

# **BAB I**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mempunyai peran yang sangat besar terhadap perekonomian di Indonesia. Limanseto menyatakan Pada dua tahun pertama epidemi Covid-19, tepatnya pada tahun 2020-2021, Kondisi UMKM memburuk. Berdasarkan survei UNDP dan LPEM UI terhadap 1.180 pelaku UMKM, diketahui bahwa pada saat itu, lebih dari 48% UMKM mengalami masalah bahan baku, 77% mengalami penurunan pendapatan, 88% mengalami penurunan permintaan produk, bahkan 97% UMKM Nilai asset mengalami penurunan (Limanseto, 2022).

Pemulihan sektor UMKM dapat menjadi upaya awal dalam memulihkan ekonomi nasional Saat perekonomian Indonesia mengalami krisis, UMKM memiliki peranan yang sangat penting. Secara teori ekonomi, Apabila UMKM tidak segera dilakukan pemulihan, perekonomian Indonesia juga tidak mungkin pulih. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa UMKM merupakan 99 % dari pelaku bisnis di Indonesia. Pemerintah menyadari perlunya menghidupkan kembali UMKM melalui sejumlah program. Oleh karena itu, pemerintah menyampaikan ajakan terbuka kepada seluruh pemangku kepentingan untuk bekerja sama dalam membangun UMKM sebagai fondasi ekonomi nasional. Perencanaan UMKM sebagai kekuatan ekonomi telah disiapkan oleh Pemerintah. dengan menekankan pentingnya meningkatkan kapasitas para pelaku UMKM (Sitanggang, 2020).

Dalam periode masa transisi pandemi, bisnis digital memiliki peluang yang sangat besar untuk memulai maupun mempertahankan bisnis. Menurut Sandiaga Uno dalam Maulana, bisnis digital menjadi pendorong inovasi yang luar biasa dan menjadi salah satu cara untuk memacu pertumbuhan ekonomi. Peran pemasaran digital dapat memberikan inspirasi lebih terhadap para pelaku bisnis yang memiliki pola pikir kreatif. Keterbatasan aktivitas akibat pandemi sebenarnya telah memicu berbagai macam daya cipta dan penemuan. Indonesia akan terinspirasi untuk bangkit dari depresi ekonomi dengan kreativitas ini. Salah satu aspek yang dapat beradaptasi selama masa transisi pandemi adalah pemasaran digital. Kemampuan media sosial dalam menyebarkan materi pemasaran digital yang populer menunjukkan betapa media digital sangat mendukung munculnya berbagai macam inovasi baru (Maulana, 2020).

Berdasarkan penjelesan tersebut, peluang yang dapat dilakukan penulis dalam membuka usaha di masa transisi pandemi adalah industri kreatif berbasis digital sebagai bidang yang ingin dijadikan rencana bisnisnya dalam membantu bangkitnya UMKM di Indonesia. Penulis memutuskan untuk merancang bisnis bernama “Infinite Createve”. Infinite Createve merupakan *Marketing Consultant* yang bergerak di bidang jasa kreatif berbasis digital.

Selain melihat adanya peluang bagi penulis, dasar pertimbangan pemilihan *Marketing Consultant* sebagai rencana bisnis Infinite Createve adalah fenomena terdampaknya para pelaku UMKM yang memerlukan inovasi agar bisnisnya bertahan dan beradaptasi terhadap perubahan pola berekonomi berbasis digital sebagai sarana bangkitnya UMKM di masa transisi pandemi.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

Infinite Createve adalah penyedia jasa kreatif praktik kolaboratif berbasis digital yang bertujuan untuk memadukan antara seni dan teknologi. Karya Infinite Createve berfokus pada berbagai disiplin ilmu, yaitu : pengalaman desain, grafik visual, animasi, video, dan digital yang bertujuan untuk memberikan dampak terhadap produk maupun jasa dari para pelaku UMKM. Dengan pendekatan konseptual hasil dari pengalaman, Infinite Createve menciptakan efek yang tidak terduga dan berkesan terhadap produk maupun jasa dari pelaku UMKM.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan Pelaku UMKM harus terus meningkatkan kemampuan mereka dengan teknologi digital jika ingin meningkatkan perekonomian dan membuka lapangan pekerjaan. UMKM memiliki potensi yang sangat besar di era digital. Menurut statistik, UMKM menyumbang 60% dari pertumbuhan ekonomi nasional dan menghasilkan 97% lapangan kerja baru (Hendriyani, 2023).

