



BAB I

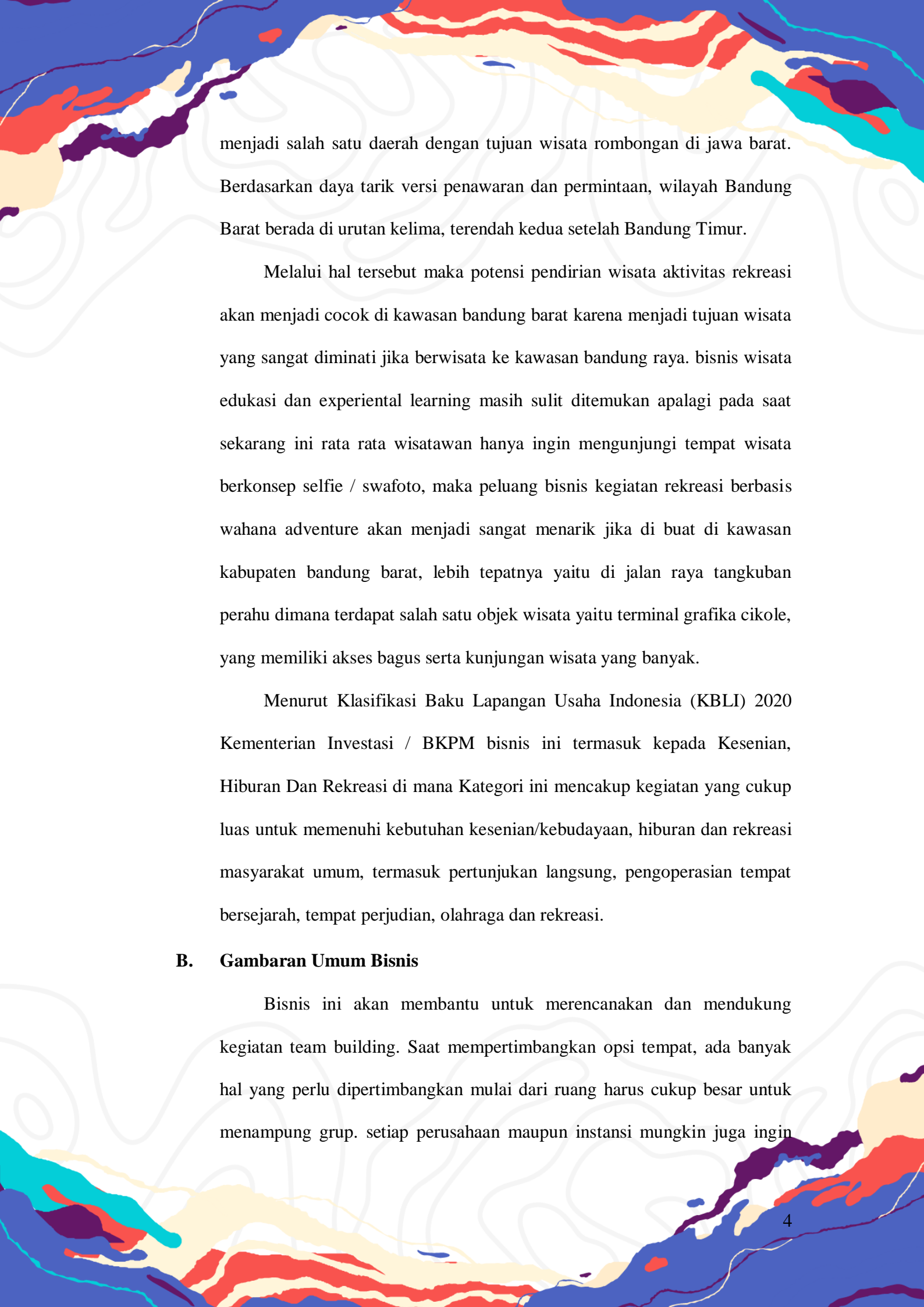
DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Wisata outbound menawarkan sesuatu yang dapat dinikmati bersama-sama baik keluarga atau instansi kerja. Banyak instansi kerja atau keluarga yang memilih wisata outbound untuk meningkatkan hubungan kerja sama dalam pekerjaan, meningkatkan hubungan baik, meningkatkan kinerja, melatih kepemimpinan, strategi kerja dan menurunkan tingkat stress melalui permainan yang ditawarkan dalam kegiatan selama outbound (Falah, 2014).

