

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2018) kuantitatif adalah sebuah teknik penelitian yang berdasarkan pada data data konkrit atau positivistik, berupa angka-angka yang kemudian akan dihitung menggunakan teknik statistik sebagai alat uji perhitungan, yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti oleh penulis, dan bertujuan pada sebuah kesimpulan.

Sugiyono (2018) juga menjelaskan bahwa tujuan dari pendekatan deskriptif adalah untuk mengidentifikasi keberadaan satu variabel atau lebih, variabel mandiri, tetapi tidak memaksakan variabel-variabel tersebut untuk sama antara satu dengan yang lain serta tidak mencari hubungan antar variabel yang ada.

B. Obyek Penelitian

Menurut Husein Umar (2013) objek penelitian menjelaskan tentang apa maupun siapa yang menjadi objek dari penelitian tersebut. Selain itu juga tentang dimana dan kapan penelitian tersebut dilakukan dan dapat ditambahkan hal-hal lain juga jika diperlukan.

Adapun obyek penelitian yang diteliti oleh penulis dalam penelitian ini adalah Paket Wisata Singapura Mytours Jakarta yang berdurasi 3 hari 2 malam yang dijual dengan harga RP 7.500.000/pax nya.

C. Populasi dan Sampling

1. Populasi

Sugiyono (2022) menjelaskan yang disebut dengan "populasi" merupakan orang atau hal yang sesuai dengan jumlah dan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh penulis dan ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan yang telah membeli/mengikuti paket wisata Singapura Mytours Jakarta selama dua tahun terakhir, terhitung dari tahun 2022 sampai 2023 yaitu sebanyak 62 wisatawan.

2. Sampel

Definisi sampel menurut Sugiyono (2022) merupakan komponen dari karakteristik dan jumlah dari populasi yang ada. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik *sampling total* atau sensus. Penulis memilih teknik ini karena seluruh anggota populasi yang ada dijadikan sebagai sampel. Teknik *Sampling total* dalam penelitian ini dilakukan karena jumlah populasi yang ada berjumlah kurang dari 100 maka semua populasi tersebut menjadi responden.

Berdasarkan populasi yang diketahui pada penjualan Paket Wisata Singapura di mytours Jakarta dari tahun 2022-2023 terdapat 62 orang yang menjadi responden dalam penelitian ini.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2013), kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara meminta partisipan untuk menjawab pertanyaan atau komentar tertulis. Kuesioner adalah salah satu teknik pengumpulan data yang efisien jika penulis tahu apa yang bisa diharapkan dari responden dan tahu pasti variabel yang akan diukur.

b. Studi Kepustakaan

Menurut (Sugiyono, 2013) studi kepustakaan adalah kajian teori, literatur dan referensi ilmiah yang berkaitan dengan budaya, nilai-nilai yang semakin berkembang pada situasi sosial yang diteliti.

2. Alat pengumpulan data

a. Kuesioner

Kuisisioner ini disebarkan kepada konsumen paket wisata Singapura *Travel Agent Mytours Jakarta* yang sudah menjalankan paket wisata tersebut melalui Google Form. Penulis dalam menggunakan skala pengukuran yaitu diukur menggunakan skala Likert. Menurut Sugiyono (2016) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel dan dijadikan titik tolak dalam Menyusun item-item instrumen berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban dari tiap instrumen yang menggunakan skala likert memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif.

Berikut adalah 5 (lima) skala dalam Likert:

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. Sangat Setuju (SS) | diberi skor 5 |
| 2. Setuju (S) | diberi skor 4 |
| 3. Ragu – Ragu (R) | diberi skor 3 |
| 4. Tidak Setuju (TS) | diberi skor 2 |
| 5. Sangat Tidak Setuju (STS) | diberi skor 1 |

E. Definisi Operasional Variabel

Sugiyono (2013) menjelaskan bahwa operasional variabel penelitian adalah sebuah sifat atau nilai dari orang, objek, atau suatu kegiatan yang memiliki variasi lain yang telah ditetapkan penulis untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Membangun variabel penelitian memerlukan pencegahan terhadap perbedaan pengumpulan data. Nuriata (2014) membagi produk paket wisata menjadi 4 komponen yaitu meliputi:

1. Wisatawan

Dimensi wisatawan ini mencari karakteristik wisatawan menurut 3 karakteristik yaitu dari psikografis, demografis, dan geografis.

