

**EVALUASI PAKET WISATA SINGAPURA
DI *TRAVEL AGENT* MYTOURS JAKARTA**

PROYEK AKHIR

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat
Dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

DAYANG SEKAR WANGI

Nomor Induk : 201923239

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

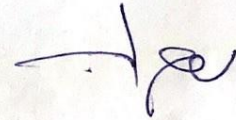
PROYEK AKHIR

**“EVALUASI PAKET WISATA SINGAPURA
DI TRAVEL AGENT MYTOURS JAKARTA”**

NAMA : DAYANG SEKAR WANGI
NIM : 201923239
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endang Komesty Sinaga, S.S., MM.Par., CHE., CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Misran, LC., M.A., M.SC.
NIP. 19791224 200902 1 001

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

EVALUASI PAKET WISATA SINGAPURA DI TRAVEL AGENT MYTOURS JAKARTA


NAMA : Dayang Sekar Wangi
NIM : 201923239
JURUSAN : Perjalanan
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,



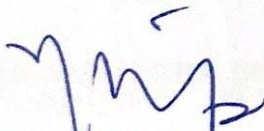
Endang Komesty Sinaga, S.S.,
MM.Par., CHE.,CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Pembimbing Pendamping,



Misran, LC.,M.A.,M.SC
NIP. 19630623 199203 1 001

Penguji I,



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.
NIP 19660317 199303 2 001

Penguji II,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par
NIP 19731001 200502 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

“Cast all your anxiety on God because He cares of you”

-1 Peter 5:7

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua yang telah mendukung dan selalu mendoakan yang terbaik untuk anak anaknya dan selalu hadir dalam setiap langkah hidup yang dilalui.

Terimakasih juga kepada kakak saya serta seluruh keluarga besar yang senantiasa mendukung saya selama ini.

Kepada dosen pembimbing saya, Ibu Endang dan Bapak Misran. Terimakasih sudah membimbing saya dalam Proyek Akhir ini.

Sahabat saya Tania dan Hokky, terimakasih banyak atas pertemanan yang sangat luar biasa berkesan dan menyenangkan setiap harinya yang dilalui selama berkuliah di Poltekpar NHI Bandung

Serta kepada seluruh rekan-rekan kelas UPW 8A yang telah kompak dan selalu membantu satu sama lain, terimakasih atas dukungannya.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dayang Sekar Wangi
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 04 November 2001
NIM : 201923239
Jurusan : Perjalanan
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul “Evaluasi Paket Wisata Singapura di Travel Agent Mytours Jakarta” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung atau etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 2 Juli 2023

Penulis



Dayang Sekar Wangi

NIM : 201923239

ABSTRAK

Mytours Jakarta adalah salah satu perusahaan Biro Perjalanan Wisata yang ada di Jakarta. Mytours menjual beberapa produk salah satunya yaitu Paket Wisata baik inbound maupun outbound. Salah satu Paket Wisata yang dijual oleh Mytours adalah Paket Wisata ke Singapura. Paket Wisata tersebut memiliki penjualan yang paling rendah dibandingkan dengan Paket Wisata lainnya selama 2 tahun terakhir. Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi Paket Wisata Singapura Mytours untuk mengetahui kekurangannya dengan penilaian komponen Paket Wisata yang digunakan ditinjau dari komponen wisatawan, atraksi wisata, fasilitas wisata, dan waktu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penyusunan penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data kuesioner dan studi pustaka. Obyek penelitian ini adalah Paket Wisata Singapura Mytours Jakarta yang berdurasi 3 hari 2 malam yang dijual dengan harga RP 7.500.000/pax nya. Kuesioner disebarakan kepada seluruh pembeli Paket Wisata Singapura terhitung dari tahun 2022-2023 yaitu sebanyak 62 wisatawan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, pada dimensi atraksi wisata memiliki nilai rata-rata 4.02 termasuk dalam kategori baik, dimensi fasilitas wisata memiliki nilai rata-rata 4.03 termasuk dalam kategori baik, dan pada dimensi waktu memiliki nilai rata-rata 3.70 dinilai dalam kategori baik namun pada indikator lama waktu sesuai dengan yang dibayarkan berada dalam kategori cukup. Oleh karena itu, dari hasil penelitian ini menjadi bahan rekomendasi bagi Mytours Jakarta untuk memperhatikan target pasar yang dituju serta mempertimbangkan harga yang ditawarkan.

