

**PENGUATAN KREATIVITAS PENGRAJIN DALAM KAWASAN WISATA
KRIYA DI DESA GAMPLONG, SLEMAN, YOGYAKARTA**

PROYEK AKHIR

Dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV



Disusun Oleh:

RIANA IKA PRAMESTHI

201923175

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2023

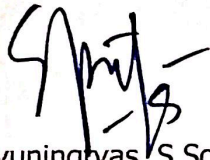
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PENGUATAN KREATIVITAS PENGRAJIN DALAM KAWASAN WISATA KRIYA DI
DESA GAMPLONG, SLEMAN, YOGYAKARTA


NAMA : RIANA IKA PRAMESTHI
NIM : 201923175
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 19640626 199103 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 21 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGUATAN KREATIVITAS PENGRAJIN DALAM KAWASAN WISATA KRIYA DI DESA GAMPLONG,
SLEMAN, YOGYAKARTA

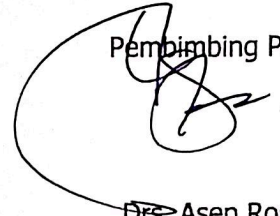
NAMA : Riana Ika Pramesthi
NIM : 201923175
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



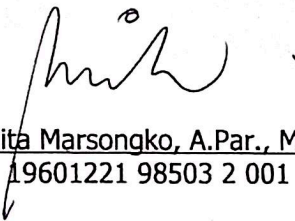
Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 19640626 199103 2 001

Pembimbing Pendamping,



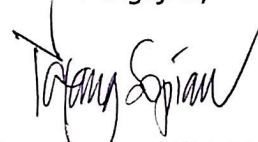
Drs. Asep Rosadi, M.A.P
NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji I,



E. Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc.
NIP. 19601221 98503 2 001

Penguji II,



Tatang Septan, S.Pd., M.HUM.
NIP. 19670100 920065 1 001

Bandung, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP: 19710506 199803 1 001

MOTTO

"In the middle of difficulty lies opportunity."
– Albert Einstein

PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Riana Ika Pramesthi selaku peneliti karena sudah mampu berusaha untuk memberikan yang terbaik. Proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti sudah berani mendorong keterbatasan yang dimiliki, melepaskan diri dari zona nyaman, menggagas suatu hal baru yang belum pernah terjamah sebelumnya, dan banyak lainnya. Terima kasih karena sudah berani menunjukkan keberanian dan pantang menyerah dalam berproses hingga akhirnya proyek akhir ini selesai disusun.
2. Kedua orang tua peneliti, Drs. Murwintala dan Dra. Kurnia, yang telah menjadi orang tua sempurna dalam mendidik peneliti. Mami dan Ayah sudah banyak mencurahkan dukungan secara moral, mental, dan finansial.
3. Desa Gamplong sebagai lokasi penelitian, khususnya para pengrajin kriya yang tergabung dalam kelompok "TEGAR". Penelitian ini secara spesial akan peneliti persembahkan bagi seluruh elemen masyarakat Desa Gamplong. Semoga proyek akhir ini dapat mendatangkan manfaat yang mutualisme bagi peneliti maupun Desa Gamplong.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riana Ika Pramesthi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Juli 2001
NIM : 201923175
Program Studi : Destinasi Pariwisata (DEP)
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: "Penguatan Kreativitas Pengrajin Dalam Kawasan Wisata Kriya di Desa Gamplong" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Riana Ika Pramesthi

ABSTRAK

Penelitian deskriptif kualitatif ini memiliki tujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis tantangan yang dihadapi oleh pengrajin kerajinan kriya dalam memperkuat kreativitas mereka, dengan fokus pada lima dimensi utama, yaitu pelaku, tindakan, produk, penonton, dan kemampuan. Temuan penelitian mengungkap beberapa isu krusial, termasuk kurangnya variasi dalam produk yang diproduksi, kekhawatiran atas kurangnya peremajaan dalam anggota pengrajin, serta kendala dalam menciptakan kemitraan yang efektif meskipun ada dukungan pemerintah sebelum pandemi. Selain itu, terdapat juga masalah terkait pemahaman yang terbatas dari pengrajin terhadap konsep digital marketing. Oleh karena itu, rekomendasi disarankan dalam bentuk pelatihan manajemen inventaris, pelatihan pemasaran digital, dan peningkatan kualitas produk untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing mereka, yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang teridentifikasi dan memajukan kreativitas serta daya saing pengrajin kerajinan kriya di Desa Gamplong.

