

**RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS WISATA
KESEHATAN & KEBUGARAN LANSIA B-OLD**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat

Menyelesaikan perkuliahan



Oleh:

KHOFIFAH AZMI HANIFAH

201923219

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2023

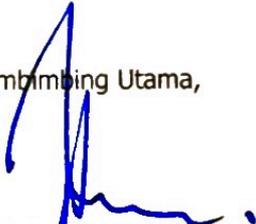
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

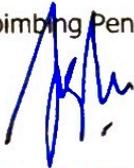
RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS WISATA KESEHATAN & KEBUGARAN
LANSIA B-OLD

NAMA : Khofifah Azmi Hanifah
NIM : 201923219
JURUSAN : Kepariwisata
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,


Jacob Ganef Pah, M. S.
NIP 196311011999031001

Pembimbing Pendamping,


Dicky Arsyul Salam, S.Par, M.Sc.
NIP 198907092014031002

Bandung, 30 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

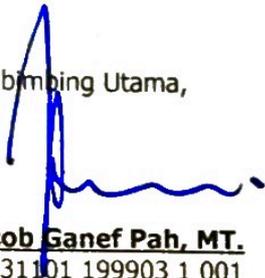
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS WISATA KESEHATAN & KEBUGARA LANSIA B-OLD

NAMA : Khofifah Azmi Hanifah
NIM : 201923219
JURUSAN : Pengelolaan Usaha Rekreasi
PROGRAM STUDI : Kepariwisataaan

Pembimbing Utama,



Drs. Jacob Ganef Pah, MT.
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



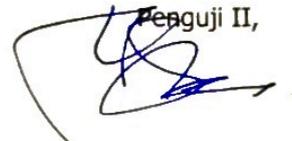
Dicky Arsyu Salam, S.Par., M.Sc.
NIP. 19890709 20-1403 1 002

Penguji I,



Rachmat Syam, S.Sos, MM. Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Penguji II,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 21 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Khofifah Azmi Hanifah
Tempat/Tanggal Lahir : Bojonegoro, 19 Maret 2000
NIM : 201923219
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“Rencana Bisnis Program Aktivitas Wisata Kesehatan & Kebugaran Lansia B-Old”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 03 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Handwritten signature of Khofifah Azmi Hanifah.

Kata pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir Rencana Bisnis Aktivitas Wisata Kesehatan & Kebugaran Lansia B-Old yang diajukan sebagai salah satu syarat penyelesaian perkuliahan dalam akademisi Jurusan Kepariwisata, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi. Serta sholawat salam penulis haturkan kepada junjungan Nabis BEsar Muhammad SAW.

Adapun penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam proses penulisan. Penyelesain Laporan Praktek Kerja Nyata ini tidak luput dari bantuan serta dukungan dari pihak – pihak terkait yaitu kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par selaku Kabag, Administrasi Akademik, dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku ketua jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku ketua program studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Jacob Ganef Pah, selaku pembimbing utama penulis yang telah memberikan ilmu, waktu, mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan proposal rencana bisnis ini.
6. Bapak Dicky Arsyul Salam, selaku pembimbing pendamping penulis yang telah memberikan ilmu, waktu, mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan proposal rencana bisnis ini.
7. Orang tua (Ibu Sutini & Bapak Solikin) serta Adik (Azmi Hanif Musholin & Ahmad Qodri Ulil Azmi) dari penulis yang sudah memberikan support baik moril maupun materil kepada penulis untuk terus melanjutkan penulisan proposal rencana bisnis.

8. Wisnu Ari Prabowo dan Muhammad Rifki Syahrul Affandi, yang memberikan dukungan dan dorongan agar penulis mampu menyelesaikan proposal rencana bisnis ini tepat waktu.
9. Ranisa Putri Meilani, Gabriela Venny Widjaya, Rosemery Pauline Rumayar Puluhulawang, selaku teman – teman penulis yang memberikan penulis semangat untuk melanjutkan laporan ini hingga selesai.
10. Beserta teman – teman angkatan 2019 Pengelolaan Usaha Rekreasi yang menjadi teman seperjuangan dalam perkuliahan penulis selama berada di kampus.

