

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Kecenderungan pariwisata berkualitas pada akhirnya diharapkan akan menyusul kecenderungan pariwisata massal. Ary Suhandi, direktur Jaringan Ekowisata Indonesia, menegaskan bahwa para pelancong akan mencari ekowisata, wisata petualangan, dan wisata kebugaran (juga dikenal sebagai wisata kesehatan) di antara jenis perjalanan lainnya.

Pariwisata kesehatan global selalu memiliki potensi yang berkembang, menurut Sandiaga Salahuddin Uno, Iarik11 pariwisata dan ekonomi kreatif. “Global wellness tourism memiliki masa depan yang menjanjikan dan telah mengalami peningkatan yang stabil dari USD 4,2 triliun pada tahun 2017 menjadi USD 4,5 triliun pada tahun 2019. Pada tahun 2022, perjalanan kesehatan diperkirakan akan meningkat secara signifikan, mencapai USD 919 miliar dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 7,5%. (Sindonews, 2021)

Oleh karena itu, dengan berkembangnya wisata kebugaran (*Wellness Tourism*) akan memberikan dampak ekonomi besar pada sector lainnya seperti UMKM, transportasi, kuliner dan ekonomi kreatif. Tidak hanya dari ekonomi saja tetapi akan memberikan dampak kepada masyarakat sosial dengan adanya wisata kebugaran (*Wellness Tourism*).

Menurut riset yang dilakukan oleh Fransiska Kaligis juga mendukung temuan Badan Kesehatan Dunia (*World Health Organization* (WHO)) yang mengatakan di usia 16-24 tahun menderita gangguan kesehatan jiwa. Untuk [memetakan keresahan mental remaja di periode transisi 16-24 tahun](#) dari seluruh Indonesia, Terdapat sebanyak 95,4% menyatakan bahwa mereka pernah mengalami gejala kecemasan (*anxiety*), dan 88% pernah mengalami gejala depresi dalam menghadapi permasalahan selama di usia Metode pemecahan masalah mereka yang paling sering adalah berbicara dengan teman (98,7%), menghindari masalah (94,1%), dan mencari solusi secara online (89,8%). Namun, beberapa orang juga akhirnya menyakiti diri sendiri (51,4%), atau bahkan merasa sangat putus asa hingga ingin bunuh diri (57,8%). Oleh karena itu, diperlukan intervensi yang lebih baik untuk membantu remaja di masa genting ini dalam mengidentifikasi masalah yang mereka alami dengan lebih baik, memahami cara menangani Iarik1, dan mengembangkan ketangguhan mental. (Fransiska Kaligis, 2021).

Berdasarkan potensi tersebut, penulis melihat adanya peluang bisnis dalam bentuk program aktivitas rekreasi untuk menjawab beberapa permasalahan yang sedang dialami masyarakat. Penulis merancang sebuah program aktivitas rekreasi yang *personalize, customize dan localize* di Orchid Forest Cikole. Orchid Forest Cikole dipilih karena merupakan salah satu tempat wisata alam di Lembang, Bandung yang dikenal dengan berbagai macam bunga orchid langka dan berbeda dengan tempat wisata lain yang ada di Jawa barat. Selain itu, perbukitan hijau menjadi daya Iarik tersendiri bagi para wisatawan, terutama bagi wisatawan yang sangat gemar dalam berekreasi di alam.

Selain itu, hasil penyebaran survei online penulis kepada 60 responden di wilayah Jawa Barat menunjukkan bahwa hingga 89,7% responden juga tertarik untuk mencoba program kegiatan rekreasi Healing Naturection. Diantisipasi bahwa program kegiatan Alam Penyembuhan akan berkembang menjadi hiburan ramah wisatawan.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Healing Naturection merupakan sebuah program aktivitas rekreasi yang mengangkat “Wellness Tourism” sebagai program kesehatan pikiran dan kebugaran tubuh yang berlokasi di Orchide Forest Cikole, Lembang Bandung. Healing Naturection menawarkan program aktivitas seperti Healing Nature, Healing to Intro dan Healing to Extro. Aktivitas yang ditawarkan seperti Art on Nature, Outbound, Hidden Target Hunting, Yoga Restorasi.

Healing Naturection akan membantu wisatawan berekreasi namun dengan juga bertujuan untuk menghilangkan stres, kejenuhan pikiran dan mengurangi ketergantungan dalam penggunaan gadget/smartphone dan juga memiliki pilihan paket program aktivitas rekreasi bagi wisatawan yang memiliki karakteristik introvert dan extrovert, dengan konsep yang unik pada Healing Naturection selama wisatawan mengikuti program aktivitas rekreasi dihibandu untuk tidak menggunakan gadget/smartphone. Diharapkan Healing Naturection juga dapat menawarkan pengalaman baru dan meningkatkan branding. Orchide Forest Cikole yang terkenal dengan keindahan pemandangan alam serta tanaman bunga orchide yang langka.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1.0 Logo Healing Naturection

Terdapat beberapa makna dari logo Healing Naturection antara lain:

- Logo Healing Naturection menggambarkan beberapa aktivitas rekreasi yang memiliki kesan kenyamanan di alam, melalui ikon aktivitas seperti kompas, Bidikan Panahan, Camping, Alat melukis, Kerajinan Tanah Liat dan Yoga.
- Nama Healing Naturection merupakan pengabungan dari kata “Healing, Nature dan Recreation” yang disingkat menjadi Healing Naturection dan diambil dari kata dalam bahasa Inggris, yaitu *Nature* yang berarti alam dan *Recreation* yang berarti rekreasi.