Kata Kunci: Kreativitas, Pengrajin, Kawasan Wisata Kriya

ABSTRACT

This qualitative descriptive research aims to explore and analyze the challenges faced by craftsmen in enhancing their creativity, with a focus on five main dimensions: actors, actions, products, audience, and affordance. The research findings revealed several critical issues, including a lack of variety in the produced products, concerns about the lack of rejuvenation among the craftsmen, and obstacles in creating effective partnerships despite government support before the pandemic. Additionally, there are also issues related to the limited understanding of digital marketing concepts among the craftsmen. Therefore, recommendations are proposed in the form of inventory management training, digital marketing training, and product quality enhancement to expand market share and improve their competitiveness, which is expected to address the identified issues and advance the creativity and competitiveness of craftsmen in the craft village of Gamplong.

Keywords: *Creativity, Craftsmen, Craft Tourism*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir berjudul “Penguatan Kreativitas Pengrajin Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Kriya di Desa Gamplong, Sleman, Yogyakarta” yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan peneliti dalam menempuh program diploma empat Program Studi Destinasi Pariwisata Jurusan Kepariwisata.

Peneliti ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam pelaksanaan penelitian sehingga tersusunnya penelitian ini. Dalam penyelesaian penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus Dosen Pembimbing Utama.
3. Ibu Wisi Wulandari, SST.Par., MM.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata.
4. Bapak Drs. Asep Rosadi, M.A.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
5. Bapak Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos, M.M. selaku dosen sekaligus figur bapak yang telah banyak memberikan ilmu, saran, dan tanggapan selama masa perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Orang tua peneliti (Bapak Drs. Murwintala dan Ibu Dra. Kurnia) yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti.
7. Seluruh sahabat dekat sebagai tempat berbagi keluh-kesah dan selalu memberikan semangat; Luthfiah Hayu, Andreas Yudha, Abelliska Naumi, Heydi Rizkiah, Intan Shafa, Joy Filip, Jefanya Artanta, Ivan Yesayas, Ischa Natasha, Aprilia Nurmala, Syifa Ariesta, Putri Aulia, Andini Khansa, Fairuz Izdiyar, dan Arviedhia Najla.
8. Seluruh perangkat desa dan pemangku kepentingan di Desa Gamplong, Sleman, Yogyakarta.

9. Seluruh kerabat diskusi yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga dan senantiasa menggantikan peran orangtua selama peneliti berkuliah di Bandung, di antaranya adalah para penjaga parkir, bapak-ibu penjual makanan dan minuman di Kantin Enhaii, bapak-ibu penjual makanan di sepanjang Jalan Dr. Setiabudhi, bapak-ibu penyedia jasa penatu dan lainnya. Terima kasih karena telah menjadi motivasi utama peneliti untuk meneliti perilaku dan perspektif masyarakat.

Peneliti menyadari Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 1 September 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Kreativitas	9
2. Seni Kriya.....	14
3. Pengembangan Kawasan Wisata Kriya	17
B. Kerangka Pemikiran.....	19
C. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Informan dan Tempat Penelitian	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Alat Kumpul Data	24
E. Analisis Data	25
F. Pengujian Keabsahan Data.....	27
G. Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Profil Kabupaten Sleman.....	29
2. Profil Kawasan Wisata Kriya Desa Gamplong	32
B. Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
A. Simpulan	72
B. Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.2 Peta Kabupaten Sleman.....	29
Gambar 4.3 Peta Desa Gamplong.....	33
Gambar 4.4 Kawasan Wisata Kriya Gamplong.....	36
Gambar 4.5 Studio Alam Gamplong.....	38
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Kelompok TEGAR.....	40
Gambar 4.7 Profil Pengrajin TEGAR.....	42
Gambar 4.8 Actor.....	44
Gambar 4.9 Alur Produksi.....	45
Gambar 4.10 Action.....	47
Gambar 4.11 Bahan.....	48
Gambar 4.12 Artefact.....	54
Gambar 4.13 Alur Distribusi Produk.....	57
Gambar 4.14 Produk Gamplong di Dekranasda Sleman.....	62
Gambar 4.15 Stakeholders Kriya di Kabupaten Sleman.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	78
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	79
Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian	80
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran 5 Checklist Observasi	84
Lampiran 6 Dokumentasi Bersama Narasumber	89
Lampiran 7 Rekap Bimbingan SIAKAD	93