Bandung, 03 Juli 2023

Khofifah Azmi Hanifah

RENCANA BISNIS B-OLD

3rd Of July, 2023

Prepared For :

Sidang PA

**Pengelolaan Usaha
Rekreasi
Jurusan
Kepariwisataan
PPNHIB**

Daftar Isi

B-OLD

01

EXECUTIVE SUMMARY

rangkuman seluruh rencana program aktivitas wisata kesehatan & kebugaran Lansia B-Old

13

BAB 2

Rencana Produk & Jasa

02

BAB 1

Deskripsi Bisnis

30

BAB 3

Rencana Pemasaran



46

BAB 4

Aspek SDM & Operasional

53

BAB 5

Aspek Keuangan

Daftar Gambar

B-OLD

Gambar 1. Logo Adiwangsa Bestari	05
Gambar 2. Riset kesehatan mental	08
Gambar 3. Service Package.	23
Gambar 4. Logo HIMPSI D.I. Yogyakarta.	24
Gambar 5. Logo Ayaarta Spa.	24
Gambar 6. Home Yoga Lelly Aryuni	25
Gambar 7. Batik Lumbini	25
Gambar 8. Logo Safin Dance Studio.	25
Gambar 9. Informasi Sanggar Sari Budoyo Rejowinangun.	25
Gambar 10. Logo Insan Medika Yogyakarta.	25
Gambar 11. Informasi vwdijogja.	26
Gambar 12. Logo sabila Transport	26
Gambar 13. Logo The Westlake Resort Yogyakarta.	27
Gambar 14. Analisa Supply Chain.	28
Gambar 15. Grafik Lonjakan Perjalanan Lansia.	31
Gambar 16. Grafik Alasan Lansia Berpergian.	32
Gambar 17. Grafik Presentase Lansia.	33
Gambar 18. Grafik Pengguna Internet	34
Gambar 19. Grafik Pemilikan Telephone.	41
Gambar 20. Grup Persatuan Pensiunan Indoensia.	41
Gambar 21. LogoASLI	42
Gambar 22. Benefit ASLI	42
Gambar 23. Penggunaan Media di Indonesia.	42
Gambar 24. Pengguna Internet di Indonesia.	43
Gambar 25. Data Iklan Youtube.	43
Gambar 26. Penggunaan Internet	44
Gambar 27. Pemilik Adiwangsa Bestari	45
Gambar 28. Struktur Organisasi Adiwangsa Bestari	47
Gambar 29. Service Fee Karyawan Adiwangsa Bestari	50
Gambar 30. Rangkuman Proses Recruitment	50

Daftar Tabel

B-OLD

Tabel 1. Biodata Perusahaan.	06
Tabel 2. Analisa PESTLE.	11
Tabel 3. Analisa Service Package.	23
Tabel 4. Customer Journey Map B-Old.	28
Tabel 5. Pilihan Pembayaran.	29
Tabel 6. Presentasi kelompok Lansia Dengan Pengeluaran di Atas 20%..	31
Tabel 7. Jumlah lansia di pulau jawa.	32
Tabel 8. Target Pasar B-Old.	33
Tabel 9. Produk Market Fit Canvas B-Old.	35
Tabel 10. Competitor Analysis Sheet	37
Tabel 11. Product Level B-Old.	38
Tabel 12. Penetapan Harga B-Old.	38
Tabel 13. Harga A La Carte.	39
Tabel 14. Harga Paket	39
Tabel 15. Paket & Keuntungan Membership.	47
Tabel 16. Biodata Pemilik.	50
Tabel 17. Strategi Manajemen Adiwangsa Bestari	51
Tabel 18. Service Scape Paket Bold.	51
Tabel 19. Service Scape Paket Gold.	51
Tabel 20. Action Plan B-Old	52
Tabel 21. Tangible Investment	52
Tabel 22. Intangible Investment	55
Tabel 23. Working Capital B-Old.	56
Tabel 24. Total Investment	56
Tabel 25. Income Statement	57
Tabel 26. BEP B-Old.	58
Tabel 27. Accumulated Cash Flow B-Old.	59
Tabel 28. Net Present Value B-Old.	60
Tabel 29. Cash In Flow B-Old.	61

Executive Summary

B-Old, merupakan produk aktivitas wisata yang khusus menyasar wisatawan lansia dengan kemampuan ekonomi tinggi, direncanakan akan berlokasi di kota Yogyakarta. Berdasar dengan fenomena peningkatan kebutuhan berwisata oleh para wisatawan lansia. Serta dukungan penuh oleh kementerian pariwisata, serta persiapan kota kota di Indonesia menjadi kota ramah lansia pada tahun 2030. Kebutuhan wisatawan lansia muda akan program aktivitas kebugaran selepas pensiun, telah divalidasi oleh psikolog untuk membantu mencegah timbulnya gejala psikologis *Post Power Syndrome* yang menyerang para pensiunan. B-old hadir menjadi solusi, menawarkan program aktivitas yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan para lansia dengan kegiatan yang berfokus pada kesehatan dan kebugaran.



