

**MOTIVASI PENGUNJUNG MASJID RAYA AL-JABBAR, KECAMATAN GEDEBAGE,
KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN FAKTOR *PUSH AND PULL***

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Penyusunan Proyek Akhir pada Program
Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

FEBY MILA ASHIVA

201923165

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

**MOTIVASI PENGUNJUNG MASJID RAYA AL-JABBAR, KECAMATAN GEDEBAGE, KOTA
BANDUNG MENGGUNAKAN FAKTOR *PUSH AND PULL***

NAMA : FEBY MILA ASHIVA
NIM : 201923165
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, 4 Mei 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

**MOTIVASI PENGUNJUNG MASJID RAYA AL-JABBAR, KECAMATAN GEDEBAGE, KOTA
BANDUNG MENGGUNAKAN FAKTOR *PUSH AND PULL***

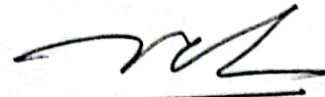
NAMA : FEBY MILA ASHIVA
NIM : 201923165
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji I,



**Eka Paramita Marsongko, A.Par.,
M.Sc**
NIP. 19601222 198503 2 001

Penguji II,



Rachmat Syam, S.sos., M.M.Par
NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE,
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Feby Mila Ashiva
Tempat/Tanggal Lahir : Jambi/ 1 Maret 2000
NIM : 201923165
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"MOTIVASI PENGUNJUNG MASJID RAYA AL-JABBAR, KECAMATAN GEDEBAGE, KOTA BANDUNG
MENGUNAKAN FAKTOR PUSH AND PULL"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


Feby

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan hasil dari penelitian mengenai Masjid Raya Al-Jabbar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Latar belakang dari penelitian ini adalah peneliti melihat bahwa Masjid Raya Al-Jabbar merupakan salah satu Masjid yang terkenal karena merupakan salah satu karya dari Gubernur Jawa Barat, yaitu Bapak Ridwan Kamil. Karena merupakan karya dari Bapak Ridwan Kamil membuat banyak sekali masyarakat baik dari Kota Bandung sampai dengan luar kota Bandung mengunjungi Masjid Raya Al-Jabbar untuk melihat bagaimana kondisi dan keindahan dari Masjid Raya Al-Jabbar.

Karena banyaknya pengunjung yang datang menyebabkan masalah-masalah yang terjadi di Masjid Raya Al-Jabbar, seperti terdapat permasalahan sampah yang sudah terjadi pada pembukaan Masjid Raya Al-Jabbar, dimana banyak sekali sampah yang menumpuk di Masjid Raya Al-Jabbar akibat banyaknya pengunjung yang datang ke Masjid Raya Al-Jabbar. Selain permasalahan sampah, terdapat permasalahan penyalahgunaan fasilitas oleh para pengunjung Masjid Raya Al-Jabbar seperti kolam air dijadikan sebagai permainan air oleh para anak-anak dan juga orang dewasa dan juga menggunakan fasilitas untuk konten. Pada keamanan juga terdapat permasalahan di Masjid Raya Al-Jabbar, yaitu sering hilangnya barang dari pengunjung di Masjid Raya Al-Jabbar dan yang terbaru adalah hilangnya Al-Qur'an Masjid Raya Al-Jabbar sebesar 100 lebih Al-Qur'an hilang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi atau alasan berkunjung para pengunjung di Masjid Al-Jabbar adalah untuk melihat bagaimana kemegahan dan kemewahan dari Masjid Raya Al-Jabbar, suasana Masjid Raya Al-Jabbar berbeda dengan suasana mereka melakukan kegiatan sehari-hari yang menjadikan Masjid Raya Al-Jabbar sebagai tempat untuk mereka merelaksasikan diri dan melepas kepenatan dengan mengunjungi Masjid Raya Al-Jabbar dan juga beberapa orang menganggap suasana di Masjid Al-Jabbar mengingatkan mereka akan tanah suci di Mekkah dan Maddinah atau suasana saat mereka melaksanakan kegiatan Umroh atau Haji.

Kata Kunci: Motivasi Pengunjung, Relaksasi, Fasilitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan berkat yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan Penelitian Akhir yang berjudul **“Motivasi Pengunjung Masjid Raya Al-Jabbar, Kecamatan Gedebage, Kota Bandung Menggunakan Faktor *Push And Pull*”**. Penelitian Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mengikuti Penyusunan Proyek Akhir pada Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata, Jurusan Kepariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par Selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par Selaku Ketua Prodi Manajemen Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Bapak Drs. Renalmon Hutahaean, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping
7. Para Pengelola Masjid Raya Al-Jabbar.
8. Ahmad Basuki dan Elly Dyah, selaku orang tua penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam membantu memberikan masukan dan saran. Akhir kata, penulis berharap hasil dari Penelitian Proyek Akhir yang dilaksanakan dapat memberikan manfaat baik untuk penulis dan pembaca.

