

**PERENCANAAN PAKET WISATA SEJARAH PADA  
KAWASAN BANTEN LAMA KOTA SERANG BANTEN DI  
PT FRES INDONESIA WISATA  
PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

**ADIKA FANI FEBRISINA**

**NIM: 201923261**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN PERJALANAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2023**


**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL PROYEK AKHIR**


**PERENCANAAN PAKET WISATA SEJARAH PADA KAWASAN  
BANTEN LAMA KOTA SERANG BANTEN DI PT FRES INDONESIA  
WISATA**

NAMA : ADIKA FANI FEBRISINA  
NIM : 201923261  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

  
**Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.**  
NIP. 19660317 1999303 2 001

Pembimbing Pendamping,

  
**R. Anggi P. Supriadi, MM.Par.**  
NIDN. 3801028601

Bandung, Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### PROYEK AKHIR

"PERENCANAAN PAKET WISATA SEJARAH PADA KAWASAN BANTEN  
LAMA KOTA SERANG BANTEN DI PT FRES INDONESIA WISATA"

NAMA : Adika Fani Febrisina  
NIM : 201923261  
JURUSAN : Perjalanan  
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE,  
NIP. 19660317 1999303 2 001

Penguji I,



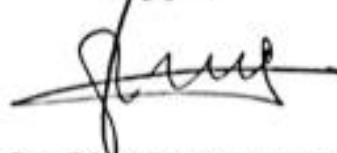
Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE  
NIP. 19770514 200902 1 002

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM.Par.,  
NIDN. 3801028601

Penguji II,



Drs. Odang Rusmana, MM.Par  
NIP. 19731001 200502 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

NI Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE,  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danaya I., Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adika Fani Febrisina  
Tempat/Tanggal Lahir : Cilegon, 19 Februari 2000  
NIM : 201923261  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“PERENCANAAN PAKET WISATA SEJARAH PADA KAWASAN BANTEN LAMA KOTA SERANG BANTEN DI PT FRES INDONESIA WISATA”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2023



**Adika Fani Febrisina**  
NIM: 201923261

**HALAMAN MOTTO**

***DO IT, ENJOY IT, BECAUSE ALL STORY WILL BECOME HISTORY***

- **ADIKA FANI FEBRISINA**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Proyek Akhir ini Kupersembahkan untuk:

**(Alm). Ibunda Tercinta Leni Susanti**

Hari yang mama tunggu telah tiba, terima kasih atas do'a, dukungan serta senyummu tepat sejak aku memulai pendidikan hingga perkuliahan semester 7,  
Ku tepati janji untuk menyelesaikan kuliah tepat waktu  
Aku harap, mama tetap bisa melihat dan merasakan apa yang ku rasa saat ini.

**Papa, Adik dan keluarga ku**

Terima kasih sudah saling menguatkan, terima kasih atas dukungan dan do'a yang tiada henti selama berada di Poltekpar NHI Bandung. Kalian semua yang membuat saya bisa mencapai titik ini.

## **ABSTRAK**

Provinsi Banten memiliki banyak sekali potensi wisata sejarah. Kawasan Banten Lama tempat Kerajaan Banten Lama menawarkan tempat bersejarah dan cerita masa lalu yang menjadi magnet kuat yang dapat mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Provinsi Banten. Potensi-potensi daya tarik sejarah tersebut sangat cocok bagi wisata sejarah yang sekarang tengah banyak diminati oleh wisatawan. PT Fres Indonesia Wisata, salah satu Biro Perjalanan Wisata (BPW) di Bandung, Jawa Barat belum memiliki paket wisata yang menjual daya tarik sejarah di Kawasan Banten Lama, padahal memiliki pasar yang menjanjikan. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka peneliti menyusun perencanaan paket wisata sejarah di Kawasan Banten Lama Kota Serang Banten dengan pengemasan program wisata yang menarik minat wisatawan berkunjung ke Kawasan Banten Lama. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen-komponen utama dalam penyusunan paket wisata seperti wisatawan, atraksi/daya tarik wisata, fasilitas, serta distribusi waktu. Penyusunan penelitian ini melibatkan enam narasumber sebagai sumber data. Penelitian ini juga telah menghasilkan simpulan dan rekomendasi berupa tiga perencanaan paket wisata sejarah yang telah disusun berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti. Rekomendasi berupa paket wisata sejarah yang telah disusun bertujuan untuk memberikan peluang bagi PT Fres Indonesia Wisata untuk menjual produk baru , serta meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kawasan Banten Lama.

