

RENCANA BISNIS “COMMA”
DI GALERI WOT BATU JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 98, CIBURIAL,
KABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

ALBERTA LASMAROMAUINA ARITONANG

201923208

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alberta Lasmaromaulina Aritonang
Tempat/Tanggal Lahir : Porsea, 7 Desember 1999
NIM : 201923208
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis “Comma” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2023

Yang _____ n,

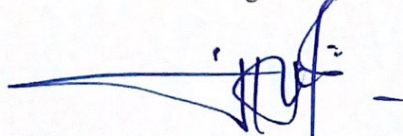


Alberta L. Aritonang

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA BISNIS "COMMA"

NAMA : ALBERTA LASMAROMAUINA ARITONANG
NIM : 201923208
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI (PUR)

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "COMMA"

NAMA : Alberta Lasmaromaulina Aritonang
NIM : 201923208
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

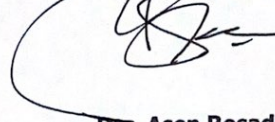
Pembimbing Utama



Dr. Sumaryadi

NIP. 19670211 199303 1 001

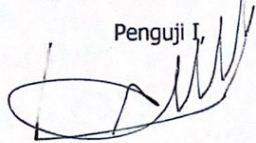
Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P

NIP. 19630717 199903 1 001

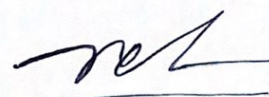
Penguji I,



Dr. Anang Sutono MM.Par. CHE

NIP. 19650911 199203 1 001

Penguji II,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.

NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE

NIP. 19710506 199803 1 001





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat serta rahmat-Nya Penulis dapat merampungkan Tugas Akhir Rencana Bisnis “Comma”. Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang sudah membantu terkait dalam pelaksanaan penulisan Proposal ini, yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
3. Bapak Dr. Sumaryadi, A.Par.,S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama
4. Bapak Drs. Asep Rosadi, M.A.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping
5. Seluruh anggota keluarga penulis yang selalu mendoakan dan mendukung
6. AMY Team yang membantu penulis untuk bereksplorasi dalam perkuliahan
7. Nadya, Dorothy, dan Theo teman-teman penulis diinstitusi sebelumnya yang membantu penulis untuk bertahan
8. Alm. Dear Illyin Pratiwi yang telah mengenalkan penulis kampus Poltekpar NHI Bandung dan prodi MBW
9. Serta seluruh teman seperjuangan MBW 2019, masing-masing dari kalian berkontribusi dalam mendewasakan penulis

Penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berterimakasih serta terbuka apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis berharap semoga Rencana Bisnis ini bermanfaat bagi banyak pihak dalam realisasinya.

Bandung, Juli 2023

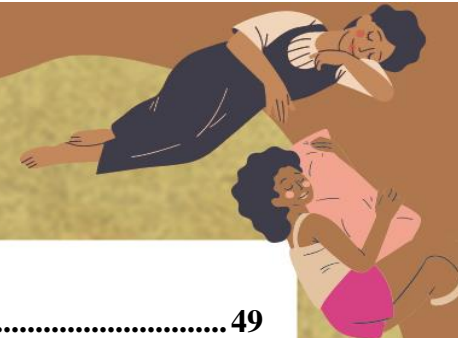

Alberta Aritonang



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENUNJUKAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I	2
DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar belakang.....	2
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	6
1. Visi.....	6
2. Misi.....	6
D. SWOT Analysis.....	7
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
.....	8
F. Jenis Badan Usaha.....	8
G. Aspek Legalitas.....	9
BAB II.....	11
RENCANA PRODUK/JASA.....	11
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	15
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	16
D. Analisa Resources	18
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	19

F. Supply Chain.....	20
BAB III	22
RENCANA PEMASARAN.....	22
A. Riset Pasar	22
1. Analisa Survey.....	22
2. Segmenting, Targeting, Positioning	23
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i>	29
C. Analisa Kompetitor	30
D. Program Pemasaran.....	32
1. Produk.....	33
2. Harga.....	34
3. Tempat	34
4. Promosi	35
E. Media Pemasaran	36
F. Proyeksi Penjualan.....	37
BAB IV	38
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	38
A. Identitas Owners/Founders	38
B. Struktur Organisasi.....	39
C. Job Analysis dan Job Description	39
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja	41
E. Recruitment & Hiring Procedure	43
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	44
G. Action Plan & Report.....	46
BAB V	47
ASPEK KEUANGAN	47
A. Metode Pencatatan Akuntansi	47
B. Capital Expenditure	47
1. Tangible Investment	48
2. Intangible Investment.....	48



