

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata pada saat ini merupakan salah satu sektor yang mulai bangkit kembali dan berkembang setelah sebelumnya diterpa Pandemi Covid-19 yang menjadikan seluruh dunia menghadapi adanya perubahan. Perubahan tersebut terjadi terutama pada gaya hidup masyarakat secara keseluruhan yang membuat masyarakat harus bersiap dan berusaha untuk hidup berdampingan dengan virus tersebut. Dengan adanya berbagai perubahan terutama dalam sektor pariwisata, maka sektor pariwisata dan ekonomi kreatif harus senantiasa memiliki dan melakukan inovasi-inovasi yang dapat memajukan kembali pariwisata di Indonesia seperti yang telah disebutkan dalam situs web resmi milik Kemenparekraf (2021). Pariwisata menurut Hidayah (2019) merupakan suatu perjalanan wisata yang dapat dilaksanakan secara berulang kali atau dengan berkeliling, dengan perjalanan yang direncanakan maupun tidak direncanakan sebelumnya namun pelakunya bisa mendapatkan pengalaman yang total. Pariwisata di Indonesia dalam halnya jumlah pergerakan atau perjalanan wisatawan nusantara menurut Badan Pusat Statistik (BPS) mulai tahun 2019 hingga 2020 sempat terjadi penurunan dalam jumlah perjalanan yang dilakukan. Pada awal tahun tersebut terjadi awal mula munculnya wabah Covid-19 yang menyebabkan mobilitas berkurang secara signifikan.

Namun pada tahun 2021 angka tersebut perlahan naik seiring dengan pulihnya sektor perekonomian dan pariwisata di Indonesia karena berbagai penyesuaian kebijakan yang ada. Berikut merupakan data jumlah perjalanan wisatawan nusantara tahun pada 2019 hingga 2021 menurut Badan Pusat Statistik (BPS).

TABEL 1

**JUMLAH PERJALANAN WISATAWAN NUSANTARA
2019-2021**

Tahun	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara
2019	722.158.733
2020	524.571.392
2021	603.020.000

Sumber: Badan Pusat Statistik (2022)

Seperti disampaikan juga dalam Jumpa Pers Akhir Tahun (JPAT) yang dilaksanakan oleh Kemenparekraf pada tanggal 26 Desember 2022, Menparekraf Sandiaga Salahudin Uno mengatakan, jumlah pergerakan pada wisatawan nusantara pada 2022 hingga bulan Oktober mengalami peningkatan dari tahun 2021 yaitu mencapai 633 juta sampai 703 juta pergerakan wisatawan, dengan target peningkatan pergerakan wisatawan domestik pada tahun 2023 sebesar 1,2 miliar menjadi 1,4 miliar pergerakan.

Saat ini tren perjalanan wisata mengalami perubahan di mana terdapat banyak masyarakat yang meluangkan waktunya untuk berwisata, baik dengan mengunjungi daya tarik wisata maupun mengikuti paket wisata yang di dalamnya telah diatur sedemikian rupa dengan waktu tertentu. Banyak wisatawan yang memilih paket wisata dengan berbagai alasan salah satunya adalah kemudahan dalam pilihan perjalanan wisata yang ditawarkan dan disediakan oleh Biro Perjalanan Wisata (BPW) di Indonesia.

BPW yang diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata, dijelaskan bahwa usaha jasa biro perjalanan wisata merupakan usaha penyediaan jasa perencanaan dan/atau jasa pelayanan dan penyelenggaraan wisata. Di mana dalam pelaksanaannya, biro perjalanan wisata tersebut dapat memadukan segala macam unsur seperti akomodasi yang disediakan, transportasi yang akan digunakan, restoran, daya tarik wisata tujuan, serta berbagai macam unsur lainnya yang selanjutnya digabungkan dalam bentuk paket wisata yang setelahnya dapat dijual pada wisatawan yang ada.

Biro perjalanan wisata di Indonesia banyak tersebar secara luas di berbagai daerah dengan menawarkan berbagai macam paket wisata untuk wisatawan. Hal ini dapat diartikan sebagai kemajuan dan berkembangnya kepariwisataan nasional sehingga sektor pariwisata Indonesia dapat terus memberikan perkembangan yang pesat dan memberikan sumbangsih besar bagi negara. Salah satu contoh biro perjalanan wisata yaitu Nuartha Tours and Travel Bandung yang terdaftar dengan nama PT Nuartha Global Indonesia, yang telah berdiri dan mulai aktif dalam dunia pariwisata sejak tahun 2015 di Kota Bandung. Nuartha Tours and Travel Bandung didirikan karena adanya suatu peluang ide bisnis dan keinginan untuk ikut bersaing dalam sektor pariwisata di Indonesia. Persaingan dalam dunia pariwisata khususnya dalam bidang biro perjalanan wisata dapat secara tidak langsung meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan oleh sebuah biro perjalanan wisata karena mereka akan terus berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada wisatawan.

