

**RENCANA BISNIS HI GUIDE
(HEADPHONE AUDIO GUIDE)**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV



Disusun oleh :
HELMI ALDINDA
201923325

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Helmi Aldinda
Tempat/Tanggal Lahir : Garut, 27 Juli 1999
NIM : 201923325
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis Hi Guide (*Headphone Audio Guide*) ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2023



Helmi Aldinda

pernyataan,


LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS HI GUIDE (*HEADPHONE AUDIO GUIDE*)

NAMA : HELMI ALDINDA
NIM : 201923325
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Linandar Tanuwijaya, MM. Par
NIP. 19630623 199203 1 001

Bandung, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



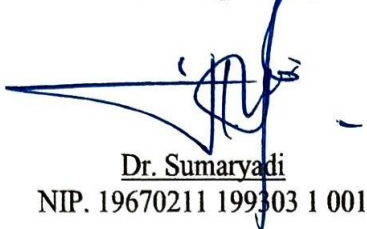
Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS HI GUIDE (*HEADPHONE AUDIO GUIDE*)

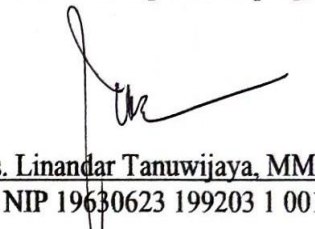
NAMA : HELMI ALDINDA
NIM : 201923325
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing Utama,




Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,




Drs. Linandar Tanuwijaya, MM. Par
NIP 19630623 199203 1 001

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM. Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,




Endang Komesty Sinaga, S.S., MM. Par., CHE, CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Bandung, 25 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316/199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya yang melimpah Penulis dapat menyusun Proyek Akhir Perencanaan Bisnis yang berjudul Rencana Bisnis Hi Guide (*Headphone Audio Guide*).

Penulis Banyak mendapatkan masukan dari berbagai pihak sehingga hambatan penulis dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. Selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM. Par., CEE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Sumaryadi, A.Par.,S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Bapak Drs. Linandar Tanuwijaya, M.M.Par selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Bapak Dr. Andre Hernowo SE., M.Si.,Ak,CHE
8. Keluarga Penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
9. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir Perencanaan Bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak dan diharapkan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi	7
D. SWOT Analysis	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	8
F. Aspek Legalitas Usaha.....	9
BAB II RENCANA PRODUK / JASA	11
A. Daftar Deskripsi Produk / Jasa.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa	13
C. Produk dan Kemasan Produk	15
D. Analisa Resources	16
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	18
F. Analisa Kapasitas Produk	21
G. <i>Supply Chain</i>	23
BAB III RENCANA PEMASARAN	26
A. Riset Pasar.....	26
B. Analisa Product - <i>Market Fit</i>	32
C. <i>Market Size</i>	33
D. Analisa Competitor	34
E. Strategi dan Program Pemasaran	35
F. Media Pemasaran	39
G. Proyeksi Penjualan.....	40