3. Working Capital	49
C. Pendanaan Investasi.....	49
D. Proyeksi Cash Inflow dan Outflow	50
E. Break Even Point.....	51
F. Capital Budgeting.....	51
G. Kesimpulan	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56



EXECUTIVE SUMMARY

Generasi Milenial merupakan salah satu angkatan tenaga kerja Indonesia terbesar. Namun menurut beberapa survey Generasi Milenial di Indonesia mencapai peringkat cukup tinggi dalam mengalami stress. Stress yang dialami oleh Generasi Milenial tersebut dipengaruhi oleh tekanan pekerjaan yang tinggi serta kepadatan kota. Power nap merupakan sebuah aktifitas tidur siang yang apabila dilakukan dengan tepat dapat memberi banyak manfaat mulai dari mengurangi stress sampai meningkatkan kekebalan tubuh. Saat ini belum banyak industri pariwisata yang mengembangkan power nap sebagai sebuah produk rekreasi. Power nap berpeluang untuk dikembangkan sebagai produk rekreasi berbasis program aktifitas wisata kebugaran.

Comma merupakan sebuah rencana bisnis yang bertujuan untuk merealisasikan pengembangan power nap sebagai produk rekreasi. Untuk mewujudkan ide tersebut dilakukan pendekatan-pendekatan teoritis dan bisnis untuk mengetahui kebutuhan pasar serta nilai yang ingin dicapai. Saat ini Comma sudah sampai pada tahap perencanaan Design, dimana CV. Comma Nap mengola validasi pasar untuk menyusun strategi bisnis dan operasional Comma. Selain itu realisasi ide bisnis Comma mengacu pada konsep dan standar power nap yang efektif. Salah satu acuan konsep dan standar power nap telah merujuk pada lokasi ide bisnis Comma yang akan direalisasikan di Galeri Wot Batu Jl. Bukit Pakar Timur No.98, Ciburial, Kec. Cimenyan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Produk utama yang ditawarkan oleh Comma yaitu Comma Nap Full Experience, dimana peserta dapat merasakan terapi power nap di pelataran Wot Batu dalam 4 kali pertemuan. Peserta akan diajak untuk merasakan kenyamanan dan kedamaian serta mendapatkan edukasi mengenai power nap yang tepat sehingga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Modal investasi yang dibutuhkan untuk merealisasikan rencana bisnis Comma yaitu sebesar Rp 22,165,000 dengan proyeksi perhitungan pendapatan 3 tahun pertama dapat menghasilkan keuntungan bersih sebesar Rp109,979,886.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Carter, Marcia Jean dan Glen E. Van Adel. 2020. Therapeutic Recreation. Illinois: Waveland Press Inc.

Kotler, Philip dan John Bowen, James Maken. 2003. Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Sadle River: Pearson Education Inc.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. 2014. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, John Wiley & Sons.



Sumber Web:

Badan Pusat Statistik. Diakses 28 April 2023 dari <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886>

Badan Pusat Statistik. Diakses 1 Mei 2023 dari <https://jabar.bps.go.id/indicator/6/453/1/penduduk-bekerja-berdasarkan-status-pekerjaan-utama.html>

Cleverism. Diakses 3 Mei 2023, dari <https://www.cleverism.com/guide-to-business-model-design-process/>

Glints. Diakses 1 Mei 2023, dari <https://glints.com/id/lowongan/teknik-analisis-bisnis/#.ZFbrc3ZBxPY>



Kemenkes. Diakses 28 April 2023, dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20121201/126658/>

Kumparan. Diakses 2 Juni 2023, dari <https://Kumparan.com>

Media Indonesia. Diakses 1 Mei 2023, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>

Medical News Today. Diakses 30 April 2023, dari <https://www.medicalnewstoday.com/articles/power-naps#how-long-to-powernap>

Skill Accademy. Diakses 30 April 2023, dari <https://blog.skillacademy.com/riset-pasar-adalah>

Sleep Foundation. Diakses 30 April 2023, dari <https://www.sleepfoundation.org/sleep-hygiene/napping>

Venture. Diakses 4 Mei 2023, dari <https://venture-lab.org/2021/business-research-types-benefits-and-its-importance/>