



BAB I DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG

Masyarakat perkotaan umumnya merasakan kejenuhan dengan rutinitas sehari-harinya seperti bekerja, hal tersebut juga berdampak pada waktu dengan keluarga yang minim sehingga dapat berpengaruh pada hubungan keluarga. Lokasi berlibur yang jauh untuk melepas penat juga menjadi faktor karena macet dan tidak memiliki banyak waktu, alhasil hanya menghabiskan waktu di rumah saja dan mempersiapkan kebutuhan pekerjaan untuk esok harinya. Opsi lainnya adalah berwisata di daerah perkotaan itu sendiri seperti mall, *water park*, dan taman bertema, namun tempat-tempat tersebut kerap ramai dikunjungi orang terutama pada hari libur sehingga mengurangi nilai bersama keluarga. Selain itu harga yang ditawarkan cukup tinggi dan hanya ada waktu kosong ketika hari libur saja.

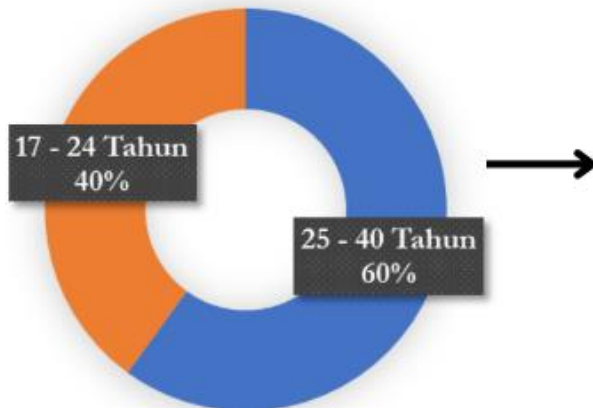
Tim Research dan Analytics KG Media bekerja sama dengan Litbang Kompas melakukan survei pada tahun 2022 dengan 3.224 total responden yang disebar ke 80 daerah terpilih di Indonesia, 60% nya adalah penduduk dengan usia 25 – 40 tahun. Dari total tersebut, 862 responden berasal dari pulau Jawa, dan dari hasil survei tersebut dapat disimpulkan bahwa 74% responden lebih memilih melakukan aktivitas sosial di luar rumah yaitu ‘nongkrong’.





Survey Berdasarkan Usia

(3.224 responden dari 80 daerah di Indonesia)



Pilihan Tempat Bersosial

(862 responden asal pulau Jawa)



Sumber : *TribunYogya*

Dari statistik tersebut, terdapat peluang bisnis yaitu tempat hiburan sosial terutama untuk masyarakat di daerah kota satelit untuk sedikit menghilangkan rasa penat dan mencoba suasana baru, terlebih lagi apabila ditemani dengan keluarga sehingga dapat meningkatkan keakraban dengan keluarga. Di kota satelit besar, seperti Bekasi Selatan sangat banyak tempat bersosial seperti cafe, restoran, dan mall juga tempat rekreasi berorientasi keluarga seperti karaoke dan tempat bertema (*water park*, taman bertema, dan *games zone*). Karena banyaknya tempat rekreasi, dapat dikatakan bahwa kota Bekasi Selatan merupakan kota yang cocok untuk wisata keluarga.

Dari riset dan legalitas tersebut, tempat hiburan dan rekreasi untuk keluarga dapat menjadi sebuah peluang di bidang bisnis rekreasi, khususnya di kota Bekasi sebagai kota satelit yang terdapat beragam tempat rekreasi, terlebih lagi di daerah Bekasi Selatan tepatnya di Grand Galaxy City, merupakan daerah sentral berbagai tempat wisata, hiburan, dan rekreasi, jadi merupakan tempat yang strategis untuk sebuah rencana bisnis wisata hiburan dan rekreasi keluarga.





