

**Proyek Akhir**  
**Rencana Bisnis “Climb & Slide”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan**



Disusun Oleh  
Ganendra Boma Nayottama  
PUR/201923217

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI**  
**JURUSAN KEPARIWISATAAN**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**  
**2023**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya :

Nama : Ganendra Boma Nayottama

Tempat/Tanggal Lahir : Mataram, 25 Agustus 2001

NIM : 201923217

Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul : RENCANA BISNIS "CLIMB & SLIDE" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas atau pelanggaran di atas etika keilmuan dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Agustus 2023



Penulis

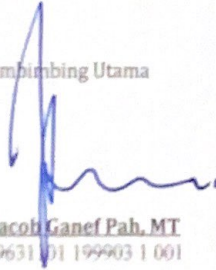
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR  
PENYELENGGARAAN KEGIATAN HIBURAN DAN REKREASI

Rencana Bisnis "Climb & Slide"

NAMA : Ganendra Boma Nayottama  
NIM : 201923217  
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi  
JURUSAN : Kepariwisata

Pembimbing Utama



Drs. Jacohi Ganef Pah, MT  
NIP. 19631 01 199903 1 001

Pembimbing Pendamping



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par  
NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



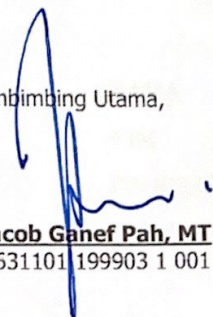
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN


RENCANA BISNIS "CLIMB & SLIDE"

NAMA : Ganendra Boma Nayottama  
NIM : 201923217  
JURUSAN : Kepariwisataaan  
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

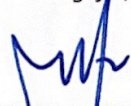
Pembimbing Utama,

  
**Drs. Jacob Ganef Pah, MT**  
NIP 19631101 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,

  
**Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par**  
NIP 19600505 198303 1 002

Penguji I,

  
**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE**  
NIP 19710316 199603 2 001

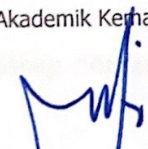
Penguji II,

  
**Dra. Zuihelfa, M.Hum**  
NIP 19640724 199403 2 001

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kerjasama dan Kerja Sama

  
**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE**  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goitom, S.Sos., M.Sc., CHE**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas terselesainya Proyek Akhir berjudul Rencana Bisnis “Climb & Slide” yang merupakan syarat kelulusan akademik bagi penulis di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir yang seluruh prosesnya dapat penulis lalui dengan baik dan lancar tentu tidak dapat terjadi tanpa bantuan dan dukungan dari keluarga maupun pihak-pihak terkait. Ucapan terima kasih khususnya penulis sampaikan kepada:

1. Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan, dedikasi dan doa tanpa henti
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
4. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
5. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
6. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah, MT selaku pembimbing utama
7. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., M.M.Par selaku pembimbing pendamping.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Angkatan 2019 yang selalu bekerja sama dan memberi dukungan terus maju dan belajar
9. Teman-teman divisi Marketing Communication Plataran Indonesia yang sudah memberikan kemudahan dalam menjalani pekerjaan selama pengerjaan Proyek Akhir ini
10. Serta seluruh kerabat yang selalu ada untuk memberikan bantuan

Penulis dengan sadar mengakui masih banyak kekurangan dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis agar mendapat saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga kedepannya Proyek Akhir ini dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya bagi pembaca.

**Bandung, Agustus 2023**

Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
<b>BAB 1 Gambaran Umum</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Gambaran Umum Bisnis</b> .....	<b>1</b>
1. Deskripsi Bisnis.....	1
2. Identitas Bisnis.....	2
3. Deskripsi Logo dan Nama.....	3
<b>C. Visi dan Misi</b> .....	<b>4</b>
<b>D. SWOT Analysis</b> .....	<b>4</b>
<b>E. Gambaran Umum Produk dan Jasa</b> .....	<b>5</b>
<b>F. Aspek Legalitas</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB 2 Produk dan Jasa</b> .....	<b>8</b>
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</b> .....	<b>8</b>
1. High Ropes.....	8
2. Zip Coaster.....	10
<b>B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Analisa Resources</b> .....	<b>12</b>
<b>D. Analisa Proses Produk/Jasa</b> .....	<b>13</b>
<b>E. Supply Chain</b> .....	<b>14</b>
<b>BAB 3 Pasar dan Pemasaran</b> .....	<b>15</b>
<b>A. Riset Pasar</b> .....	<b>15</b>
1. Market Size.....	15
2. Segmenting dan Targeting.....	16
<b>B. Product - Market Fit</b> .....	<b>17</b>
<b>C. Analisa Kompetitor</b> .....	<b>18</b>
<b>D. Program Pemasaran</b> .....	<b>19</b>
1. Product.....	19
2. Price.....	20
3. Place.....	20
4. Promotion.....	21

