

**RENCANA *GROWTH SYSTEM STRATEGY* AKUN  
TIKTOK @INSPIRINGBELTIM SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN  
BELITUNG TIMUR**

**PROYEK AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV**



Oleh:

**DIAN NUR ANISA**

201923163

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PROYEK AKHIR

RENCANA *GROWTH SYSEM STRATEGY* AKUN TIKTOK @INSPIRINGBELTIM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG TIMUR.

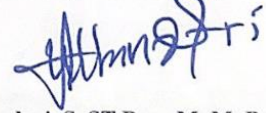
NAMA : DIAN NUR ANISA  
NIM : 201923163  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Nurdin Hidayah, S.ST. Par., M. M.  
NIP. 19810102 2009121 004

Pembimbing Pendamping,



Wisi Wulandari, S. ST.Par., M. M. Par  
NIP. 19840208 2014032 001

Bandung, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Kabug. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.  
19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA *GROWTH SYSEM STRATEGY* AKUN TIKTOK @INSPIRINGBELTIM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG TIMUR.

NAMA : DIAN NUR ANISA  
NIM : 201923163  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Nurdin Hidayah, S.ST. Par., M. M.  
NIP. 19810102 2009121 004

Pembimbing Pendamping,



Wisi Wulandari, S. ST.Par., M. M. Par  
NIP. 19840208 2014032 001

Penguji I,



Drs. Asep Rosadi, M. A. P  
NIP. 19630717 19990310 001

Penguji II,



Dendy Sundayana, S.Si., M. M. Par  
NIP. 19731001 2005021 001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Dian Nur Anisa  
Tempat, Tanggal Lahir : Gantung, 29 November 2001  
NIM : 201923163  
Program Studi : Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“RENCANA *GROWTH SYSTEM STRATEGY* AKUN TIKTOK @INSPIRINGBELTIM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG TIMUR”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Dian Nur Anisa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan menyusun Proyek Akhir berjudul **Rencana *Growth System Strategy* Akun Tiktok @Inspiringbelitim Sebagai Media Pemasaran Pariwisata Kabupaten Belitung Timur**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti Seminar Usulan Penelitian dan penyusunan Proyek Akhir pada program studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Kerti Utami., BA., MM. Par. CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S. Sos., MM. Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S. ST. Par, M. M. Par. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata.
5. Bapak Nurdin Hidayah, S. ST. Par., M. M. selaku Pembimbing Utama.
6. Ibu Wisi Wulandari, S. ST. Par., M. M. Par. selaku Pembimbing Pendamping.
7. Orang tua penulis, Ayahanda Selamin di Surga dan Ibunda Leny Fitriyanti.
8. Steven Chan selaku kekasih penulis yang sudah membantu *brainstorming* dan memberikan *support*.

Serta, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penyusunan Usulan Penelitian Proyek Akhir ini. Penulis mengharap tulisan ini bisa membantu dan bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca.

Bandung, 29 Juni 2023

Penulis

## ABSTRAK

Kabupaten Belitung Timur merupakan salah satu Kabupaten yang termasuk ke dalam wilayah administrasi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Kabupaten Belitung Timur mulai dikenal sebagai destinasi wisata mulai dari tahun 2008 melalui sebuah film adaptasi dari novel karya Andrea Hirata yang berjudul *Laskar Pelangi*. Pada masa itu, tujuan wisatawan datang ke Kabupaten Belitung Timur untuk mengunjungi Replika SD Muhammadiyah Laskar Pelangi dan Museum Kata Andrea Hirata. Seiring berjalannya waktu, daya tarik wisata di Kabupaten Belitung Timur semakin beragam, namun keberadaan daya tarik wisata ini tidak diketahui oleh masyarakat luas. Kabupaten Belitung Timur memiliki media sosial Tiktok dengan nama akun @inspiringbelitim yang dikelola oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur, namun 1 tahun berjalan akun ini tidak dikelola dengan baik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, data diperoleh melalui alat kumpul data berupa observasi, wawancara dan kuesioner online. Hasil penelitian akan menghasilkan *Growth System Strategy* untuk akun Tiktok @inspiringbelitim sehingga bisa menjadi media pemasaran pariwisata Kabupaten Belitung Timur.