Kata kunci: paket wisata, wisata sejarah, Kawasan Banten Lama

## **ABSTRACT**

*Banten Province has a lot of historical tourism potential. Banten Lama area where the Kingdom of Banten Lama offers historical places and stories of the past that become a strong magnet that can bring tourists to visit Banten Province. The potential of these historical attractions is very suitable for historical tourism which is now in great demand by tourists. PT Fres Indonesia Wisata, one of the Travel Bureau (BPW) in Bandung, West Java does not yet have a tour package that sells historical attractions in the Banten Lama area, even though it has a promising market. Based on these problems, the researcher compiled a historical tour package planning in the Banten Lama Area of Serang City Banten by packaging a tour program that attracts tourists to visit the Banten Lama Area. This research uses descriptive method with qualitative approach. The variables used in this study are the main components in the preparation of tour packages such as tourists, attractions, facilities, and time distribution. The preparation of this research involved six resource persons as data sources. This research has also produced conclusions and recommendations in the form of three historical tour package plans that have been compiled based on the results and discussions conducted by researchers. Recommendations in the form of historical tour packages that have been prepared aim to provide opportunities for PT Fres Indonesia Wisata to sell new products, as well as increase tourist visits to the Banten Lama area.*

*Keywords: Tour Packages, Historical Tour, Banten Lama Area*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim. Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Proyek Akhir ini berjudul “Perencanaan Paket Wisata Sejarah pada Kawasan Banten Lama Kota Serang Banten di PT Fres Indonesia Wisata”.

Proyek Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada program studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam proses penyelesaian Proyek Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan moril maupun dukungan material. Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis menghanturkan rasa terima kasih yang teramat mendalam kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE Selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par.,MM.Par.,CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc. CHE selaku Kepala Program Studi Manajemen bisnis Perjalanan Wisata;
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, MM. Par., CHE. selaku Pembimbing Utama;
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi, MM.Par..selaku Pembimbing Pendamping;

7. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
8. Orang tua, serta keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan do'a selama kegiatan penelitian dilakukan;
9. Bapak Syaiful Wathan selaku *Managing Director* pada PT. Fres Indonesia Wisata;
10. Teman-teman UPW angkatan 2019 Usaha Perjalanan Wisata, terima kasih atas kebersamaan kalian selama berada di bangku kuliah.

Akhir kata Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu maka penulis mohon masukan dan saran untuk penyempurnaan Proyek Akhir ini.

Bandung, Juli 2023

Penulis,

Adika Fani Febrisina

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>A. Kajian Teori</b> .....	9
1. Perencanaan.....	9
2. Paket Wisata .....	9
3. Jenis <i>Tour</i> dalam paket wisata.....	15
4. Wisata Sejarah .....	17
<b>B. Kerangka Pemikiran</b> .....	19
<b>BAB III</b> .....	20

<b>METODE PENELITIAN</b> .....	20
<b>A. Rancangan Penelitian</b> .....	20
<b>B. Partisipan dan Tempat Penelitian</b> .....	20
1. Partisipan .....	20
2. Tempat Penelitian .....	21
<b>C. Pengumpulan Data</b> .....	22
1. Dokumentasi .....	22
2. Wawancara .....	23
3. Observasi .....	23
<b>D. Analisis Data</b> .....	24
<b>E. Uji Keabsahan Data</b> .....	26
<b>F. Jadwal Penelitian</b> .....	27
<b>BAB IV</b> .....	28
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	28
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	28
1. Data Temuan Profil Wisatawan pada Perencanaan Paket Wisata Sejarah di Kawasan Banten Lama Kota Serang .....	29
a. Usia .....	29
b. Tempat Asal .....	29
c. Pekerjaan .....	30
d. Motivasi .....	30
e. Kategori Pelaku Perjalanan (grup dan individu).....	31
2. Data Temuan Atraksi Wisata pada Perencanaan Paket Wisata Sejarah di Kawasan Banten Lama Kota Serang .....	32
a. Bangunan dan Runtuhan Bangunan .....	33
b. Tempat Kejadian Peristiwa sejarah .....	36
c. Situs Arkeolog .....	37

