

**EVALUASI *WEBSITE DISABLED-ACCESSIBILITY* DESTINASI SUPER  
PRIORITAS MENGGUNAKAN *WCAG 2.0* (STUDI KASUS LABUAN  
BAJO DAN TAMAN WISATA CANDI)**

**Proyek Akhir**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh  
Program Diploma IV Destinasi Pariwisata



Disusun oleh :

**FITRIANI SALSABIL TANISA**

**201923166**

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
BANDUNG  
2023**

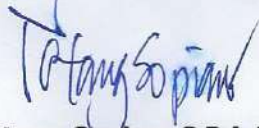
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

**EVALUASI WEBSITE DISABLED-ACCESSIBILITY DESTINASI SUPER  
PRIORITAS MENGGUNAKAN WCAG 2.0 (STUDI KASUS LABUAN BAJO DAN  
TAMAN WISATA CANDI).**

NAMA : FITRIANI SALSABIL TANISA  
NIM : 201923166  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA (DEP)

Pembimbing Utama,



**Tatang Sopian, S.Pd.,M.Hum.**  
NIP 197010092006051005

Pembimbing Pendamping,



**Wisi Wulandari, S.ST.Par**  
NIP 198402082014032001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP.**

NIP 19730714 200605 1 001

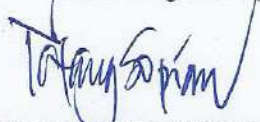
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

EVALUASI WEBSITE DISABLED-ACCESSIBILITY DESTINASI SUPER PRIORITAS MENGGUNAKAN WCAG 2.0 (STUDI KASUS LABUAN BAJO DAN TAMAN WISATA CANDI)

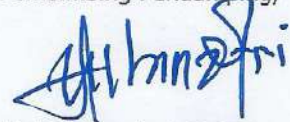
NAMA : FITRIANI SALSABIL TANISA  
NIM : 201923166  
JURUSAN : DESTINASI PARIWISATA  
PROGRAM STUDI : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,



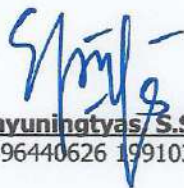
**Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum**  
NIP 19701009 200605 1 005

Pembimbing Pendamping,



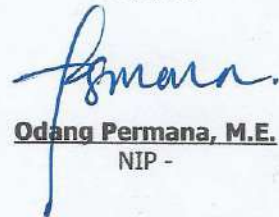
**Wisi Wulandari, S.ST.Par**  
NIP 19840208 201403 2 001

Penguji I,



**Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.**  
NIP 196440626 199103 2 001

Penguji II,



**Odang Permana, M.E.**  
NIP -

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fitriani Salsabil Tanisa  
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 04 Januari 2001  
NIM : 201923166  
Program Studi : Destinasi Pariwisata (DEP)  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**Evaluasi *Website Disabled-Accessibility* Destinasi Super Prioritas Menggunakan WCAG 2.0 (Studi Kasus Labuan Bajo dan Taman Wisata Candi)**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan,



Fitriani Salsabil Tanisa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Penelitian Akhir berjudul “Evaluasi *Website Disabled-Accessibility* Destinasi Super Prioritas Menggunakan WCAG 2.0 (Studi Kasus Labuan Bajo dan Taman Wisata Candi)”. Penelitian akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat program studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE., selaku kepala bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par Selaku ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Tatang Sopian, S.Pd.,M.Hum. selaku Pembimbing Utama.
6. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par selaku Pembimbing Pendamping.
7. Orang tua peneliti, Bapak Ir. Ambar Kustono, S.Hut. dan Ibu Lusiana.
8. Elisabeth Eleonora Tiwu dan teman-teman peneliti lain yang memberikan dukungannya selama penyusunan proposal ini.

Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah membantu memberikan masukan dan saran. Akhir kata, penulis berharap semoga Penelitian Proyek Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, 30 Juni 2023

Penulis

**Abstrak:**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat aksesibilitas web dari dua destinasi super prioritas di Indonesia, yaitu Labuan Bajo dan Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis data melalui analisis konten.