Dengan langsung terlibat pada aktivitas (learning by doing) wisatawan akan segera mendapat umpan balik tentang dampak dari kegiatan yang dilakukan, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai bahan pengembangan diri setiap wisatawan di masa mendatang. Hal tersebut juga dapat diartikan bahwa proses belajar dari pengalaman (experiential learning) dengan menggunakan seluruh panca indera (global learning) yang nampaknya rumit, memiliki kekuatan karena situasinya “memaksa” wisatawan memberikan respon spontan yang melibatkan fisik, emosi, dan kecerdasan sehingga secara langsung mereka dapat lebih memahami diri sendiri dan orang lain.

Kondisi fisik terutama iklim, kelembaban dan kecepatan angin di kawasan Bandung Raya hampir ideal untuk kegiatan outdoor. Udaranya sejuk dan menyenangkan, khas iklim pegunungan. membuat masyarakat ingin berwisata di luar ruangan terlebih di kabupaten bandung barat yang



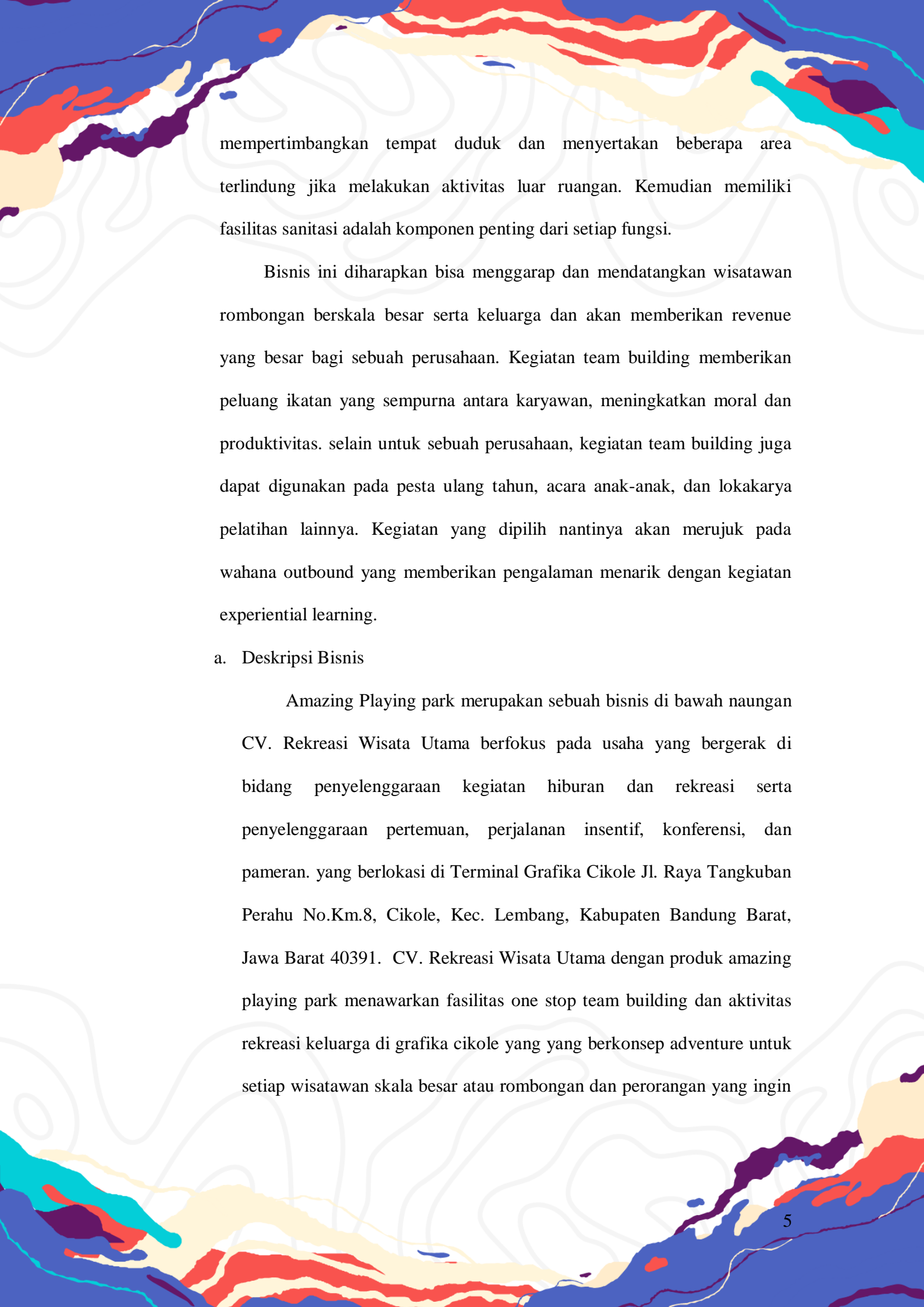
menjadi salah satu daerah dengan tujuan wisata rombongan di Jawa Barat. Berdasarkan daya tarik versi penawaran dan permintaan, wilayah Bandung Barat berada di urutan kelima, terendah kedua setelah Bandung Timur.

