

**RENCANA BISNIS
KANNO NFT SPACE & DIGITAL ART GALLERY
PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Disusun oleh :

Devin Jeremy Suhartono

201923213

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya,

Nama : Devin Jeremy Suhartono
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 5 Desember 2000
NIM : 201923213
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :

RENCANA BISNIS "KANNO NFT SPACE & DIGITAL ART GALLERY"

ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas atau pelanggaran di atas etika keilmuan dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2023
Penulis Pernyataan



Devin Jeremy Suhartono
201923213

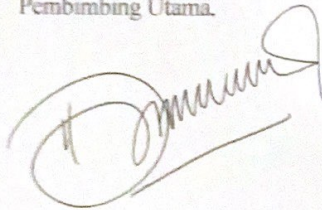
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "Kanno NFT Space & Digital Art Gallery"

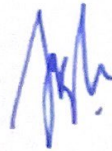
NAMA : Devin Jeremy Suhartono
NIM : 201923213
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 196601241992031001

Pembimbing Pendamping,



Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc
NIP. 198907092014031002

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



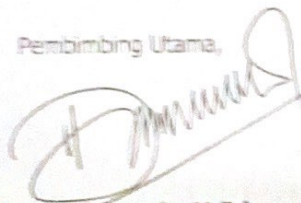
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Bisnis "Kanno NFT Space & Digital Art Gallery"

NAMA : Devin Jeremy Suhartono
NIM : 201923213
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI :Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



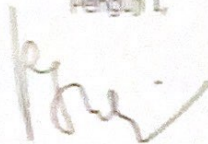
Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 196601241992031001

Pembimbing Pendamping,



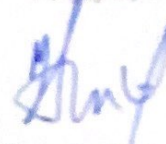
Dicky Arsyul Salam S.Par., M.Sc.
NIP. 198907092014031002

Penguji I,



DR. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M
NIP. 196209011987031001

Penguji II,



Hari Ristanto, BBA., M.Sc.
NIP. 196809151999031001

Bandung, 22 Agustus 2023

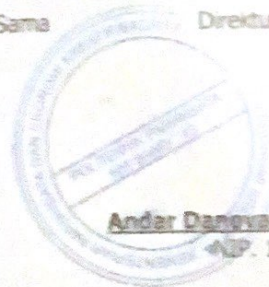
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Ander Danjwa L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.
NIP. 19710506 199803 1 001

KANNO

READY TO EXLPORE THE BEAUTY
OF DIGITAL WORLD WITH US?



By: Devin Jeremy S

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dengan judul ***Kanno NFT Space & Digital Art Gallery***. Tujuan dari pembuatan proyek akhir adalah salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini penulis tentunya mendapatkan berbagai macam hambatan yang dihadapi, akan tetapi berkat dukungan yang diberikan berbagai macam pihak penulis dapat menyelesaikan Rancangan Bisnis ini. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom.S.sos,M.Sc, selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Keria Sama.
3. Ibu Endah Rahayuningtyas, S. Sos., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Bapak Hari Ristanto, MSc, selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Bapak Dicky Arsyul Salam,S.Par.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Suhartono dan Ibu Evalina selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan.
8. Teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata 2019 yang telah memberikan dukungan motivasi dan berjuang bersama.

Bandung, 30 Juni 2023

Devin Jeremy Suhartono

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Grafik	x
Daftar Lampiran	xi
Executive Summary	xii

BAB I DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang Ide Bisnis	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi & Misi	5
D. Analisis Industri	6
E. Gambaran Umum Produk.....	7
F. Jenis/Badan Usaha.....	8
G. Aspek Legalitas	8

BAB II RENCANA PRODUK

A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa	9
B. Alasan Keunggulan Produk/ Jasa	12
C. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	13
D. Analisis Resources	16
E. Analisis Proses Produk/ Jasa	18

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar	20
B. Analisis Product Market-Fit	28
C. Analisis Kompetitor	31
D. Program Pemasaran	33
E. Media Pemasaran	35
F. Proyeksi Penjualan	37

BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL

A. Identitas Founders	41
B. Struktur Organisasi	41
C. Analisis dan Deskripsi Pekerjaan	42

D. Anggaran Tenaga Kerja	43
E. Recruitment & Hiring Procedure	44
F. Service Escape	46
G. Action Plan & Report	48

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Tangible Investment	52
B. Intangible Investment	53
C. Working Capital	53
D. Total Investment	54
E. Revenue Breakdown	54
F. Projected Income Statement	55
G. BEP.....	55
H. Investment Analysis.....	56
Daftar Pustaka	59
Lampiran- Lampiran	60
Biodata Penulis	67
Lembar Bimbingan	68