Penelitian ini melibatkan pengumpulan data yang dilakukan dengan mengunjungi dan mengamati website resmi masing-masing destinasi super prioritas terkait dengan empat variabel WCAG 2.0 Dapat Dilihat, Dapat Dinavigasikan, Dapat Dipahami, dan Kuat. Selanjutnya, konten-konten pada website tersebut dianalisis berdasarkan panduan Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) versi 2.0. Peneliti mengidentifikasi dan menganalisis elemen-elemen kunci dalam WCAG 2.0, termasuk struktur dan navigasi, konten, visual, multimedia, serta aksesibilitas bagi pengguna dengan kebutuhan khusus, yang mana menunjukkan bahwa terdapat beberapa tantangan dalam mencapai tingkat aksesibilitas web yang tinggi pada kedua website destinasi super prioritas tersebut. Berdasarkan analisis konten, penelitian ini merekomendasikan beberapa upaya perbaikan yang meliputi perbaikan struktur dan navigasi untuk meningkatkan kemudahan penggunaan, penambahan deskripsi alternatif pada elemen multimedia, peningkatan kontras warna, serta integrasi teknologi bantuan yang mendukung aksesibilitas bagi pengguna dengan kebutuhan khusus.

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memperbaiki aksesibilitas web pada destinasi super prioritas, sehingga meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan inklusivitas bagi semua pengunjung. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi landasan untuk upaya-upaya pengembangan web yang lebih aksesibel di sektor pariwisata Indonesia secara umum.

**Kata kunci:** *web accessibility*, WCAG 2.0, Destinasi Super Prioritas

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>17</b>
<b>C. Tujuan dan Sasaran Penelitian</b> .....	<b>18</b>
1. Tujuan Formal.....	18
2. Tujuan Operasional .....	18
3. Sasaran Penelitian .....	19
<b>D. Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
<b>A. Kajian Teori</b> .....	<b>21</b>
1. <i>Internet Marketing Communication</i> .....	21
2. <i>Website Accessibility</i> .....	22
3. <i>Web Content Accessibility Guide (WCAG) 2.0 Guidelines</i> .....	23
<b>B. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
<b>A. Rancangan Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>B. Partisipan dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>C. Pengumpulan Data</b> .....	<b>33</b>
1. Teknik Kumpul Data.....	33
2. Alat Kumpul Data .....	35
<b>D. Analisis Data</b> .....	<b>36</b>
<b>E. Pengujian Keabsahan Data</b> .....	<b>36</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	<b>38</b>
1. Gambaran Umum Website.....	41
2. Evaluasi Digital Web Accessibility .....	60
3. Gambaran Web Accessibility dari Sisi User .....	81



4. Gambaran Web Accessibility dari Sisi Pengelola Website.....	91
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>98</b>
1. Labuan Bajo .....	98
2. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>119</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>119</b>
1. Labuan Bajo .....	120
2. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	121
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>122</b>
1. Labuan Bajo (BOPLBF) .....	122
2. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	126
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Level dan Kriteria Kesesuaian WCAG 2.0 Guidelines.....	9
Tabel 2 Daftar Website 5 Destinasi Super Prioritas.....	11
Tabel 3 Tabulasi Hasil Triangulasi Data Web Accessibility Labuan Bajo.....	99
Tabel 4 Hasil Analisis Konten pada Web Accessibility Labuan Bajo (BOPLBF) .....	103
Tabel 5 Tabulasi Hasil Evaluasi Digital Web Accessibility Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko .....	107
Tabel 6 Hasil Analisis Konten pada Web Accessibility Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lingkup Komunikasi Penasaran Digital .....	2
Gambar 2 Pengelompokan Website Resmi Pariwisata Negara di Dunia Berdasarkan Tingkat Kesesuaian dengan WCAG 2.0 .....	12
Gambar 3 Hasil Penilaian Website Resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia melalui AccessMonitor.....	14
Gambar 4 Contoh Hasil Evaluasi HTML Website Resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia melalui AChecker .....	15
Gambar 5 Hasil Penilaian Website Destinasi Super Prioritas melalui AccessMonitor ....	16
Gambar 6 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 7 Alur Kerja Penelitian.....	32
Gambar 8 Contoh Daya Tarik Labuan Bajo .....	38
Gambar 9 Contoh Daya Tarik TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	39
Gambar 10 Landing Page Website Labuan Bajo (BOPLBF) .....	41
Gambar 11 Bagian Cuplikan Artikel Website Labuan Bajo (BOPLBF) .....	42
Gambar 12 Bagian Highlight Fitur Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	43
Gambar 13 Tampilan Guidebook Labuan Bajo .....	43
Gambar 14 Tampilan Visa Information Bahasa Indonesia .....	44
Gambar 15 Tampilan Visa Information Bahasa Inggris .....	45
Gambar 16 Tampilan Recommendation pada Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	46
Gambar 17 Peta Travel FLORATAMA (kiri) dan Peta BERGERAK Labuan Bajo.....	46
Gambar 18 Tampilan Laman Registrasi Wisata Labuan Bajo.....	47
Gambar 19 Tampilan Bagian Highlight Destinasi Wisata Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	48
Gambar 20 Tampilan Jelajah Destinasi Labuan Bajo .....	48
Gambar 21 Tampilan Bagian Highlight Daya Tarik Wisata Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	49
Gambar 22 Tampilan Deskripsi Lengkap Daya Tarik Website Labuan Bajo (BOPLBF) 50	
Gambar 23 Tampilan Widgets pada Website Labuan Bajo (BOPLBF) .....	51
Gambar 24 Tampilan Footer Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	51
Gambar 25 Landing Page TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	52
Gambar 26 Laman Depan TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko .....	53