Melalui hal tersebut maka potensi pendirian wisata aktivitas rekreasi akan menjadi cocok di kawasan Bandung Barat karena menjadi tujuan wisata yang sangat diminati jika berwisata ke kawasan Bandung Raya. Bisnis wisata edukasi dan experiential learning masih sulit ditemukan apalagi pada saat sekarang ini rata-rata wisatawan hanya ingin mengunjungi tempat wisata berkonsep selfie / swafoto, maka peluang bisnis kegiatan rekreasi berbasis wahana adventure akan menjadi sangat menarik jika di buat di kawasan Kabupaten Bandung Barat, lebih tepatnya yaitu di Jalan Raya Tangkuban Perahu dimana terdapat salah satu objek wisata yaitu Terminal Grafika Cikole, yang memiliki akses bagus serta kunjungan wisata yang banyak.

Menurut Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020 Kementerian Investasi / BKPM bisnis ini termasuk kepada Kesenian, Hiburan Dan Rekreasi di mana Kategori ini mencakup kegiatan yang cukup luas untuk memenuhi kebutuhan kesenian/kebudayaan, hiburan dan rekreasi masyarakat umum, termasuk pertunjukan langsung, pengoperasian tempat bersejarah, tempat perjudian, olahraga dan rekreasi.

B. Gambaran Umum Bisnis

Bisnis ini akan membantu untuk merencanakan dan mendukung kegiatan team building. Saat mempertimbangkan opsi tempat, ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan mulai dari ruang harus cukup besar untuk menampung grup. Setiap perusahaan maupun instansi mungkin juga ingin



mempertimbangkan tempat duduk dan menyertakan beberapa area terlindung jika melakukan aktivitas luar ruangan. Kemudian memiliki fasilitas sanitasi adalah komponen penting dari setiap fungsi.