Agar pelayanan lebih baik, sebuah tempat bersosial tidak boleh luput dari fasilitas pendukung yang digunakan untuk konsumen. Sekarang ini banyak tempat beraktivitas sosial yang memiliki konsep unik namun terlepas dari fasilitas pendukung yang layak. Contohnya seperti musholla dan perlengkapan shalatnya yang layak. Menurut Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019, sebuah tempat rekreasi yang *muslim friendly*, harus memiliki fasilitas penunjang ruang sholat/musholla yang bersih dan terawat beserta dengan perlengkapan shalatnya yang layak.

Dengan adanya sebuah tempat hiburan dan rekreasi keluarga yang *muslim friendly* itu mendukung program *Halal Tourism* yang sedang dijalankan Kemenparekraf. Mengutip dari Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019, Indonesia diakui memiliki potensi besar untuk menjadi pusat pariwisata halal dunia karena didukung dengan keindahan alam, keragaman budaya dan populasi muslim terbesar di dunia.

Dan sebagai negara dengan *notabane* populasi muslim terbesar di dunia serta juga fasilitas pendukung *muslim friendly* ini, dapat menjadi peluang untuk memperluas pasar pada rencana bisnis yang akan diusung ini.

Jadi, jika dilihat permasalahan dan riset statistik di atas dapat disimpulkan bahwa sebuah tempat aktivitas rekreasi untuk keluarga dengan halal *lifestyle* dan tentunya *Muslim friendly* berpeluang sebagai rencana bisnis yang potensial





B. GAMBARAN UMUM BISNIS

- **Deskripsi Bisnis**

Jude Entertainment Space adalah sebuah tempat aktivitas hiburan dan rekreasi permainan seperti *arcade*, *board games*, dan permainan lainnya yang ramah keluarga dan *muslim friendly*. Tempat ini akan lebih berfokus pada aktivitas hiburan dan rekreasi namun dengan standar sesuai dengan Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019, baik dari aktivitas permainan dan hiburannya, produk sampingan, dan juga fasilitas pendukungnya.

Aktivitas permainan dan rekreasi yang dijual juga diperhatikan dengan korelevanan dengan konsep tempat, seperti permainan mesin yang dibuat dengan suara tenang, *board games* yang tidak mengandung unsur perjudian, serta properti tempat yang tidak mengarah kepada maksiat. Dengan aktivitas permainan dan hiburan yang variatif membuat konsumen memiliki banyak pilihan untuk menghabiskan waktu dan bersenang-senang, baik bersama teman, pasangan, atau keluarga, tetapi tidak perlu khawatir dengan waktu sholat karena didukung dengan fasilitas ibadah yang layak.

Selain itu, pada *augmented product* di ide ini, yaitu penjualan makanan dan minuman yang unik dari cafe pada umumnya namun tetap pada standar halal BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal). Terdapat juga aktivitas hiburan lainnya yang dapat menjadi sumber pemasukan pada perusahaan berupa non-permainan, yaitu *weekly event* seperti *karaoke night*, nonton bareng, dan *live music* yang juga memperhatikan kebutuhan, standar, dan ketentuan umum umat muslim.





- **Deskripsi Logo dan Nama**



Logo Ide Bisnis

Jude diambil dari judul lagu grup band rock Inggris The Beatles, yaitu 'Hey Jude'. Lagu ini menjadi salah satu hits sepanjang masa di berbagai negara dari tahun 1968. Filosofi utama sekaligus makna dari lagu ini adalah menghibur, dimana hal tersebut sejalan dengan tujuan dari ide bisnis ini yaitu hiburan.

- **Identitas Bisnis**

Nama Perusahaan : Jude Entertainment Space

Industri Perusahaan : Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi

Lokasi : Grand Galaxy City, Jakasetia, Bekasi, Jawa Barat

No. Telpn : 081806050514





C. VISI DAN MISI

Visi :

Menciptakan tempat hiburan dan rekreasi *muslim friendly* yang bernilai dengan berbagai aktivitas rekreasi.

Misi :

Menjadi tempat hiburan dan rekreasi yang dapat dinikmati semua masyarakat.