Bandung, 4 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keterbatasan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Pariwisata	10
2.2. Motivasi Wisatawan	10
2.3. Konsep Masjid	13
2.4. Destinasi Wisata Religi	16
2.5. Citra Destinasi	17
2.6. Konsep <i>Push and Pull Factors</i>	19
2.7. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Rancangan Penelitian	21
3.1.1. Pendekatan Kuantitatif	21
3.2. Populasi, Sampel dan Tempat Penelitian	21
3.2.1. Populasi	21
3.2.2. Sampel	21
3.2.3. Tempat Penelitian	22
3.3. Teknik Kumpul Data	22
3.3.1. Teknik Kumpul Data.....	22
3.3.2. Instrumen Penelitian	23
3.4. Analisis Data	24
3.4.1 Teknik Analisis	24
3.4.2 Uji Keabsahan Data	24
3.5 Matrik Operasionalisasi Variable	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Masjid Raya Al-Jabbar	32
4.2. Fasilitas Masjid Raya Al-Jabbar	35
4.3. Permasalahan Masjid Raya Al-Jabbar	39
4.4. Profil Responden	40
4.5. Hasil Kuesioner	41
4.6. Hasil Wawancara Responden	46
4.7. Uji Validitas	46
4.8. Uji Reabilitas	48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	49
 DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Koefisien <i>Pearson</i>	25
Tabel 2. Operasional Variabel Motivasi.....	28
Tabel 3. Aktifitas yang boleh dan tidak boleh di Masjid Raya Al-Jabbar.....	27
Tabel 4 Umur Responden.....	40
Tabel 5 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 6 Domisili Responden.....	41
Tabel 7 Hasil Perhitungan Kuesioner dan Wawancara Responden.....	41
Tabel 8 Tabel Uji Validitas.....	47
Tabel 9 Tabel Uji Reabilitas.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Masjid Al-Jabbar Menjadi Kolam Renang Anak-anak.....	3
Gambar 2. Sampah-sampah di Masjid Al-Jabbar.....	4
Gambar 3. Masjid Al-Jabbar Kehilangan 1000 Al-Qur'an.....	5
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 5. Rumus Uji <i>Pearson Product Moment</i>	26
Gambar 6. Rumus Koefisiensi <i>Alpha Cronbach</i>	27
Gambar 7. Rumus Uji Reabilitas Menggunakan <i>Cronbach Alpha</i>	27
Gambar 8 Struktur Pengelolaan Masjid Raya Al-Jabbar.....	34
Gambar 9 Jembatan Nabi Musa	35
Gambar 10 Lahan Parkir Masjid Raya Al-Jabbar	35
Gambar 11 Tempat Wudhu <i>Outdoor</i>	36
Gambar 12 Tempat Wudhu <i>Indoor</i>	36
Gambar 13 Museum Galeri Rasullulah	37
Gambar 14 Kegiatan Majelis Taklim	38
Gambar 15 Penyerahan Al-Qur'an dari BWA ke Masjid Raya Al-Jabbar	39

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y.(2017). Jurnal Inovasi dan Pengembangan Produk UKM Handicraf untuk Pasar Pariwisata di Bali.
- Al-Hajaj, Muslim. (2005). Shahih Muslim, juz 1. Dalam Software Maktabah Syamilah
- Ash-Shiddieqy, Hasbi, (1975), Pengantar Hukum Islam, Jakarta: Bulan Bintang.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacations. *Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.
- Dann, G. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4 (4),184-194.
- Damanik, J & Weber, H. (2006). Perencanaan Ekowisata (Ed.1.). Yogyakarta: Andi
- Esichaikul, R. (2012). Travel motivations, behavior and requirements of european senior tourist to thailand. *Pasos. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 10(2), 47–58.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayah, N. (2021). Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka.
- I Gede Pitana dan Putu G. Gayatri. (2005). Sosiologi Pariwisata. ANDI. Yogyakarta.

I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata.
Yogyakarta: Andi

James J. Spillane. (1997). Pariwisata Indonesia. Kanisius. Yogyakarta.

Juanim ., dan Rahmawati,. N. R. (2015). Pengaruh City Branding terhadap Image
Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior. Jurnal Fakultas
Ekonomi Universitas Pasundan.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke
13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Lopes, Sérgio Dominique Ferreira. (2011) “Destination image: origins,
developments and implications”.Polytechnic Institute of Cávado and Ave Portugal.

Mestika Zed, (2004).Metode Penelitian Kepustakaan, Jakarta: Yayasan Obor
Indonesia,

Nurfadilah, Khairunisa Afsari. (2017). “Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai
Pangandaran (Studi Kasus Di Kabupaten Pangandaran).”

Rochman Abdul. (2014). Perancangan Sistem Informasi Keuangan Masjid
Raudatul Jannah Makassar. Teknik Informatika STMIK Handayani. Makassar

Sari, D. K. (2011). Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Pantai Sigandu
Kabupaten Belitung. Semarang. Universitas Diponegoro.

Sedarmayanti. (2014). Membangun & Mengembangkan Kebudayaan &Industry
Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata) Bandung: Refika Aditama.

Sinambela, Lijan Poltak dan Sarton Sinambela (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif – Teori Dan Praktik. Depok: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sukmadinata. (2010). Metode penelitian pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suwantoro, Gamal. (1997). “Dasar-Dasar Pariwisata. .” In Yogyakarta.: Andi.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009

Yoeti, O.A.(2003). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa

Yoon, Yoosik dan Uysal, Muzaffer. (2005). An examination of the effects of

motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism Management* 26, Pages 45-56, 2005.