Nuartha Tours and Travel Bandung senantiasa mengutamakan pelayanan yang baik terutama pada pemberian jasa dalam sektor pariwisata yang berkualitas terutama dalam pemenuhan kebutuhan jasa perjalanan, baik dari pemesanan kebutuhan moda transportasi yang digunakan untuk perjalanan dari satu lokasi ke lokasi lainnya, akomodasi untuk menginap, berbagai macam paket wisata, tiket masuk wisata, dan lain sebagainya.

Nuartha Tours and Travel Bandung saat ini aktif dalam menyediakan berbagai paket wisata berupa *open trip*, *private trip*, tiket masuk daya tarik wisata, serta sewa kendaraan seperti mobil Toyota Avanza, Toyota Kijang Innova, Honda Brio, Isuzu Elf, dan Toyota Hiace. *Open trip* atau dapat disebut juga dengan *trip* gabungan merupakan paket wisata yang dibuka untuk umum, di mana peserta paket *open trip* umumnya tidak mengenal satu sama lain dan yang menyelenggarakan *open trip* tersebut telah membuat *itinerary* dengan berbagai komponen paket wisata seperti transportasi, akomodasi, daya tarik wisata tujuan, serta berbagai kegiatan yang akan dilakukan (Hens, 2018). Sedangkan *private trip* umumnya mengutamakan privasi dengan perjalanan wisata untuk satu orang atau satu grup yang telah mengenal satu sama lain, seperti dalam satu perusahaan, di mana seluruh komponen paket wisata dapat ditentukan sendiri oleh peserta dan kemudian penyelenggara *private trip* akan mengatur paket tersebut sedemikian rupa sehingga dapat berjalan dengan baik (Hens, 2018).

Nuartha Tours and Travel Bandung memiliki paket *open trip* dengan tujuan Dunia Fantasi (Dufan), *private trip* dengan tujuan seperti Dufan, Ocean Dream Samudra (ODS) Seaworld, ODS Atlantis, Yogyakarta,

Bandung, Pangandaran, dan lainnya yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta kemudian. Berikut merupakan beberapa contoh *itinerary* paket wisata yang ditawarkan oleh Nuartha Tours and Travel Bandung, seperti Paket Wisata Yogyakarta 2 Hari 1 Malam dengan melakukan aktivitas utama seperti Lava Tour Merapi dan mengunjungi empat daya tarik wisata, yaitu *Offroad* Gumuk Bol, Museum Sisa Hartaku, Bukit Triangulasi atau Bukit Alien, dan Manuver Kalikuning, lalu mengunjungi Heha Sky View, serta mengikuti berbagai aktivitas lainnya di Yogyakarta. Selain paket Wisata Yogyakarta, terdapat juga berbagai daerah tujuan wisata lainnya seperti pada Paket Wisata Pangandaran 2 Hari 1 Malam dengan melakukan berbagai kegiatan seperti *body rafting* di Citumang *Body Rafting*, mengunjungi kawasan Kampung Turis untuk makan malam serta menikmati *private live music* yang disediakan di sana.

GAMBAR 1

ITINERARY PAKET WISATA YOGYAKARTA 2 HARI 1 MALAM



Paket Wisata Yogyakarta 2 Hari 1 Malam

DAY 01	YOGYAKARTA	Breakfast, Lunch, Dinner
07.30	Peserta berkumpul di <i>meeting point</i> yang telah ditentukan. Bertemu dengan tim Nuartha Tours	
07.45	Melanjutkan perjalanan menuju local resto untuk sarapan pagi	
10.00	Diperkirakan tiba di Kaliurang, para peserta melakukan aktifitas Lava Tour Merapi dengan mengunjungi 4 destinasi yaitu Offroad Gumuk bol, Museum sisa hartaku, Bukit tiangulasi / batu alien dan Manuver Kalkuning	
12.00	Wisata Lava Tour selesai, peserta dipersilahkan untuk kembali ke bus untuk melanjutkan perjalanan menuju <i>local resto</i>	
13.00	Makan siang dan beristirahat sejenak di <i>local resto</i> , setelah makan siang akan melanjutkan perjalanan menuju Heha Sky View	
14.00	Peserta dipersilahkan untuk berwisata	
16.00	Selesai berwisata, kembali melanjutkan perjalanan menuju hotel	
17.00	Transit di local resto untuk menikmati sajian makan malam	
18.00	Istirahat makan malam selesai, sahnya melanjutkan perjalanan menuju hotel	
18.30	Diperkirakan tiba di hotel, check in (para peserta akan fitting baju adat Jawa untuk tour dikeesokan harinya)	

DAY 02	YOGYAKARTA	breakfast, lunch
07.00	Sarapan pagi di hotel	
07.30	Tamu berbusana Jawa di Hotel, sebelum berkegiatan di Omah Kecebong	
08.30	Perjalanan dari Hotel ke Omah Kecebong	
09.15	Tiba di Dusun Sendari – Cebongan	
09.30	Melanjutkan perjalanan menuju Omah Kecebong dengan Gerobag Sapi	
10.00	100 M sebelum sampai di Omah Kecebong akan di jemput oleh Bergodo Pasukan Ketingan , dan peserta dengan pengawasan akan menuju omah Kecebong	
10.15	Photo Group seluruh Rombongan diatas Level Photo dipandu oleh seorang Master Games Parallel Activity: Photo Group Studio, photo per divisi & menikmati aneka snack pedesaan yaitu, - Aneka jenang (jenang sumsum, jenang candil, jenang merah, dll) - Aneka jajanan pasar (Grontal, sawut, tawul cenil)	
11.15	Memulai kegiatan Ice Breaking, Grouping dan Dinamika Kelompok	
11.45	Makan Siang dengan Hiburan Musik Keroncong dan Makan dengan Menu Gubugan / Stall	
13.30	Outbound Fungames , dengan Permainan Kekompakan, Kerjasama dan Komunikasi "Jelajah sang Pemimpin" Bersih Diri/Mandi	
15.00	Menikmati Live Cooking Aneka Corengan: Tempe Kemul, Pisang Kemul, Rondo Royal, Tela Goreng Sambal Terasi dengan ditemani WEDANG RONDE "MULIH NDES0"	
16.00	Melanjutkan perjalanan menuju Sentra Oleh-Oleh khas Yogyakarta	
18.00	Melanjutkan perjalanan menuju Malliboro (Free time)	
20.00	Berkumpul lalu melanjutkan perjalanan menuju Stasiun. Sayonara. Trip Selesai.	

Thanks for trusting us. See you on the Next Trip!



Sumber: Nuartha Tours and Travel Bandung (2023)

GAMBAR 2

ITINERARY PAKET WISATA PANGANDARAN 2 HARI 1 MALAM

nuartha		Paket Wisata Pangandaran
PAKET WISATA PANGANDARAN		
DAY 01	BANDUNG - PANGANDARAN	Breakfast, Lunch & Dinner
00.00	Peserta berkumpul di <i>meeting point</i> yang telah ditentukan. Bertemu dengan tim Nuartha Tours	
01.00	Melakukan perjalanan menuju Pangandaran	
05.00	Transit di masjid sekitar untuk shalat subuh	
07.00	Makan pagi dan beristirahat sejenak di <i>local resto</i> sekitaran Citumang	
08.00	Peserta melanjutkan perjalanan ke Citumang Body Rafting untuk berwisata	
08.30	Tiba di Citumang. Para peserta dipersilahkan untuk bersiap-siap	
12.00	Kegiatan Body Rafting selesai. Peserta kembali berkumpul dan bersiap untuk makan siang	
14.00	Tiba di hotel. <i>Check in</i> hotel dan peserta dipersilahkan untuk beristirahat dan <i>free time</i>	
18.00	Berkumpul kembali untuk melakukan perjalanan ke Kampung Turis	
18.30	Tiba di kawasan Kampung Turis untuk makan malam dan menikmati private live music	
21.30	Kembali ke hotel untuk beristirahat / <i>free time</i>	
DAY 02	PANGANDARAN - BANDUNG	Breakfast & Lunch
07.00	Sarapan pagi di Hotel	
09.00	<i>Free time</i>	
11.30	<i>Check out</i> , selesai berwisata, para peserta kembali ke berkumpul untuk melanjutkan perjalanan pulang ke Bandung	
14.00	Tiba di <i>local resto</i> untuk makan siang dan beristirahat sejenak	
15.30	Melanjutkan perjalanan pulang ke Bandung	
19.30	Tiba di Bandung. Trip Selesai	

Thanks for trusting us. See you on the Next Trip!