Maka dari itu, Infinite Createve hadir sebagai *Marketing Consultant* yang menyediakan layanan produk dan jasa kreatif berbasis digital yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM untuk dapat beradaptasi menuju pola ekonomi 4.0 serta untuk menjadi pelopor penyedia layanan produk dan jasa kreatif di Indonesia.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

Penulisan nama usaha Infinite Createve penggabungan antara kata *infinite*, *create*, dan *creative* yang memberikan makna bahwa bisnis ini mengharapkan bisa menciptakan maupun menerapkan kreativitas yang tak terhingga. Ada pun penulisan Infinite Createve ditulis semua dengan huruf kapital dengan maksud mempertegas bahwasannya bisnis ini memiliki komitmen kuat dalam pembentukan bisnisnya.

Menurut Adir, Adir, & Pascu (2013) Logo adalah komponen visual yang digunakan untuk mengidentifikasi bisnis, layanan, atau produk. Sebuah logo berfungsi sama seperti dengan "tanda tangan". Berbentuk gambar grafis visual untuk menyampaikan gagasan awal yang diinginkan disebut logo. Sebuah logo dapat mewakili kepribadian dan keyakinan perusahaan melalui penggunaan komponen termasuk gambar, frasa, bentuk, dan warna.

**GAMBAR 1**  
**LOGO INFINITE CREATEVE**



Sumber : Olahan Penulis, 2023

Infinite Createve memiliki logo berwarna hijau solid dan juga diterapkan pada tipografi pada logonya. Ikon berbentuk seperti lampu yang sedang

memancarkan sinar dan apabila dicermati lebih dalam, bentuk dari lampu pada logo itu digariskan oleh alur yang memiliki makna simbol tak terhingga.

Menurut psikologi warna, hijau adalah warna yang paling mudah diproses mata dikarenakan warna hijau memberi gagasan tentang kemajuan, perkembangan, dan ketenangan (qiscus, 2022). Dengan memilih warna hijau sebagai warna tunggal pada logo, Infinite Createve diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan dan pertumbuhan yang konsisten dalam perkembangan bisnisnya.

Makna dari pemilihan elemen logo yaitu lampu bersinar adalah suatu harapan dari pendirian bisnis Infinite Createve akan selalu bersinar dari karyanya. garis simbol tak terhingga diharapkan Infinite Createve dapat menciptakan inovasi atau ide. Dari penggabungan 2 simbol tersebut maka Logo Infinite Createve digambarkan sebagai ilustrasi lampu yang bersinar dalam jangkak tak terbatas atau bisa diartikan selalu memberikan warna baru dalam memberikan layanan atau jasa yang ditawarkan.

### **3. Identitas Bisnis**

Nama Perusahaan	: Infinite Createve
Email	: kontak@icreateve
Bidang Usaha	: Marketing Consultant
Jenis jasa	: Layanan Jasa Kreatif berbasis Digital
Pemilik	: Muhammad Raihan
Whatsapp	: +62 814 811 418 84

## **C. Visi dan Misi**

### **1. Visi**

- a. Menjadi pilihan utama bagi pelaku UMKM untuk mempercayakan dalam kegiatan digital marketing
- b. Menjadi ujung tombak Indonesia dalam sektor industri kreatif
- c. Mampu bersaing dengan industri kreatif secara global

### **2. Misi**

- a. Berinovasi dalam penyajian produk dan jasa dengan harapan memberikan pengalaman yang berbeda
- b. Memberikan warna baru di industri kreatif sekaligus ajakan untuk maju bersama
- c. Menjadi panutan dan berpengaruh terhadap tumbuhnya bisnis kreatif berbasis digital

## **D. Analisis SWOT**

Menurut Nisak (2013) analisis SWOT adalah aktivitas dalam melakukan perbandingan terhadap faktor eksternal dari peluang serta ancaman dengan faktor dari internal kekuatan serta kelemahan. Faktor internal diterapkan melalui matrik yang disebut matrik strategi faktor internal atau dikenal sebagai IFAS (*Internal Strategic Factor Analysis Summary*). Faktor eksternal diterapkan melalui matrik yang disebut matrik strategi eksternal atau dikenal sebagai EFAS (*External Strategic Factor Analysis Summary*). Setelah dilakukan penyusunan terhadap matrik faktor strategi internal dan eksternal, selanjutnya hasil tersebut diterapkan

dalam model kuantitatif, yaitu matrik SWOT untuk melakuakn perumusan strategi kompetitif perusahaan.