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	42
A. Identitas <i>Owner</i>	42
B. Struktur Organisasi	43
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	44
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	45
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	46
F. <i>Service Scape (Layout, Flow dan SOP)</i>	46
G. <i>Action Plan & Report</i>	50
BAB V ASPEK KEUANGAN	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	53
B. <i>Capital Expenditure</i>	53
C. Pendanaan Investasi	57
D. <i>Operating Budget</i>	59
D. <i>Break Even Point</i>	71
E. <i>Time Value of Money</i>	74
F. <i>Capital Budgeting</i>	75
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA PENGUNJUNG MUSEUM DI JAWA BARAT	2
GAMBAR 2 LOGO HI GUIDE (<i>Headphone Audio Guide</i>).....	6
GAMBAR 3 <i>SWOT ANALYSIS</i>	8
GAMBAR 4 SKENARIO <i>HEADPHONE GUIDE</i>	11
GAMBAR 5 PRODUK DAN KEMASAN PRODUK.....	15
GAMBAR 6 PROSES PRODUKSI	18
GAMBAR 7 <i>SUPPLY CHAIN HI GUIDE (Headphone audio guide)</i>	23
GAMBAR 8 SPESIFIKASI BEACON	24
GAMBAR 9 SPESIFIKASI HEADPHONE	24
GAMBAR 10 DATA KUNJUNGAN MUSEUM GEOLOGI TAHUN 2022	26
GAMBAR 11 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>HEADPHONE AUDIO GUIDE</i> DI MUSEUM	27
GAMBAR 12 PROYEKSI PENGHASILAN TAHUN 2020.....	30
GAMBAR 13 <i>PRODUCT MARKET FIT</i>	33
GAMBAR 14 <i>4 LEVEL OF PRODUCT</i>	36
GAMBAR 15 <i>WEBSITE HI GUIDE (HEADPHONE AUDIO GUIDE)</i>	38
GAMBAR 16 <i>WEBSITE</i> MUSEUM GEOLOGI.....	38
GAMBAR 17 HASIL SURVEI SOCIAL MEDIA	39
GAMBAR 18 STRUKTUR ORGANISASI.....	43
GAMBAR 19 PROSEDUR PEREKRUTAN	46
GAMBAR 20 DENAH MUSEUM.....	47
GAMBAR 21 ALUR PERJALANAN DI MUSEUM GEOLOGI	48
GAMBAR 22 PERTUMBUHAN EKONOMI.....	70
GAMBAR 23 INFLASI 2022	70

DAFTAR TABEL

TABEL 1 PENAWARAN PRODUK.....	16
TABEL 2 PROSES PEMESANAN SECARA <i>OFFLINE</i>	20
TABEL 3 PROSES PEMESANAN SECARA <i>ONLINE</i>	21
TABEL 4 KAPASITAS LAYANAN HI GUIDE (<i>Headphone audio guide</i>)	21
TABEL 5 <i>SEGMENTING</i>	28
TABEL 6 <i>TARGETING</i>	31
TABEL 7 <i>POSITIONING</i>	32
TABEL 8 <i>MARKET SIZE</i>	33
TABEL 9 ANALISIS KOMPETITOR.....	35
TABEL 10 <i>PARTNERS</i> HI GUIDE (HEADPHONE AUDIO GUIDE).....	36
TABEL 11 DATA PENJUALAN.....	37
TABEL 12 PROYEKSI PENJUALAN	40
TABEL 13 <i>MANNING BUDGET</i>	46
TABEL 14 <i>ACTION PLAN & REPORT</i>	50
TABEL 15 INVESTASI ASET BERWUJUD HI GUIDE (<i>Headphone audio guide</i>).....	54
TABEL 16 INVESTASI ASET TAK BERWUJUD HI GUIDE (<i>Headphone audio guide</i>).....	55
TABEL 17 INVESTASI MODAL KERJA HI GUIDE (<i>Headphone audio guide</i>)	56
TABEL 18 TOTAL INVESTASI	57
TABEL 19 RENCANA MODAL.....	58
TABEL 20 <i>LOAN INSTALLMENT'S SCHEDULE</i> $i = 12\%$	58
TABEL 21 RINCIAN PENDAPATAN	60
TABEL 22 BIAYA VARIABLE	64
TABEL 23 BIAYA OPERASIONAL	65
TABEL 24 <i>INCOME STATEMENT</i>	69
TABEL 25 <i>CASH FLOW PROJECTION</i>	71
TABEL 26 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 1.....	72
TABEL 27 <i>BREAK EVENT POINT</i> TAHUN 2.....	72
TABEL 28 <i>BREAK EVENT POINT</i> TAHUN 3.....	73
TABEL 29 <i>BREAK EVENT POINT</i> TAHUN 4.....	73
TABEL 30 <i>BREAK EVENT POINT</i> TAHUN 5.....	74
TABEL 31 <i>NET PRESENT VALUE</i>	75
TABEL 32 <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i>	76
TABEL 33 <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i>	77