Sumber: Nuartha Tours and Travel Bandung (2023)

Selama tahun 2022, Nuartha Tours and Travel Bandung telah menjual paket wisata berupa *open trip* dan *private trip* yang ditawarkannya dengan jumlah peserta mencapai 3.608. Berdasarkan pada data jumlah peserta yang diperoleh dari Nuartha Tours and Travel Bandung, paket *private trip* Dufan menjadi tujuan favorit dan cukup banyak diminati, sedangkan paket *private trip* Pangandaran menjadi paket yang paling kurang diminati. Baik pada paket *open trip* maupun *private trip* Dufan,

jumlah peserta yang mengikuti trip tersebut cukup banyak dibandingkan dengan paket lainnya, yang memiliki arti juga bahwa paket wisata Dufan lebih banyak dikenal dan diingat oleh peserta. Berikut merupakan data dari jumlah peserta yang pernah membeli dan mengikuti paket wisata yang ada di Nuartha Tours and Travel Bandung:

TABEL 2
DATA JUMLAH PESERTA NUARTHA TOURS AND TRAVEL
BANDUNG 2022

No	Pelaksanaan	Jenis Paket	Detail Paket	Jumlah Peserta
1	9 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	60
2	10 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Yogyakarta	92
3	11 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	ODS Seaworld	25
4	12 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	12
5	13 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	15
6	14 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	94
7	15 Juni 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	46
8	26 Juni 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	47
9	26 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	30
10	27 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	20
11	28 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	62
12	29 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	30
13	30 Juni 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	21
14	3 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	29
15	4 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	25
16	4 Juli 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	42
17	4 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	10
18	11 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	33
19	12 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	37
20	12 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	10
21	14 Juli 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	54
22	16 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	30
23	19 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	56
24	24 Juli 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	39
25	27 Juli 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	33
26	28 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Yogyakarta	31
27	29 Juli 2022	<i>Private Trip</i>	Yogyarakarta	32

TABEL 2
DATA JUMLAH PESERTA NUARTHA TOURS AND TRAVEL
BANDUNG 2022
(LANJUTAN)

No	Pelaksanaan	Jenis Paket	Detail Paket	Jumlah Peserta
28	3 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	12
29	6 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	22
30	7 Agustus 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	21
31	10 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	55
32	24 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	43
33	11 Agustus 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	15
34	17 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	26
35	17 Agustus 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	14
36	20 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	43
37	27 Agustus 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	25
38	27 Agustus 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
39	3 September 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	59
40	3 September 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	27
41	7 September 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	66
42	16 September 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	13
43	23 September 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	36
44	24 September 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
45	1 Oktober 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
46	5 Oktober 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
47	8 Oktober 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	5
48	8 Oktober 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	48
49	10 Oktober 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	22
50	10 Oktober 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	14
51	15 Oktober 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	31
52	16 Oktober 2022	<i>Private Trip</i>	ODS Seaworld	485
53	23 Oktober 2022	<i>Private Trip</i>	ODS Atlantis	641
54	29 Oktober 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	31
55	9 November 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	6
56	12 November 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	28
57	13 November 2022	<i>Private Trip</i>	Yogyakarta	45
58	13 November 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	13
59	19 November 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
60	22 November 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	49
61	24 November 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	28
62	25 November 2022	<i>Private Trip</i>	Yogyakarta	70

TABEL 2
DATA JUMLAH PESERTA NUARTHA TOURS AND TRAVEL
BANDUNG 2022
(LANJUTAN)

No	Pelaksanaan	Jenis Paket	Detail Paket	Jumlah Peserta
63	10 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	4
64	10 Desember 2022	<i>Open Trip</i>	Dufan	30
65	12 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	11
66	14 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	104
67	14 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Bandung	15
68	15 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	ODS Atlantis	114
69	16 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	ODS Atlantis	22
70	17 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Pangandaran	25
71	17 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	30
72	21 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	78
73	29 Desember 2022	<i>Private Trip</i>	Dufan	17

Sumber: Nuartha Tours and Travel Bandung (2022)

Berdasarkan pada data tersebut mengenai jumlah peserta yang pernah membeli dan mengikuti paket wisata yang ada di Nuartha Tours and Travel Bandung, didapatkan bahwa peserta yang pernah mengikuti *open trip* dengan tujuan Dufan terdapat 723 orang dengan total perjalanan sejumlah 21 kali dan peserta yang pernah mengikuti *private trip* dengan tujuan Dufan terdapat 1.199 orang dengan total perjalanan sebanyak 34 kali, tujuan ODS Seaworld sebanyak 510 orang dengan total perjalanan sebanyak 2 kali, tujuan ODS Atlantis sebanyak 777 orang dengan total perjalanan sebanyak 3 kali, tujuan Yogyakarta sebanyak 270 orang dengan total perjalanan sebanyak 5 kali, tujuan Bandung sebanyak 104 orang dengan total perjalanan sebanyak 7 kali, serta tujuan Pangandaran sebanyak 25 orang dengan total perjalanan sebanyak 1 kali. Berdasarkan pada data tersebut, diketahui bahwa jumlah perjalanan dan jumlah peserta paling

