

**RENCANA BISNIS**  
**“HEALING NATURECTION”**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menyelesaikan studi pada  
Program Diploma IV



Disusun oleh :  
**Tri Andri Nata**  
PUR/201822594

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI**  
**JURUSAN KEPARIWISATAAN**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

### PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tri Andri Nata  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/03 Januari 2000  
NIM : 201822594  
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul :

#### **"RENCANA BISNIS HEALING NATURECTION"**

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Tri Andri Nata

201822594

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

HEALING NATURECTION

NAMA : TRI ANDRI NATA  
NIM : 201822594  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLA USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.

NIP. 196005051983031002

Pembimbing Pendamping,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par

NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 24 Agustus 2023

Mengetahui,  
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

HEALING NATURECTION

NAMA : TRI ANDRI NATA  
NIM : 201822594  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : PENGELOLA USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



**Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.**

NIP. 196005051983031002

Pembimbing Pendamping,



**Endah Trihayunugtyas, S.Sos., MM.Par**

NIP. 19640626 199103 2 001

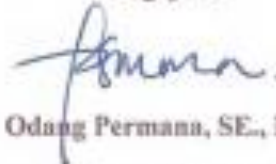
Penguji I,



**Drs. Asep Rosadi, M.AP**

NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji II,



**Odang Permana, SE., ME**

NIDN. 9938000157

Bandung, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan  
dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova I. Goelhom, S.Sos. M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001



# Rencana Bisnis

## "Healing Naturection"



Tri Andri Nata 201822594

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul “Healing Naturection”. Penyusunan proyek akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dengan selesainya penyusunan proposal rencana bisnis ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par selaku ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., M.M.Par selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Orang tua penulis serta kakak penulis yang selalu mendukung penulis baik moral maupun material.
7. Saya persembahkan untuk orang terkasih dan sahabat serta teman saya Gomgom Renal Harianja, Pandu Rizki Triananda, Annisa Yanti Firdaus yang selalu memberikan dukungan dan semangat ketika menyusun Proyek Akhir ini.

Dalam penulisan proposal rencana bisnis ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran serta evaluasi yang membangun untuk lebih baik kedepannya.

Bandung, 29 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
EXCECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB I.....	2
DESKRIPSI BISNIS.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
1. Deskripsi Bisnis.....	3
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	3
3. Identitas Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi.....	4
VISI:.....	4
D. <i>Five Force's Porter</i> .....	5
1. Rivalry Among Existing Competitor.....	5
2. Threat of New Entrants.....	5
3. Threat of Subtitutes.....	6
4. Bargaining Power of Suppliers.....	6
5. Bargaining Power of Buyers.....	6
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	6
1. Art on Nature.....	7
2. Yoga Restorasi.....	8
3. Hidden Target Hunting.....	8
4. Outbound.....	9
F. Jenis/Badan Usaha.....	9
G. Aspek Legalitas.....	9
BAB II.....	11
RENCANA PRODUK/JASA.....	11
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	11
1. Art on Nature.....	11
2. Yoga Restorasi.....	12
3. Hidden Target Hunting.....	13
4. Outbound.....	14
5. Jasa Dokumenter Video.....	14

<b>B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</b> .....	15
<b>C. Penyajian dan Kemasan produk/Jasa</b> .....	16
<b>D. Analisa Resources</b> .....	17
1. <i>Man</i> .....	17
2. <i>Money</i> .....	17
3. <b>Material (Fisik)</b> .....	17
4. <i>Machine</i> .....	18
5. <i>Method</i> .....	18
6. <b>Market</b> .....	18
<b>E. Analisa Proses Produk/Jasa</b> .....	18
<b>F. Inventory System</b> .....	19
<b>G. Supply Chain</b> .....	20
1. <b>Perencanaan</b> .....	21
2. <i>Source &amp; Inventory</i> .....	22
3. <b>Produksi</b> .....	22
4. <b>Pengembalian</b> .....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>23</b>
<b>A. Riset Pasar</b> .....	<b>23</b>
1. <b>Analisa Survey</b> .....	<b>23</b>
2. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> .....	<b>24</b>
3. <i>Market Size</i> .....	<b>24</b>
<b>B. Analisa Produk (Market Fit)</b> .....	<b>26</b>
<b>C. Analisa Kompetitor</b> .....	<b>29</b>
1. <b>Key Strategic Partnersip</b> .....	<b>31</b>
<b>D. Program Pemasaran</b> .....	<b>31</b>
a) <i>Attract</i> .....	<b>32</b>
b) <i>Convert</i> .....	<b>32</b>
c) <i>Close</i> .....	<b>32</b>
d) <i>Delight</i> .....	<b>32</b>
1. <b>Aspek Pemasaran</b> .....	<b>33</b>
2. <b>Media Pemasaran</b> .....	<b>35</b>
<b>E. Proyeksi Penjualan</b> .....	<b>39</b>