Bisnis ini diharapkan bisa menggarap dan mendatangkan wisatawan rombongan berskala besar serta keluarga dan akan memberikan revenue yang besar bagi sebuah perusahaan. Kegiatan team building memberikan peluang ikatan yang sempurna antara karyawan, meningkatkan moral dan produktivitas. selain untuk sebuah perusahaan, kegiatan team building juga dapat digunakan pada pesta ulang tahun, acara anak-anak, dan lokakarya pelatihan lainnya. Kegiatan yang dipilih nantinya akan merujuk pada wahana outbound yang memberikan pengalaman menarik dengan kegiatan experiential learning.

a. Deskripsi Bisnis

Amazing Playing park merupakan sebuah bisnis di bawah naungan CV. Rekreasi Wisata Utama berfokus pada usaha yang bergerak di bidang penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi serta penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran. yang berlokasi di Terminal Grafika Cikole Jl. Raya Tangkuban Perahu No.Km.8, Cikole, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391. CV. Rekreasi Wisata Utama dengan produk amazing playing park menawarkan fasilitas one stop team building dan aktivitas rekreasi keluarga di grafika cikole yang yang berkonsep adventure untuk setiap wisatawan skala besar atau rombongan dan perorangan yang ingin

melakukan kegiatan perjalanan kerja untuk meningkatkan kualitas kerja rombongan atau hanya sekedar ingin berekreasi bersama keluarga.

b. Deskripsi logo dan Nama



AMAZING PLAYING PARK

Gambar 1.1 Logo Amazing Playing Park

Amazing playing park memiliki logo yang menunjukkan keceriaan selaras dengan konsep bisnis yaitu team building and family recreational activities adventure yang memberikan unsur kebahagiaan serta semangat yang tinggi untuk setiap orang yang datang ke amazing playing park ini, Adapun gambar pada logo adalah mendeskripsikan keberagaman orang yang mengikat menjadi satu sehingga untuk setiap yang datang akan mendapatkan hubungan yang baik satu sama lain.

c. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

Berikut merupakan identitas bisnis dari CV. Rekreasi Wisata Utama

- Nama Perusahaan : CV. Rekreasi wisata utama
- Bidang Usaha: Pariwisata
- Jenis Usaha : penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi serta penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran (UU No. 10 Tahun 2009)
- Alamat Email: amazing@playing-park.com
- Instagram: @amazingplayingpark

- Website: www.amazingplayingpark.com

C. **Visi Misi**

Amazing playing park memiliki visi misi sebagai berikut :

- Visi : Penyedia jasa aktivitas rekreasi dan wahana bermain berkonsep petualangan yang memberikan pengalaman luar biasa sebagai tempat experiential learning di indonesia.
- Misi :
 1. Memberikan pengalaman berpetualang yang menarik dengan peralatan yang terbaik
 2. Memberikan pelayanan terbaik guna meningkatkan kualitas dan gaya hidup pelanggan
 3. sebagai one stop point untuk membantu menyediakan tempat yang cocok bagi wisatawan skala besar.