d. Tempat Koleksi Benda-benda bersejarah .....	39
e. Sightseeing / guide Services .....	40
3. Data Temuan Fasilitas Wisata pada Perencanaan Paket Wisata Sejarah di Kawasan Banten Lama Kota Serang .....	42
4. Data Temuan Distribusi Waktu pada Perencanaan Paket Wisata Sejarah Pada Kawasan Banten Lama .....	53
<b>B. Pembahasan</b> .....	54
1. Pembahasan Profil Wisatawan .....	54
2. Pembahasan Atraksi Wisata .....	57
3. Pembahasan Fasilitas Wisata .....	64
4. Pembahasan Waktu .....	71
<b>BAB V</b> .....	73
<b>SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	73
<b>A. Simpulan</b> .....	73
1. Wisatawan .....	73
2. Atraksi .....	73
3. Fasilitas .....	73
4. Waktu .....	74
<b>B. Rekomendasi</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	81

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH MUSEUM, SITUS PURBAKALA, DAN BANGUNAN BERSEJARAH LAINNYA DI PROVINSI BANTEN MENURUT KABUPATEN/KOTA .....	4
TABEL 2 JADWAL PENELITIAN.....	28
TABEL 3 PROFIL WISATAWAN.....	31
TABEL 4 DATA PEMANDU WISATA DI KAWASAN BANTEN LAMA ....	39
TABEL 5 DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI KAWASAN BANTEN LAMA.....	40
TABEL 6 FASILITAS HOTEL BERBINTANG DI KOTA SERANG .....	41
TABEL 7 FASILITAS HOTEL BERBINTANG DI KOTA SERANG (LANJUTAN) .....	42
TABEL 8 FASILITAS HOTEL NON BINTANG DI KOTA SERANG .....	43
TABEL 9 FASILITAS HOTEL NON BINTANG DI KOTA SERANG (LANJUTAN).....	44
TABEL 10 FASILITAS HOMESTAY DI KOTA SERANG .....	45
TABEL 11 FASILITAS RUMAH MAKAN DI KOTA SERANG .....	51
TABEL 12 FASILITAS RUMAH MAKAN DI KOTA SERANG (LANJUTAN) ....	52
TABEL 13 FASILITAS RUMAH MAKAN DI KOTA SERANG (LANJUTAN) ....	59
TABEL 14 ATRAKSI WISATA SEJARAH DI KAWASAN BANTEN LAMA.....	60
TABEL 15 FASILITAS AKOMODASI DI KAWASAN BANTEN LAMA ....	65