D. ANALISIS SWOT

Ide bisnis Jude Entertainment Space merupakan sebuah *initial new business*, dimana pada tipe bisnis tersebut analisis SWOT hanya berlaku pada *strength* dan *opportunities*, oleh karena itu sebagai alternatifnya, analisis Five Forces Porter digunakan pada bisnis ini, yaitu sebagai berikut :

a. *Threat of New Entrants* (Ancaman Pendetang Baru)

Grand Galaxy City sebagai sentral pariwisata di Bekasi Selatan yang dimana seringkali bertambahnya tempat rekreasi atau hiburan baru seperti café, dengan keunikannya tiap tempat dalam periode tertentu untuk beberapa saat. Hal tersebut dikarenakan lokasi tersebut memang strategis untuk membuka bisnis, khususnya hiburan dan rekreasi.

Tingkat tekanan : Tinggi

b. *Bargaining Power of Buyers* (Daya Tawar Pembeli)

Umumnya tempat wisata rekreasi dan hiburan di kawasan Grand Galaxy City ramai dikunjungi masyarakat yang didominasi remaja karena





banyaknya café dan cukup menarik pasar milenial karena banyaknya promo dari e-commerce dan media sosial. Akan tetapi, untuk ide bisnis Jude Entertainment Space segmen pasarnya tidak hanya remaja tapi keluarga milenial dan juga komunitas.

Tingkat tekanan : Sedang

c. *Bargaining Power of Suppliers* (Kekuatan Tawar Menawar Pemasok)

Pemasok bahan yang akan bekerja sama dari ide bisnis Jude Entertainment Space ini berlokasi tidak jauh dari lokasi tempat berdirinya usaha, baik itu untuk pemasok produk maupun bahan dasar halal, terlebih lagi di kota Bekasi banyak pemasok bahan yang dibutuhkan.

Tingkat tekanan : Rendah

d. *Threat of Substitute Products* (Ancaman Produk Pengganti)

Untuk produk utama berupa permainan terdapat kompetitor yang memiliki produk serupa sehingga cukup menjadi ancaman, namun ide bisnis Jude Entertainment Space memiliki nilai tersendiri dalam pemilihan permainannya khususnya untuk ramah muslim. Sedangkan untuk produk F&B tidak berbeda jauh dengan tempat rekreasi seperti café pada umumnya, tetapi menerapkan standarisasi halal.

Tingkat tekanan : Sedang





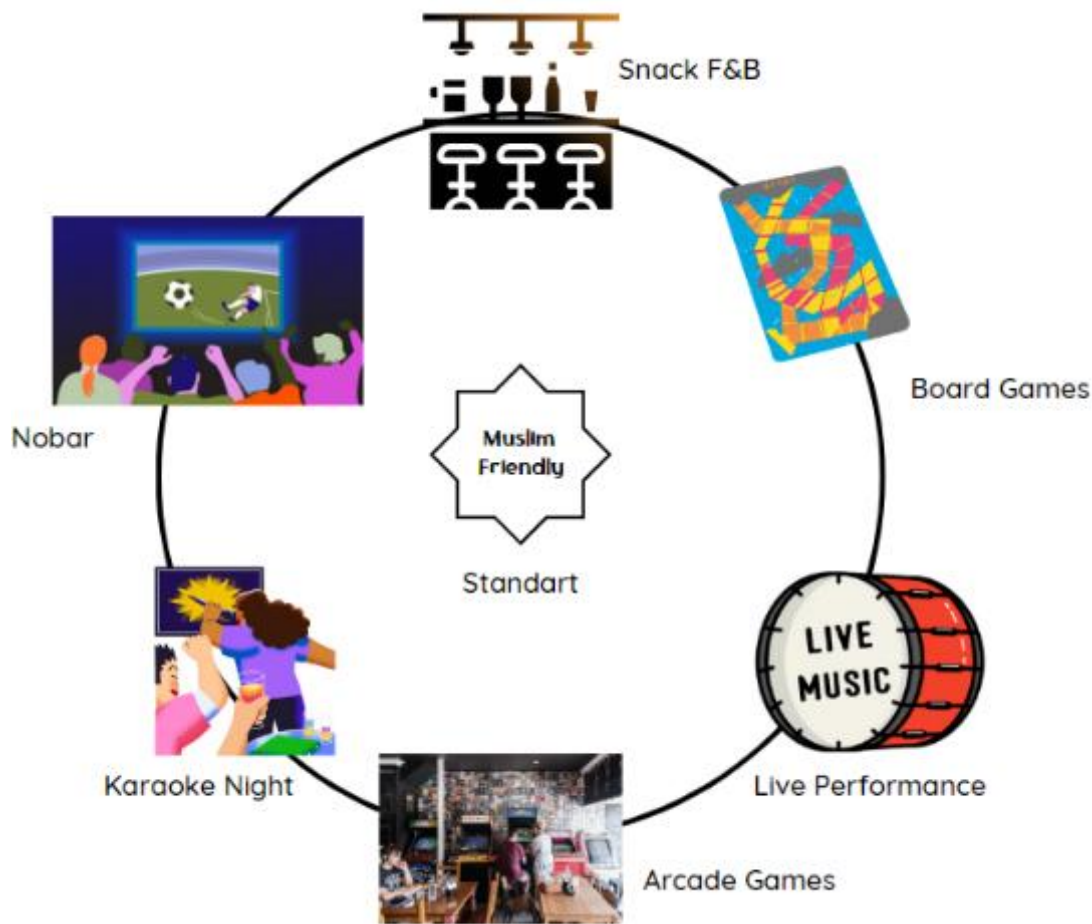
e. *Rivalry Among Existing Competitors* (Persaingan Industri)