D. **SWOT Analysis**

SWOT Analysis

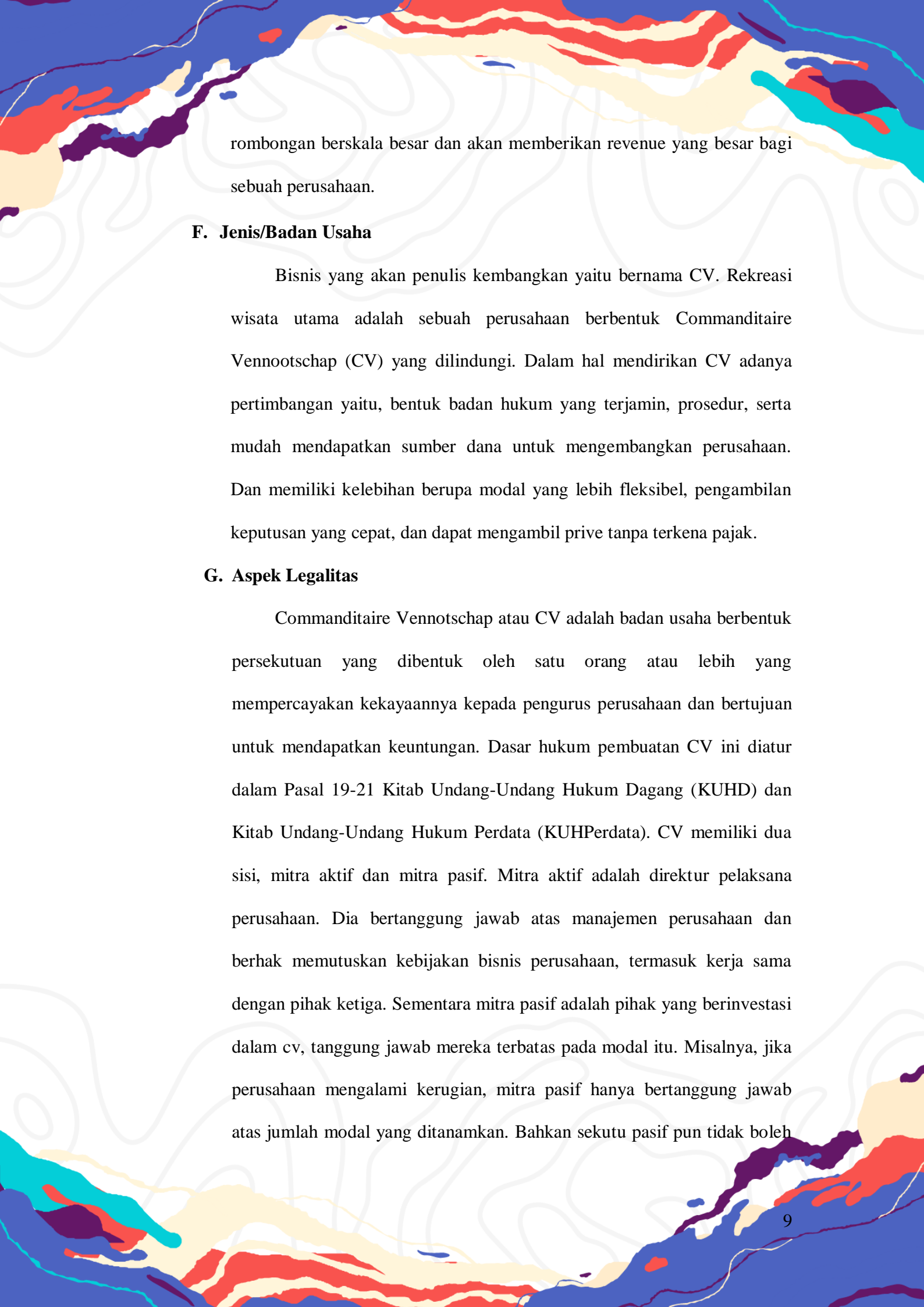
Analisis SWOT merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup faktor intern perusahaan. Menurut Robinson dan Pearce (1997). Berikut adalah SWOT analysis dari Amazing playing park dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal dari perusahaan.

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - Amazing playing park memiliki wahana unggulan yang beda dari lainnya menginterpretasi dari wahana ninja warrior - Akses ke lokasi mudah dan strategis - wahana yang digunakan sudah memiliki safety standard international - Memiliki waktu bermain wahan lebih lama 	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki kompetitor yang berkonsep outdoor activities - Semua yang datang ke bandung lebih memilih aktivitas utama yaitu ke tempat wisata yang memiliki konsep swafoto, untuk wisatawan yang memilih paket wisata outdoor activity masih sedikit. - Pemandu / Facilitator / game master yang menguasai terbatas.
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya para wisatawan berwisata rombongan atau Team building. - Memiliki kawasan ataupun ruang yang luas - sebagai one stop team building and family recreational activities di kabupaten bandung barat 	<ul style="list-style-type: none"> - Kesiediaan bekerjasama dari pemilik lahan / venue yang cocok untuk mendirikan - harga jual wisata outdoor relatif lebih beragam dari kompetitor lainnya.