<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>RENCANA SDM DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>40</b>
<b>A. Identitas <i>Founders</i> .....</b>	<b>40</b>
<b>B. Struktur Organisasi .....</b>	<b>41</b>
<b>C. Job Analysis dan Job Discription .....</b>	<b>41</b>
<b>D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....</b>	<b>43</b>
<b>E. Recruitment &amp; Hiring Procedure.....</b>	<b>45</b>
<b>F. Service Scape (Layout, Flow &amp; SOP).....</b>	<b>45</b>
<b>1. Kondisi Lingkungan .....</b>	<b>46</b>
<b>2. Tata Letak/Fungsi.....</b>	<b>46</b>
<b>2. Tanda &amp; Simbol .....</b>	<b>48</b>
<b>G. Action Plan &amp; Report .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>54</b>
<b>ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>54</b>
<b>A. Metode Pencatatan Akuntansi.....</b>	<b>54</b>
<b>B. Capital Expenditure.....</b>	<b>54</b>
<b>C. Rincian Pendapatan.....</b>	<b>59</b>
<b>D. Income Statement.....</b>	<b>60</b>
<b>E. Break Even Point (BEP).....</b>	<b>61</b>
<b>F. Net Present Value (NPV).....</b>	<b>62</b>
<b>G. Biaya Back Periode &amp; Internal Rate of Return (IRR) .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1.0 Gambaran Aktivitas.....	16
Tabel 1.1 Service Blueprint.....	19
Tabel 1.2 Inventory System.....	20
Table 2.0 Segmentasi Pasar.....	24
Tabel 2.1 Market Size.....	25
Tabel 2.2 Javelin Board.....	29
Tabel 2.3 Direct & Indirect Compet.....	30
Tabel 2.4 Daftar Harga Produk.....	34
Tabel 2.5 Proyeksi Penjualan.....	39
Tabel 3.0 Job Tittle, Specifications & Description.....	43
Tabel 3.2 Standar Operasional.....	51
Tabel 3.3 Action Plan.....	52
Tabel 4.0 Tangible Tabel.....	55
Tabel 4.1 Intangible.....	56
Tabel 4.2 Working Capital.....	57
Tabel 4.3 Total Investasi.....	57
Tabel 4.4 Pendanaan Investasi.....	58
Tabel 4.5 Rincian Pendapatan.....	58
Tabel 4.6 Income Statement.....	59
Tabel 4.7 BEP.....	60
Tabel 4.9 NPV.....	61
Tabel 4.9 IRR.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Logo.....	3
Gambar 1.1 Five Force's Porter.....	5
Gambar 1.2 Gambaran Aktivitas Art on nature.....	7
Gambar 1.3 Gambaran Aktivitas Yoga Restorasi.....	8
Gambar 1.4 Gambaran Aktivitas Hidden Target Hunting.....	8
Gambar 1.5 Gambaran Aktivitas Outbound.....	9
Gambar 2.0 Gambaran Aktivitas Art on Nature.....	11
Gambar 2.1 Gambaran Aktivitas Yoga Restorasi.....	12
Gambar 2.2 Gambaran Aktivitas Hidden Target Hunting.....	13
Gambar 2.3 Gambaran Aktivitas Outbound.....	14
Gambar 2.4 Jasa Dokumenter Video.....	14
Gambar 3.0 Market Size.....	26
Gambar 3.1 Konsep Product-Market Fit.....	27
Gambar 3.2 Ketertarikan terhadap Produk.....	28
Gambar 3.3 Tahapan Inbound Marketing.....	31
Gambar 3.4 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022.....	35
Gambar 3.5 Data Alasan Orang Indonesia Menggunakan Internet.....	36
Gambar 3.6 Data Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi.....	37
Gambar 4.0 Orchid Forest Cikole.....	46
Gambar 4.1 <i>Office</i> Healing Naturection.....	47
Gambar 4.2 Tata Letak Healing Naturection.....	47
Gambar 4.3 Papan Informasi Arah dan Himbauan.....	48
Gambar 4.4 Service Blueprint.....	49

## EXCECUTIVE SUMMARY

Healing Naturection merupakan program aktivitas rekreasi di Orchid Forest Cikole, Lembang, Bandung. Orchid Forest Lembang merupakan sebuah objek wisata yang terletak di sebuah hutan lindung di Lembang. Luas dari Orchid Forest Lembang sekitar 12 hektar, yang didominasi oleh wisata alam terbuka, dengan udara sejuk khas Lembang. Sering disebut juga dengan nama Orchid Forest Cikole berlokasi di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Pemilihan Orchid Forest Cikole sebagai lokasi Healing Naturection karena Orchid Forest Cikole memiliki pemandangan dan nuansa hutan yang indah serta memiliki berbagai macam bunga orchid yang tidak dimiliki oleh tempat wisata lain yang ada di Jawa Barat, selain itu Orchid Forest Cikole saat malam hari akan menambah keindahan karena adanya lampu hias disekeliling taman.