Menurut Rangkuti (Rangkuti, 2019) (Analisis SWOT merupakan teknik identifikasi beberapa faktor untuk membuat rancangan strategi perusahaan, hal yang mendasari analisis ini adalah logika dan kemungkinan dalam mengoptimalkan :

- Kekuatan (*Strengths*)
- Peluang (*Opportunities*)

Dan pada waktu yang sama dapat mengurangi :

- Kelemahan (*Weaknesses*)
- Ancaman (*Threats*)

Melalui pengertian tersebut, penulis akan menganalisa hal-hal yang termasuk dalam SWOT dari Infinite Createve gunakan dalam menjalankan bisnisnya.

### **1. *Strengths* (Kekuatan)**

- Memiliki tim yang sudah ahli (*professional*) dalam bidang promosi digital
- Ditangani oleh tim yang sesuai dengan selera pasar saat ini (*The Millenials*)
- Mampu meraih market secara efisien dan efektif melalui dunia digital
- Mempunyai konsep *All in One* dimana mengkombinasikan berbagai banyak produk dan jasa layanan diproduksi menjadi dalam satu paket

## 2. *Weaknesses* (Kelemahan)

- Belum mempunyai rumah produksi
- Tingkat alat-alat produksi yang dimiliki masih berada di level bawah
- Jaringan komunitas bisnis sejenis yang masih belum luas
- Sumber daya manusia yang masih merangkap untuk melaksanakan tugas di divisi bisnis

## 3. *Opportunities* (Kesempatan/Peluang)

- Tren digital marketing yang sedang meningkat
- Masa transisi pandemi yang membuat banyaknya bisnis yang sudah ada harus beradaptasi ke dunia digital
- Masih belum banyak bisnis sejenis yang menyediakan jasa dan layanan secara lengkap
- Banyak bisnis yang masih belum peka terhadap dunia digital
- Mengembangkan kualitas produk dan layanan jasa melalui peningkatan dari level alat-alat produksi

## 4. *Threats* (Tantangan)

- Bermunculan pesaing di bidang sejenis
- Banyaknya pesaing yang telah memiliki reputasi lebih tinggi
- Menurunnya performa antar individu di tim terkait pengerjaan masih belum di rumah produksi
- Proses sosialisasi informasi produk dan layanan jasa kepada bisnis yang masih belum memiliki akun digital



Dari analisa tersebut, penulis akan menerapkan teknik analisis SWOT untuk melakukan pengukuran terhadap peluang dari Infinite Createve dalam pendirian bisnisnya. Berikut adalah analisis SWOT dari Infinite Createve :

**TABEL 1**  
**MATRIKS SWOT**

INTERNAL	<p><b>STRENGTHS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Memiliki tim professional</li> <li>2) Ditangani oleh tim Millenial</li> <li>3) Mampu meraih market secara efisien dan efektif melalui dunia digital</li> <li>4) Mempunyai konsep <i>All in One</i></li> </ol>	<p><b>WEAKNESSES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Belum mempunyai rumah produksi</li> <li>2) Alat produksi masih berada di level bawah</li> <li>3) Jaringan komunitas bisnis sejenis masih belum luas</li> <li>4) Sumber daya manusia yang masih merangkap</li> </ol>
<p>EKSTERNAL</p> <p><b>OPPORTUNITIES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tren digital marketing meningkat</li> <li>2) Pandemi Covid-19 membuat banyak bisnis harus beradaptasi ke dunia digital</li> <li>3) Masih belum banyak bisnis sejenis yang menyediakan jasa dan layanan secara lengkap</li> <li>4) Banyak bisnis yang belum peka dunia digital</li> <li>5) Mengembangkan kualitas produk dan layanan jasa melalui peningkatan level alat produksi</li> </ol>	<p><b>STRATEGI S-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Program yang ditawarkan Infinite Createve Studio dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya adaptasi bisnis melalui dunia digital</li> <li>2) Program yang ditawarkan dapat meningkatkan efesiensi dan efektivitas bisnis melalui dunia digital</li> </ol>	<p><b>STRATEGI W-O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menggunakan platform digital pada pemasaran bisnis sehingga tidak diperlukan lahan tetap</li> <li>2) Melakukan sosialisasi akan pentingnya dunia digital</li> </ol>