Tabel 1. 1 Analisis SWOT

E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Produk yang ingin di kembangkan adalah sebuah tempat rekreasi petualangan dengan konsep mengambil dari wahana yang ada di ninja warrior. bisnis ini nantinya akan dijadikan sebagai one stop point recreational activities di jawa barat yang memiliki konsep berbeda, akan terdapat 5 wahana bermain individu dan juga kelompok, Bisnis yang akan penulis kembangkan adalah sebuah tempat yang didesain khusus bagi setiap tamu rombongan baik itu dari sebuah perusahaan maupun sekolah dan universitas untuk melakukan bounding ataupun workshop, dimana nantinya tempat ini akan dibuat seperti wahana yang bisa di mainkan oleh team, yang memiliki konsep mengambil modifikasi wahana ninja warrior. Bisnis ini diharapkan bisa menggarap dan mendatangkan wisatawan



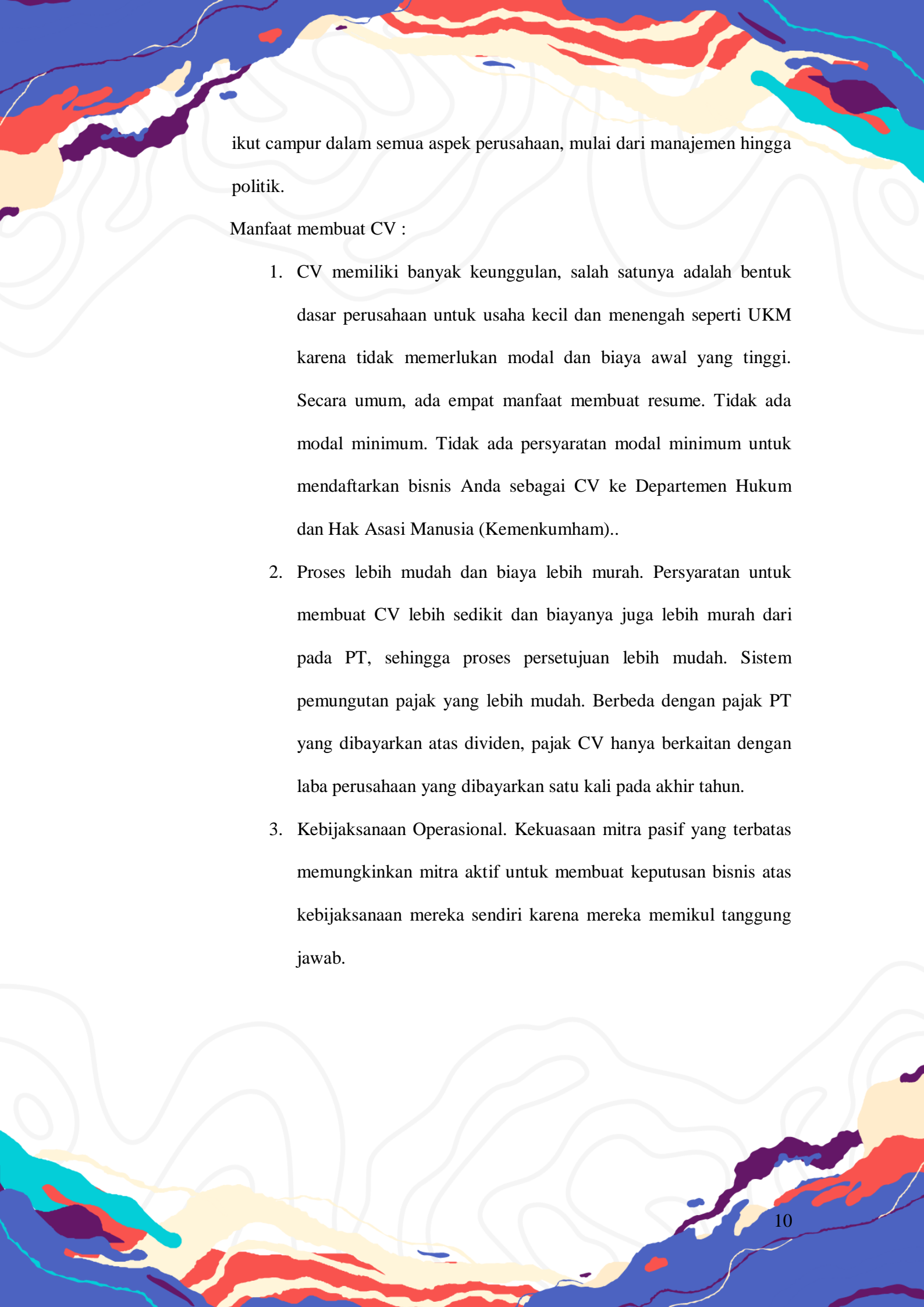
rombongan berskala besar dan akan memberikan revenue yang besar bagi sebuah perusahaan.