3. Identitas Bisnis

Nama Perusahaan : CV. Naturection

Bidang Usaha : Pariwisata

Jenis Usaha : Wisata Kebugaran

Alamat Kantor : Orchide Forest Cikole, Lembang Bandung

Alamat Email : Healingnaturection@gmail.com

Media Sosial : @HEALINGNATURECTION (Instagram, Youtube, Tiktok dan Facebook)

Website : www.Healingnaturection.com

C. Visi dan Misi

VISI:

Menjadi tempat rekreasi wisata kebugaran terkenal di Bandung yang menawarkan pengalaman baru bagi pengunjung.

MISI:

- Menyediakan program aktivitas kebugaran yang saat ini belum tersedia di Bandung.
- Mengajak para wisatawan untuk lebih peduli dengan kesadaran kesehatan dan bertujuan untuk menghilangkan stress dan kejenuhan pikiran
- Meningkatkan kualitas pariwisata Indonesia

D. *Five Force's Porter*



Gambar 1.1 *Five Force's Porter*

Sumber: edrawmax.com

Diperlukan suatu metode untuk menganalisis tingkat persaingan industri dan kualitas barang dan jasa yang disediakan untuk menghadapi keberlanjutan sektor pariwisata yang kompetitif. *Five Force's Porter*, yang pertama kali diidentifikasi oleh Michael E. Porter pada tahun 1979, adalah sebagai berikut:

1. **Rivalry Among Existing Competitor**

Karena tidak banyak kegiatan aktivitas kebugaran rekreasi di Jawa Barat, jenis usaha yang menawarkan jasa kegiatan kebugaran biasanya dinilai rendah. Sehingga memungkinkan Healing Naturection menyelenggarakan program aktivitas kebugaran alam di Jawa Barat. Ada berbagai lokasi rekreasi di Lembang Bandung yang bisa menandingi Healing Naturection karena kedekatannya dengan Orchide Forest Cikole yang berada di antara lingkungan Bandung Barat. Namun, zona rekreasi ini biasanya tidak menyediakan aktivitas rekreasi kebugaran tubuh.

Dengan adanya potensi ini, Healing Naturection dengan menawarkan kegiatan aktivitas baru, aktivitas edukasi, dan program kegiatan aktivitas bagi wisatawan yang memiliki ketergantungan penggunaan gadget/smartphone serta pengunjung dengan karakteristik introvert dan extrovert di Indonesia, khususnya di Kota Bandung.

2. **Threat of New Entrants**

Dinilai rendah karena membutuhkan sejumlah dana besar dalam hal keuangan yang diperlukan. Walaupun belum ada produk serupa di Indonesia, Tidak menutup kemungkinan bahwa Wellness Tourism akan menjadi trend di Indonesia. Faktor ancaman ini bagi Healing Naturection berupa munculnya produk serupa dengan harga yang lebih murah.

3. Threat of Substitutes

Adanya produk substitusi dapat menjadi ancaman bagi Healing Naturection karena di Bandung Barat terdapat banyak tempat rekreasi. Namun hanya Orchide Forest Cikole saja yang memiliki keunggulan berupa keindahan pemandangan alamnya dan memiliki koleksi tanaman bunga orchide yang langka sehingga mendapatkan atmosfer yang nyaman dan asri.

4. Bargaining Power of Suppliers

Karena perlengkapan berkemah, perlengkapan bermain, dan perlengkapan kerajinan sudah tersedia di banyak situs e-niaga, Healing Naturection memiliki akses yang relatif mudah ke barang dan peralatan yang dibutuhkan dari pemasok. Akibatnya, pengaruh tawar-menawar pemasok terbatas.

5. Bargaining Power of Buyers

Menurut temuan survey online yang dilakukan penulis dengan responden di berbagai Jabodetabek, tingginya permintaan wisata alam telah meningkatkan daya tawar pembeli, khususnya 65.5% responden tertarik untuk melakukan aktivitas rekreasi tanpa menggunakan Gadget/Smartphone, dan sebanyak 89.7% responden tertarik untuk mencoba program aktivitas rekreasi.

Untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap bisnis, penting juga untuk menjalin hubungan positif dengan wisatawan, seperti dengan menawarkan diskon dan memberikan layanan berkualitas tinggi. Untuk meningkatkan kualitas layanan perusahaan, oleh karena itu perlu menawarkan diskon pada hari-hari tertentu dan mengumpulkan umpan balik pengunjung melalui ulasan online. Sehingga bisnis dapat meningkatkan dan meningkatkan tingkat kualitasnya sebagai hasilnya.