Program aktivitas yang ditawarkan Healing Naturection yaitu Art on Nature, Outbound, Yoga Restorasi, Hidden Target Hunting. Program aktivitas rekreasi Healing Naturection bertujuan untuk memberikan solusi wisata kebugaran melalui program aktivitas rekreasi yang dapat menghilangkan stres, kejenuhan pikiran dan mengurangi ketergantungan dalam penggunaan gadget/smartphone. Selain itu, Healing Naturection juga memberikan *experience* baru kepada wisatawan serta untuk memperkuat *branding* Orchid Forest Cikole sebagai tempat wisata yang terkenal di Bandung, Jawa Barat.

Dengan owner yang juga sebagai penulis yaitu Tri Andri Nata, dalam struktur organisasi yang akan direncanakan terdapat tim yang terdiri dari *project manager*, tim operasional, *marketing*, *finance* dan *human resource*. Target pasar dari Healing Naturection adalah Generasi Z dan 7arik777al dengan umur 16-35 tahun yang berasal dari provinsi Jawa Barat dan dari kalangan kelas sosial menengah yang melakukan kegiatan berwisata kebugaran

## DAFTAR PUSTAKA

Nicolaides Angelo, Spirituality, Wellness Tourism and Quality of Life, 2017

Zoltán ÁRPÁSI, Wellness Tourism: What Motivates the Consumer, 2018

Gordon E. Greenlay, An understanding of marketing strategy, 1989

Layra Payne, Leisure, Health, and Wellness. making the connection, 2015

Open Data Jabar, 2022

Goffrey Godbey, Outdoor Recreation, Health, and Wellness Understanding and Enhancing the Relationship, 2009

Peranan peubah psikografis dalam segmentasi wisatawan, 2021

Prevalensi Psikosis di Indonesia berdasarkan Riset Kesehatan Dasar, 2019

Tamara A. Salonen, Promoting Wellness to a Rural Area through Recreation Facility, 2017

Fransiska Kaligis, **Riset: usia 16-24 tahun adalah periode kritis untuk kesehatan mental remaja dan anak muda Indonesia**, 2021

Paul Fifield, Marketing Strategy, 1992

Melanie Smith, Laszlo Puczko, Health and Wellness Tourism, 2013

<http://196.43.179.6:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/201/Analysis-for-Marketing-%20Planning.pdf?sequence=1> (Marketing Planning)

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BJUrBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=marketing+strategy+definitions&ots=iJz-Rbszl3&sig=gEBHCTrfRcBoXdQ6Plc2Hiv-DLI&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BJUrBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=marketing+strategy+definitions&ots=iJz-Rbszl3&sig=gEBHCTrfRcBoXdQ6Plc2Hiv-DLI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) (Marketing strategy)

<https://regional.kompas.com/read/2020/11/23/08432491/daftar-lengkap-jumlah-besaran-umk-2021-di-jawa-barat> (UMR Kota Bandung)

<https://kleido.com/blog/sistem-pencatatan-akuntansi/> (Metode Pencatatan akuntansi)

<https://www.marketeers.com/intangible-pengertian-dan-contohnya-dalam-dunia-bisnis/> (Intangible konsep)

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley

Kho, B. (2020, May 20). Retrieved from <https://ilmumanajemenindustri.com>:

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-capital-expenditure-capex-atau-pengeluaran-modal-dan-contohnya/> (26 Juni 2022)

Rohim, I. (2018, June 7). Retrieved from [dconsultingbusinessconsultant.com](https://dconsultingbusinessconsultant.com):

<https://dconsultingbusinessconsultant.com/penentuan-kapasitas-produksi/> (26 Juni 2022)

Sekarningrum, A. (2022, January 11). Retrieved from [ekrut.com](https://ekrut.com):

<https://www.ekrut.com/media/payback-period-adalah> (26 Juni 2022)

*Survei, Wisata Alam Jadi Tren Liburan 2022*. (2021, October 30). Retrieved from [cantika.com](https://cantika.com):

<https://www.cantika.com/read/1522870/survei-wisata-alam-jadi-tren-liburan-2022>

Putra. (2022, June 5). Retrieved from [artikelpendidikan.id](https://artikelpendidikan.id): <https://artikelpendidikan.id/unsur-unsur-manajemen/> (23 Juni 2022)

Putra. (2022, June 5). Retrieved from [artikelpendidikan.id](https://artikelpendidikan.id): <https://artikelpendidikan.id/unsur-unsur-manajemen/> (23 Juni 2022)