F. Jenis/Badan Usaha

Bisnis yang akan penulis kembangkan yaitu bernama CV. Rekreasi wisata utama adalah sebuah perusahaan berbentuk Commanditaire Vennootschap (CV) yang dilindungi. Dalam hal mendirikan CV adanya pertimbangan yaitu, bentuk badan hukum yang terjamin, prosedur, serta mudah mendapatkan sumber dana untuk mengembangkan perusahaan. Dan memiliki kelebihan berupa modal yang lebih fleksibel, pengambilan keputusan yang cepat, dan dapat mengambil prive tanpa terkena pajak.

G. Aspek Legalitas

Commanditaire Vennootschap atau CV adalah badan usaha berbentuk persekutuan yang dibentuk oleh satu orang atau lebih yang mempercayakan kekayaannya kepada pengurus perusahaan dan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Dasar hukum pembuatan CV ini diatur dalam Pasal 19-21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). CV memiliki dua sisi, mitra aktif dan mitra pasif. Mitra aktif adalah direktur pelaksana perusahaan. Dia bertanggung jawab atas manajemen perusahaan dan berhak memutuskan kebijakan bisnis perusahaan, termasuk kerja sama dengan pihak ketiga. Sementara mitra pasif adalah pihak yang berinvestasi dalam cv, tanggung jawab mereka terbatas pada modal itu. Misalnya, jika perusahaan mengalami kerugian, mitra pasif hanya bertanggung jawab atas jumlah modal yang ditanamkan. Bahkan sekutu pasif pun tidak boleh



ikut campur dalam semua aspek perusahaan, mulai dari manajemen hingga politik.

Manfaat membuat CV :

1. CV memiliki banyak keunggulan, salah satunya adalah bentuk dasar perusahaan untuk usaha kecil dan menengah seperti UKM karena tidak memerlukan modal dan biaya awal yang tinggi. Secara umum, ada empat manfaat membuat resume. Tidak ada modal minimum. Tidak ada persyaratan modal minimum untuk mendaftarkan bisnis Anda sebagai CV ke Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham)..
2. Proses lebih mudah dan biaya lebih murah. Persyaratan untuk membuat CV lebih sedikit dan biayanya juga lebih murah dari pada PT, sehingga proses persetujuan lebih mudah. Sistem pemungutan pajak yang lebih mudah. Berbeda dengan pajak PT yang dibayarkan atas dividen, pajak CV hanya berkaitan dengan laba perusahaan yang dibayarkan satu kali pada akhir tahun.
3. Kebijakan Operasional. Kekuasaan mitra pasif yang terbatas memungkinkan mitra aktif untuk membuat keputusan bisnis atas kebijakan mereka sendiri karena mereka memikul tanggung jawab.