Gambar 27 Bagian Awal Website TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	54
Gambar 28 Bagian Agenda dan Video Dokumentasi .....	55
Gambar 29 Tampilan Laman Agenda.....	56
Gambar 30 Tampilan Bagian Artikel dan Berita Website TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	57
Gambar 31 Tampilan Arsip Artikel/Berita .....	58
Gambar 32 Tampilan Galeri Website TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko .....	58
Gambar 33 Tampilan Footer Website TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko .....	59
Gambar 34 Hasil Audit Website Labuan Bajo (BOPLBF).....	60
Gambar 35 Hasil Audit Website Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.....	70
Gambar 36 Contoh Penggunaan Font yang Terlalu Tipis.....	83
Gambar 37 Contoh Penataan Tulisan yang Menimpa Gambar.....	84
Gambar 38 Contoh Perubahan Tampilan Teks pada Website .....	85
Gambar 39 Contoh Overlay Warna Hijau Tampilan Website .....	87
Gambar 40 Contoh Inkonsistensi Penggunaan Bahasa dalam Website .....	88
Gambar 41 Tampilan Website Saat Dibacakan oleh Browser Extension .....	89
Gambar 42 Contoh Perubahan Struktur oleh Ekstensi Browser .....	90
Gambar 43 Tampilan UserWay .....	133
Gambar 44 Tampilan AccessiBe.....	134
Gambar 45 Tampilan DJExtensions .....	135

## Daftar Pustaka

- ABS. (2020). *Use of information technology by people with disability, older people and primary carers*. Australian Bureau of Statistics. Retrieved March 15, 2023, from <https://www.abs.gov.au/articles/use-information-technology-people-disability-older-people-and-primary-carers>
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press.
- Agmasari, S. (2019, October 23). *APA ITU 10 destinasi Wisata Prioritas? Tugas Lama Untuk Wishnutama*. Travel Kompas. Retrieved March 2, 2023, from <https://travel.kompas.com/read/2019/10/23/104726127/apa-itu-10-destinasi-wisata-prioritas-tugas-lama-untuk-wishnutama>
- Agmasari, S. (2019, October 23). *Pariwisata Berkelanjutan Dan Mengapa Indonesia Butuh Ini*. Travel Kompas. Retrieved February 28, 2023, from <https://travel.kompas.com/read/2019/10/23/165507727/pariwisata-berkelanjutan-dan-mengapa-indonesia-butuh-ini?page=1>
- Asehinde, T. (2017, November 16). *Why is a website the most important part of digital marketing?* Digital Marketing Skill Institute | Globally Recognised Digital Marketing Courses and Trainings. Retrieved March 30, 2023, from <https://digitalmarketingskill.com/why-is-a-website-the-most-important-part-of-digital-marketing/>
- Atkinson, R. D., & Castro, D. (2008). Digital Quality of life: Understanding the personal and social benefits of the Information Technology Revolution. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1278185>
- Bengtsson, M. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus Open*, 2, 8–14. <https://doi.org/10.1016/j.npls.2016.01.001>
- Clinton, B. (2023, February 13). *Pengguna internet di Indonesia tembus 212,9 Juta di AWAL 2023*. KOMPAS.com. Retrieved March 28, 2023, from <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>
- Darcy, S., & Dickson, T. J. (2009). A whole-of-life approach to tourism: The case for accessible tourism experiences. *Journal of Hospitality*