2. Atraksi Wisata

Pada dimensi atraksi wisata adalah tempat yang menjadi *sub system* dalam perjalanan wisata. Komponen penilaian atraksi wisata yaitu dari atraksi alam, atraksi budaya, dan atraksi wisata kombinasi alam dan budaya.

3. Fasilitas Wisata

Dimensi fasilitas wisata ini yaitu unsur pelengkap yang perlu dipersiapkan di tempat tujuan dan akan menjadi kepuasan kepada wisatawan sesuai dengan tujuan perjalanannya. Beberapa fasilitas tersebut mencakup fasilitas akomodasi, fasilitas restoran/makan minum, fasilitas transportasi, fasilitas tempat belanja, dan fasilitas prasarana wisata.

4. Waktu

Pada dimensi waktu adalah sub sistem yang membatasi dari gerak perjalanan paket wisata yang memiliki kegunaan agar perjalanan dapat menjadi efektif berdasarkan komponen waktu berwisatanya yaitu waktu berwisata hari ke hari dan waktu perjalanan yang ditempuh untuk menuju wisata dalam satu hari serta tambahan waktu diluar agenda berwisata.

TABEL 1
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Konsep teori	Variabel	Dimensi	Indikator	Instrumen Penelitian
Nuriata (2014) menjelaskan 6 pendekatan paket wisata yang baik yaitu dari kualitas produk dari jasa dan barang, kualitas produk paket wisata sebagai sebuah produk perencanaan, sebagai produk perjalanan ditinjau dari kualitas “ingredient”	Paket Wisata	Wisatawan	Demografis	Kuesioner
			Psikografis	
			Geografis	
		Atraksi wisata	atraksi wisata alam yang ditawarkan oleh paket tersebut	
			atraksi wisata budaya yang ditawarkan oleh paket tersebut	
			atraksi wisata kombinasi alam dan budaya yang ditawarkan oleh paket tersebut	

TABEL 1
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL
(LANJUTAN)

Konsep teori	Variabel	Dimensi	Indikator	Instrumen Penelitian
Produk paket wisata, ditinjau dari sudut pandang <i>itinerary</i> yang dihasilkan, ditinjau dari sudut pandang pelayanan wisata, dan kualitas produk paket wisata yang baik menurut AITO. Nuriata (2014)	Paket Wisata	Fasilitas Wisata	akomodasi yang tersedia	Kuesioner
			restoran yang disediakan saat tour	
			jenis transportasi yang digunakan	
			tempat belanja wisatawan	
			prasarana wisata yang di sediakan	
		Waktu	apakah durasi waktu di setiap atraksi wisata sudah sesuai	
			apakah waktu perjalanan yang ditawarkan sesuai dengan apa yang dibayar wisatawan	

Sumber : Nuriata (2014)

F. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif digunakan bersama dengan pendekatan analitik statistik deskriptif. Menurut Muri Yusuf (2014), penelitian kuantitatif deskriptif adalah upaya yang disengaja dan metodis untuk memecahkan masalah dan mengumpulkan data yang lebih rinci dan ekstensif tentang suatu fenomena dengan menggunakan tahapan-tahapan penelitian dan pendekatan kuantitatif.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a) Uji Validitas

Uji Validitas menurut Yusuf (2014) menjelaskan seberapa jauh instrument mengukur obyek yang diukur. Semakin tinggi validitas instrumen, maka semakin baik untuk digunakan. Validitas alat ukur tersebut terbatas dan hanya berlaku untuk alat ukur yang sama. Data dari kuisioner akan dirangkum dalam Microsoft Excel dan diuji menggunakan SPSS.

