

**PENGEMBANGAN *LEISURE BASED*
SPORT TOURISM PRODUCT
KAWASAN BOGOR TENGAH
PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan perkuliahan diploma IV

Program Studi Destinasi Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Mochamad Triaji Prasetyo

201923172

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2023**

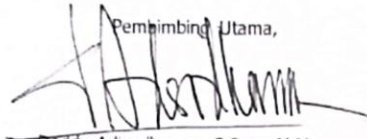
LEMBAR PENGESAHAN


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

"PENGEMBANGAN *LEISURE BASED SPORT TOURISM PRODUCT*
KAWASAN BOGOR TENGAH"

NAMA : Mochamad Triaji Prasetyo
NIM : 201923172
JURUSAN : Kepariwisataan
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,

Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M.
NIP.197002102003121001

Pembimbing Pendamping,

Odang Permana, M.E.
NIP. -

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

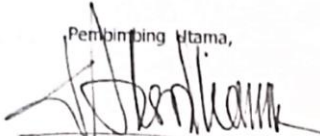
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR


PENGEMBANGAN *LEISURE BASED SPORT TOURISM PRODUCT*
KAWASAN BOGOR TENGAH"

NAMA : Mochamad Triaji Prasetyo
NIM : 201923172
JURUSAN : Kepariwisataan
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata


Pembimbing Utama,


Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M.
NIP.197002102003121001

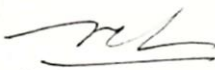
Pembimbing Pendamping,


Odang Permana, M.E.
NIP. -

Penguji I,


Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP.19720119202122001

Penguji II,


Drs. Renalmon Hutahean, M.M.
NIP.195912081986031001

Bandung, 14 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM, Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mochamad Triaji Prasetyo
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 01 September 2001
NIM : 201923172
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"PENGEMBANGAN LEISURE BASED SPORT TOURISM PRODUCT KAWASAN BOGOR TENGAH"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 31 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


Mochamad Triaji Prasetyo

10000
METERAI
TEMPEL
10461AKX593656122

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian Akhir dengan judul “Pengembangan Leisure Based Sport Tourism Product Kawasan Bogor Tengah”. Penelitian akhir ini bertujuan sebagai syarat untuk mengikuti seminar usulan penelitian dan penyusunan proyek akhir pada program studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan akhir ini yaitu kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. E.R. Ummi Kalsum, M.M.Par.,CHM.,CHRM.P., selaku kepala bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par Selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M. selaku pembimbing utama
6. Bapak Odang Permana, M.E. selaku pembimbing pendamping
7. Keluarga peneliti dari Bapak Andi, Ibu Etty Farida beserta dua kakak kandung penulis yang yaitu Rizky Hapidz dan Dwiki Andika yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi
8. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Destinasi Pariwisata angkatan 19 Yudha, Airun, Sabil, Echa, Dewi yang sudah berjuang bersama untuk menyelesaikan proyek akhir
9. Mochamad Triaji Prasetyo sebagai penulis yang sudah mau menyelesaikan penelitian akhir ini

Akhir kata penulis menyadari bahwa Penelitian akhir ini masih banyak kekurangan dan berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat baik itu kepada instansi pengelola dan juga untuk keperluan akademis, penulis juga sangat sangat berterimakasih apabila terdapat kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Bandung, 1 Mei 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang memiliki tujuan untuk memberikan rekomendasi berupa arah pengembangan produk pariwisata wisata olahraga berbasis *leisure* di kawasan bogor tengah, data penelitian yang diperlukan ialah seputar tentang komponen produk pariwisata yaitu atraksi, amenitas dan aksesibilitas (3A). Pengembangan produk pariwisata diperlukan untuk meningkatkan sebuah kualitas kepariwisataan pada suatu kota.

Penelitian ini berlokasi di dua tempat yang terletak pada kawasan bogor tengah yaitu Taman Sempur dan Alun – Alun Kota Bogor. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi dan wawancara terstruktur. Narasumber yang ada penelitian ini berasal dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bogor dan Dinas Kepemudaan dan Olahraga Kota Bogor. Proses analisis yang digunakan untuk mengolah data penelitian adalah proses *coding* dan juga analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan teknik analisis yang mengidentifikasi faktor internal dan eksternal sebuah produk dan membuat strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan produk tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan bogor tengah memiliki potensi untuk dikembangkan ke arah wisata olahraga berbasis *leisure* karena kawasan bogor tengah itu sendiri sudah memiliki sumber daya pariwisata yang diperlukan sehingga membutuhkan arah untuk pengembangan jenis wisata tersebut sehingga dengan bantuan alat analisis SWOT terciptalah tiga alternatif arahan pengembangan untuk wisata olahraga berbasis *leisure ini*.