**TABEL 2**  
**MATRIKS SWOT (Lanjutan)**

THREATS	STRATEGI S-T	STRATEGI W-T
1) Bermunculan pesaing di bidang sejenis 2) Banyaknya pesaing yang telah memiliki reputasi lebih tinggi 3) Menurunnya performa antar individu terkait pengerjaan belum di rumah produksi 4) Proses sosialisasi informasi produk dan layanan jasa kepada bisnis yang belum memiliki akun digital	1) Membuat penawaran paket yang memiliki harga yang lebih murah dari pesaing 2) Memberikan insentif sebagai pengganti alokasi dana pendirian rumah produksi	1) Mengajak kerja sama dengan working space sebagai pengganti tempat produksi 2) Melakukan promosi platform digital untuk memberi informasi bisnis calon pembeli dan bisnis sejenis untuk dapat bekerja sama

(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Setelah dilakukan pengolahan Matriks SWOT, Langkah selanjutnya adalah menghitung pembobotan SWOT. Berikut merupakan Pembobotan SWOT Infinite Createve :

**TABEL 3**  
**PEMBOBOTAN STRENGTHS**

No	Indikator	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
1	Mempunyai harga yang dibawah harga pada umumnya yang dimiliki oleh bisnis sejenis	0.26	5	1.3
2	Memiliki tim yang sudah ahli ( <i>professional</i> ) dalam bidang promosi digital	0.17	3	0.51
3	Ditangani oleh tim yang sesuai dengan selera pasar saat ini(The Millenials)	0.2	4	0.8
4	Mampu meraih market secara efisien dan efektif melalui dunia digital	0.2	4	0.8
5	Mempunyai konsep <i>All in One</i> dimana mengkombinasikan berbagai banyak produk dan jasa layanan diproduksi menjadi dalam satu paket	0.17	3	0.51
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3.9</b>

**TABEL 4**  
**PEMBOBOTAN *WEAKNESSES***

No	Indikator	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
1	Belum mempunyai rumah produksi	0.3	2.5	0.75
2	Tingkat alat-alat produksi yang dimiliki masih berada di level bawah	0.2	2	0.4
3	Jaringan komunitas bisnis sejenis yang masih belum luas	0.26	2.5	0.65
4	Sumber daya manusia yang masih merangkap untuk melaksanakan tugas di divisi bisnis	0.2	2	0.4
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2.2</b>

**TABEL 5**  
**PEMBOBOTAN *OPPORTUNITIES***

No	Indikator	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
1	Tren digital marketing yang sedang meningkat	0.25	5	1.25
2	Masa transisi pandemi yang membuat banyaknya bisnis yang sudah ada harus beradaptasi ke dunia digital	0.25	5	1.25
3	Masih belum banyak bisnis sejenis yang menyediakan jasa dan layanan secara lengkap	0.2	4	0.8
4	Banyak bisnis yang masih belum peka terhadap dunia digital	0.15	3	0.45
5	Mengembangkan kualitas produk dan layanan jasa melalui peningkatan dari level alat-alat produksi	0.15	3	0.45
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4.2</b>

(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

**TABEL 6**  
**PEMBOBOTAN *THREATS***

No	Indikator	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
1	Bermunculan pesaing di bidang yang sama	0.26	3.5	0.9
2	Banyaknya pesaing yang telah memiliki reputasi lebih tinggi	0.3	4	1.2
3	Menurunnya performa antar individu di tim terkait pengerjaan masih belum di rumah produksi	0.2	3	0.6
4	Proses sosialisasi informasi produk dan layanan jasa kepada bisnis yang masih belum memiliki akun digital	0.19	2.5	0.47
<b>Jumlah</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3.1</b>