E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Healing Naturection adalah sebuah usaha jasa yang menyediakan program aktivitas rekreasi kebugaran di Orchide Forest Cikole, Lembang Bandung. Selain itu terdapat pula beberapa aktivitas rekreasi lain yang dapat dinikmati oleh keluarga. Adapun program aktivitas yang ditawarkan Healing Naturection yaitu *Art on Nature*, *Outbound*, *Hidden Target Hunting* dan *Yoga Restorasi*. Berikut deskripsi gambaran dari program aktivitas Healing Naturection.

1. Art on Nature



Gambar 1.2 Gambaran Aktivitas *Art on nature*

Sumber: Pinterest

Merupakan sebuah aktivitas rekreasi membuat kerajinan melukis dan kerajinan tanah liat, Aktivitas ini bertujuan untuk mengembangkan kreativitas dan imajinasi melalui proses menuangkan visualisasi di dalam pikiran mereka ke dalam sebuah lukisan. Melukis dapat membantu perkembangan serta keseimbangan kerja otak kanan dan kiri. Media melukis juga menggunakan pewarna alami seperti dari daun pandan, kopi, Bunga, rempah-rempah.

Membuat Kreasi dari tanah liat bermanfaat untuk memperkuat fungsi kognitif dan kreativitas, serta melatih kesabaran dan ketelitian. Dalam membentuk tanah liat juga akan merasakan bermain dengan teksur yang jarang disentuhnya atau mungkin baru pertama kalinya.

2. Yoga Restorasi



Gambar 1.3 Gambaran Aktivitas *Yoga Restorasi*

Sumber: Google

Membutuhkan beberapa media perlengkapan untuk melakukannya, seperti bantal, selimut dan blok, manfaat dari yoga restorasi diantaranya, memperlambat detak jantung, menghilangkan stres, dan menenangkan sistem saraf.

3. Hidden Target Hunting



Gambar 1.4 Gambaran Aktivitas *Hidden Target Hunting*

Sumber: Pinterest

Merupakan sebuah aktivitas relaksasi memanah, memiliki beberapa target panahan seperti di pohon, area danau dan lapangan hijau. Manfaat dalam panahan bagi pengunjung

yaitu melatih daya fokus, meningkatkan rasa percaya diri, menambah ketenangan, menambah keberanian, melatih kesabaran dan konsentrasi

4. Outbound



Gambar 1.5 Gambaran Aktivitas *Outbound*

Sumber: Pinterest

Menjadi kebutuhan dalam aktivitas outbound training sebagai media untuk melengkapi sebuah program pelatihan dalam menganalisa perilaku individu, dengan berbasiskan alam bebas sebagai media trainingnya. Dalam aktivitas ini wisatawan akan menjadi lebih fokus dan meningkatkan skill komunikasi.

F. Jenis/Badan Usaha

Healing Naturection merupakan sebuah usaha pariwisata yang bergerak pada penyelenggaraan kegiatan wisata kebugaraan (UU No.10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisata, Bab II, Pasal III) berbunyi, Kepariwisata berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, dan intelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan serta meningkatkan pendapatan negara untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat.

G. Aspek Legalitas

Badan usaha berbentuk CV merupakan jenis badan usaha yang perlu didirikan. CV adalah semacam kemitraan di mana satu individu mentransfer kepemilikan aset atau dana kepada orang lain sehingga mereka dapat mengambil alih pengelolaan perusahaan. CV memiliki sejumlah keunggulan, antara lain proses pendirian yang cepat dan modal yang

lebih mudah beradaptasi. Pasal 19–21 KUHD (Kitab Hukum Dagang) yang mengatur CV menjadi landasan hukum bagi CV. Pembuatan CV harus memenuhi beberapa syarat.

1. Nama CV
2. Lokasi CV
3. Kepengurusan CV
4. Alasan dan tujuan didirikannya CV
5. Sektor yang dioperasikan
6. Akta Notaris
7. Surat Keterangan Domisili Perusahaan
8. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
9. Pengesahan atau Legalisir Pengadilan
10. Domisili Usaha
11. SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)
12. IMB (Izin Mendirikan Bangunan)
13. TDP (Tanda Daftar Perusahaan)

Setelah memenuhi kriteria administrasi dan dasar, dilakukan tahapan sebagai berikut:

1. Untuk memastikan nama CV belum ada pada CV lain, serahkan nama tersebut ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
2. Membuat akta notaris
3. Permohonan Sertifikat Pendaftaran dengan batas waktu penyerahan 60 hari setelah penandatanganan akta pendirian.
4. Mengajukan permohonan NPWP.
5. Bertanggung jawab atas Nomor Induk Usaha
6. Menjaga izin operasional dan usaha

Sebagai entitas komersial, CV memiliki beberapa keuntungan, antara lain harga yang tidak mahal, proses yang mudah, dan persyaratan pembentukan CV yang tidak terlalu memberatkan. Selain itu, tata cara pengenaan pajak khususnya pajak badan hanya dikenakan satu kali saja.