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amrizal. (2021). *Metode pengembangan desain produk kriya berbasis budaya lokal: revitalisasi potensi kriya tradisional, dan metode pengembangan desain produk kriya berbasis budaya lokal* (Amrizal (ed.)). Deepublish: cv. budi utama.
- Dey, Ian. (1993). *Qualitative data analysis A user-friendly guide for social scientists*. London: Routledge.
- Gustami, S. (2009). *Kriya Melintasi Zaman_Pengertian dan Perkembangan Konsep Kriya (Book Chapter).pdf* (S. K. I. Setiyawan (ed.); 1st ed.)
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Liliwei, Alo. (2021). *Makna seni dan kesenian*. Penerbit: NUSAMEDIA
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Pt.
- Mangkunegara, A. P. (2014). *Evaluasi Kinerja SDM* (A. P. Mangkunegara (ed.); 7th ed.). PT Refika Aditama.
- M. Morrison, A. (2021). *MARKETING AND MANAGING TOURISM DESTINATION*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., and Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third Edition. Sage: London.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raharjo, Timbul. (2011). *Seni Kriya & Kerajinan*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Yogyakarta.
- Setiawan, Deni. (2022). *Seni Kriya Nusantara*. Semarang: Cahya Ghani Recovery.
- Vlad Petre Glaveanu, A. G., and Jaan, V. (2015). *Rethinking Creativity*. New York: Routledge.

Jurnal

- Christine, N., Margaretha, M., Maria, C., & Timmerman, M. (2009). *Perpustakaan Unika*. 1–7.
- Hilmi, M. I., Kamil, M., & Ardiwinata, J. S. (2019). Dampak Program Kursus Keterampilan Home Industry dalam Meningkatkan Kreativitas Perajin. *Indonesian Journal Of Adult and Community Aducation*, 1(2), 1539–1542.
- I Putu Gede Padma Sumardiana. (2020). *sebagai salah satu komoditi pariwisata selain pertunjukan dan alam. Kata kunci: Souvenir, Wisatawan, Bali*. 2, 32–38.
- Kristian Oentoro1), W. (n.d.). *Penilaian Wisatawan Terhadap Desain Produk*. 4, 85–91.
- Mariati Yuni Wolla Wunga. (2020). *ANALISIS KETERLIBATAN MASYARAKAT*

- DALAM MENJADIKAN STUDIO ALAM GAMPLONG SEBAGAI ICON DAYA TARIK WISATA*. 14. <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>
- Muharwati, T. I. (2014). Hubungan Sense Of Humor Dengan Kreativitas Pada Siswa Kelas XI MA Negeri Tlogo-Blitar. *Skripsi , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 15.
- Nurfadilah, N., & Irawati, A. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura. *Eco-Entrepreneur*, 4, 1–18. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eo-entrepreneur/article/view/11539>
- Online, T., Ulum, S., Suryani, D. A., Sosial, I., & Yogyakarta, U. A. (2021). *jurnal_umb,+Journal+manager,+14-24+PARTISIPASI+MASYARAKAT+DALAM+PENGEMBANGAN+DESA+WISATA+GAMPLONG*. 3.
- Raharjo, T. (n.d.). *CREATIVE PRENEURSHIP : KREASI, PRODUKSI, DISTRIBUSI, DAN PROTEKSI DALAM SENI RUPA 1 Oleh Dr. Timbul Raharjo 2. September 2013*, 1–14.
- Rara, S., Margana, & Muthmainah. (2020). Pengembangan Wisata Kriya Berbasis Kreasi dan Inovasi di Sentra Industri Kerajinan Kulit Kabupaten Magetan. *Cakra Wisata*, 21(1), 12–25.
- Rianto, D. M. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Sentra Kriya Oleh Rumah Pintar Atsiri Kecamatan Bojonggede Kabupaten Bogor. *Skripsi*, 1.
- Richards, Greg, 2015, *Developing and marketing crafts tourism*, The Netherlands: Tilburg University
- Rum Handayani, Jamal Wiwoho, Rahmawati, Kuncoro Diharjo, Francisca Sestri Goestjahjanti, Siti Nurlaela, & Rizky Windar Amelia. (2021). Peningkatan Kreatifitas Kerajinan Bambu Di Desa Jambu Kulon Kecamatan Ceper Kabupaten Klaten. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(3), 461–469. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v2i3.739>

Dokumen Lainnya

- Bupati Sleman. (2022). *TENTANG DESA WISATA TAHUN 2022 BUPATI*.
- BUPATI SLEMAN. (2015). *RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAERAH TAHUN 2015–2025* (Issue 1).
- Daerah Istimewa Yogyakarta. (2012). *Peraturan Daerah DIY No. 1 Tahun 2012 ttg Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012-2025*.
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 40 Tahun 2020 Tentang Kelompok Sadar Wisata Dan Desa/Kampung Wisata*. 29. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/154685/pergub-no-40-tahun-2020>