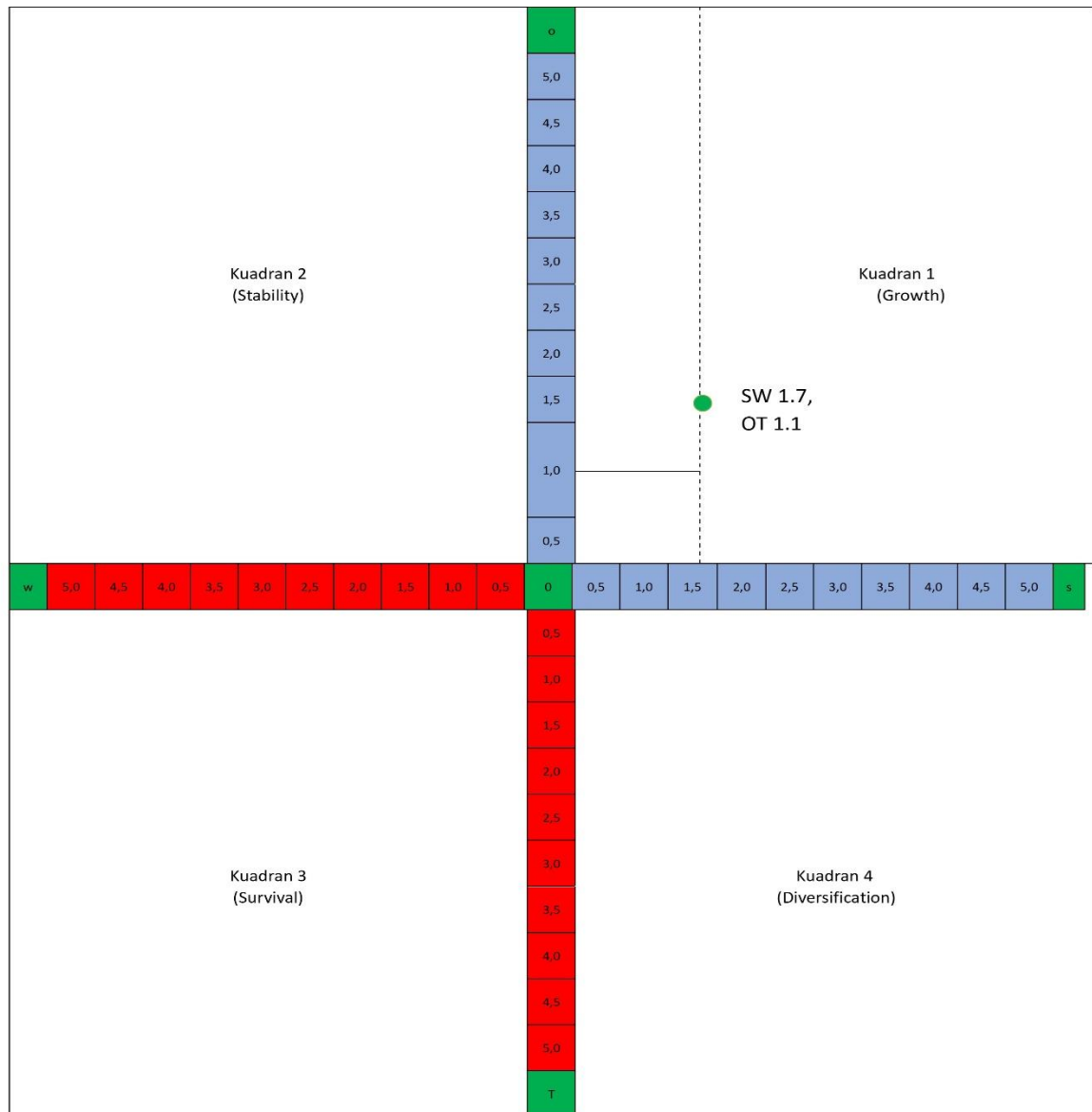
**TABEL 7**  
**SELISIH TERTIMBANG *SWOT***

No	Indikator	Nilai Tertimbang	Indikator	Nilai Tertimbang
1	Strength	3.9	Opportunities	4.2
2	Weaknesess	2.2	Threat	3.1
<b>Selisih</b>		<b>1.7</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>

(Sumber : Olahan Penulis, 2013)

Setelah dilakukan penghitungan dari pembobotan nilai matriks SWOT, Langkah selanjutnya adalah penerapan terhadap hasil dari nilai tersebut melalui Kuadran SWOT. Berikut merupakan Kuadran SWOT dari Infinite Createve :

**TABEL 8**  
**KUADRAN SWOT**



(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Berdasarkan hasil pembobotan nilai SWOT, menunjukan Infinite Createve mempunyai kekuatan internal dan kesempatan yang cukup baik dan dapat bertumbuh. Berdasarkan hal tersebut strategi yang akan dilakukan oleh Infinite Createve adalah strategi pertumbuhan. Ciri-ciri dari strategi pertumbuhan adalah terletaknya titik kuadran pada bagian *Growth* dimana nilai yang dihitung mempunyai hasil positif.