Dalam pengujian validitas, instrument dikatakan valid dan sesuai dengan kriteria apabila harga r (korelasi) lebih tinggi dibandingkan r (tabel). Uji validitas menggunakan rumus Pearson yaitu *product moment correlation* sebagai berikut:

$$R_{XY} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan

- R_{XY} : Koefisien korelasi tes yang disusun dengan kriteria
- X : Skor masing-masing responden variabel X (tes yang disusun)
- Y : Skor masing-masing responden variabel Y (tes kriteria)
- N : Jumlah kriteria

Pada saat r hitung $>$ r tabel dengan $\alpha = 0,01$ maka koefisien korelasi tersebut dinyatakan menjadi koefisien signifikan. Pada jumlah 30 responden, untuk tabel yang didapat ialah 0,361. Jika nilai r hitung $>$ r tabel maka dapat dinyatakan valid.

TABEL 2
HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER

VARIABEL	Nomor Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Paket Wisata	Q1	0.518	0.361	VALID
	Q2	0.401	0.361	VALID
	Q3	0.367	0.361	VALID
	Q4	0.518	0.361	VALID
	Q5	0.390	0.361	VALID
	Q6	0.387	0.361	VALID
	Q7	0.363	0.361	VALID
	Q8	0.504	0.361	VALID
	Q9	0.644	0.361	VALID
	Q10	0.480	0.361	VALID
	Q11	0.369	0.361	VALID
	Q12	0.572	0.361	VALID

Sumber: Data Olahan Penulis, 2023

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah konsistensi skor pada instrumen penelitian pada objek yang sama dan waktu yang berbeda. Instrumen dikatakan reliabel jika hasilnya sama atau tetap sama setelah dilakukan tes berulang kali. Penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, dengan reliabilitas sebesar $>0,6$ maka instrumen dikatakan reliabel (Yusuf, 2014).

$$\alpha = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_{t^2}}{\sigma_{t^2}} \right)$$

Keterangan:

α : Reliabilitas yang dicari

n : Jumlah criteria

σ_{t^2} : Varian total

TABEL 3
HASIL UJI REALIBILITAS KUESIONER

VARIABEL	Indeks Realibilitas	Nilai Kritis	Keterangan
Paket Wisata	0.642	0.6	Reliabel

Uji validitas dan realibilitas dalam penelitian ini menggunakan Microsoft Excel yang dilakukan secara manual dan juga menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Berikutnya penulis menilai jawaban yang telah diberikan kepada responden tersebut menggunakan garis kontinum, dengan rumus sebagai berikut:

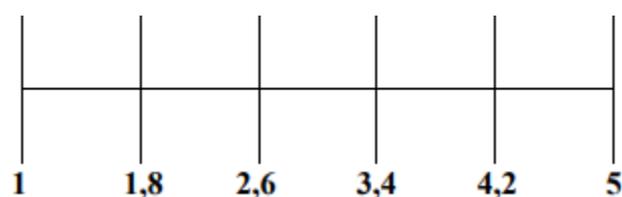
Skor maksimum : nilai tertinggi X jumlah pertanyaan X jumlah responden

Skor minimum : nilai terendah X jumlah pertanyaan X jumlah responden

Rentang skala : $\frac{\text{skor maksimum} - \text{skor minimum}}{\text{Kelas interval}}$

Kelas interval

GAMBAR 4
SKALA RENTANG



Sumber : Sugiyono (2013)

Keterangan:

1 - 1,8 = sangat kurang

1,8 – 2,6 = kurang

2,6 – 3,4 = cukup

3,4 – 4,2 = baik

4,2 – 5 = sangat baik

G. Jadwal Penelitian

TABEL 4
JADWAL PENELITIAN

NO	KEGIATAN	TAHUN 2023					
		FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL
1	Pengajuan TOR Usulan Penelitian						
2	Penyusunan Usulan Penelitian						
3	Seminar Usulan Penelitian						
4	Penelitian/Observasi Lapangan						
5	Penyusunan Proyek Akhir						
6	Sidang Proyek Akhir						