**Kata Kunci: Media Sosial Tiktok, *Growth System Strategy*, Kabupaten Belitung Timur.**

## ABSTRACT

*East Belitung Regency is one of the regencies located within the administrative region of the Bangka Belitung Islands Province. East Belitung Regency started gaining recognition as a tourist destination in 2008 through a film adaptation of the novel by Andrea Hirata titled "Laskar Pelangi" (The Rainbow Troops). During that time, tourists visited East Belitung Regency to see The Replica Of SD Muhammadiyah Laskar Pelangi (Laskar Pelangi Muhammadiyah Elementary School) and the Andrea Hirata Words Museum. Over time, the tourism attractions in East Belitung Regency have become more diverse, but the presence of these attractions is not widely known by the public. East Belitung Regency has a TikTok social media account with the username @inspiringbelitim, managed by the Department of Culture and Tourism of East Belitung Regency. However, after one year, the account has not been well managed. This research utilizes a qualitative method with a descriptive approach, and data is obtained through data collection tools such as observation, interviews, and online questionnaires. The research aims to develop a Growth System Strategy for the TikTok account @inspiringbelitim, turning it into a marketing platform for tourism in East Belitung Regency.*

***Key word: social media Tiktok, Growth System Strategy, East Belitung Regency***





## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>A. Kajian Teori.....</b>	<b>10</b>
<b>B. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Partisipan Dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>C. Teknik Dan Alat Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>D. Analisis Data .....</b>	<b>24</b>
<b>E. Pengujian Keabsahan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>F. Jadwal Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>B. Rekomendasi.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>1. Buku Dan Jurnal.....</b>	<b>84</b>
<b>2. Publikasi Pemerintah.....</b>	<b>85</b>
<b>3. Presentasi .....</b>	<b>85</b>
<b>4. Artikel Online.....</b>	<b>86</b>
<b>5. <i>Analytics Tools</i> .....</b>	<b>86</b>

<b>Biodata Penulis.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 2	Hasil Wawancara Konsistensi Admin Tiktok @inspiringbeltim.....	29
Tabel 3	Hasil Observasi Akun Tiktok @inspiringbeltim .....	34
Tabel 4	Hasil Observasi Akun Tiktok @inspiringbeltim .....	36
Tabel 5	<i>Content Timeline (Study Case For August)</i> .....	73
Tabel 6	<i>Content Pillar</i> Akun Tiktok @inspiringbeltim .....	78
Tabel 7	<i>Content Material</i> Berandun .....	80
Tabel 8	<i>Content Material</i> Ngeradak .....	81
Tabel 9	<i>Content Material</i> Begalor .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Tiktok @inspiringbeltim .....	5
Gambar 2 Akun Tiktok @pariwisata_natuna .....	6
Gambar 3 <i>Engagement Rate</i> Akun Tiktok @pariwisata_natuna .....	7
Gambar 4 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 5 Profil Akun Tiktok @inspiringbeltim .....	28
Gambar 6 Captions Di Dalam Konten Video Di Tiktok @inspiringbeltim.....	41
Gambar 7 <i>Sign Up The Hoth's Blog Topic Headline Generator Tool</i> .....	45
Gambar 8 Penggunaan <i>Headline Generator</i> .....	46
Gambar 9 <i>Keyword</i> Pada <i>The Hoth's Blog Topic Headline Generator Tool</i> ....	46
Gambar 10 Hasil <i>Generated</i> Dari <i>Headline Tools</i> .....	47
Gambar 11 <i>Captions</i> Pada Konten Video Yang Telah Di <i>Posting</i> .....	48
Gambar 12 Riset <i>Hashtag</i> Melalui Fitur <i>Discover</i> Tiktok.....	49
Gambar 13 Melakukan Riset <i>Hashtag</i> Dengan Menuliskan Kata Kunci .....	49
Gambar 14 Hasil Riset <i>Hashtag</i> Melalui Fitur <i>Discover</i> Aplikasi Tiktok.....	50
Gambar 15 <i>Timeline Posting Content</i> .....	51
Gambar 16 Screen Time Admin Menggunakan Akun Tiktok @inspiringbeltim	52
Gambar 17 Waktu Aktif Audiens Tiktok @inspiringbeltim.....	53
Gambar 18 <i>Tools Optimization</i> Pada Akun Tiktok @inspiringbeltim.....	55
Gambar 19 Konten Video Pada Akun Tiktok @inspiringbeltim.....	56
Gambar 20 Konten Video Pada Akun Tiktok @inspiringbeltim.....	57
Gambar 21 Riset <i>Keyword</i> Di <i>The Hoth's Blog Topic Headline Generator Tool</i>	65