*and Tourism Management*, 16(1), 32–44.  
<https://doi.org/10.1375/jhtm.16.1.32>

- Darcy, S., Cameron, B., & Pegg, S. (2010). Accessible tourism and sustainability: A discussion and case study. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 515–537.  
<https://doi.org/10.1080/09669581003690668>
- Darcy, S., McKercher, B., & Schweinsberg, S. (2020). From tourism and disability to accessible tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 140–144. <https://doi.org/10.1108/tr-07-2019-0323>
- Disabled World. (2022, April 12). *Disability accessibility: News and information*. Disabled World. Retrieved March 12, 2023, from <https://www.disabled-world.com/disability/accessibility/>
- Domínguez Vila, T., Alén González, E., & Darcy, S. (2017). Website accessibility in the tourism industry: An Analysis of Official National Tourism Organization websites around the world. *Disability and Rehabilitation*, 40(24), 2895–2906.  
<https://doi.org/10.1080/09638288.2017.1362709>
- Eichhorn, V., Miller, G., & Tribe, J. (2013). Tourism: A site of resistance strategies of individuals with a disability. *Annals of Tourism Research*, 43, 578–600. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.03.006>
- Finley, S. (2023, January 20). *Accessibility in digital marketing: How to appeal to a wide audience*. Braffton. Retrieved March 28, 2023, from <https://www.braffton.com/blog/creation/accessibility-in-digital-marketing/>
- Gupta, G. (2018). Inclusive use of digital marketing in tourism industry. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 411–419.  
[https://doi.org/10.1007/978-981-13-3329-3\\_38](https://doi.org/10.1007/978-981-13-3329-3_38)
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta.
- Kang, S., Jodice, L. W., & Norman, W. C. (2019). How do tourists search for tourism information via smartphone before and during their trip? *Tourism Recreation Research*, 45(1), 57–68.  
<https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1627076>
- Lindlof, T. R. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. Sage.
- Luo, A. (2022, December 5). *Content analysis: Guide, methods & examples*. Scribbr. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.scribbr.com/methodology/content-analysis/>



- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Paciello, M. (2000). Web accessibility for people with disabilities. <https://doi.org/10.1201/9781482287134>
- Pecánek, M. (2022, April 25). *What is IMC? Integrated Marketing Communications explained*. SEO Blog by Ahrefs. Retrieved April 1, 2023, from <https://ahrefs.com/blog/imc/>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Retrieved April 6, 2023, from <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rebecca. (2023, February 24). *What role does a website play in digital marketing?* Ballyhoo. Retrieved March 28, 2023, from <https://ballyhoo.co.uk/what-role-does-a-website-play-in-digital-marketing/>
- Rumetshofer, H., & Wöß, W. (2004). Tourism information systems promoting barrier-free tourism for people with disabilities. *Lecture Notes in Computer Science*, 280–286. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-27817-7\\_42](https://doi.org/10.1007/978-3-540-27817-7_42)
- Simanjuntak, M., Setiawan, A., Nasrullah, Abdillah, L. A., Mistriani, N., Simarmata, J., Tjahjana, D., Sari, O. H., Banjarnahor, A. R., Triharjono, B. A., Purba, B., & Yendrianof, D. (2021). *Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- UN. (n.d.). *Sustainable development goals (sdgs) and disability | Division for Inclusive Social Development (DISD)*. United Nations. Retrieved March 3, 2023, from <https://social.desa.un.org/issues/disability/sustainable-development-goals-sdgs-and-disability>
- UN. (n.d.). *Sustainable development goals (sdgs) and disability | Division for Inclusive Social Development (DISD)*. United Nations. Retrieved March 3, 2023, from <https://www.un.org/development/desa/disabilities/about-us/sustainable-development-goals-sdgs-and-disability.html>
- UNDP. (n.d.). *Sustainable development goals: United Nations Development Programme*. UNDP. Retrieved February 28, 2023, from <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

- UNWTO. (2021). *Accessible Tourism*. UNWTO. Retrieved March 5, 2023, from <https://www.unwto.org/accessibility>
- UNWTO. (2021). *Sustainable Development*. UNWTO. Retrieved March 2, 2023, from <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- van Nuenen, T., & Scarles, C. (2021). Advancements in technology and digital media in Tourism. *Tourist Studies*, 21(1), 119–132. <https://doi.org/10.1177/1468797621990410>
- WAI. (2021). *Introduction to web accessibility*. Web Accessibility Initiative (WAI). Retrieved February 15, 2023, from <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>
- WAI. (2021). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*. Web content accessibility guidelines (WCAG) 2.0. Retrieved April 1, 2023, from <https://www.w3.org/WAI/GL/WCAG20/>
- WAI. (2021, January 12). *WCAG 101: Understanding the web content accessibility guidelines*. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Retrieved February 15, 2023, from <https://wcag.com/resource/what-is-wcag/>
- Ziegenfuss, R. G., & Smith, M. (2015). Connecting Math Website Evaluation to an Authentic Learning Activity for Teaching Candidates. *Current Issues in Middle Level Education*, 20(1), 18–28.