.
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cuskelly, E. K. (2017). A Systematic Quantitative Review of Volunteer Management in Event .
- Cuskelly, Fredline, Kim, Barry, Kappelides . (2019). Volunteer Selection at a major sport event: A Strategic Human Resource Management Approach. *Sport Management Review*.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Dyah Budiastuti, Agustinus Bandur. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Farrel, Johnston, Twynam. (1998). Volunteer Motivation, Satisfaction, and Management at an Elite, Sporting Competition. *Journal of Sport Management* , 288 - 300.
- Getz, D. (1985). *Special Event, Defining the Product*.
- Hamza, Taner, Musa, Aydan. (2020). Evaluation of The Factors Affecting Voluntary Participation in Sports Events in Turkey: Case of Vodafone 39th Istanbul Marathon. *Turkish Journal of Sport and Exercise* .
- Joanne MacLean, . (2010). Motivation, commitment, and intentions of volunteers at a large Canadian sporting event.
- Kebudayaan, K. P. (2013). *Manajemen Special Event* .
- Mateusz Rozmiarek, J. P.-M. (2021). Motivations of Sports Volunteers at the 2023 European Games in Poland . *Sustainability*.

- Monga, M. (2006). Measuring Motivation for Special Event . 47 - 61.
- Quach, H. (2021). Volunteer management in Viaporin Kekri event 2021. *Haaga-Helia*.
- Rihova, P. B. (2011). Motivation to volunteer: a case study of the Edinburgh International Magic Festival.
- Selina Khoo, Rich Engelhorn. (n.d.). Volunteer Motivations for the Malaysian.
- VanSickle, Pierce, Diacin. (2015). Volunteer motivations at. *International Journal of Event and Festival Management at the 2012 Super Bowl*.
- Volunteer Management Handbook. (2017). In A. G. Danijela Matorčević. South East European Youth Network .
- Xiao Ma, Jason Draper . (2016). Motivation and satisfaction of marathon volunteers: How important is volunteers' level of running experience? *Journal of Convention & Event Tourism*.