

**TRAVEL INTENTION WISATAWAN KOTA BANDUNG BERKUNJUNG
KE KOREA SELATAN**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

HAWILA WAHYU SUKMA MURDIA

201923271

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**"TRAVEL INTENTION WISATAWAN KOTA BANDUNG BERKUNJUNG KE
KOREA SELATAN"**

NAMA : HAWILA WAHYU SUKMA MURDIA
NIM : 201923271
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endang Komesty Sinaga, S.S.,
MM.Par.,CHE.,CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Misran, Lc., M.A.,M.Sc
NIP. 197911224 200902 1 001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

"TRAVEL INTENTION WISATAWAN KOTA BANDUNG BERKUNJUNG KE KOREA SELATAN"

NAMA : HAWILA WAHYU SUKMA MURDIA
NIM : 21923271
JURUSAN : USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDI : PERJALANAN

Pembimbing Utama,



**Endang Komesty Sinaga, SS.,
MM.Par.,CHE., CHRMP**
NIP. 19741103 200812 2 001

Pembimbing Pendamping,



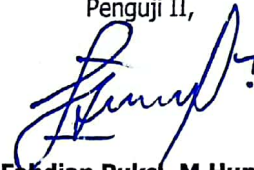
Misran, Lc., M.A., M.Sc
NIP. 197911224 200902 1 001

Penguji I,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc.,CHE
NIP. 196004291199003

Penguji II,



Faisal Fahdian Puksl, M.Hum., M.Sc
NIP. 19850419200912 1 002

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hawila Wahyu Sukma Murdia
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi / 9 September 2000
NIM : 201923271
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“Travel Intention Wisatawan Kota Bandung Berkunjung ke Korea Selatan”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2023



Hawila Wahyu Sukma Murdia

NIM. 201923271

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan minat calon wisatawan ke Korea Selatan, berdasarkan faktor pendorong atau penghalang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan pengumpulan data melalui kuesioner dan juga survei. Penentuan sampling menggunakan rumus *lameshow* dan berhasil mendapatkan 100 responden, yang merupakan calon wisatawan asal kota Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut destinasi wisata dan faktor pendorong atau penghalang dapat mempengaruhi calon wisatawan untuk berkunjung ke Korea Selatan, dimana didapati hasil bahwa yang menjadi faktor pendorong dan penghalang adalah preferensi budaya dan juga motivasi. Sedangkan faktor penghalangnya adalah anggaran. Rekomendasi yang dapat penulis berikan adalah terdapat dimensi atraksi, keunikan, kualitas pelayanan, preferensi budaya, motivasi dan juga anggaran dapat di sesuaikan dengan minat wisata.

Kata kunci : *Travel intention*, Korea Selatan, Kota Bandung, *Korean Wave*

ABSTRAK

The purpose of this research is to identify the interests of potential tourists to South Korea based on motivating factors or barriers. In this study, the author employs a quantitative method and collects data through questionnaires and surveys. Sampling determination utilizes the Lameshow formula, resulting in 100 respondents who are potential tourists from the city of Bandung. The findings of this research indicate that destination attributes and motivating factors or barriers can influence potential tourists decision to visit South Korea, with the results revealing that cultural preference and motivation are the driving factors, while budget acts as a barrier. Recommendations from the author include aligning the dimensions of attractions, uniqueness, service quality, cultural preference, motivation, and budget with tourist interests.

Keywords: Travel intention, South Korea, Bandung City, Korean Wave.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan karunia-Nya telah memberi kekuatan untuk penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “*Travel Intention* Wisatawan Berkunjung ke Korea Selatan”. Dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sangat berarti bagi penulis untuk dapat melaksanakan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Marsianus Raga, S.ST,Par., MM.Par., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata NHI Bandung.
4. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par.,CHE., CHRMP selaku dosen pembimbing utama yang sudah banyak memberi masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Misran, Lc., M.A.,M.Sc, selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah banyak membantu dan membimbing penulis.
6. Seluruh dosen dan staf, khususnya di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Kepada Mama Widya, Kakak Krismo dan seluruh keluarga penulis yang telah mendoakan dan mendukung secara mental, finansial bahkan emosional untuk penulis bisa menyusun penelitian ini.
8. Kepada Aleksa, Anjely, Seur Yoland, Tiara, Stef, Kai, Ka Usman, Ka Nova, Ka Janu, Ka Fia, Angelica Vania, Ci Debora, Novita Mellyanti, Aurelia, rekan-rekan AOG dan seluruh teman-teman Billion Air yang sudah memberikan keceriaan selama hari-hari perkuliahan, menghibur, membantu dan juga memberikan pengalaman yang luar biasa untuk penulis.

Saya menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun selalu saya harapkan demi kesempurnaan proyek akhir ini. Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN MAHASISWA..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Keterbatasan Penelitian..... | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Kajian Teori | 8 |
| B. Penelitian Terdahulu | 15 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| A. Desain Penelitian..... | 19 |
| B. Objek Penelitian | 19 |
| C. Populasi dan Sampel | 20 |