EXECUTIVE SUMMARY

Hi Guide (*Headphone Audio Guide*) perusahaan yang bergerak di bidang teknologi yang menyediakan aktivitas *self guided* di museum. Dalam sistem operasinya Hi Guide (*Headphone audio guide*) menggunakan *Beacon Teknologi Bluetooth Low-Energy* yang dapat digunakan untuk melakukan *push (notification* atau *tracking* ketika berada di jangkauan sinyalnya) sebagai alat pendeteksi. Hi Guide (*Headphone audio guide*) hadir untuk memberikan solusi terhadap kebutuhan wisatawan terkait dengan proses interpretasi

Hi Guide menargetkan pasar yang berumur 13-28 tahun yang berasal dari Provinsi Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat dan Jawa Tengah dengan kelas social *Upper Middle, Affluent, Elit* dengan tujuan mencoba/mempelajari hal baru dan memenuhi tugas. Untuk memasarkan produk Hi Guide menggunakan social media dan website resmi milik perusahaan dan milik *partner*. Dalam menjalankan bisnis Hi Guide bekerja sama dengan Museum Geologi .

Dengan berinvestasi Rp 687.150.000 akan mendapatkan pendapatan di tahun ke lima sebesar Rp 2.100.000.902 dan investasi akan kembali selama 2 tahun 5 bulan. Hi Guide yakin akan menjadi perusahaan yang sangat pesat melihat belum adanya pesaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Museum Indonesia. (2022). Retrieved from asosiasiMuseumIndonesia.org diambil dari <https://asosiasiMuseumIndonesia.org/anggota.html>.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tik Tok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 565-572.
- Itaratnasari. (2019). kebudayaan.kemdikbud.go.id diambil dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/Vredeburg/keberadaan-Museumharus-dapat-memenuhi-kebutuhan-generasi-muda/>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. diambil dari *Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 69-87.
- Istina, Dhiyah. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum bagi Generasi Z. Yogyakarta diambil dari *jurnal tata kelola seni volume 8 nomor 2 halaman 95-104*
- Vallez Noelia dkk. (2020). *Automatic Museum Audio Guide*. Diambil dari artikel *sensors by MDPI*
- Fiorenita, F., & Dwianika, A. (2021). "Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection)". *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi (JSMA)*, Vol. 13 (1), pp: 37–47.
- Rakhmah, D. N. (2021, Februari 4). [kemdikbud.go.id](https://pskp.kemdikbud.go.id). Retrieved from <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominanapa-maknanya-bagi-pendidikan-k>
- Asmara, D. (2019). Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 10-20

Farooq, MO; Kunz, T. Network tests of wireless multimedia sensors and advanced hardware: A survey. In Communication and Network, Proceedings of the International Conference on Next-Generation Communications and Networks, Jeju Island, Korea, December 8–10 2011; Springer: Berlin, Heidelberg, Germany, 2011, pp. 1–14.

Gaffar, Vanessa (2011). PENGARUH STRATEGI POSITIONING MUSEUM TERHADAP KUNJUNGAN WISATA EDUKASI DI KOTA BANDUNG (SURVEY SEGMENT PASAR GENERASI Y). Vol. I, No. 1, 2011 – 20

Tahmidaten, Lilik dkk (2020). Permasalahan Budaya Membaca di Indonesia. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Vol. 10 No. 1, Januari 2020 halaman 22-23

<https://www.guide-id.com/audio-tour>

[results?_gl=1*1an25n3*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwzuqgBhAcEiwAdj5dRsoa](https://www.guide-id.com/audio-tour/results?_gl=1*1an25n3*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwzuqgBhAcEiwAdj5dRsoa)

[mkjKQA04NRnjgGOYQbpmWwLwHvWqv-](https://www.guide-id.com/audio-tour/mkjKQA04NRnjgGOYQbpmWwLwHvWqv-)

[TB5dAPdlLoUFwTXaQyBxoCvSIQAvD_BwE](https://www.guide-id.com/audio-tour/TB5dAPdlLoUFwTXaQyBxoCvSIQAvD_BwE)