E. Media Pemasaran.....	23
1. Online .....	23
2. Offline .....	24
F. Proyeksi Penjualan .....	24
<b>BAB 4 Operasional .....</b>	<b>25</b>
A. Struktur Organisasi .....	25
B. Anggaran Tenaga Kerja.....	26
C. Recruitment & Hiring Procedure .....	27
D. Service Scape (Flow, SOP).....	28
1. Flow.....	28
2. SOP .....	29
E. Action Plan & Report .....	30
<b>BAB 5 Aspek Keuangan .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	32
B. Capital Expenditure .....	32
C. Pendanaan Investasi.....	33
D. Laporan Laba Rugi .....	34
E. Metode Penilaian Investasi .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Segmenting.....	16
Tabel 3.2 Javelin Board .....	17
Tabel 3.3 Analisa Kompetitor .....	18
Tabel 3.4 Harga Tiket Aktivitas .....	20
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan .....	24
Tabel 4.1 Anggaran Biaya Tenaga Kerja.....	27
Tabel 4.3 Customer Journey Map.....	28
Tabel 4.4 Action Plan.....	30
Tabel 5.1 Tangible Asset.....	33
Tabel 5.3 Intangible Asset.....	33
Tabel 5.4 Pendanaan Investasi.....	34
Tabel 5.5 Laporan Laba Rugi.....	34
Tabel 5.6 NPV.....	35
Tabel 5.7 Payback Period.....	35



# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Climb & Slide.....	3
Gambar 1.2 Obstacle High Ropes .....	7
Gambar 2 1 High Ropes .....	8
Gambar 2 2 Zip Coaster .....	10
Gambar 2 3 Service Blue Print .....	13
Gambar 2 4 Supply Chain .....	14
Gambar 3 1 Market Size.....	15
Gambar 3.2 High Ropes Kebun Raya Bali.....	20

## EXECUTIVE SUMMARY

Climb & Slide merupakan penyedia jasa wisata aktivitas luar ruangan yang menggabungkan elemen High Ropes dan Zip Coaster dalam produknya. Sebagai bagian dari tren *Adventure Tourism* yang sedang berkembang pada tahun 2023, Climb & Slide hadir untuk memberikan pengalaman baru yang menantang, menyenangkan, dan aman bagi para pengunjung. High Ropes adalah aktivitas yang melibatkan melewati rintangan di ketinggian menggunakan tali dan jaring, sedangkan Zip Coaster adalah wahana lintasan cepat yang menarik dan memberikan sensasi meluncur dengan kecepatan tinggi.

Climb & Slide memiliki target pasar yang general. Target pasar Climb & Slide meliputi wisatawan domestik, wisatawan mancanegara, instansi sekolah atau kantor yang mencari aktivitas rekreasi yang unik dan menantang. Dalam upaya mencapai kesuksesan, Climb & Slide telah melakukan investasi awal sebesar Rp 1,599,770,000 yang terdiri dari *tangible asset dan intangible asset*. Dana akan diperoleh 60% dari ekuitas owner sebesar Rp 959,862,000 dan 40% dari pinjaman bank sebesar Rp 639,908,000. Namun, berdasarkan proyeksi pendapatan, diharapkan akan tercapai keuntungan sebesar Rp 2,784,373,578 dalam tiga tahun dan investasi awal tersebut akan kembali dalam waktu 1 tahun 9 bulan. Untuk mencapai hal ini, Climb & Slide mengandalkan kerjasama yang efektif dalam hal distribusi produk, promosi, serta perencanaan sumber daya manusia yang efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amy R. Hurd, D. M. (2011). *The Park and Recreation Professional's Handbook*. United Kingdom: Human Kinetics.
- Fernando, J. (2023, May 4). *Pengertian, Formula, dan Contoh Capital Expenditure (CapEx)*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/c/capitalexpenditure.asp>
- Institute, I. R. (2022). *Indonesia Gen Z Report 2022*. IDN Media.
- Institute, I. R. (2022). *Indonesia Millenial Report 2022*. IDN Media.
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management 14E*. Pearson.
- Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Lamb, H. M. (2011). *Marketing 11e*. South-Western Cengage Learning.
- NISP, R. O. (2022, March 21). *Income Statement (Laporan Laba Rugi), Ini Contoh & Cara Buat*. Retrieved from OCBC NISP: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/03/21/income-statement-adalah>
- Oliver, A. (2020, December 10). *Ketahui Potensi Keberhasilan Startup dengan Market Size*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/market-size-adalah/>
- Prodanovic, K. (2022). *Social Media Trends 2023*. Toronto: Hootsuite.
- RI, K. P. (2022). *Tren Industri Pariwisata 2022-2023*.