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PENYELARASAN WAKTU .....	14
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	19
GAMBAR 3 PETA WISATA KOTA SERANG & KAWASAN BANTEN LAMA .....	32
GAMBAR 4 MASJID AGUNG BANTEN LAMA .....	34
GAMBAR 5 KERATON SUROSOWAN .....	36
GAMBAR 6 MASJID PECINAN TINGGI .....	36
GAMBAR 7 KERATON SUROSOWAN .....	37
GAMBAR 8 WATU GILANG .....	46
GAMBAR 9 SITUS PENGINDELAN ABANG .....	52
GAMBAR 10 MUSEUM SITUS KEPURBAKALAN BANTEN LAMA .....	53
GAMBAR 11 FASILITAS PANGGUNG DI TASIKARDI .....	54
GAMBAR 12 AKSESIBILITAS JALUR KRAMATWATU - TONJONG .....	55
GAMBAR 13 FASILITAS TOILET .....	55
GAMBAR 14 FASILITAS LAHAN PARKIR DI KAWASAN BANTEN LAMA .....	56
GAMBAR 15 TOURIST INFORMATION CENTRE KAWASAN BANTEN LAMA.....	57
GAMBAR 16 MASJID AGUNG BANTEN LAMA & MENARA .....	62
GAMBAR 17 MERIAM KI AMUK .....	63
GAMBAR 18 VIHARA AVALOKITESVARA .....	64
GAMBAR 19 BENTENG SPEELWIJK .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 CHECK LIST ATRAKSI WISATA.....	82
LAMPIRAN 2 CHECK LIST AKOMODASI.....	83
LAMPIRAN 3 CHECK LIST RESTORAN .....	84
LAMPIRAN 4 CHECK LIST DISTRIBUSI WAKTU .....	85
LAMPIRAN 5 PAKET WISATA ONE DAY BANTEN LAMA HISTORICAL TOUR.....	86
LAMPIRAN 6 PAKET WISATA ONE DAY BANTEN LAMA CULTURAL TOUR.....	89
LAMPIRAN 7 PAKET WISATA 2D1N BANTEN LAMA AMAZING TOUR	92
LAMPIRAN 8 PEDOMAN WAWANCARA DINAS PARIWISATA KOTA SERANG BANTEN .....	96
LAMPIRAN 9 PEDOMAN WAWANCARA KEPALA MUSEUM SITUS KEPURBAKALAN BANTEN LAMA .....	98
LAMPIRAN 10 PEDOMAN WAWANCARA DPD ASITA BANTEN.....	100
LAMPIRAN 11 PEDOMAN WAWANCARA KETUA HPI KOTA SERANG .....	102
LAMPIRAN 12 PEDOMAN WAWANCARA DENGAN AHLI SEJARAH KOTA SERANG .....	104
LAMPIRAN 13 PEDOMAN WAWANCARA KETUA HPI KOTA SERANG .....	106
LAMPIRAN 14 TRANSKRIP WAWANCARA DINAS PARIWISATA .....	108
LAMPIRAN 15 TRANSKRIP WAWANCARA KEPALA MUSEUM SITUS KEPURBAKALAN BANTEN LAMA .....	112
LAMPIRAN 16 TRANSKRIP WAWANCARA WAKIL KETUA DPD ASITA BANTEN.....	117
LAMPIRAN 17 TRANSKRIP WAWANCARA KETUA HPI KOTA SERANG.....	121
LAMPIRAN 18 TRANSKRIP WAWANCARA AHLI SEJARAH.....	128
LAMPIRAN 19 TRANSKRIP WAWANCARA TOURPLANNER PT FRES INDONESIA WISATA .....	134
LAMPIRAN 20 CHECK LIST OBSERVASI.....	137
LAMPIRAN 21 SURAT IZIN LOKUS .....	145
LAMPIRAN 22 SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN .....	146
LAMPIRAN 23 BUKTI BIMBINGAN MELALUI SIAKAD.....	147
LAMPIRAN 24 HASIL TURNITIN .....	147
LAMPIRAN 25 BIODATA PENULIS .....	148



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hartono, P. W. (2019). *Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah dan Warisan Dunia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Banten, B. P. (2019). *Pariwisata Banten Dalam Angka Tahun 2019*. Serang: Dinas Pariwisata Provinsi Banten.
- bappeda.jogjaprovo.go.id. (2023, June 6). *Data Dasar*. Retrieved from dataku: [http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data\\_dasar?id\\_skpd=103](http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar?id_skpd=103)
- Brahmanto, E. (2015). *Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta*. Yogyakarta: Media Wisata.
- Budi Sulistyono, G. V. (2012). Revitalisasi Kawasan Banten Lama Sebagai Wisata Sejarah. *Jurnal Planesa*, 5.
- Burton, R. (1995). *Travel Geography*. Harlow: Prentice Hall.
- Fay, B. (1992). *Essential of Tour Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- G.J. Ashworth, J. T. (2011). *The Tourist - Historic City*. Oxon: Routledge.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- John Walsh-Heron, T. S. (1990). *The Management of Visitor Attractions and Events*. New Jersey: Prentice Hall.
- Middleton, V. T. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata penyusunan produk dan penghitungan harga*. Bandung: ALFABETA.
- Nuriata. (2014). *Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga Paket Wisata*. Bandung: ALFABETA.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Patria, T. A. (2013). Tinjauan Proses Perencanaan Heritage Trails Sebagai Produk Pariwisata Dalam RIPPDA Kota Bandung. *Binus Business Review*, 581.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 112.
- Wulandari, A. (2016). *Untung Melimpah Ruah dari Bisnis Tour & Travel, Umrah, Serta Paket Wisata Keliling Dunia*. Yogyakarta: Saufa.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.