Dengan investasi awal yang dibutuhkan untuk membangun bisnis dibawah naungan CV Adiwangsa Bestari adalah sebesar Rp. 121.940.000, dengan *payback period* selama 10 Bulan.

Program B-Old dikemas menjadi aktivitas *retreat* lansia, demi mengajak serta para lansia berkegiatan aktif dan mendapatkan pembelajaran pengelolaan emosi melalui konseling dengan psikolog, meditasi dan spa tradisional, bersamaan dengan kegiatan olahraga ringan, dukungan kelompok, serta workshop untuk memberi tantangan baru pada kehidupan berkelanjutan seperti berkebun, kelas batik, serta membuat minuman tradisional. Relaksasi, terapi positif, serta perbaikan gaya hidup diharapkan bisa menjadi dongkrak para senior untuk memiliki kehidupan yang lebih baik setelah masa pensiun.

Be Old, Be BOLD

Menyasar segmen pasar dengan usia >60 tahun dengan daya beli tinggi yang berasal dari kota metropolitan Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung. Yang membutuhkan kegiatan wisata kesehatan dan penunjang hidup berkelanjutan. Dengan *reservasi* dapat dilakukan melalui *direct booking* dari *whatsapp*, telepon, *website* serta *dm sosial media*. Dengan promosi difokuskan kepada *whatsapp blasting*, *email blasting*, dan sosial media.

Daftar Pustaka

- Asosiasi Senior Living Indonesia. (2022). *Asosiasi Senior Living Indonesia*. Retrieved from Membership: <https://asosiasiseniorlivingindonesia.com/>
- BPS. (2022). *Statistik Penduduk Lanjut Usia*.
- Data Reportal. (2023). *datareportal*. Retrieved from reports: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Databoks. (2019). *Databoks Katadata*. Retrieved from Data Publish: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/12/10-agensi-perjalanan-online-pilihan-konsumen>
- Databoks Katadata. (2022). *Katadata*. Retrieved from Data Publish: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/30/ada-30-juta-penduduk-lansia-di-indonesia-pada-2021>
- Global Wellness Institute. (2023). *The Global Wellness Economy : Indonesia*. Miami.
- Idris Y, d. (2004). *Buku Pedoman Upaya Pembinaan kesehatan Jiwa Usia Lanjut Bagi Petugas Kesehatan*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI Direktorat Jenderal Bina Kesehatan Masyarakat .
- Jakarta, R. D. (2022). *Official RS Duren Sawit Jakarta*. Retrieved from Artikel: <https://rsdurensawit.jakarta.go.id/2022/08/18/pentingnya-menjaga-kesehatan-mental/>
- Kememparekraf Indonesia. (2022). *Kememparekraf*. Retrieved from Siaran Pers: <https://www.kememparekraf.go.id/berita/siaran-pers-international-wellness-tourism-conference-festival-2022-sukses-digelar-di-surakarta>
- Kementerian Pariwisata Indonesia. (2023). *Tren Pariwisata Indonesia Tahun 2022-2023*. Jakarta.
- Kusnandar, V. B. (2022, 05 30). *Katadata*. Retrieved from Data Publish: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/30/ini-wilayah-dengan-penduduk-lansia-terbanyak-pada-2021>
- Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.: New Jersey.
- Rehulina Apriyanti, R. H. (2022). Perencanaan Fasilitas Kesehatan Berbasis Wisata Untuk Wisatawan Mancanegara Lanjut Usia di Madura. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. United States: Crown Publishing.
- Suyanto, A. R. (2016). Post-Power Syndrome dan Perubahan Perilaku Sosial Pensiunan Guru . *PSYMPATHIC : Jurnal Ilmiah Psikologi* .
- Zsamoczky, M. (2016). Silver Tourism.