Gambar 22	Contoh Hasil Riset <i>Headline</i> Dengan Kata Kunci <i>Geosite</i> .....	66
Gambar 23	Testimoni Di <i>Google Maps</i> .....	68
Gambar 24	Testimoni Di <i>Google Maps</i> .....	68
Gambar 25	Testimoni Di <i>Tripadvisor</i> .....	69
Gambar 26	Hasil Riset <i>Hashtag</i> Melalui <i>Discovery</i> Tiktok .....	71
Gambar 27	Hasil Riset <i>Hashtag</i> Melalui <i>Discovery</i> Tiktok .....	71
Gambar 28	Hasil Riset <i>Hashtag</i> Melalui <i>Discovery</i> Tiktok .....	72
Gambar 29	Fitur <i>Sound</i> Pada Aplikasi Tiktok .....	74
Gambar 30	Fitur Teks Pada Aplikasi Tiktok .....	75
Gambar 31	Fitur Teks Pada Aplikasi tiktok.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	90
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	91

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku Dan Jurnal

Akbari, Deni Adha dkk. 2022. *The Marketing Power Of Tiktok.: A Content Analysis in Higher Education. Binus Bussiness Review.*

Babbie, E. 2016. *The Practice Of Social Research.* Cengage Learning. Chaffey, D., & Smith, P. R. 2019. *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing And Integrating Online Marketing.* Routledge.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. 2017. *The Sage Handbook Of Qualitative Research.* Sage.

Endrianto, Gunawan. Vanessa Gaffar dan Ilma Indriasri Pratiwi. 2023. *Utilization of Tiktok Social-Media as a Promotional Media for Tourist Destinations During the COVID -19 Pandemic. Journal Of Tourism Education.*

Hidayah, Nurdin. 2021. *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Era Digital (Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing).* Cetakan 1. Jakarta Selatan: Penerbit Kreasi Cendekia Pustaka.

Khanifah, Laily Nur. 2021. *Peran Strategi Digital Marketing Pada Sosial Media Tiktok (Tik-Tok).* Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945.



Lee, J., Park, S., & Yoo, J. 2017. *Tourism Digital Marketing And Its Impact On Tourists' Behaviors. International Journal Of Contemporary Hospitality.*

Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. 2015. *Qualitative Research: A Guide To Design And Implementation.* Jossey-Bass.

Patton, M.Q. 2015. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory And Practice.* Sage.

Sigala, M. 2021. *The routledge Handbook Of Tourism Marketing.* Routledge.

Sigala, M., & Christou, E. 2020. *Handbook Of E-Tourism.* Springer.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

## **2. Publikasi Pemerintah**

Bupati Belitung Timur. (2016). *Peraturan Daerah Kabupaten Belitung Timur Nomor 04 tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Belitung Timur tahun 2016-2025.* Belitung Timur.

## **3. Presentasi**

Nizar, M. (2021). *Memahami Cara Kerja Algoritma Sosial Media (Presentasi PowerPoint).* Bandung.

#### 4. Artikel Online

*Bump, Pamela. 2023. 57 Tiktok Stats To Know In 2023. Hubspot.com. <https://blog.hubspot.com/marketing/tiktok-stats>.*

*Garlin, Brittany. 2022. How Does The Tiktok Algorithm Work In 2023. Hubspot. Com. <https://blog.hubspot.com/marketing/tiktok-algorithm>.*

*Influencer Marketing Hub. 2022. What Is Tiktok? Everything You Need To Know In 2023. Influencemarketinghub.com. <https://influencemarketinghub.com/what-is-tiktok/>.*

*Lansberg, Noah. 2022. Best Time To Post On Tiktok For 2023. Influencemarketinghub.com. <https://influencemarketinghub.com/best-times-to-post-on-tiktok/>*

#### 5. Analytics Tools

*Headline Generator. 2023. The Hoth.Com. <https://www.thehoth.com/headline-generator/>?. Diakses 26 Juni 2023.*

*Tiktok Analytics Tools. 2023. Tiktok.com. <https://www.tiktok.com/analytics>.*

*Tiktok Hashtag Analytics. 2023. Tiktok.com. <https://www.tiktok.com/search?q=dionrobusta&t=1687714418725>.*

Diakses 26 Juni 2023.