sedikit ada pada paket wisata atau *private trip* Pangandaran sebanyak 25 orang dan 1 kali total perjalanan, serta jumlah perjalanan dan jumlah peserta paling banyak ada pada paket wisata atau *private trip* Dufan sebanyak 1.199 orang dan 34 kali total perjalanan. Pembelian paket wisata yang ada di Nuartha Tours and Travel Bandung ini dapat dilakukan secara individu atau pembelian pribadi secara langsung maupun dilakukan oleh grup atau kelompok melalui penanggung jawab perjalanannya. Beberapa contoh perusahaan dan/atau instansi yang pernah membeli paket wisata di Nuartha Tours and Travel Bandung yaitu Puskesmas Jayamekar, Valeo AC Indonesia, Pertokoan Cigondewah, PT Hino Motors Manufacturing Indonesia, serta berbagai perusahaan dan instansi lainnya.

Brand awareness atau kesadaran merek yang disebutkan oleh Durianto, dkk (2004) adalah suatu bentuk kemampuan dari calon pembeli atau peserta dalam hal mengenali serta mengingat kembali jika merek tersebut merupakan perwujudan dari golongan produk tertentu. Sedangkan *brand awareness* yang dikemukakan oleh Firmansyah (2019) yaitu merupakan suatu kemampuan calon pembeli dalam mengenali atau mengingat suatu merek tertentu seperti melalui nama merek tersebut, logo atau ilustrasi merek, serta semboyan atau slogan yang dipakai pelaku pasar dalam memasarkan produknya. *Brand awareness* menurut Aaker (2018) memiliki empat tingkatan atau komponen yang mempengaruhi *brand awareness*, yaitu:

a. *Unaware of Brand* (tidak menyadari merek)

Merupakan tingkatan paling rendah dalam piramida *brand awareness*, di mana calon pembeli tidak mengenali adanya merek tersebut sebelumnya.

b. *Brand Recognition* (pengenalan merek)

Merupakan tingkat minimal dari kesadaran merek, di mana calon pembeli dapat mengenali merek yang ada.

c. *Brand Recall* (pengingatan kembali merek)

Dapat mengingat kembali suatu merek tanpa bantuan.

d. *Top of Mind* (puncak pikiran)

Merek tersebut menjadi “pimpinan” dalam pikiran seseorang.

Berdasarkan pada penjelasan diatas diketahui bahwa tingkat *brand awareness* sangat berpengaruh pada paket wisata atau produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga peningkatan *brand awareness* merupakan solusi yang dapat dilakukan oleh pihak Nuartha Tour and Travel Bandung. Maka dari itu penulis memilih judul proyek akhir yang akan dilaksanakan yaitu **Peningkatan *Brand Awareness* pada Paket Wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana *Brand Awareness* pembeli pada paket wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung yang dilihat dari aspek *Unaware of Brand*?
2. Bagaimana *Brand Awareness* pembeli pada paket wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung yang dilihat dari aspek *Brand Recognition*?
3. Bagaimana *Brand Awareness* pembeli pada paket wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung yang dilihat dari aspek *Brand Recall*?
4. Bagaimana *Brand Awareness* pembeli pada paket wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung yang dilihat dari aspek *Top of Mind*?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian proyek akhir ini, penulis memiliki dua tujuan yang hendak diraih, yaitu:

1. Tujuan Formal

Penelitian pada proyek akhir ini memiliki tujuan sebagai pemenuhan salah satu persyaratan akademik pada Program Diploma IV, Jurusan Perjalanan, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

2. Tujuan Operasional

Penelitian pada proyek akhir ini bertujuan agar diketahui posisi aspek *Brand Awareness* yang ditinjau serta ditingkatkan kemudian sehingga paket wisata Pangandaran di Nuartha Tours and Travel Bandung dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan penjualan paket tersebut.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Nuartha Tours and Travel Bandung

Untuk dapat melihat posisi aspek *Brand Awareness* yang ditinjau serta ditingkatkan kemudian sehingga paket wisata Pangandaran dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan penjualan paket tersebut.

2. Bagi Penulis

Untuk dapat menambah wawasan lebih luas mengenai *Brand Awareness*.