

RENCANA BISNIS “*COFFEE EXPERIENCE*”

PROYEK AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menempuh Studi Pada Program Diploma IV



Disusun Oleh :

Anastasya Ruth Elizabeth

PUR/201923209

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG 202**

RENCANA BISNIS

COFFEE EXPERIENCE



ANASTASYA RUTH ELIZABETH
PUR - 8

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anastasya Ruth Elizabeth
Tempat/Tanggal Lahir : Cimahi, 30 Januari 2001
NIM : 201923209
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

“COFFEE EXPERIENCE”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp. 10.000,-

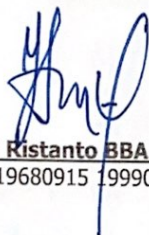
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Rencana Bisnis "Coffee Experience"

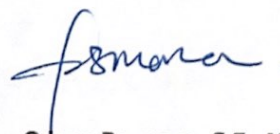
NAMA : Anastasya Ruth Elizabeth
NIM : 201923209
JURUSAN : Pengelolaan Usaha Rekreasi
PROGRAM STUDI : Kepariwisataan

Pembimbing Utama,




Hari Ristanto BBA., M.Sc
NIP. 19680915 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



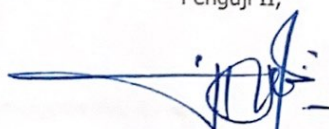
Odang Permana, S.E., M.E.
NIDN. 3813088001

Penguji I,



Dra. Zulhelfa, M. Hum.
NIP. 19640724 1994032 001

Penguji II,



Dr. Sumaryadi, SE., MM
NIP. 19670211 1993031 001

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

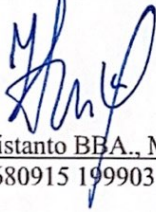
JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS

“COFFEE EXPERIENCE”

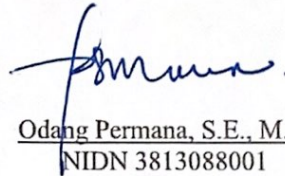
NAMA : ANASTASYA RUTH ELIZABETH
NIM : 201923209
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Hari Ristanto BFA., M.Sc
NIP. 19680915 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



Odang Permana, S.E., M.E.
NIDN 3813088001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “*Coffee Experience*” tepat pada waktunya.

Penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah memberikan dukungan sehingga Proyek Akhir ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP. selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Hari Ristanto BBA., M.sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi dan pembimbing utama.
4. Bapak Odang Permana, M.E. selaku pembimbing pendamping.
5. Orang tua penulis yang telah dan selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Teman-teman PUR 2019 yang telah memberi semangat dan sama-sama berjuang.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap dengan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dapat berguna untuk menyempurnakan kekurangan yang ada. Penulis berharap Proyek Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, 27 Juni 2023

Anastasya Ruth Elizabeth

DAFTAR ISI

Contents

RENCANA BISNIS “ <i>COFFEE EXPERIENCE</i> ”	1
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	2
1. Deskripsi Bisnis	3
2. Deskripsi Logo dan Nama	3
3. Identitas Bisnis.....	4
B. Visi dan Misi	5
C. Gambaran Umum Model Bisnis	5
D. SWOT Analysis.....	5
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	7
1. <i>Coffee Tasting</i>	7
2. <i>Coffee Lab</i>	8
F. Jenis Badan Usaha.....	8
G. Legalitas Usaha	8
BAB II Rencana Produk	9
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	9


1.	<i>Coffee Tasting</i>	9
2.	<i>Coffee Lab</i>	10
B.	Rencana Pengembangan Produk/Jasa	11
a.	<i>Bar Takeover</i>	11
b.	<i>Coffee Course</i>	11
1.	Basic Barista Course	12
2.	Basic Manual Brewing	12
C.	Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	12
D.	Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	13
E.	Analisa Resource	13
1.	<i>Tangible Resources</i>	13
2.	<i>Intangible Resources</i>	14
3.	Kapabilitas Organisasi	14
F.	Analisa Proses Produk/Jasa	14
G.	Inventory System	16
H.	Supply Chain	17

BAB III RENCANA PEMASARAN 19


A. Analisa Penjualan dan Pasar saat ini (Segmen, Target, Positioning) 19

1.	<i>Segmenting</i>	19
2.	<i>Targeting</i>	19
3.	<i>Positioning</i>	20
B.	Analisa Pengembangan Pasar Baru	20
1.	Analisa Survey	20
2.	Segmentasi, Target, Positioning	21
C.	Analisa Produk – Market Fit	25

D.	Analisa Kompetitor	28
E.	Program Pemasaran	29
1.	<i>Product</i>	29
2.	<i>Price</i>	30
3.	<i>Place</i>	31
4.	<i>Promotion</i>	31
F.	Media Pemasaran	34
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		35
A.	Identitas Owner	35
B.	Struktur Organisasi.....	36
C.	Job Analysis dan Job Description	36
D.	Anggaran Tenaga Kerja.....	38
E.	Recruitment & Hiring Procedure.....	38
F.	Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	39
1.	<i>Layout</i>	39
2.	<i>Flow</i>	41
3.	<i>SOP</i>	42
G.	Action Plan & Report	44
BAB V ASPEK KEUANGAN		45
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	45
B.	Capital Expenditure	45
1.	<i>Tangible Investment</i>	45
2.	<i>Intangible Investment (Amortization)</i>	52
3.	<i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	52
C.	Pendanaan Investasi	53
D.	Rincian Pendapatan	53



E.	Income Statement	54
F.	Break Even Point (BEP).....	55
G.	Penilaian Investasi	57
1.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	57
2.	<i>Initial Rate of Return (IRR)</i>	57
3.	<i>Discounter Payback Period</i>	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	FORM BIMBINGAN	60
	LAMPIRAN	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo CV Nusantara Kopi.....	3
Gambar 2 1 Coffee Tasting	9
Gambar 2 2Roses Roasting Biji Kopi	10
Gambar 2 3 Belajar Menyeduh	11
Gambar 2 4 Pembuatan Manual Brew	13
Gambar 2 5 Business Model Canvas	14
Gambar 2 6 Supply Chain	17
Gambar 2 7 Proses Produksi	18
Gambar 3 1Hasil Survey	20
Gambar 3 2 Presentase Hasil Survey	21
Gambar 3 3 Profil Narasumber	22
Gambar 3 4 Customer Persona.....	24
Gambar 3 5 TAM,SAM,SOM.....	25
Gambar 3 6 Value Proposition Canvas	25
Gambar 4 1 Profil Owner	35
Gambar 4 2 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4 3 Hiring Process	39
Gambar 4 4 Layout Interior.....	41
Gambar 4 5 Dekorasi	41
Gambar 4 6 Customer Journey Map	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Analisis SWOT	6
Tabel 2 1 Service BluePrint	15
Tabel 2 2 Inventory System	17
Tabel 3 1 Segmentasi Pasar	19
Tabel 3 2 Segmentasi Pasar	21
Tabel 3 3 Analisa Kompetitor	28
Tabel 3 4 Product Plan	30
Tabel 3 5 Target Kunjungan	30
Tabel 3 6 Price	31
Tabel 3 7 Place Plan	31
Tabel 3 8 Strategi Pemasaran	31
Tabel 4 1 Job Desc	37
Tabel 4 2 Anggaran Gaji Karyawan	38
Tabel 4 3 SOP Customer	43
Tabel 4 4 Action Plan	44
Tabel 5 1 Tangible Investment	46
Tabel 5 2 Intangible Investment	52
Tabel 5 3 Working Capital	52
Tabel 5 4 Pendanaan Investasi	53
Tabel 5 5 Rincian Pendapatan	54
Tabel 5 6 Income Statement	54
Tabel 5 7 Net Present Value	57
Tabel 5 8 Cash In Flow	57
Tabel 5 9 Discount Payback Period	58

EXECUTIVE SUMMARY

Indonesia merupakan negara yang memiliki beragam kekayaan alam, termasuk kopi. Menurut data *International Coffee Organization* pada tahun 2018, Indonesia merupakan negara penghasil kopi terbesar keempat di dunia setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia. Berkembangnya industri kopi di Indonesia mendorong pertumbuhan *coffeeshop* juga semakin meningkat.

Seiring berjalannya waktu, “ngopi” bukan lagi sekedar minum kopi, melainkan sudah menjadi rutinitas. Ngobrol atau gosip sambil minum kopi sudah menjadi budaya masyarakat Indonesia, terutama di kalangan milenial dan dewasa.

Saat ini, orang datang ke kedai kopi tidak hanya untuk menikmati secangkir kopi, tetapi untuk mengobrol dan bertukar pikiran. Karena masyarakat Indonesia saat ini, terutama kaum milenial. Namun meskipun begitu, tidak sedikit juga orang yang benar-benar mencari *Specialty Coffeeshop* yang menyediakan berbagai macam jenis kopi dan cukup serius pada penyajian kopi itu sendiri.

Oleh karena itu, penulis mencoba untuk membuat sebuah bisnis “*Coffee Experience*” yang dapat memberikan pengalaman baru dalam meminum kopi, serta juga mengedukasi setiap *customer* mengenai biji kopi yang mereka minum.

Coffee Experience ini akan diadakan di Anka *Coffee* Bali, memiliki 2 (dua) program, yaitu *Coffee Tasting* dan *Coffee Lab*. Harga program yang kami miliki juga terbilang lebih murah dibandingkan kompetitor sekitar. Target market yang kami tuju sendiri adalah masyarakat dengan gaya hidup menengah keatas, rentang usia 17 – 65 tahun, dan suka mengonsumsi kopi.

Pada *Coffee Experience* ini, kami menggunakan *owner's equity* atau modal sepenuhnya dari pemilik dengan total investasi sebesar Rp 1.201.418.000. Dengan perhitungan IRR (*Initial Rate of Return*), waktu yang dibutuhkan perusahaan untuk mengembalikan dana investasi yaitu 2 tahun.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Produksi Industri Kopi di Indonesia Meningkat. Diakses pada 20 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>
- Kustiari, R. (2007). Perkembangan Pasar Kopi Dunia dan Implikasinya di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 25(1), 43-46.
- Prasetya, A. Dkk. (2021). Roles of Regulation and Lifestyle on Indonesian Coffee Consumption Behavior Across Generation. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. 16(6). 1153-1157
- The Bali Bible. (2020). Diakses pada 25 Maret 2023, dari <https://www.thebalibible.com/details/naughty-goat-coffee-artisans-kuta-bali-100002817>
- Yugantara, P & Susilo, R. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama Sosial dan Budaya*, 4(1), 126-137.
- Yu, H., & Fang, W. (2009). Relative impacts from product quality, service quality, and experience quality on customer perceived value and intention to shop for the coffee shop market. *Total Quality Management & Business Excellence*, 20(11).