DAFTAR TABEL

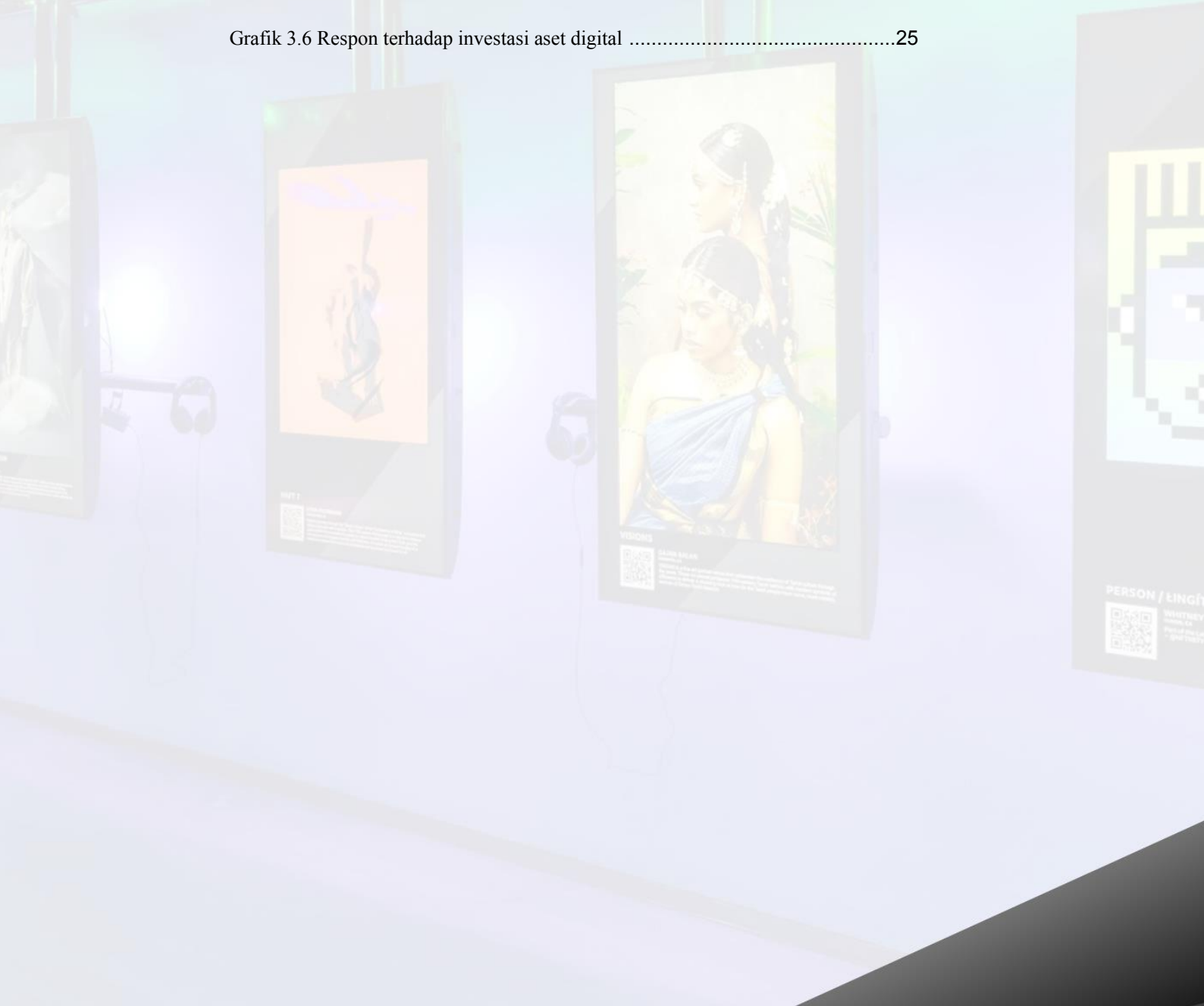
Tabel 3.1 Point of Difference.....	31
Tabel 3.2 Skema Optimis Penjualan Kanno	38
Tabel 3.3 Skema Optimis Penjualan Kanno	39
Tabel 3.4 Skema Optimis Penjualan Kanno	40
Tabel 4.1 Kanno Staff Salary	43
Tabel 4.2 Action Plan & Report	48
Tabel 5.1 Kanno Tangible Investment	52
Tabel 5.2 Kanno Intangible Investment.....	53
Tabel 5.3 Kanno Working Capital	53
Tabel 5.4 Kanno Total Investment.....	54
Tabel 5.5 Kanno Revenue Breakdown	54
Tabel 5.6 Projected Income Statement.....	55
Tabel 5.7 Akumulasi Cash Flow	56
Tabel 5.8 Proceed Present Value	57
Tabel 5.9 Cash in Flow	58
Tabel 5.10 Pendapatan Kanno.....	58
Tabel 5.11 Pendapatan Kanno.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Non-Fungible Token	1
Gambar 1.2 NFT Market Growth	2
Gambar 1.3 NFT Gallery Display	4
Gambar 1.4 Logo Usaha Kanno	5
Gambar 1.5 Porter's 5 Forces	6
Gambar 2.1 Looksrare marketplace.....	9
Gambar 2.2 NFT Virtual Space.....	10
Gambar 2.3 Digital Art Fair.....	11
Gambar 2.4 NFT in Public Space	11
Gambar 2.5 NFT Trade Volume	12
Gambar 2.6 NFT Digital Platform	13
Gambar 2.7 Teras Galeri Nu Art	14
Gambar 2.8 NFT Collection	14
Gambar 2.9 NFT Information Details	15
Gambar 2.10 Takashi Murami Collaboration	15
Gambar 3.1 Big Brand Invest in NFT	26
Gambar 3.2 TAM SAM SOM Kanno Gallery	27
Gambar 3.3 TAM SAM SOM Kanno Global Platform	28
Gambar 3.4 Product Market Fit	29
Gambar 3.5 VPC Kanno.....	31
Gambar 4.1 Foto Profil Penulis	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kanno	42
Gambar 4.3 Full Cycle Recruiting	44
Gambar 4.4 Service Blueprint Kanno	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Respon terhadap Gender dan Usia	21
Grafik 3.2 Respon terhadap Pekerjaan dan Pendapatan	21
Grafik 3.3 Respon terhadap Perkembangan Era Digital	22
Grafik 3.4 Respon terhadap pengetahuan tentang NFT	23
Grafik 3.5 Respon terhadap peluang NFT	24
Grafik 3.6 Respon terhadap investasi aset digital	25