Keyword : Pengembangan produk, wisata olahrag, aktivitas berbasis leisure

This research uses descriptive qualitative methods that have the aim of providing recommendations in the form of a direction for developing leisure-based sports tourism products in the central Bogor area, the research data needed is about the components of tourism products, which is attractions, amenities and accessibility (3A). Tourism product development is needed to improve the quality of tourism in a city.

This research take two places that located in the central Bogor area, namely Sempur Park and Bogor City Square. Data collected techniques that are used in this research are observation and structured interviews. The resource persons in this research came from the Bogor City Culture and Tourism Office and the Bogor City Youth and Sports Office. The analysis process used to analysis research data is the coding and also SWOT analysis. SWOT analysis is an analytical technique that identifies the internal and external factors of a product and create a strategy to develop the product.

The results of this study indicate that the central Bogor area has the potential to be developed towards leisure-based sports tourism because the central Bogor area itself already has the necessary tourism resources so that it requires direction for the development of this type of tourism, so with the help of SWOT analysis there are three alternative development directions for leisure-based sports tourism that can be created

Keyword : Product Development, Sport Tourism, Leisure Based Activity

HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keterbatasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Pengembangan Produk Pariwisata	7
2. Wisata Olahraga	10
3. <i>Leisure Based Sport Activity</i>	15
B. Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Rancangan Penelitian	17
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	17
C. Teknik dan Alat Pengumpul Data	18
D. Analisis Data	21
E. Pengujian Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	66
A. Kesimpulan	66
B. Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Matriks Kuadran SWOT.....	24
--------------------------------------	----

Gambar 4.1 Peta Kawasan Bogor Tengah	27
Gambar 4.2 Ruang Terbuka Taman Sempur	29
Gambar 4.3 Lapangan Sempur.....	31
Gambar 4.4 Informasi mengenai taman sempur.....	32
Gambar 4.5 Lapangan Sepak Bola dan Bola Basket.....	32
Gambar 4.6 Amenitas Taman Sempur	39
Gambar 4.7 Foto Biskita dan Angkutan Umum.....	39
<i>Gambar 4.8 Informasi seputar alun alun kota bogor.....</i>	<i>45</i>
Gambar 4.9 Dokumentasi Alun – alun kota bogor.....	46
<i>Gambar 4.10 Fasilitas Alun – alun Kota Bogor</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 4.11 Matriks Kuadran SWOT.....</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 4.12 Kondisi taman sempur</i>	<i>62</i>
Gambar 4.13 suasana alun – alun kota bogor.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria aspek daya tarik.....	12
Tabel 2.2 Kriteria aspek amenitas.....	13

Tabel 2.3 Kriteria aspek aksesibilitas.....	14
Tabel 3.4 Matriks SWOT	25
Tabel 4.5 Observasi Atraksi Taman Sempur.....	31
Tabel 4.6 Observasi Amenitas Taman Sempur.....	36
Tabel 4.7 Tabel Observasi Aksesibilitas Taman Sempur.....	41
Tabel 4.8 Tabel Observasi Atraksi Alun – Alun Kota Bogor.....	45
Tabel 4.9 Tabel Observasi Amenitas Alun – Alun Kota Bogor.....	50
Tabel 4.10 Tabel Observasi Aksesibilitas Alun - Alun Kota Bogor.....	53
Tabel 4.11 Matriks Internal Factor Summary (IFAS).....	58
Tabel 4.12 Matriks External Factors Summary (EFAS).....	59
Tabel 4.13 Matriks SWOT faktor internal dan Eksternal.....	65

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Alfridus Gado, & Mansuetus Gare. (2022). Parameter Penentu Aksesibilitas Pengunjung Wisata Pantai Koka Di Desa Wolowiro Kecamatan Paga Kabupaten Sikka Provinsi Ntt. *PADURAKSA: Jurnal Teknik Sipil Universitas*

Warmadewa, 11(2), 186–192. <https://doi.org/10.22225/pd.11.2.5016.186-192>

- Ambarwati, R., Setiawan, F., & Munir, M. (2021). Analisis Kesesuaian Wisata Bahari Ditinjau Dari Parameter Fisik Kualitas Perairan Serta Persepsi Pengunjung Di Pantai Pasir Panjang Desa Wates Kecamatan Lekok Pasuruan Jawa Timur. *Jurnal Kelautan: Indonesian Journal of Marine Science and Technology*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.21107/jk.v14i1.8378>
- Bangun, S. Y. (2014). The role of recreational sport toward the development of sport tourism in indonesia in increasing the nations quality of life. *Asian Social Science*, 10(5), 98–103. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n5p98>
- Code, G., Ethics, O. F., & Tourism, F. O. R. (1991). Resolution adopted by the General Assembly on 21 December 1990. 45/216. Population and development. *Population Newsletter / Issued by the Population Division of the Department of Economic and Social Affairs, United Nations*, 51, 21–23.
- Dalimunthe, D. Y., Valeriani, D., Hartini, F., & Wardhani, R. S. (2020). Kesiapan Infrastruktur Pendukung Pada Destinasi Wisata Dalam Mewujudkan Sustainable Tourism Development. *Society*, 8(1), 217–233.
- Deery, M., & Jago, L. (2005). The management of sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 378–389. <https://doi.org/10.1080/17430430500087252>
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? *Journal of Sport and Tourism*, 9(3), 235–245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250>
- Ding, L. (2016). *Study on Development of Leisure Sports under Modern Society*. *Ieesasm*, 1066–1069. <https://doi.org/10.2991/ieesasm-16.2016.232>
- Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport and Tourism*, 4(3). <https://doi.org/10.1080/10295399708718632>
- Gibson, H. J. (2003). Sport tourism: An introduction to the special issue. *Journal of Sport Management*, 17(3), 205–213. <https://doi.org/10.1123/jsm.17.3.205>
- Gozalova, M., Shchikanov, A., Vernigor, A., & Bagdasarian, V. (2014). Sports Tourism. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 21(2), 92–96. <https://doi.org/10.2478/pjst-2014-0009>
- Higham, J. (2021). Sport tourism: a perspective article. *Tourism Review*, 76(1), 64–68. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2019-0424>
- Kurtzman, J. (2005). Sports tourism categories. *Journal of Sport and Tourism*,

10(1), 15–20. <https://doi.org/10.1080/14775080500101502>

- Mills, A., Grinsztejn, B., Katlama, C., Peeters, M., Janssen, K., Kakuda, T., Sinha, R., & Bvba, T. (2008). The incidence of rash observed with the NNRTI etravirine in the Phase III DUET trials using pooled 48-week data. *Aids*, *58*, 2008–2008.
- Mutz, M., Reimers, A. K., & Demetriou, Y. (2021). Leisure Time Sports Activities and Life Satisfaction: Deeper Insights Based on a Representative Survey from Germany. *Applied Research in Quality of Life*, *16*(5), 2155–2171. <https://doi.org/10.1007/s11482-020-09866-7>
- Plan, B. (2020). *Cara Membuat Matriks Analisis SWOT Tingkat Lanjut*. 1–8.
- Sudiana, I. K. (2019). Dampak Olahraga Wisata Bagi Masyarakat. *Jurnal IKA*, *16*(1), 55. <https://doi.org/10.23887/ika.v16i1.19826>
- Utsalina, D. S., & Primandari, L. A. (2020). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran menggunakan Analytic Network Process. *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, *14*(1), 41–50.
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, *30*(5), 615–628. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.002>

Buku

- David, S. (2014). *Interpreting qualitative data* (5th ed.). Sage.
- William, Garner. (1996). *Tourism development : principles, processes, and policies*. John Wiley & Sons, Inc.
- Geoffrey, Godbey & Galen, Godbey. (2017). *The future of leisure, tourism, and sport : navigating change*. Sagamore Venture Publishing.
- George, Torkildens. (2005). *Leisure and Recreation Management*. Routledge.
- Gibson, Heather. (2006). *Sport tourism : concepts and theories*. Routledge.
- Inskeep, Edward. (1991). Tourism planning: an integrated and sustainable development approach. In *Management Science Letters*. Van Nostrand Reinhold. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.11.008>
- Mike, Weed. (2008). *Sport & tourism : a reader*. Routledge.
- Mike, Weed, & Chris, Bull. (2004). *Sports tourism : participants, policy and providers*. Routledge.
- Ritchie, B. W., & Adair, D. (2004). Sport Tourism: An Introduction and Overview. In *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Alfabeta.

Tom, Hinch & James, Higham (2011). *Sport tourism development* (2nd ed.). Channel View Publications.

Veal, A. James. (2010). *Leisure, sport and tourism, politics, policy and planning* (3rd ed.). CABI.

Peraturan Perundang – Undangan

Peraturan Daerah Kota Bogor No 8 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bogor Tahun 2011 – 2031

Peraturan Daerah Kota Bogor No 9 Tahun 2016 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2016-2025

