

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA BUDAYA DI KAMPUNG
ADAT TODO; MANGGARAI, FLORES**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

Dionisius Agung Jamin

Nomor Induk: 201822607

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PAKET WISATA BUDAYA DI KAMPUNG ADAT TODO; MANGGARAI, FLORES

NAMA : DIONISIUS AGUNG JAMIN
NIM : 201822607
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



**Endang Komesty Sinaga, M.M.Par.,
CHE**

NIP. 197411032008122001

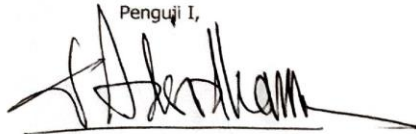
Pembimbing Pendamping,



**Eka Paramita Marsongko, A.Par.,
M.Sc**

NIP. 196012221985032001

Penguji I,



Deddy Adisudharma, S.Sos, M.M

NIP. 197002102003121001

Penguji II,



**RR. Adi Hendrahingrum, S.Sos.,
M.M.**

NIP. 196908071994032001

Bandung, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

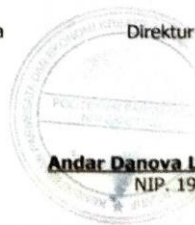
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE,
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



MOTTO

“A Hero is recognized by their act and services, not by proclaiming themselves a Hero”
(Seorang pahlawan diakui karena jasanya,
bukan karena menyatakan dirinya adalah seorang pahlawan)

Penulis, 2023

PERSEMBAHAN

Proyek akhir ini saya persembahkan untuk :

Keluarga, kepada Papa Silvester Jamin dan Mama Lusiana Mimi serta keluarga besar tercinta yang selalu memberi dukungan dan doa selama menjalani perkuliahan ini.

Kepada ketiga pembimbing saya, Ibu Ina, Ibu Endang dan Ibu Mita. terimakasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan saya mengerjakan hingga menyelesaikan proyek akhir ini.

Teman seperjuangan MBP 2018 terkhusus kepada MBP 8A terimakasih untuk dukungannya, Nevina, Alen dan Ridwan yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan proyek akhir ini.

Kepada teman-teman yarrak society, Tom, Ilham, Joshua, Rayno, Tuta yang memberikan semangat dan hiburan selama saya mengerjakan proyek akhir saya.

Kepada Shehab sekeluarga, Ibu Poppy, Ratih dan Haytham yang telah membantu saya semenjak awal saya mulai berkuliah hingga saat ini.

Kepada pengelola desa Todo dan Wae Rebo yang dengan baik hati memberikan saya kesempatan untuk meneliti kedua desa tersebut demi kelancaran proyek akhir saya.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dionisius Agung Jamin
Tempat/Tanggal Lahir : Pau, 17 November 1999
NIM : 201822607
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“Pengembangan paket wisata budaya di kampung adat Todo; Manggarai, Flores” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023

Dionisius Agung Jamin

ABSTRAK

Pengembangan paket wisata budaya di Kampung Adat Todo adalah solusi yang baik dalam mempromosikan pariwisata yang ada di dalamnya, dikarenakan banyaknya opsi yang tersedia maupun pengalaman-pengalaman yang ditawarkan di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan paket wisata berbasis budaya dengan dasar teori 4A yaitu Attraction, Accomodation, Accessibility dan Ancillary. Dari unsur 4A tersebut akan dirancang menjadi sebuah paket wisata yang dapat memperkenalkan budaya etnis Manggarai dari desa Todo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi sebagai alat pengumpulan data.

Data yang terkumpul pada penelitian ini mencatat potensi 4A yang ada dari Kampung Adat Todo sebagai desa dengan kegiatan wisata berbasis budaya dan dirancang sedemikian rupa menjadi paket wisata budaya melalui wawancara kepada pengelola, warga lokal . Penelitian ini memberikan contoh bagi paket-paket wisata budaya lain yang kedepannya mampu berkembang dan memberikan pengalaman-pengalaman baru dan unik bagi wisatawan dan dapat memberikan perkembangan bagi aktivitas pariwisata di daerah Kabupaten Manggarai.

Kata kunci : paket wisata, wisata budaya, kampung adat Todo

ABSTRACT

The development of cultural tourism packages in the Todo traditional village is a good solution in promoting tourism in it, due to the many options available and the experiences offered in it. This study aims to develop cultural-based tour packages based on the 4A theory, namely Attraction, Accommodation, Accessibility and Ancillary. From the 4A elements, it will be designed into a tour package that can introduce the Manggarai ethnic culture from Todo village.

This study uses a qualitative research method by using interviews and documentation as a means of data collection.

The data collected in this study noted the 4A potential of the Todo traditional village as a village with cultural-based tourism activities and designed in such a way as to become a cultural tourism package. This research provides an example for other cultural tourism packages which in the future will be able to develop and provide new and unique experiences for tourists and can provide development for tourism activities in the Manggarai Regency area.

Key words : tour package, cultural tourism, Todo traditional village

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan proyek akhir ini. Adapun judul proyek akhir yang saya susun adalah “**Pengembangan paket wisata budaya di Kampung Adat Todo; Manggarai, Flores**” proyek akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan program Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan proyek akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus – tulusnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE, selaku Kepala Bagian Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Ibu Endang Komesty Sinaga, M.M.Par, CHE, selaku dosen pembimbing utama

6. Ibu Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc. selaku dosen pembimbing pendamping
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan yang telah memberikan bekal dan ilmu yang sangat bermanfaat
8. Bapak Geo selaku Pengelola desa Todo yang telah membantu saya dalam proses pengumpulan data.
9. Keluarga dan teman yang telah memberi doa dan dukungan untuk kelancaran pembuatan proyek akhir ini

Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih ada banyak kekurangannya, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan juga saran yang sifatnya membangun untuk karya yang lebih baik lagi ke depannya. Harapannya, proyek akhir ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, 26 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	I
PERSEMBAHAN	II
PERNYATAAN MAHASISWA	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
Daftar Gambar	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I	12
A. Latar Belakang Penelitian	12
B. Fokus Penelitian.....	17
C. Tujuan Penelitian	18
1. Tujuan Formal.....	18
2. Tujuan Operasional.....	18
D. Manfaat Penelitian	18
1. Bagi Penulis	18
2. Bagi Industri.....	18
BAB II	19
A. Kajian Teori	19
1. Pariwisata.....	19
2. Paket Wisata.....	19
3. Komponen paket wisata	20
4. Wisata Budaya	22
B. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III	25
A. Rancangan Penelitian.....	25
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	25
C. Pengumpulan Data	26
1. Observasi.....	26
2. Wawancara.....	28

D.	Analisis Data	30
1.	Reduksi Data	31
2.	Penyajian Data	31
3.	Menarik kesimpulan.....	31
E.	Pengujian Keabsahan Data.....	31
1.	Credibility	32
2.	<i>Transferability</i>	34
3.	<i>Depenability</i>	34
4.	<i>Confirmability</i>	34
F.	Jadwal Penelitian	35
BAB IV	36
A.	Hasil Penelitian	36
1.	Profil kampung adat Todo.....	36
2.	Profil informan.....	37
B.	Hasil Pengumpulan Data.....	37
1.	Data Potensi Atraksi Wisata (<i>Attraction</i>).....	38
2.	Data Amenitas Wisata (<i>Amenity</i>).....	39
3.	Data Aksesibilitas Wisata (<i>Acessibility</i>)	42
4.	Data Layanan Tambahan Wisata (<i>Ancillary</i>).....	43
C.	Pembahasan.....	44
1.	Analisis dimensi atraksi wisata budaya di kampung adat Todo	44
2.	Analisis dimensi amenitas di kampung adat Todo.....	58
3.	Analisis dimensi aksesibilitas di kampung adat Todo	61
4.	Analisis Dimensi <i>Ancillary</i> di kampung adat Todo	62
BAB V	63
A.	Simpulan	63
1.	Dimensi atraksi wisata	63
2.	Dimensi amenitas.....	63
3.	Dimensi aksesibilitas	64
4.	Dimensi <i>Ancillary</i>	64
B.	Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Peralatan Caci di Niang Mbowang kampung adat Todo	45
GAMBAR 2 Wisatawan dan Pemandu Wisata di depan Compang kampung adat Todo.....	47
GAMBAR 3 Compang di kampung adat Todo	56
GAMBAR 4 Ruang tamu Purang Tedeng <i>Homestay</i>	58
GAMBAR 5 Kamar yang tersedia di Purang Tedeng <i>Homestay</i>	60
GAMBAR 6 Oleh-Oleh yang tersedia di Purang Tedeng <i>Homestay</i>	60

DAFTAR PUSTAKA

- Agas, K. (2019). Respon masyarakat dalam perkembangan pariwisata di Kelurahan Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat, NTT.
- Alasan Utama Turis Asing Berwisata ke Indonesia*. (2019, 03 26). Diambil kembali dari Kompas Travel: <https://travel.kompas.com/read/2019/03/26/171100327/alasan-utama-turis-asing-berwisata-ke-indonesia>.
- Cook, R. A., Hsu, C. H., & Taylor, L. L. (2018). *Tourism the Business of Hospitality and Travel*. Harlow, United Kingdom: Pearson.
- du Cros, H., & McKercher, B. (2015). Cultural Tourism. Dalam H. du Cros, & B. McKercher, *Cultural Tourism* (hal. 6). New York: Routledge.
- Edison, M. S. (2021, December 28). *Wisatawan Nusantara Mendominasi Kunjungan ke Manggarai Barat Selama 2021*. Diambil kembali dari labuanbajoterkini.pikiran-rakyat.com: <https://labuanbajoterkini.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1643336408/wisatawan-nusantara-mendominasi-kunjungan-ke-manggarai-barat-selama-2021>
- Hiani, H. (2022). KEMENARIKAN DESA WISATA LIANG NDARA BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE TAMAN NASIONAL KOMODO . 79.
- Holloway, C. H. (2016). *The Business of Tourism*. Harlow: Pearson.
- Ibrahim. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Manugeran, M. (2017). Local Wisdom in Hindu Tamil Ethnic Wedding Tradition in Medan. *International Journal of Research in Humanities & Soc. Sciences. Post-Graduate Department of Linguistics. Faculty of Social Sciences, University of Sumatera Utara, Medan, Indonesia*.
- Moleong, L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- New7Wonders. (2011, November 11). *New Seven Wonders of Nature - Komodo - Indonesia*. Diambil kembali dari New7Wonders: <https://nature.new7wonders.com/wonders/komodo-indonesia/>
- Sharpley, R. (2008). *Tourism and Development in the World*. New York: Routledge.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Spillane, J. (2003). *Pariwisata dan Wisata Budaya*. Jogjakarta: CV. Rajawali.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Parwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Teguh, F. (2019). *Strategi, program dan anggaran destinasi super prioritas Labuan Bajo Flores tahun 2019-2020*. Labuan Bajo: BOPLBF.
- UNESCO. (1991). *Komodo National Park*. Diambil kembali dari UNESCO World Heritage Convention: <https://whc.unesco.org/en/list/609>
- UNWTO. (2005). *Sustainable Development*. Diambil kembali dari [unwto.org](http://www.unwto.org): <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Yoeti, O. A. (2006). *Tours and Travel Management*. Jakarta: Pradya Paramita.