## E. Gambaran Umum Produk

Infinite Cretave merupakan penyedia layanan jasa kreatif berbasis digital. Menurut Undang-Undang Nomor 24 tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif “Ekonomi Kreatif adalah perwujudan nilai tambah dari kekayaan intelektual yang bersumber dari kreativitas manusia yang berbasis warisan budaya, ilmu pengetahuan, dan/atau teknologi.”

Kecenderungan era industri kreatif mempunyai peluang yang cukup besar untuk penciptaan lapangan kerja dan meningkatkan perekonomian Indonesia. *Big data* dan *mobile internet* telah membuat dunia digital Indonesia semakin maju dalam beberapa tahun terakhir. Keberadaan internet memberikan efek yang baik bagi pertumbuhan ekonomi sebagai pendorong kesejahteraan negara, mengubah tren yang ada saat ini, dan menciptakan sistem baru di era digital. Keberadaan internet juga mempercepat perkembangan teknologi digital dan menjadi salah satu solusi bagi permasalahan ekonomi dunia yang sedang terjadi.

Layanan produk dan jasa yang ditawarkan oleh Infinite Createve adalah strategi maupun inovasi yang mengikuti perkembangan tren atau minat pasar yang terjadi di saat ini dalam bentuk desain grafis maupun video sebagai alat promosi. Dalam layanan ini para pelaku UMKM dapat belajar sekaligus memahami perbedaan signifikan yang terjadi dalam kegiatan ekonomi yang terjadi. Infinite Createve juga membantu untuk para pelaku UMKM untuk meningkatkan relasi, informasi, serta efisiensi komunikasi terhadap target pasar dan juga bidang sejenis untuk dapat bersinergi dan maju bersama membangun ekonomi Indonesia yang siap untuk bersaing secara global.

## **F. Jenis Badan/Usaha**

Penentuan jenis atau badan usaha harus diidentifikasi agar pemerintah dapat menghitung pajak dan sebagai syarat untuk mendapatkan legalitas perizinan saat mendirikan perusahaan atau firma. Menurut Peraturan Pemerintah No.7 Pasal 1 Ayat 3 Tahun 2021 Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang ditakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam peraturan pemerintah.

Bersadarkan definisi tersebut, Infinite Createve merupakan badan usaha Perorangan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan bertanggung jawab penuh atas semua aspek operasinya, termasuk risiko. Keunggulan dari badan usaha perorangan adalah perusahaan memiliki kebebasan beroperasi. Meskipun tidak ada pungutan pajak perusahaan, pemilik bisnis tetap bertanggung jawab membayar pajak. Selain itu, pemilik memiliki kendali penuh atas bisnisnya sendiri dengan adanya jaminan kerahasiaan dan mengambil keputusan secara cepat.

## **G. Aspek Legalitas**

### **1. Izin Usaha**

Infinite Createve merupakan badan usaha perorangan dengan badan hukum yang terpisah CV (*Comanditaire Venootschap*). Infinite Createve adalah bentuk perusahaan bisnis yang menggabungkan modal dan sumber daya dari dua orang atau lebih ke dalam satu kelompok yang akan memiliki dua jenis kemitraan yang berbeda. Anggota aktif dan anggota pasif merupakan bagian dari setiap investor

yang tergabung dalam CV. Dalam pembagian keuntungan akan dilakukan keputusan bersama.

Bisnis berbentuk CV ini dapat berkembang menjadi PT, namun untuk memulai sebuah CV tidak membutuhkan modal yang besar. Bagi Infinite Createve. kesederhanaan struktur perpajakan bisnis berbentuk CV ini menjadi keuntungan tersendiri. Hal ini dikarenakan pajak yang dibayarkan hanya pajak badan pada akhir tahun. Selain itu, Infinite Createve tidak membayar pajak atas keuntungannya.

Beberapa persyaratan dalam pembuatan CV adalah :

- Fotokopi /*scan* KK, KTP, dan NPWP Persero Aktif dan Pasif
- Fotokopi Surat sewa maupun kontak dari Kantor (bukti kepemilikan tempat usaha)
- Surat Keterangan Domisili dari pengelola Gedung/Ruko.
- Fotokopi PBB (Pajak Bumi Bangunan) & bukti bayar PBB tahun tempat usaha.
- Foto kantor tampak dari luar dan dalam.
- Lokasi Kantor berada di Zonasi Perkantoran / Zonasi Komersial / Zonasi Campuran.