Kata Kunci: *Evaluasi, Paket Wisata, Komponen Paket*

ABSTRACT

Mytours Jakarta is one of the Travel Bureau companies in Jakarta. Mytours sells several products, one of which is Tour Packages both inbound and outbound. One of the outbound tour packages sold by Mytours is a tour package to Singapore. The purpose of this research is to evaluate the Tour Package to Singapore to find out its shortcomings because the Tour Package has the lowest sales compared to other tour packages for the last 2 years by assessing the components of the Tour Package used in terms of tourist components, tourist attractions, tourist facilities, and time (Nuriata, 2014). This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The preparation of this research uses questionnaire data collection techniques and literature studies. The object of this research is the Singapore Mytours Jakarta Tour Package which has a duration of 3 days and 2 nights which is sold at a price of RP 7,500,000/pax. The questionnaire was distributed to all buyers of the Singapore Tour Package starting from 2022-2023, namely 62 tourists. Data analysis in this study used the SPSS application with Likert scale measurements. Based on the research that has been done, the dimension of tourist attractions has a total score of 1245 included in the good category, the dimension of tourist facilities has a total score of 1000 included in the good category, and the time dimension has a total score of 689 rated in the good category but the indicator of the length of time in accordance with what is paid is in the sufficient category. Therefore, from the results of this study, it is a recommendation for Mytours Jakarta to pay attention to the intended target market and consider the price offered.

Keywords: *Evaluation, Tour Packages, Package components*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya telah memberikan kelancaran untuk menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “**Evaluasi Paket Wisata Singapura di *Travel Agent Mytours Jakarta***”. Proyek akhir ini merupakan syarat yang harus ditempuh penulis untuk menyelesaikan skripsi sebagai mahasiswi program studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini.

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEP., CEM., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE selaku pembimbing utama yang sudah sangat membantu penulis selama penyusunan proyek akhir saya.
6. Bapak Misran, Lc., MA., M.Sc. selaku pembimbing pendamping yang sudah sangat membantu penulis selama penyusunan proyek akhir ini.
7. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan selama perkuliahan dan proses pengerjaan.

8. Rekan – rekan program studi Usaha Perjalanan Wisata kelas 8A yang sudah memberikan semangat selama proyek akhir ini Adam Putra Budi Utama, Al Fitra Febriandari Kusuma, Aprilia Triwardhani, Cindy Chynthia Sipayung, Dyno Putra Wicaksono, Erlita Shafa Sintya Ramdhani, Fadhlurrahman Oktya, Iola Irene Nesa, La Ode Jumadil Ibrahim, Muhammad Wahyu Bernandicta, Nada Nadila, Putri Salma Nawangwulan, Rezy Anzani Welandari, Salsabil Yaumil Magfira Quraisy, Sophia Geraldine Wijaya, Timoteus Yanuario, dan Yofita Angelina Setu.
9. Sahabat penulis Hokky Dwiputra Wijaya dan Margaretha Cyntania Aphira yang sudah menjadi penyemangat selama berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Teman teman penulis Gorky Muhammad Hartanto, Muhammad Geraldji Jagaddhita, Ferdy Gunawan, Pax Raka, yang senantiasa mendukung dalam penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proyek akhir ini masih terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan juga masukan dari berbagai pihak dibutuhkan untuk menyempurnakan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi *Travel Agent Mytours* Jakarta dan juga pembaca.