DAFTAR LAMPIRAN

A. VPC & BMC	60
B. Javelin Board	61
C. Instrumen Riset Bisnis	62
D. Turnitin	65

EXECUTIVE SUMMARY

Kanno NFT Space & Digital Art Gallery menawarkan karya seni dan aset-aset digital sebagai produk utama. Kanno merupakan suatu wadah yang menampilkan dan memperkenalkan NFT serta beragam karya seni digital menarik. *Non-Fungible Token* atau yang dikenal sebagai “NFT” sendiri merupakan suatu bukti kepemilikan atas aset digital yang menggunakan teknologi *blockchain*.

Salah satu tren utama dalam seni digital dan NFT adalah munculnya koleksi digital. Hal ini adalah barang digital yang dapat dikumpulkan, diperdagangkan, dan dijual, sering kali dalam bentuk NFT. Hal ini telah menyebabkan pasar baru untuk seni dan koleksi digital, dengan beberapa karya terjual dengan harga jutaan dolar.

Perkembangan teknologi dan era digitalisasi menjadikan NFT sebagai suatu tren baru yang hadir di tengah-tengah kita. Era digitalisasi sekarang mulai dari e-KTP, pembayaran digital, sampai dengan *metaverse*, kita harus siap menghadapi hal-hal baru dan memanfaatkan peluang yang ada. Tren NFT sudah mulai hadir beberapa tahun belakangan dan sudah dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan besar. Kali ini hadir suatu tempat baru yang memberikan informasi, edukasi serta peluang bagi para pegiat NFT dan orang-orang yang tertarik tentang seni digital atau memiliki aset digital yang akan mengambil tempat di Nu Art Sculpture Park.

Pembuatan Kanno NFT Space & Art Gallery bertujuan untuk menampung karya seni digital baik dari Kanno sendiri ataupun komunitas-komunitas NFT lain dan membuat ekosistem baru dari Kanno NFT yang menjual aset-aset secara digital kepada para pengunjung atau kolektor.

Kanno juga akan bekerja sama dengan Nu Art untuk membuat NFT khusus dan salah satu lokasi utama yang akan dijadikan tempat pameran ada di “Teras Galeri” Nu Art.

Daftar Pustaka

- Kiyosaki, Robert T. (2000). *Rich Dad Poor Dad*. Jakarta: Gramedia.
- Kong, D., & Lin, T. C. (2021). Alternative Investments in the Fintech Era: The Risk and Return of Non-fungible Token (NFT). The University of Hongkong. Tersedia: <https://ssrn.com/abstract=3914085> [1 Maret 2023].
- Mao, C. (2021). Imperfect Digital Certificates of Provenance: A Categorical Risk-Based Approach to Non-Fungible Tokens (NFTs). Tersedia: <https://ssrn.com/abstract=4060436> [2 Maret 2023].
- Nadini, M., Alessandretti, L., Di Giacinto, F., Martino, M., Aiello, L. M., & Baronchelli, A. (2021). Mapping the NFT revolution: market trends, trade networks, and visual features. Tersedia: <https://doi.org/10.1038/s41598-021-00053-8> [2 Maret 2023].
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014) *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Vasan, K., Janosov, M., & Barabási, A. L. (2022). Quantifying NFT-driven networks in crypto art. Tersedia: <https://doi.org/10.1038/s41598-022-05146-6> [1 Maret 2023].
- Sumber lain :
- ArabNews. (2023). Top art-world trends for 2023. Ghione, B. (n.d.). Benedetta Ghione: Executive Director of Art Dubai. Tersedia: <https://www.arabnews.com/node/2231686/lifestyle> [16 Maret 2023].