| | |
|--|-----------|
| D. Metode Pengumpulan Data | 22 |
| E. Definisi Operasional Variabel..... | 24 |
| F. Analisis Data | 27 |
| G. Jadwal Penelitian..... | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| A. Hasil Penelitian | 32 |
| B. Pembahasan..... | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 89 |
| A. Kesimpulan | 89 |
| B. Rekomendasi | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| GAMBAR 1 COUNTRIES TWEETING MOST ABOUT K-POP IN 2019 | 5 |
| GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN | 18 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 1 JUMLAH WISATAWAN MANCANEGARA KE KOREA SELATAN 2016-2020 | 3 |
| TABEL 2 PENELITIAN TERDAHULU | 15 |
| TABEL 3 MATRIK OPERASIONAL VARIABEL | 25 |
| TABEL 4 HASIL UJI VALIDITAS | 29 |
| TABEL 5 HASIL UJI RELIABILITAS | 31 |
| TABEL 6 JADWAL PENELITIAN | 31 |
| TABEL 7 JENIS KELAMIN RESPONDEN..... | 32 |
| TABEL 8 USIA RESPONDEN | 33 |
| TABEL 9 PEKERJAAN RESPONDEN..... | 34 |
| TABEL 10 SKALA LIKERT UNTUK HASIL DATA..... | 36 |
| TABEL 11 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI KEUNIKAN | 37 |
| TABEL 12 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI ATRAKSI | 42 |
| TABEL 13 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI KUALITAS PELAYANAN | 47 |
| TABEL 14 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI PREFERENSI BUDAYA | 53 |
| TABEL 15 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI MOTIVASI | 58 |

| | |
|--|----|
| TABEL 16 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI ANGGARAN | 62 |
| TABEL 17 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI WISATA | 70 |
| TABEL 18 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP FAKTOR PENDORONG ATAU PENGHALANG..... | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2016). The Impact of Advertisement and Public Relations on Tourism Development. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 31-38.
- Andina, R. &. (2021). Pengaruh Atraksi Wisata, Informasi Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas Wisata dan Tarif terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Taman Nasional Ujung Kulon. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(1), 56-66.
- Ari kunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Azman, N. H. (2020). Factors affecting tourist motivation and destination image towards sustainable tourism development. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 5(17), 23-34.
- Bae, S. H. (2017). The Role of Creative Industry in Hallyu Tourism: A Case Study of Korea. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-14.
- Bhaskara, A. R. (2019). Analisis Kebijakan Investasi Korea Selatan di Indonesia Pasca-Orde Baru. *Jurnal Hubungan Internasional*, 8(1), 75-86.
- Bougie, U. S. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. . *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Carolyn A. Davis, J. P. (2012). *Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. *Sage publications*.
- Horngren, C. T. (2002). Cost accounting: A managerial emphasis. *Pearson Education*.
- Husein Umar, U. N. (2011). *Metodologi Penelitian Islam, Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Prenada Media.

- Joang, E. (2005). The Korean Wave (Hanryu) in East Asia: A New Cultural Globalization. *Asia Pacific Media Educator*, 15, 45-58.
- Kim, H. &. (2018). The Influence of Destination Image and Tourist Satisfaction on Tourist Loyalty: A Conceptual Study. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 235-248.
- Kim, J. &. (2018). Destination attributes that drive visitor satisfaction and loyalty: The case of a Korean theme park. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 218-229.
- Kim, K. &. (2018). Tourist satisfaction and destination loyalty intention: A structural and comparative analysis between tourists visiting Seoul and Tokyo. *Sustainability*, 10(10), 36.
- Kim, S. H. (2018). Understanding the Korean Wave: Focusing on Korean popular culture. *Journal of the International Association of Advanced Technology and Science*, 2(2), 1-7.
- Kotler, P. &. (2016). Principles of Marketing. *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kumadji, S. S. (2015). Analisis Minat Wisata Berkunjung Ke Objek Wisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(1), 84-97.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksmi, S. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Obyek Wisata Tugu Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 158-169.
- Lee, H. R. (2006). The Impact of the Korean Wave on Korean Tourism. *Korea Culture & Tourism Institute.*, 7.

- Lee, S. (2011). The Role of Hallyu in Korean Tourism Marketing and Future Direction. *Journal of Tourism Sciences*, 35(10), 89-108.
- Liang, X. &. (2017). An examination of the relationships among tourist motivation, tourist satisfaction, and destination loyalty: A case of Guanzhong-Tianshui Economic Zone. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, volume 33, 22-30.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nifita, N. &. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Pantai Parangtritis. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, volume 6, nomor 2, 149-158.
- Oliver, R. L. (1989). Processing of the Satisfaction Response in Consumption: A Suggested Framework and Research Propositions. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior*, 2(1), 1-16.
- Organization, K. T. (n.d.).
- Permatasari, N. P. (2021). The effect of service quality, accessibility, and price on tourist interest in visiting Badung regency. . *E-Journal of Tourism*, 8(1), 40-49.
- Pratiwi, Y. H. (2020). Analisis Kesiapan Destinasi Wisata Di Era New Normal Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, volume 9, 23-31.
- Rachmadania, R. D. (2017). Analisis Pengaruh Wisata Budaya terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Studi Kasus: Pura Besakih Bali). *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 12(1), 17-26.
- Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), 68-78.

- Sabila, N. A. (2021). Pengaruh Atraksi Wisata, Aksesibilitas, Tarif, Fasilitas dan Informasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kawasan Wisata Gunung Prau. *Journal of Management, Hospitality, and Tourism*, volume 3, nomor 1, 35-44.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in experimental social psychology*, 25, 1-65.
- Srisusilawati, E. (2020). The Effect of Security, Comfort, and Promotion on Tourist Interest in Visiting the Thousand Islands. *Journal of Tourism and Services*, 1(1), 23-29.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tutania, N. (2021, Desember 13). Pengaruh Korean Wave terhadap Pendidikan Karakter Remaja Indonesia. *Kumparan*, p. 3.
- Vliet, G. V. (2014, 2017). Tourism Marketing for Developing Countries: Battling Stereotypes and Crises in Asia, Africa and the Middle East, Pengaruh Promosi Wisata dan Budaya terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Dieng Plateau. *Journal of Management*, 3(2), 87-97.