Bandung, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| PERNYATAAN MAHASISWA..... | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Kajian Teori | 9 |
| 1. Wisatawan | 9 |
| 2. Paket Wisata | 11 |
| B. Kerangka Pemikiran | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 17 |
| A. Pendekatan Penelitian..... | 17 |
| B. Obyek Penelitian | 17 |
| C. Populasi dan Sampling | 18 |
| 1. Populasi | 18 |
| 2. Sampel..... | 18 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 18 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Alat pengumpulan data | 19 |
| E. Definisi Operasional Variabel..... | 20 |
| F. Analisis Data | 22 |
| G. Jadwal Penelitian..... | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 27 |
| A. Hasil Penelitian | 27 |
| B. Pembahasan..... | 41 |
| BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI..... | 51 |
| A. Simpulan | 51 |
| B. Rekomendasi..... | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 1 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL..... | 21 |
| TABEL 2 HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER..... | 24 |
| TABEL 3 HASIL UJI REALIBILITAS KUESIONER | 25 |
| TABEL 4 JADWAL PENELITIAN..... | 26 |
| TABEL 5 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN TAHUN BERKUNJUNG | 31 |
| TABEL 6 REKAPITULASI PROFIL RESPONDEN | 32 |
| TABEL 7 REKAPITULASI DIMENSI ATRAKSI WISATA | 34 |
| TABEL 8 REKAPITULASI DIMENSI FASILITAS WISATA | 35 |
| TABEL 9 REKAPITULASI DIMENSI WAKTU | 36 |
| TABEL 10 REKAPITULASI PENILAIAN RESPONDEN | 38 |
| TABEL 11 ANALISA BOBOT DIMENSI ATRAKSI WISATA | 42 |
| TABEL 12 ANALISA BOBOT DIMENSI FASILITAS WISATA | 45 |
| TABEL 13 ANALISA BOBOT DIMENSI WAKTU..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 1 GRAFIK KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA KE SINGAPURA | 1 |
| GAMBAR 2 GRAFIK PERBANDINGAN PENJUALAN PAKET WISATA MYTOURS JAKARTA | 6 |
| GAMBAR 3 KERANGKA PEMIKIRAN..... | 16 |
| GAMBAR 4 SKALA RENTANG | 25 |
| GAMBAR 5 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN ASAL KOTA | 27 |
| GAMBAR 6 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN | 28 |
| GAMBAR 7 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN USIA | 29 |
| GAMBAR 8 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN..... | 30 |
| GAMBAR 9 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN ALASAN BERKUNJUNG..... | 31 |
| GAMBAR 10 RENTANG PENILAIAN DIMENSI ATRAKSI WISATA | 43 |
| GAMBAR 11 RENTANG PENILAIAN DIMENSI FASILITAS WISATA..... | 46 |
| GAMBAR 12 RENTANG PENILAIAN DIMENSI WAKTU..... | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| LAMPIRAN 1 SURAT LOKUS | 60 |
| LAMPIRAN 2 KUESIONER..... | 61 |
| LAMPIRAN 3 TABULASI DATA..... | 65 |
| LAMPIRAN 4 BIODATA PENULIS | 67 |
| LAMPIRAN 5 KRITIK DAN SARAN UNTUK PAKET WISATA SINGAPURA | 68 |
| LAMPIRAN 6 TURNITIN | 69 |
| LAMPIRAN 7 BUKTI BIMBINGAN | 70 |

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, O. (2017). Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa
- Akhyari, H. (2021). Inilah Mengapa Singapura Begitu Menarik bagi Turis Indonesia, dan PR Besar Kita. [Www.Goodnewsfromindonesia.Id](http://www.Goodnewsfromindonesia.Id).
- Ariska, R. (2022). Wisatawan Indonesia Terbanyak ke Singapura, Ke Destinasi Wisata Mana Saja? Travel.Tempo.Co.
- Arjana, I Gusti Bagus, 2016, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Edisi 1, Cetakan 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Board, S. T. (2018). Tourism Sector Performance. www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/Pages/statistics-Visitor-Arrivals.aspx
- _____. (2019). Tourism Sector Performance. www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/Pages/statistics-Visitor-Arrivals.aspx
- _____. (2020). Tourism Sector Performance. stan.stb.gov.sg
- _____. (2021). Tourism Sector Performance. stan.stb.gov.sg
- Drs.H.Oka A. Yoeti, M. (2016). Pengantar Pariwisata.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Ibrahim. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata . Grasindo: Jakarta
- Nuriata, S. E. (2014). Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga (Edisi pert). Alfabeta: Bandung.
- Nuriata, S. E. (2014). Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata.
- Oktaviana, E. (2018). Apa keuntungan berwisata menggunakan jasa biro perjalanan wisata? Dictio.Id.

Prodjo, W. A. (2019). Daripada Lewat Batam, Wisatawan Indonesia Pilih Langsung ke Singapura. [Www.Travel.Kompas.Com](http://www.Travel.Kompas.Com).

Restanti, R. R. D. (2019). Pemandu Perjalanan Wisata.

Sugiama, G. (2011). Manajemen Aset Pariwisata.

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta

_____ (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta.

_____ (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta

_____ (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta

Sinaga (2010). “Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah”.
Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Yusuf. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan.