

PERENCANAAN PAKET WISATA GRUP SUMATERA OVERLAND DI ENHAI TRAVEL BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

HANIF NUGROHO

201923323

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PAKET WISATA GRUP SUMATERA *OVERLAND* DI ENHAI TRAVEL BANDUNG

NAMA : HANIF NUGROHO

NIM : 201923323

JURUSAN : PERJALANAN

PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Nuraeni Handavaningrum, S.S., MPd.CHE.
NIP 19811203 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, S.ST.Par., MM.Par
NIDN 3801028601

Bandung, 27 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN PAKET WISATA GRUP SUMATERA OVERLAND DI ENHAI TRAVEL BANDUNG

NAMA : HANIF NUGROHO
NIM : 201923323
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Nuraeni Handayani, S.S., MPd.CHE
NIP. 19811203 200503 2 001

Pembimbing Pendamping,

R. Anggi P. Supriadi, MM.Par
NIDN. 3801028601

Penguji I,

Faisal Fahdian Puksi, M.Sc, M.Hum., CHE
NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji II,

Drs. Linanadar Tanuwijaya, MM.Par
NIP. 19630623 199203 1 001

Bandung, 28 Agustus, 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hanif Nugroho
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Januari 2001
NIM : 201923323
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul "**Perencanaan Paket Wisata Grup Sumatera Overland Di Enhaii Travel Bandung**" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pemetikan, ciptaan oleh orang atau pihak lain atau metode-metode lain yang tidak pantas dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan tata susila yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dibuat atau diterbitkan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai referensi dalam naskah dengan menyatakan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini diketahui adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas tata susila keilmuan, dan/atau ada gugatan terhadap keorisinilan naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Juni 2023
Yang membuat pernyataan,



Hanif Nugroho
NIM. 201923323

ABSTRAK

Enhaii *Travel* Bandung merupakan Biro Perjalanan Wisata yang menyediakan perjalanan wisata dengan berbagai macam paket wisata yang tersedia. Penulis menemukan di Enhaii *Travel* masih kurang memiliki varian terhadap paket wisata yang disediakan. Penelitian yang penulis lakukan di Enhaii *travel* dengan Provinsi Sumatera Selatan sebagai pilihan tujuannya, karena Sumatera memiliki banyak sekali pontesi wisata yang dapat dikunjungi namun sulit untuk dijangkau karena biaya transportasi yang mahal apabila menggunakan pesawat. Maka dari itu penulis melakukan penelitian bertujuan untuk membuat sebuah rekomendasi paket wisata grup yang berbasis *overland tour* ke Provinsi Sumatera Selatan, karena paket wisata *overland* masih sangat banyak diminati oleh segmen pasar grup karena memerlukan anggaran yang tidak terlalu besar. Kemudian dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Aspek yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen-komponen penyusunan paket wisata seperti transportasi, penginapan, restoran, atraksi wisata dan pelayanan lainnya. Dalam menyusun penelitian ini penulis melibatkan tiga narasumber sebagai sumber data. Penelitian ini juga telah menghasilkan simpulan paket wisata grup *overland* yang telah disusun berdasarkan hasil dan pembahasan peneliti. Rekomendasi paket wisata grup *overland* yang telah disusun diharapkan mampu menambah variasi paket wisata yang ada di Enhaii *travel* Bandung serta dapat meningkatkan kunjungan ke Provinsi Sumatera Selatan.

Kata Kunci : Paket Wisata, *Overland*, Provinsi Sumatera Selatan

ABSTRACT

Enhaii Travel Bandung is a Travel Bureau that provides tours with a variety of tour packages available. The author finds that Enhaii Travel still lacks variants of the tour packages provided. The research that the author did at Enhaii Travel with South Sumatera Province as the chosen destination, because Sumatra has a lot of tourist potential that can be visited but it is difficult to reach because of the high transportation costs when using an airplane. Therefore the authors conducted research aimed at making a recommendation for group tour packages based on overland tours to the Province of South Sumatera, because overland tour packages are still in great demand by the group market segment because they require a budget that is not too large. Then in this study the authors used a descriptive method with a qualitative approach. The aspects used in this study were the components of preparing tour packages such as transportation, lodging, restaurants, tourist attractions and other services. In compiling this research the authors involved three informants as data sources. This research has also produced conclusions on overland group tour packages that have been prepared based on the results and discussion of the researchers. The recommended overland group tour packages that have been prepared are expected to be able to add variety to existing tour packages at Enhaii Travel Bandung and can increase visits to South Sumatera Province.

Keywords: Tour Packages, Overland, South Sumatera Province

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Perencanaan Paket Wisata Grup Sumatera *Overland* di Enhaii Travel Bandung” ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan segala kekurangan dan kelebihanannya. Penulisan Proyek akhir ini selain sebagai pemenuh syarat kelulusan penulis dalam menempuh pendidikan Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyusunan proyek akhir ini terutama kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM. Par CHE. selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Marsianus Raga. MM. Par., CEP., CEM., CEE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum., CHE. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Nuraeni Handayani, S.S., Mpd.CHE selaku Dosen Pembimbing pertama atas bantuan ilmu dan bimbingannya dalam penulisan Proyek Akhir ini.

6. Bapak R. Anggi P. Supriadi, MM.Par selaku pembimbing kedua dan selaku Kepala unit Enhaii Travel yang senantiasa telah berkenan untuk memberikan ilmu dan bimbingannya dalam penulisan Proyek Akhir ini.
7. Bapak Suganjar dan ibu Titis Erawati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan semangat terus-menerus yang tiada henti-hentinya selama penulisan Proyek Akhir ini berlangsung.
8. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
9. Teman-teman Prodi Manajemen Pengaturan Perjalanan angkatan 2019 yang banyak juga membantu penulis selama ini.
10. Dipto dan cepi yang selalu menemani saya main kartu dan PS selama di Bandung.
11. Penghuni kos dangdeur 16a yang senantiasa selalu membantu menyelesaikan masalah penulis.
12. Semua pihak yang terlibat dalam membantu dan memberikan dukungan serta masukan selama penyusunan Proyek Akhir ini berlangsung.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan Proyek Akhir yang berjudul “**Perencanaan Paket Wisata Grup Sumatera Overland di Enhaii Travel Bandung**” belum sempurna baik dari segi materi maupun penulisan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan banyak saran dan masukan dalam penyempurnaan penelitian ini.

Bandung, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Peneliatian	6
C. Tujuan Peneliatian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Pariwisata	8
2. Konsep Perencanaan.....	10
3. Biro Perjalanan Wisata (BPW).....	11
4. Konsep Paket Wisata	12
B. Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Rancangan Penelitian	17
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	17
C. Pengumpulan Data	18
D. Analisis Data	20
E. Pengujian Keabsahan Data	21
F. Jadwal Penelitian	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Hasil Penelitian.....	24
B. Pembahasan	36
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	42
A. Simpulan.....	42
B. Rekomendasi.....	43
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR REFRENSI GAMBAR.....	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN	16
GAMBAR 2 BUS PARIWISATA.....	36
GAMBAR 3 HIACE.....	37
GAMBAR 4 BROSUR PAKET WISATA 5D4N OVERLAND SUMATERA.....	50

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JADWAL PENELITIAN	23
TABEL 2 RESTORAN DI WILAYAH SUMATERA SELATAN	27
TABEL 3 RESTORAN DI WILAYAH SUMATERA SELATAN (LANJUTAN).	28
TABEL 4 RESTORAN DI WILAYAH SUMATERA SELATAN (LANJUTAN).	29
TABEL 5 DAYA TARIK WISATA DI WILAYAH SUMATERA SELATAN	31
TABEL 6 DAYA TARIK WISATA DI WILAYAH SUMATERA SELATAN (LANJUTAN)	32
TABEL 7 SOUVENIR DI KOTA PALEMBANG	34
TABEL 8 TRIANGULASI METODE	35
TABEL 9 ITINERARY 5D4N OVERLAND.....	47
TABEL 10 ITINERARY 5D4N OVERLAND (LANJUTAN).....	47
TABEL 11 ITINERARY 5D4N OVERLAND (LANJUTAN) Error! Bookmark not defined.	
TABEL 12 ITINERARY 5D4N OVERLAND (LANJUTAN).....	49
TABEL 13 ITINERARY 5D4N OVERLAND (LANJUTAN).....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	PEDOMAN WAWANCARA TOUR PLANNER MAGNUS WISATA	54
LAMPIRAN 2	PEDOMAN WAWANCARA TOUR PLANNER ETNIK NUSANTARA	56
LAMPIRAN 3	PEDOMAN WAWANCARA STAF ENHAI TRAVEL BANDUNG	58
LAMPIRAN 4	TRANSKRIP WAWANCARA TOUR PLANNER MAGNUS WISATA	59
LAMPIRAN 5	TRANSKRIP WAWANCARA TOUR PLANNER MAGNUS WISATA	69
LAMPIRAN 6	TRANSKRIP WAWANCARA STAF ENHAI TRAVEL BANDUNG.....	79
LAMPIRAN 7	BUKTI BIMBINGAN	84
LAMPIRAN 10	SURAT IZIN LOKUS PENELITIAN	86

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, A. (2005). *Perencanaan Daerah Partisipatif*. Yogyakarta: Pembaruan.
- Azizah, N. (2022). *Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin dengan Membangun Kebersamaan antar Dosen dan Mahasiswa Pendidikan IPS*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Buhalis, D. (2000). *Marketing The Competitive Destination of The Future. Tourism Management*, 97-116.
- BPS. (2022, September 29). *Statistik Wisatawan Nusantara 2021*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/publication/2022/09/29/63fea546c28b8eb2c3c71004/statistik-wisatawan-nusantara-2021.html>
- Camilleri, M. A. (2018). *The Tourism Industry: An Overview. In Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*. Cham, Switzerland: Springer Nature.
- Damardjati, R. S. (2009). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. (P. A. Adler, & P. Adler, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haq, Z. (2009). *Service Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Definisi Kegiatan Wisata, Pariwisata, dan Kepariwisataaan*. Bandung. Alfabeta
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022, Juni 15). *Siaran Pers : Kemenparekraf: BBTF 2022 Tingkatkan Kunjungan Wisatawan ke Berbagai Destinasi Tanah Air*. Diambil kembali dari <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-kemenparekraf-bbtf-2022-tingkatkan-kunjungan-wisatawan-ke-berbagai-destinasi-tanah-air>
- Kesrul, M. (2004). *Panduan Praktis Pramuwisata Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Miro, F. 2005. *Perencanaan Transportasi: Untuk Mahasiswa, Perencana dan Praktisi*. Jakarta. Erlangga.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Nuriata. (2015). *Teknik Pemanduan-Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Nurnitasari. (2009). *Menjadi Pengusaha Setelah di PHK*. Yogyakarta: Indonesia Ter.
- Pendit, N. S. (2009). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peraturan Perundang – undangan Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Bitread Publishing.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Malang: UIM
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan
- Setyaningrum, P. (2022, Februari 16). *Daftar 5 Pulau Terbesar di Indonesia, Nomor Dua Tempat Ibu Kota Negara Didirikan*. Diambil kembali dari regional.kompas.com
- Suandy, Erly. (2015). *Hukum Pajak, Edisi 6*. Yogyakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Suharto. (2019). *Strategi Pengelolaan Desa Wisata Jamu Kiringan, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul*. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 108–117.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryacipta, V. C. (2022). *Perencanaan Paket Wisata Berbasis Quality Tourism di Jawa Barat Oleh Ria Kristondo Tour*.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka.
- Syafalevi. (2011). *Perencanaan Pembangunan Melalui Musrenbang Di Desa Arangka Kecamatan Gemeh Kabupaten Kepulauan Talud*. *Jurnal Politico*.
- Widyastuti, R. A. (2022, November 11). *Pergerakan Wisatawan Domestik Lampau Sebelum Pandemi, Sudah 600 Juta*. Diambil kembali dari [https://bisnis.tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/1655527/](https://bisnis.tempo.co:https://bisnis.tempo.co/read/1655527/)
- Wiwoho, Adjuno. 2008. *Pengetahuan Tata Hidang*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- World Travel and Tourism Council. (2020). *Travel & Tourism Global Economic Impact & Trends 2020*. June, 27. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiwqLNgMntAhWioFwKHRMeBugQjBAwAXoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ftwttc.org%2FResearch%2FEconomicImpact%2FmoduleId%2F1445%2FitemId%2F91%2Fcontroller%2FDownloadRequest%2Faction%2FQuickDownload>
- World Tourism Organization. (2019). *International Tourism Highlights: 2019 Edition*. Madrid: World Tourism Organization. From <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

DAFTAR REFRENSI GAMBAR

Bus pariwisata

<https://adiputrogroup.com/products/>

Hiace

<https://www.toyota.astra.co.id/product/hiace>