Wisata hiburan dan rekreasi keluarga yang akan dijadikan rencana bisnis ini akan memiliki beberapa kompetitor dengan konsep dan produk utama yang dijual, seperti Gerbera's Corner Board Game Café yang menjual produk utama board games dan F&B dan juga Fun World yang menjual produk permainan arcade. Kedua kompetitor memiliki beberapa produk serupa dengan yang akan dijual oleh ide bisnis Jude Entertainment Space, terlebih lagi Fun World yang secara *branding* sudah lebih unggul.

Tingkat tekanan : Tinggi



E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA



Gambaran Ide Bisnis

Dalam ide bisnis Jude Entertainment Space ini berfokus pada industri hiburan dan rekreasi dengan standar *muslim friendly*. Dengan aktivitas permainan yang disediakan adalah permainan *arcade* dan *board game* yang berorientasi kepada keluarga. Sedangkan untuk hiburannya, Jude Entertainment Space akan menjadi penyelenggara pada *event* mingguan, yaitu *live music performace*, *karaoke night*, dan nonton bareng.



F. JENIS/BADAN USAHA

Dalam UU Kepariwisata No. 10 tahun 2009 BAB VI, Pasal 14 yaitu mengenai 13 Usaha Pariwisata, ide bisnis Jude Entertainment Space termasuk ke dalam industri Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi (g). Karena merupakan usaha yang ruang lingkup kegiatannya termasuk ke dalam arena permainan dan kegiatan hiburan dan rekreasi lainnya yang bertujuan untuk pariwisata. Sedangkan pada Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019, bisnis ini termasuk kepada klasifikasi – 1 dan cenderung lebih mengarah kepada restoran.

G. ASPEK LEGALITAS

Pada 13 bidang usaha pariwisata di dalam UU Pariwisata No.10 Tahun 2009 Pasal 14, wisata rekreasi keluarga ini termasuk ke industri Penyelenggaraan Aktivitas Hiburan & Rekreasi.

Perizinan Berusaha Berbasis Risiko melalui Sistem *Online Single Submission* (OSS) termasuk ke dalam ke nomor 9329 tentang Aktivitas Hiburan dan Rekreasi Lainnya karena menyediakan aktivitas permainan sebagai produk utama atau *core product*, nomor 7721 tentang Persewaan Peralatan Untuk Bersenang-Senang dan Mengisi Waktu Luang, dan nomor 56303 tentang Rumah Minum/Kafe karena menjual makanan dan minuman (FnB) sebagai produk sampingan atau *augmented product*.