(Sumber : izin.co.id, 2019)

## **2. Izin Operasional**

Infinite Createve beroperasi sebagai penyedia layanan produk dan jasa di bidang industri kreatif yang berfokus pada kegiatan agensi dan konsultan penyelenggaraan acara. Izin Usaha Industri (IUI) dibutuhkan bagi usaha dibidang industri kreatif agar bisa melaksanakan kegiatan komersial atau operasional.



Infinite Createve sendiri melakukan usaha pariwisata pada bidang usaha penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi, sehingga persyaratannya adalah sebagai berikut:

- Pengisian Formulir Permohonan Izin Usaha Industri (IUI).
- Fotokopi KTP Pemohon
- Fotokopi Izin Mendirikan Bangunan (IMB)
- Fotokopi Izin Gangguan (HO)
- Fotokopi Akte Pendirian Perusahaan yang telah disahkan
- Fotokopi Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- Fotokopi Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)
- Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Fotokopi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL)/ Upaya Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan (UKL-UPL)/Surat Pernyataan Pengelolaan Lingkungan (SPPL)

Izin Usaha Industri (IUI) sendiri memiliki fungsi yaitu :

- Mengatur Jalannya Usaha
- Sebagai Perlindungan Hukum
- Meningkatkan Keyakinan Konsumen
- Sebagai Syarat Pengembangan Usaha
- Menjamin Keselamatan Kerja
- Menjamin Kesehatan Lingkungan
- Melindungi Masyarakat Umum

(Sumber : ukmindonesia.id)

### 3. Izin Kerjasama

Agenda yang akan dilakukan Infinite Createve adalah pembuatan produk maupun jasa kreatif. Kebutuhan kolaborasi pun diperlukan sebagai pengembangan antar pelaku industri kreatif dalam terciptanya produk maupun jasa. Adapun kebutuhan yang diperlukan kerja sama meliputi : tempat, percetakan, serta alat – alat pendukung. Alasan keputusan Infinite Createve untuk melakukan kerja sama oleh beberapa pihak tersebut adalah karena masih ada keterkaitan antar bisnis yang mampu menciptakan daya saing lebih tinggi maupun kualitas yang dihasilkan lebih maksimal dimana masing masing pihak memiliki spesialisasi di bidangnya namun masih dilingkup yang bertujuan saling melengkapi.

Adapun pihak yang dijadikan sebagai mitra kerja sama dalam melakukan kegiatan bisnis dari Infinite Createve yaitu :

- Reaksi Coworking Space

Infinite Createve menjalin kerjasama dengan Reaksi Coworking Space dalam hal penyediaan tempat berpusatnya Infinite Createve untuk menjalankan bisnisnya. Reaksi Coworking space mempunyai reputasi dan daya tarik sebagai tempat dilaksanakannya sebuah kegiatan berjenis kreatif dimana mempunyai beberapa penyewa tempat yang bergerak dibidang sejenis. Hal ini dapat memberikan dampak positif bagi Infinite Createve sebagai jalur yang dapat dibina oleh penyewa lainnya untuk melakukan kerja sama. Dari segi lokasi, Reaksi Coworking Space cukup strategis dikarenakan terletak di pusat Kota Bogor.

- Oke Print

Infinite Createve menjadikan Oke Print sebagai mitra Kerjasama dalam hal percetakan dimana memiliki reputasi yang sangat baik dalam hal percetakan di Kota

Bogor. Adapun bentuk kerjasama yang dilakukan adalah potongan harga terhadap di setiap transaksi yang dilakukan Infinite Createve sebesar 10% dalam penggunaan jasa Oke Print sebagai mitra kerjasama dalam kebutuhan produksi percetakan.

- AH Kamera

Dalam kebutuhan alat-alat tambahan yang berkaitan dengan kebutuhan dokumentasi Infinite Createve menjalin kerjasama dengan AH Kamera. Kuantitas dan kualitas alat-alat dokumentasi yang dimiliki oleh AH Kamera mencukupi kebutuhan dimana membuat Infinite Createve menjadikan AH Kamera sebagai mitra untuk bekerjasama.